

2016-2022年中国观赏鱼市场运营态势及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国观赏鱼市场运营态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/253336253336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国观赏鱼市场运营态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分观赏鱼产业环境透视

第一章观赏鱼行业基本概述

第一节定义、地位及作用

- 一、观赏鱼定义和种类
- 二、我国淡水渔业发展趋势分析

第二节行业发展历史和生命周期

- 一、行业发展历史
- 二、几大观赏鱼

第三节观赏鱼产业的深层思考

- 一、以科技为先,加强新品种的开发
- 二、增强大众意识
- 三、加速市场的整顿
- 四、改进市场营销模式
- 五、培育健康的生态养殖模式
- 六、拓展市场,开发新领域

第二章2014-2016年世界观赏鱼行业发展分析

第一节世界观赏鱼行业发展概述

第二节世界观赏鱼技术发展趋势

- 一、日光温室金鱼早繁技术
- 二、观赏鱼合理放养技术

三、反季节金鱼养殖技术

四、高密度压养小规格金鱼技术

五、金鱼网箱养殖技术

六、锦鲤养殖技术

七、龙睛金鱼的高密度养殖技术

第三节全球观赏鱼行业市场概述

一、全球观赏鱼行业供需现状

二、全球观赏鱼行业贸易现状

三、全球观赏鱼行业市场格局

第四节世界部分国家和地区观赏鱼行业发展状况

一、新加坡发展观赏鱼国际贸易的有利条件

1、优越的地理位置

2、政府支持

3、领先世界的观赏鱼发展模式

二、我国观赏鱼养殖情况

1、发展概况

2、存在问题

3、提升我国观赏鱼贸易地位的有效途径

第三章中国观赏鱼行业宏观环境

第一节国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三节中国观赏鱼行业政策环境

第四章2014-2016年中国观赏鱼行业发展现状

第一节中国观赏鱼行业发展概述

一、中国观赏鱼行业发展面临的问题

二、中国观赏鱼行业发展对应的策略

三、中国观赏鱼行业技术发展现状

第二节中国观赏鱼产业五大独特优点

- 一、产业链延伸较广
- 二、产品附加值较高
- 三、生产要素集约性较强
- 四、单位面积产出较高
- 五、产业运营模式较多

第三节世界观赏鱼贸易最新动态

- 一、供应形势
- 二、需求形势
- 三、兴趣的转变

第二部分观赏鱼行业市场分析

第五章中国观赏鱼行业产销贸易分析及预测

第一节观赏鱼行业产量分析

- 一、2014-2016年中国观赏鱼行业产量分析
- 二、中国观赏鱼产品结构分析
- 三、中国观赏鱼行业产量预测

第二节观赏鱼行业销售分析

- 一、2014-2016年中国观赏鱼行业销量分析
- 二、中国观赏鱼行业销量预测

第三节观赏鱼行业进出口贸易分析

- 一、2014-2016年观赏鱼行业进口量
- 二、2014-2016年观赏鱼行业出口量

第六章2014-2016年中国观赏鱼行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

- 一、华北地区观赏鱼产销情况
- 二、华北地区观赏鱼行业发展动态
- 三、华北地区观赏鱼行业发展前景

第二节华东地区

- 一、华东地区观赏鱼产销情况
- 二、华东地区观赏鱼行业发展动态
- 三、华东地区观赏鱼行业发展前景

第三节东北地区

- 一、东北地区观赏鱼产销情况
- 二、东北地区观赏鱼行业发展动态
- 三、东北地区观赏鱼行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区观赏鱼产销情况

二、华中地区观赏鱼行业发展动态

三、华中地区观赏鱼行业发展前景

第五节华南地区

一、华南地区观赏鱼产销情况

二、华南地区观赏鱼行业发展动态

三、华南地区观赏鱼行业发展前景

第七章2016年中国观赏鱼行业经济运行情况分析

第一节企业数量和分布

一、各地区观赏总摊位情况

二、分布情况

第二节各类企业费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第三节行业销售收入及利润分析

第四节行业税金情况

第五节行业资产及负债分析

第三部分观赏鱼行业竞争格局分析

第八章中国观赏鱼行业市场竞争分析

第一节观赏鱼饲料业竞争

一、观赏鱼饲料业二十年回眸

二、国外观赏鱼饲料优势比较

三、未来观赏鱼饲料业竞争焦点

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节观赏鱼行业市场竞争趋势分析

一、观赏鱼典型企业竞争策略分析

二、观赏鱼行业竞争趋势分析

第九章中国观赏鱼行业重点企业发展情况分析

第一节中水渔业

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节通威股份

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第三节大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第四节大湖股份

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第五节好当家集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第六节海大集团

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展

第七节国联水产

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展

第十章中国观赏鱼产业国际竞争力分析

第一节中国观赏鱼产业上下游环境分析

第二节中国观赏渔业产业升级策略

一、加大科研投入，增强技术创新能力

二、规范市场交易秩序，加强信息链管理

三、产业链整合，创立龙头企业

四、产业链延伸，服务一条龙

第三节中国观赏鱼企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第四节海南省观赏水族行业的发展前景及对策

一、海南省观赏水族业的发展现状及前景

1、观赏生物养殖规模小

2、技术含量低，科研起步晚

3、政府支持力度不够

4、管理机制不健全，专业化人才少

二、海南观赏水族的前景和发展优势

1、可供开发的资源丰富

2、自然气候条件适宜

3、水族行业产业链延伸广

4、海洋科研院校具有一定科研实力，农业服务体系健全

5、人力资源丰富，观赏水族市场潜力大

三、发展海南观赏水族行业的建议

1、引进高科技含量的行业技术，提高观赏生物养殖技术含量

2、政府应统筹规划加强管理带动产业发展

3、建立观赏生物养殖基地，培养龙头企业

4、开设观赏水族行业相关专业，培养行业人才

5、注重科研与水族业的深度结合

6、拓宽销售渠道手段多样化

第四部分观赏鱼行业投资分析

第十一章2016-2022年中国观赏鱼行业投资风险分析及建议

第一节中国观赏鱼行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

第二节中国观赏鱼行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

第三节2016-2022年中国观赏鱼行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

第十二章国内外观赏鱼的常见种类与影响探析

第一节我国常见的外来观赏鱼物种

一、我国常见外来观赏鱼种类的构成与来源地

二、我国外来观赏鱼物种的引入路径与影响

1、外来观赏鱼物种的传入路径

2、引进观赏鱼物种所带来的影响

3、加强我国观赏鱼外来物种管理的措施与建议

第二节台湾观赏鱼产业概况

一、台湾观赏鱼产业优势

二、台湾观赏鱼养殖发展概况

三、台湾观赏渔业生产结构

四、台湾官方对观赏鱼的管理

1、台湾观赏鱼的生产管理

2、台湾观赏鱼的防疫检疫机构

3、台湾观赏鱼的疫病监视系统

五、台湾养殖观赏鱼种类

六、台湾观赏鱼对外贸易

七、台湾观赏鱼养殖的创新和发展

第三节广州观赏鱼市场

一、广东水族业发展现状

二、广州市场常见淡水观赏鱼种类

1、各科淡水观赏鱼所占市场种类组成

2、淡水观赏生物的来源地分布

3、广州水族店观赏鱼货源

三、国外品种的引入及潜在危害

四、广州水族市场的特色

1、专业的行业协会

2、成型的水族文化

第四节武汉市观赏鱼市场调查

一、市场调查方法

二、市场调查结果与分析

1、武汉市的市场规模

2、武汉市观赏鱼的消费特点

三、对水族专卖店和观赏鱼消费者的建议

1、对武汉市观赏鱼专卖店的建议

2、对消费者的建议

四、武汉市观赏鱼结论

1、武汉市观赏鱼发展现状讨论

2、武汉市观赏鱼发展的对策

第五节天津市观赏鱼市场

一、天津市观赏鱼发展现状

二、存在的问题

三、建议和对策

图表目录

图表：2014-2016年世界经济增长趋势

图表：2014-2016年世界商品贸易增长趋势

图表：2014-2016年全球直接投资主要指标

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2022年我国观赏鱼年产量走势

图表：2014-2016年我国观赏鱼年销售额

图表：2016-2022年我国观赏鱼年销售额走势

图表：2014-2016年我国观赏鱼进口量走势

图表：2014-2016年我国观赏鱼出口量走势

图表：2015我国各地区观赏鱼总摊位数

图表：2016年我国观赏鱼行业财务费用

图表：2016年我国观赏鱼行业管理费用

图表：2016年我国观赏鱼行业销售费用

图表：2016年我国观赏鱼行业营业收入

图表：2016年我国观赏鱼行业销售额

图表：2016年我国观赏鱼行业利润率

图表：2016年我国观赏鱼行业所得税分析

图表：2016年我国观赏鱼行业资产负债率

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/253336253336.html>