

2019年中国白酒行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国白酒行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/433337433337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国白酒行业发展综述

1.1 白酒行业定义及分类

1.1.1 行业定义及统计代码

1.1.2 主要产品大类

1.1.3 白酒行业统计标准

(1) 统计部门和统计口径

(2) 统计方法

(3) 数据种类

1.2 白酒行业市场环境分析 (pest)

1.2.1 行业政治法律环境分析 (p)

(1) 政府管制与调控

(2) 行业政策法规

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析 (e)

(1) 宏观经济与行业相关性分析

(2) 国内gdp增长状况

(3) 国内居民收入状况

1.2.3 行业社会环境分析 (s)

(1) 人口结构分析

(2) 居民酒类消费观念

1.2.4 行业技术环境分析 (t)

(1) 行业技术发展现状分析

(2) 行业最新技术动向分析

(3) rfid防伪技术分析

1.3 白酒行业波特五力模型

1.3.1 白酒行业现有竞争者分析

1.3.2 白酒行业上游议价能力分析

1.3.3 白酒行业下游议价能力分析

1.3.4 白酒行业替代者威胁分析

1.3.5 白酒行业潜在进入者威胁分析

1.3.6 白酒行业竞争状况总结

第二章 中国白酒行业产业链上下游分析

2.1 白酒行业产业链环节与构成

2.2 白酒行业原材料市场调研

2.2.1 高粱供给与价格走势

- (1) 高粱供给与白酒业需求
- (2) 2016-2019年高粱价格波动

2.2.2 大米供给与价格走势

- (1) 大米供给与白酒业需求
- (2) 2016-2019年大米价格波动

2.2.3 小麦供给与价格走势

- (1) 小麦供给与白酒业需求
- (2) 2016-2019年小麦价格波动

2.2.4 玉米供给与价格走势

- (1) 玉米供给与白酒业需求
- (2) 2016-2019年玉米价格波动

2.3 白酒行业中间产业服务链解析

2.3.1 白酒物流环节发展分析

- (1) 传统模式
- (2) 白酒电商

2.3.2 白酒包装行业发展分析

2.4 白酒行业下游流通链综述

2.4.1 白酒零售渠道发展综述

2.4.2 白酒餐饮渠道发展综述

- (1) 东北地区
- (2) 河南、河北地区
- (3) 江浙地区

2.4.3 白酒休闲娱乐渠道综述

第三章 中国白酒行业产销需求与运行状况分析

3.1 白酒行业产量规模分析

3.1.1 全国白酒行业产量规模分析

3.1.2 不同省市白酒产量规模分析

3.1.3 全国白酒行业产量规模预测

3.2 白酒行业经营效益指标

3.2.1 白酒行业盈利能力指标

3.2.2 白酒行业运营能力指标

3.2.3 白酒行业偿债能力指标

3.2.4 白酒行业发展能力指标

3.3 白酒行业经济指标分析

3.3.1 白酒行业综合经济指标

3.3.2 白酒行业不同规模企业经济指标

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

3.3.3 白酒行业不同性质企业经济指标

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份制企业

(4) 私营企业

(5) 外商和港澳台投资企业

(6) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

3.4 白酒行业供需平衡指标

3.4.1 白酒行业供给指标分析

(1) 白酒行业总产值情况

(2) 分省市白酒行业总产值情况

(3) 白酒行业产成品情况

(4) 分省市白酒行业产成品情况

3.4.2 白酒行业需求指标分析

(1) 白酒行业销售产值情况

(2) 分省市白酒行业销售产值情况

(3) 白酒行业销售收入情况

(4) 分省市白酒行业销售收入情况

3.4.3 白酒行业产销率分析

(1) 白酒行业整体产销率情况

(2) 白酒行业分地区产销率情况

3.5 白酒行业进出口情况

3.5.1 白酒行业出口情况

(1) 2016-2019年白酒行业出口情况

1) 出口总体情况

2) 出口产品结构

3.5.2 白酒行业进口情况

(1) 2016-2019年白酒行业进口情况

1) 进口总体情况

2) 进口产品结构

第四章 国内外白酒行业发展与竞争分析

4.1 国际烈酒市场发展及竞争分析

4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析

(1) 烈酒消费在时间序列上的变化

(2) 烈酒消费在空间上的变化

(3) 烈酒品类增长与竞争分析

4.1.2 高端烈酒市场格局与品牌塑造

(1) 高端烈酒市场格局

(2) 高端烈酒品牌建设案例

4.2 国内白酒市场发展及竞争分析

4.2.1 国内白酒市场发展特征

(1) 销售渠道现状

(2) 行业结构变化与新增长点

(3) 白酒企业并购与整合

1) 白酒行业内部整合

2) 行业外资本渗透

3) 2013年并购与整合事件分析

4.2.2 国内白酒市场竞争分析

(1) 国内白酒市场竞争

(2) 行业竞争结构升级与企业发展空间测算

4.2.3 白酒行业市场空间测算

第五章 白酒行业细分产品市场调研

5.1 白酒产品主要分类

5.1.1 按香型分类

5.1.2 按生产工艺分类

5.2 不同香型产品市场调研

5.2.1 细分产品市场份额分析

5.2.2 浓香型白酒市场

- (1) 浓香型白酒市场规模
- (2) 浓香型白酒市场发展趋势

5.2.3 酱香型白酒市场

- (1) 酱香型白酒市场规模
- (2) 酱香型白酒市场发展趋势

5.2.4 清香型白酒市场

- (1) 清香型白酒市场规模
- (2) 清香型白酒市场发展趋势

5.2.5 兼香型白酒市场

- (1) 兼香型白酒市场规模
- (2) 兼香型白酒市场发展趋势

5.3 不同档次定位产品市场调研

5.3.1 高端白酒产品分析

- (1) 高端白酒容量与行业地位
- (2) 次高端白酒容量与行业占比

5.3.2 中低端白酒产品分析

- (1) 中低端白酒市场规模分析
- (2) 中低端白酒供需平衡分析
- (3) 中低端白酒价格走势分析
- (4) 中低端白酒市场投资机遇

第六章 中国白酒市场评估分析

6.1 国内外白酒消费需求对比

6.1.1 国际烈酒消费市场对比分析

- (1) 国际烈酒消费与国内市场对比
- (2) 日本烈酒消费特征调研分析

6.1.2 白酒需求结构与转型趋势

- (1) 白酒结构性需求增长空间
- (2) 白酒消费群体结构特征
- (3) 白酒需求结构转型趋势

6.1.3 白酒行业需求规模预测

6.2 政商务白酒消费潜力分析

6.2.1 中国财政收支与白酒消费

- (1) 公共财政收支情况

- (2) 政府收支与白酒消费
- 6.2.2 国有及控股企业运行与白酒消费
 - (1) 国有及控股企业营业总收入
 - (2) 国有及控股企业实现利润
 - (3) 国有及控股企业白酒消费
- 6.2.3 中国政商务消费政策
 - (1) 限制“三公消费”
 - (2) 2016-2019年政商务消费政策
 - (3) 中国政商务消费政策展望
- 6.2.4 中国政商务白酒消费规模
- 6.2.5 中国政商务白酒消费特点
 - (1) 政商务消费人群结构
 - (2) 政商务消费人群年龄结构
 - (3) 政商务消费典型案例分析
- 6.2.6 中国政商务白酒消费趋势
- 6.3 普通居民消费特征调研
 - 6.3.1 中国白酒居民消费调研
 - (1) 消费者品牌偏好
 - (2) 消费者对白酒香型偏好
 - (3) 消费者对白酒度数偏好
 - (4) 消费者购买白酒时考虑的因素
 - (5) 消费者消费白酒主要场所
 - (6) 消费者对白酒的价格选择
 - (7) 消费者白酒消费年均支出
 - (8) 消费者购买白酒的渠道
 - 6.3.2 白酒产品样本区域消费案例
 - (1) 北京白酒消费者需求调查
 - (2) 武汉白酒消费者需求调查

第七章 中国白酒行业流通渠道分析

- 7.1 白酒企业渠道模式分析
 - 7.1.1 全国总代理、总经销制
 - 7.1.2 跨区域性的集团分销制
 - 7.1.3 区域代理制
 - 7.1.4 企业自建销售网络制

7.1.5 企业直销零售市场制

7.1.6 企业网络直销制

7.1.7 企业与电商合作制

7.2 白酒流通行业价值链分析

7.2.1 价值链的生产商分析

7.2.2 价值链的流通企业分析

7.2.3 价值链的消费者分析

7.2.4 价值链各参与者关系分析

(1) 大型流通企业与生产商的关系

(2) 中小型流通企业与生产商或消费者的关系

(3) 大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系

7.3 白酒流通渠道特性分析

7.3.1 白酒流通周期性特征

7.3.2 白酒流通季节性特征

7.3.3 白酒流通区域性特征

7.4 白酒零售渠道发展分析

7.4.1 白酒零售业态类型

(1) 酒类产品购买终端

(2) 酒类产品饮用终端

7.4.2 白酒零售业态格局划分

7.4.3 白酒零售市场主要特点

7.4.4 白酒零售市场发展趋势

7.5 白酒电商渠道发展分析

7.5.1 白酒电商渠道铺设情况

7.5.2 白酒电商渠道优势分析

7.5.3 白酒电商竞争格局分析

7.5.4 白酒电商化趋势

第八章 中国白酒行业区域市场调研

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 行业区域分布总体特征

(2) 行业企业区域分布

(3) 行业区域销售收入分析

(4) 行业区域资产规模分析

8.1.2 行业区域集中度分析

- (1) 2019年行业区域集中度分析
- (2) 2016-2019年行业区域集中度变化情况

8.2 川省白酒行业发展分析及预测

- 8.2.1 川省白酒行业产销情况分析
- 8.2.2 川省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.2.3 川省白酒行业市场集中度分析
- 8.2.4 川省白酒行业发展趋势分析

8.3 山东省白酒行业发展分析及预测

- 8.3.1 山东省白酒行业产销情况分析
- 8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析
- 8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测

8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测

- 8.4.1 湖北省白酒行业产销情况分析
- 8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析
- 8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测

8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测

- 8.5.1 江苏省白酒行业产销情况分析
- 8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析
- 8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测

8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测

- 8.6.1 贵州省白酒行业产销情况分析
- 8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析
- 8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测

8.7 河南省白酒行业发展分析及预测

- 8.7.1 河南省白酒行业产销情况分析
- 8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析
- 8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测

第九章中国主要白酒企业经营情况分析

9.1 白酒企业发展总体状况

9.1.1 企业规模总体排名

9.1.2 工业产值排名情况

9.1.3 销售收入排名情况

9.1.4 利润总额排名情况

9.2 白酒上市公司发展状况

9.2.1 上市公司收入汇总分析

9.2.2 上市公司收入质量分析

(1) 税金率的检验

(2) 收入还原的检验

(3) 现金和收入的检验

9.2.3 上市公司盈利来源分析

(1) 上市公司整体毛利率

(2) 上市公司整体销售费用

(3) 上市公司整体管理费用

(4) 上市公司整体财务费用

(5) 上市公司整体营业利润

(6) 上市公司盈利分析

9.2.4 上市公司盈利质量分析

(1) 上市公司资产负债率分析

(2) 上市公司资产周转率分析

(3) 上市公司净资产收益率(roe)分析

9.3 白酒行业领先企业个案

9.3.1 宜宾五粮液股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新动向

9.3.2 贵州茅台酒股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新动向

9.3.3 泸州老窖股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.4 江苏洋河酒厂股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.5 湖北稻花香酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.6 湖北枝江酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.7 川剑南春(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.8 江苏双沟酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.9 川郎酒集团有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.10 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.11 安徽古井贡酒股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.12 川金六福酒业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.13 河北衡水老白干酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

9.3.14 川沱牌舍得酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.15 江西四特酒有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.16 安徽口子酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.17 北京红星股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.18 川水井坊股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

9.3.19 安徽皖酒集团公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

9.3.20 内蒙古河套酒业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.21 安徽金种子酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.22 安徽迎驾贡酒股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.23 古贝春集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

9.3.24 陕西西凤酒集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.25 江苏今世缘酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.26 新疆伊力特实业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.27 湖北省白云边股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.3.28 川江口醇酒业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

9.3.29 酒鬼酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国白酒行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/433337433337.html>