

# 2020年中国餐饮市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国餐饮市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/313339313339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

餐饮业是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

随着经济的快速发展和互联网的变革，我国餐饮市场竞争也在发生着不断地变化，目前我国餐饮行业也进入一个高质量发展的新阶段。2018年全国餐饮收入42716亿元，同比增长9.5%。其中，限额以上单位餐饮收入9236亿元，同比增长6.4%。全国餐饮收入同比增速（9.5%）高于同期社会消费品零售总额增长（9%），餐饮消费成为国内消费市场的重要力量。

2013-2018年中国餐饮收入及同比增长情况

数据来源：餐饮协会

2018年每月中国餐饮收入统计情况

数据来源：餐饮协会

自2014年起餐饮是消费一直保持着上升的趋势，比重从2013年的10.8%上升至2018年的11.2%。2018年比重也终于跨过11%，比上年比重提高了0.4%。

2013-2018年中国餐饮收入占社会消费口零售额比重走势

数据来源：餐饮协会

参考观研天下发布《2019年中国餐饮市场分析报告-市场调研与发展前景研究》

在限额以上单位餐饮收入方面，2018年在限额以上单位餐饮收入为9236亿元，同比增长6.4%。2018年限额以上单位餐饮收入占总餐饮收入的比例为21.6%。

2013-2018年中国限额以上单位餐饮收入情况

数据来源：餐饮协会

2013-2018年中国限额以上单位餐饮收入及占餐饮总收入比重情况

数据来源：餐饮协会

2019年餐饮业发展趋势分析

民以食为天，这是中国的一句老话。餐饮行业之所以被称为日不落的行业，也正因为这句老话。衣食住行，里面的食却是老百姓最离不开的东西。

餐饮行业在不断的发展和进步，却始终形不成一家独大的局面。百家争鸣一直是餐饮行业的常态。而如何在百家争鸣中脱颖而出，就得不断的与时俱进

随着商务部等九部门《关于推动绿色餐饮发展若干意见》的印发，将我国绿色餐饮、绿色革命的发展推向新的高潮。商务部将在三年内培育绿色餐饮企业5000家，推进餐饮节约的常态化，健全绿色餐饮标准体系，构建大众化绿色餐饮服务体系。“关注营养健康，打造绿色餐饮”将成为餐饮企业2019年及其未来发展的明智抉择和增强企业核心竞争力、放大品牌效应的有效措施。

而随着新消费人群开始登场，在宏观经济、成本费用、大数据等因素作用下，2019年餐饮行业预计进入“新餐饮”时代，中餐将真正迎来大变革，会有崭新的行业生态、商业模式呈现。未来将呈现以下趋势：

### 1、门店存续周期变短，革新逐步深化

随着新技术、新模式的冲击，传统餐饮行业经营越来越难了。“变”已经成为一个主题。而大多数的餐企改变，是从店面开始的。而店面的变化主要体现在几个方面：开进社区、更重体验性、面积两极化、模式适用周期变短。随着MALL红利的快速消失，商家淘汰率接近100%，社区店成为竞争新高地。西贝、呷哺呷哺、麦当劳等多家头部餐饮企业都已经行动起来。据不完全统计，全国有1000万家左右服务于社区的餐饮小店，可以说，未来社区店将是餐饮大品牌的红利。

### 2、创新体验、链接消费者、产生共鸣

2018年，拥有2.5亿日活的抖音不仅制造了餐饮界的网红，也催生了不少分得红利的餐饮品牌，如海底捞、答案茶、泡面小食堂等。此外，日活同样达到2亿的小程序作为连接线下消费场景和线上营销的新工具，也赢得了餐饮商家们的青睐。未来，对于头部餐饮品牌来说，采用新工具、造节等多种方式，为的就是借助新场景营销，链接消费者特别是年轻人，产生共鸣。2019年，相信还会有更多的营销手段和工具出现，可以预见的是餐饮品牌的新场景营销将会更加多元化。

### 3、品质外卖将成主流

2017年外卖市场规模突破2000亿元大关，预计2018年将接近2500亿元，尽管市场规模增速持续放缓，但上探空间依然很大，品质外卖将成为主要增长动能。近期，传美团将商家佣金从15%提高到22%，消息一出，阿里本地生活服务公司总裁王磊就宣布将降低商家服务费率，承诺口碑对商家收费最低可以到竞争对手的五折，同时饿了么的商户费率不会上涨。美团、饿了么、口碑佣金大战背后，是外卖平台面临盈利压力的体现。未来，对外卖平台来说，需要深挖品质用户的需求，对于餐饮品牌外卖商家来说，也需要借助精细化运营手段，最大化既有用户价值。

### 4、“智慧餐厅”雏形初现

由数据了解到，2018年巨头正越来越多的参与到智慧餐厅大潮中，其中，后厨改造模式的智慧餐厅模式也开始零星出现。2019年，后厨改造式“智慧餐厅”将进一步增加，前厅改造式智慧餐厅数量普及程度更高，前厅和后厨一起改造的智慧餐厅将初现雏形。

### 5、数字化生态升级，餐饮服务领域或迎来新机遇

“随着5G时代的逐步到来，物联网发展提速，万物互联时代临近，供给侧数字化也将更加完整。”2019年是本地生活服务领域数字化升级变革的元年。在实物零售上已经证明成功的新零售，本质上就是对核心商业环节的数字化和互联网化升级，本地生活服务行业和商家一样应当享受到这种升级带来的长远红利。而要引领行业升级、全面赋能商家，要靠从产品到技术到运营，再到支付、物流、数据、云计算等在内的整个商业生态的力量。

## 6、饮品将成餐企增收利器，咖啡市场进入规模之争

2018年，越来越多的餐饮品牌进军茶饮领域，如呷哺呷哺创始人贺光启亲自操刀推出茶饮品牌-茶米茶，据了解，2019年，德克士也计划丰富优化产品线，规划开设茶饮品类。餐饮品牌纷纷增设饮品业务，不仅仅是出于增收考虑，更是对消费需求变化的洞察。相比饮品，2018年，咖啡市场的战争更加引人注目，瑞幸咖啡一路狂奔，提前完成2000家门店的布局，并频传2019年将登陆资本市场；连咖啡大力布局线下门店；星巴克上线外卖平台专星送。此外，麦咖啡、Costa等也对中国咖啡市场虎视眈眈。可以想象的是，2019年随着饮品、咖啡市场进入规模化竞争阶段，竞争将依旧激烈，在前端，线上下融合会进一步加速，后端供应链能力也将成为饮品咖啡竞争成败的关键。

## 7、腰部及以下品牌将进一步下沉头部品牌加速出海

伴随城市化的加速，二三线城市消费者的消费能力与一线城市近乎持平，对于热门品牌的消费欲望也更加强烈。可以说，餐饮市场在二三线城市潜力巨大。腰部及以下品牌会进一步下沉至二三四线城市，“其中，一批单品类、新地方菜品牌将成为创新主流和消费亮点。”此外，国家层面正在推动形成全面开放新格局。在时代推动下，中餐企业正在经历第三次海外淘金潮。而大多数腰部以上餐企多数已布局国外市场。据不完全统计，餐企出海地区选择依次为美国、日本、澳大利亚、新加坡、欧洲等地。海底捞海外首站在美国洛杉矶，黄记煌在澳大利亚悉尼，阿香米线选择日本东京，奈雪的茶海外首店则落地新加坡。

## 8、餐饮新零售愈演愈烈

随着即时物流、移动支付、5G等新商业基础设施的完善，餐饮新零售愈演愈烈，并行生出如盒马鲜生等新物种。新的餐饮市场将会出现很多不同形式的餐饮组合形态，进而延伸出大量新的体验，而每种不同的体验都会吸引不同的消费群体，可以预见的是，2019年及之后几年，除盒马鲜生外，嫁接新商业基础设施的餐饮新物种将会越来越多地诞生。

## 9、行业加速洗牌

2019年可能会是过去十年里最差的一年，但却是未来十年里最好的一年。”可以预见的是，2019年整体形势不容乐观。一方面餐饮行业“三高一低”的情况本已持续多年；另一方面，随着2019年社保入税政策即将实施，餐企用工成本将进一步提高，部分餐饮品牌势面临洗牌和迭代，特别是粗放型、人效较低的餐饮企业将迎来巨大冲击。

## 10、产品创新、组织优化、效率提升

2019年餐饮行业形势更加严峻，如何在艰难中保持实力孕育机会，餐企们需要做的是不断进行产品创新、组织优化、效率提升。但创新的方式和节奏还需要进一步把握。产品品质是基础，结合客户反馈、供应链来保证新品研发品质的基础上，可以利用新科技或新理念，尝试经营模式的创新。除了产品创新，在危、机并存的2019年，企业最应该做的事，是构建并不断强化企业内部的组织能力建设。餐饮行业的连锁餐企普遍存在“大而不强，连而不锁”的情况，背后原因就是组织能力薄弱。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国餐饮市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国餐饮行业发展概述

#### 第一节 餐饮行业发展情况概述

- 一、餐饮行业相关定义
- 二、餐饮行业基本情况介绍
- 三、餐饮行业发展特点分析

#### 第二节 中国餐饮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、餐饮行业产业链条分析
- 三、中国餐饮行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国餐饮行业生命周期分析

- 一、餐饮行业生命周期理论概述
- 二、餐饮行业所属的生命周期分析

#### 第四节 餐饮行业经济指标分析

- 一、餐饮行业的赢利性分析
- 二、餐饮行业的经济周期分析
- 三、餐饮行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国餐饮行业进入壁垒分析
  - 一、餐饮行业资金壁垒分析
  - 二、餐饮行业技术壁垒分析
  - 三、餐饮行业人才壁垒分析
  - 四、餐饮行业品牌壁垒分析
  - 五、餐饮行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球餐饮行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球餐饮行业发展历程回顾
  - 第二节 全球餐饮行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲餐饮行业地区市场分析
    - 一、亚洲餐饮行业市场现状分析
    - 二、亚洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲餐饮行业市场前景分析
  - 第四节 北美餐饮行业地区市场分析
    - 一、北美餐饮行业市场现状分析
    - 二、北美餐饮行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美餐饮行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟餐饮行业地区市场分析
    - 一、欧盟餐饮行业市场现状分析
    - 二、欧盟餐饮行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟餐饮行业市场前景分析
  - 第六节 2021-2026年世界餐饮行业分布走势预测
  - 第七节 2021-2026年全球餐饮行业市场规模预测
- 第三章 中国餐饮产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品餐饮总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国餐饮行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国餐饮产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国餐饮行业运行情况

### 第一节 中国餐饮行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国餐饮行业市场规模分析

### 第三节 中国餐饮行业供应情况分析

### 第四节 中国餐饮行业需求情况分析

### 第五节 中国餐饮行业供需平衡分析

### 第六节 中国餐饮行业发展趋势分析

## 第五章 中国餐饮所属行业运行数据监测

### 第一节 中国餐饮所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国餐饮所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国餐饮所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国餐饮市场格局分析



## 第一节 中国餐饮行业竞争现状分析

### 一、中国餐饮行业竞争情况分析

### 二、中国餐饮行业主要品牌分析

## 第二节 中国餐饮行业集中度分析

### 一、中国餐饮行业市场集中度分析

### 二、中国餐饮行业企业集中度分析

## 第三节 中国餐饮行业存在的问题

## 第四节 中国餐饮行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国餐饮行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国餐饮行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国餐饮行业消费市场动态情况

### 第二节 中国餐饮行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 餐饮行业成本分析

### 第四节 餐饮行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国餐饮行业价格现状分析

### 第六节 中国餐饮行业平均价格走势预测

#### 一、中国餐饮行业价格影响因素

#### 二、中国餐饮行业平均价格走势预测

#### 三、中国餐饮行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国餐饮行业区域市场现状分析

### 第一节 中国餐饮行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区餐饮市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区餐饮市场规模分析

### 四、华东地区餐饮市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区餐饮市场规模分析

### 四、华中地区餐饮市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区餐饮市场规模分析

### 四、华南地区餐饮市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国餐饮行业竞争情况

### 第一节 中国餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国餐饮行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国餐饮行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国餐饮行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国餐饮行业未来发展前景分析

#### 一、餐饮行业国内投资环境分析

#### 二、中国餐饮行业市场机会分析

#### 三、中国餐饮行业投资增速预测

### 第二节 中国餐饮行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国餐饮行业市场发展预测

#### 一、中国餐饮行业市场规模预测

#### 二、中国餐饮行业市场规模增速预测

#### 三、中国餐饮行业产值规模预测

#### 四、中国餐饮行业产值增速预测

#### 五、中国餐饮行业供需情况预测

### 第四节 中国餐饮行业盈利走势预测

一、中国餐饮行业毛利润同比增速预测

二、中国餐饮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国餐饮行业投资风险与营销分析

第一节 餐饮行业投资风险分析

一、餐饮行业政策风险分析

二、餐饮行业技术风险分析

三、餐饮行业竞争风险分析

四、餐饮行业其他风险分析

第二节 餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、餐饮行业经营模式

二、餐饮行业销售模式

三、餐饮行业创新方向

第三节 餐饮行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国餐饮行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐饮行业品牌战略分析

一、餐饮企业品牌的重要性

二、餐饮企业实施品牌战略的意义

三、餐饮企业品牌的现状分析

四、餐饮企业的品牌战略

五、餐饮品牌战略管理的策略

第二节 中国餐饮行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐饮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐饮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国餐饮行业定价策略分析

第三节 中国餐饮行业营销渠道策略

一、餐饮行业渠道选择策略

二、餐饮行业营销策略

第四节 中国餐饮行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国餐饮行业重点投资区域分析

二、中国餐饮行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/313339313339.html>