

# 2021年中国智能机器人市场调研报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能机器人市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/533337533337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能机器人是第三代机器人，这种机器人带有多种传感器,能够将多种传感器得到的信息进行融合，能够有效的适应变化的环境，具有很强的自适应能力、学习能力和自治功能。

2016年以来，为推进我国机器人产业技术创新与应用推广，政府出台多项政策鼓励我国机器人行业整体发展。早在2016年，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等三部委联合印发了《机器人产业发展规划(2016-2020年)》，为“十三五”期间我国机器人产业发展描绘了清晰的蓝图。《规划》中明确，到2020年，自主品牌工业机器人年产量达到10万台，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。服务机器人年销售收入超过300亿元。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。2020年，科技部发布国家重点研发计划，智能机器人再次被画上重点符号。

### 智能机器人主要政策

政策名称

颁发部门

施行/颁布时间

核心内容

《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》

科技部

2012.04

围绕国家公共安全领域的重大需求，专项重点推进以下相关机器人技术的研究开发：安全与救灾服务机器人（如：面向地震、火灾、水灾等的救灾机器人，反恐排爆机器人，危险搬运与维护检修机器人等），能源维护服务机器人（如：核电站监测、缺陷修复、拆装、救援等遥控机器人、电力巡线检测与检修机器人、电站安全监控机器人等），军民两用服务机器人（如：大型高速全地域越野移动机器人平台，大型变结构海空航行器平台，核生化防护与作业机器人平台）等

《中国制造2025》

国务院

2015.05

促进机器人标准化、规模化、突破关键零部件和本体制造技术和系统集成设计制造技术。明确未来十年机器人产业两大方向：一是开发工业机器人本体和关键零部件系列化产品，推动产业化和应用；二是突破智能机器人关键技术，开发一批智能机器人，应对新一轮科技革命和产业革命

《新一代人工智能发展规划》

国务院

2017.07

到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点；到2025年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为带动我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展；到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心  
《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019.10

鼓励和支持智能建筑产品与设备的生产制造与集成技术研究

《政府报告》

中央人民政府

2019.03

加快大数据、云计算、物联网应用，以新技术新业态新模式，推动传统产业生产、管理和营销模式变革

《建筑业发展“十三五”规划》

住建部

2017.05

明确建筑业在质量安全监管、技术进步、建筑节能及绿颜色建筑发展等多方面的发展目标，推动建筑业持续健康发展

《中国制造2025》

国务院

2015.05

提出积极研发新产品，促进机器人标准化、模块化发展，扩大市场应用突破机器人本体、减速器、伺服电机、控制器、传感器与驱动器等关键零部件及系统集成设计制造等技术瓶颈

《GBT36321-2018智能机器人分类、符号、标志》

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

2018.03

明确智能机器人分为农业机器人、建筑机器人、电力机器人、市政工程机器人

《中华人民共和国产品质量法》

全国人民代表大会常务委员会

2020.07

在中华人民共和国境内从事产品生产、销售活动，必须遵守本法

《强制性产品认证管理规定》

国家质量监督检验检疫总局

2009.07

凡列入强制性产品认证目录的产品，必须经国家指定的认证机构认证合格，取得相关证书并

加施认证标识后，方能出厂、进口、销售和在经营服务场所使用

《关于外商投资互联网、自动售货机方式销售项目审批管理有关问题的通知》

商务部

2010.08

对外商投资企业利用企业自身网络平台为其他交易方提供网络服务的，或利用自身网络平台直接从事商品销售的经营行为进行了规范，包括相关的经营许可及备案流程、互联网销售责任义务等

《网络交易管理办法》（国家工商行政管理总局令第60号）

国家工商总局

2014.03

对从事网络商品交易及有关服务的经营者通过工商登记、许可证等方式进行规范；并对消费者七天无理由退换货的权力进行制度保护

《关于放开在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）外资股比限制的通告》

工信部

2015.06

在中国（上海）自由贸易试验区开展试点的基础上，在全国范围内放开在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）的外资股比限制，外资持股比例可至100%资料来源：公开资料整理

近年来，我国机器人行业发展势头较为良好，传统机器人用户企业纷纷通过自主研发、投资并购等手段介入机器人行业，并通过综合应用人工智能等技术打造智能服务机器人，涌现出一批创新创业型企业，大疆、科沃斯等企业已获得了市场的高度认可。

近年来我国智能机器人产能规模迅速扩张，2019年产能规模大约为27.53万台。

2015-2020年国内智能机器人行业产能规模 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国智能机器人产量持续增长，2019年达到26.32万台，其中工业机器人（含特种）18.69万台，服务机器人7.63万台。

2015-2020年我国智能机器人产量走势 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2015-2020年我国智能机器人产量（单位：万台）

年份

工业机器人（含特种）

服务机器人

2015年

3.30

1.10

2016年

7.24

2.54

2017年

13.11

4.85

2018年

14.77

5.74

2019年

18.69

7.63

2020年E

23.54

10.09资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从销量来看，2019年我国智能机器人表观销量达到23.47万台，同比增速达到26.8%，处于高速增长通道下，预计2020年全年表观销量达到29.93万台。

2015-2020年我国智能机器人表观销量 资料来源：观研天下数据中心整理

2015-2020年国内智能机器人细分市场规模走势（单位：亿元）资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能机器人市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智能机器人行业发展概述

#### 第一节 智能机器人行业发展情况概述

##### 一、智能机器人行业相关定义

##### 二、智能机器人行业基本情况介绍

##### 三、智能机器人行业发展特点分析

##### 四、智能机器人行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、智能机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能机器人行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、智能机器人行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国智能机器人行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国智能机器人行业生命周期分析

##### 一、智能机器人行业生命周期理论概述

##### 二、智能机器人行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能机器人行业经济指标分析

##### 一、智能机器人行业的赢利性分析

##### 二、智能机器人行业的经济周期分析

##### 三、智能机器人行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国智能机器人行业进入壁垒分析

- 一、智能机器人行业资金壁垒分析
- 二、智能机器人行业技术壁垒分析
- 三、智能机器人行业人才壁垒分析
- 四、智能机器人行业品牌壁垒分析
- 五、智能机器人行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智能机器人行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能机器人行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能机器人行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲智能机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能机器人行业市场前景分析

### 第四节 北美智能机器人行业地区市场分析

- 一、北美智能机器人行业市场现状分析
- 二、北美智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能机器人行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲智能机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能机器人行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能机器人行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能机器人行业市场规模预测

## 第三章 中国智能机器人产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能机器人总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智能机器人行业政策环境分析



## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智能机器人产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智能机器人行业运行情况

### 第一节 中国智能机器人行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能机器人行业市场规模分析

### 第三节 中国智能机器人行业供应情况分析

### 第四节 中国智能机器人行业需求情况分析

### 第五节 我国智能机器人行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国智能机器人行业供需平衡分析

### 第七节 中国智能机器人行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能机器人所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能机器人所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能机器人所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能机器人所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智能机器人市场格局分析

### 第一节 中国智能机器人行业竞争现状分析

- 一、中国智能机器人行业竞争情况分析
- 二、中国智能机器人行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能机器人行业集中度分析

- 一、中国智能机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能机器人行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能机器人行业存在的问题

### 第四节 中国智能机器人行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能机器人行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智能机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能机器人行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智能机器人行业成本结构分析

### 第四节 智能机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国智能机器人行业价格现状分析

## 第六节 中国智能机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国智能机器人行业价格影响因素
- 二、中国智能机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国智能机器人行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能机器人行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能机器人市场规模分析
- 四、华东地区智能机器人市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能机器人市场规模分析
- 四、华中地区智能机器人市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能机器人市场规模分析
- 四、华南地区智能机器人市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智能机器人行业竞争情况

### 第一节 中国智能机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国智能机器人行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能机器人行业未来发展前景分析

- 一、智能机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国智能机器人行业市场机会分析
- 三、中国智能机器人行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能机器人行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能机器人行业市场发展预测

- 一、中国智能机器人行业市场规模预测
- 二、中国智能机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国智能机器人行业产值规模预测
- 四、中国智能机器人行业产值增速预测
- 五、中国智能机器人行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能机器人行业盈利走势预测

- 一、中国智能机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能机器人行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国智能机器人行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智能机器人行业投资风险分析

- 一、智能机器人行业政策风险分析
- 二、智能机器人行业技术风险分析
- 三、智能机器人行业竞争风险分析
- 四、智能机器人行业其他风险分析

#### 第二节 智能机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国智能机器人行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国智能机器人行业品牌战略分析

- 一、智能机器人企业品牌的重要性
- 二、智能机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、智能机器人企业品牌的现状分析
- 四、智能机器人企业的品牌战略

## 五、智能机器人品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能机器人行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 智能机器人行业竞争力提升策略

- 一、智能机器人行业产品差异性策略
- 二、智能机器人行业个性化服务策略
- 三、智能机器人行业的促销宣传策略
- 四、智能机器人行业信息智能化策略
- 五、智能机器人行业品牌化建设策略
- 六、智能机器人行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国智能机器人行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能机器人行业营销渠道策略

- 一、智能机器人行业渠道选择策略
- 二、智能机器人行业营销策略

### 第三节 中国智能机器人行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国智能机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/533337533337.html>