

2019年中国石化物流行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石化物流行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/463334463334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国石化物流行业发展综述

1.1 石化物流行业定义及分类

1.1.1 石化物流的定义

1.1.2 石化物流的特点

1.1.3 石化物流行业特征

(1) 周期性

(2) 地域性

(3) 季节性

1.1.4 石化物流与石化行业的关联性

1.2 石化产品运输方式分析

1.2.1 石油产品主要运输方式

(1) 铁路运输

(2) 船舶运输

(3) 管道运输

1.2.2 化工产品主要运输方式

(1) 危险化学品运输方式

(2) 散装化学品运输方式

1.3 石化物流发展环境分析

1.3.1 石化物流政策环境分析

(1) 行业主管部门与监管体制

(2) 危险化学品仓储管理体制

(3) 石化物流相关政策及规划

1.3.2 石化物流经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展现状

(3) 国内外宏观经济发展展望

1.3.3 石化物流安全问题分析

第二章 全球石化行业供求平衡分析

2.1 全球炼油产业供求分析

2.1.1 全球原油市场供求分析

(1) 全球原油储量分布

(2) 全球原油供给国别

(3) 全球原油消费地区

(4) 全球原油价格走势

2.1.2 中国原油进出口市场

(1) 原油进出口总量

(2) 原油进出口国别

(3) 原油进出口价格

(4) 原油对外依存度

2.1.3 全球炼油产业产能分布

(1) 美国炼油企业及产能

(2) 亚太地区炼油企业及产能

(3) 非洲炼油企业及产能

(4) 中东炼油企业及产能

(5) 中国炼油企业及产能

2.1.4 中国成品油供求分析

(1) 成品油产量及区域分布

(2) 成品油表观消费量

2.1.5 中国成品油进出口市场

(1) 成品油进出口总量

(2) 成品油进出口国别

(3) 成品油进出口价格

2.2 全球化工行业供求分析

2.2.1 全球化工行业供求分析

(1) 全球化工行业产量分布

(2) 全球化学品主要出口国

(3) 全球化学品主要进口国

(4) 全球化工行业发展展望

2.2.2 中国化工行业供给分析

(1) 化工行业总体生产情况

(2) 化工行业地区生产情况

(3) 化工行业产能增长预测

2.2.3 中国化工行业需求分析

(1) 化工行业总体需求情况

(2) 化工行业需求地区分布

- (3) 化工行业产品价格走势
- 2.3 中国化工行业进出口分析
 - 2.3.1 化工行业总体贸易情况
 - 2.3.2 化工行业产品贸易结构
 - (1) 进口产品结构
 - (2) 出口产品结构
 - 2.3.3 化工行业区域贸易结构
 - (1) 进口区域结构
 - (2) 出口区域结构
 - 2.3.4 化工行业贸易国别分布
 - (1) 进口国别分布
 - (2) 出口国别分布
 - 2.3.5 化工行业贸易前景预测
 - (1) 进口前景预测
 - (2) 出口前景预测

第三章 中国石化物流行业发展分析

- 3.1 物流行业总体发展情况
 - 3.1.1 物流行业的发展概况分析
 - (1) 物流行业的产业阶段分析
 - (2) 物流行业的盈利能力分析
 - 3.1.2 物流行业的运行指标分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 全国重点企业物流统计调查情况
- 3.2 石化物流行业成本分析
 - 3.2.1 石油加工企业物流成本分析
 - (1) 石油物流规模
 - (2) 石油加工行业物流费用率
 - (3) 石油加工企业物流成本构成
 - 3.2.2 化工企业物流成本分析
 - (1) 化工物流市场规模
 - (2) 化工物流费用率分析
 - (3) 化工物流成本费用构成

(4) 化工物流成本问题及降低措施

3.2.3 危险品物流成本分析

(1) 危险品物流成本构成及分类

(2) 危险品物流成本控制必要性

(3) 危险品物流成本影响因素

(4) 危险品物流成本控制策略

3.3 石化物流服务模式分析

3.3.1 第三方石化物流模式发展概况

3.3.2 第三方综合石化物流模式分析

(1) 基本特征

(2) 经营模式

(3) 竞争优势

(4) 竞争劣势

3.3.3 第三方专业石化物流模式分析

(1) 基本特征

(2) 经营模式

(3) 竞争优势

(4) 竞争劣势

3.3.4 化工企业自建物流案例分析

(1) 道恩集团化工物流建设分析

(2) 新安化工集团物流建设分析

3.4 石化物流行业竞争格局

3.4.1 石化物流行业核心竞争要素

3.4.2 石化物流行业区域竞争特性

3.4.3 石化物流行业潜在进入者分析

3.4.4 石化物流行业市场竞争细分化

第四章 中国石化物流行业细分市场分析

4.1 石化物流水路运输市场分析

4.1.1 石化物流港口运输状况分析

(1) 石化港口泊位统计

(2) 原油吞吐量统计

(3) 化肥及农药吞吐量统计

(4) 化工原料及制品吞吐量统计

4.1.2 石化产品跨省运输状况分析

- (1) 油船运输状况
- (2) 化学品船运输状况
- (3) 液化气船运输状况
- (4) 船舶经营者情况
- 4.1.3 重点油港石化物流发展分析
 - (1) 天津港油港
 - (2) 营口港油港
 - (3) 秦皇岛油港
 - (4) 宁波港油港
 - (5) 广州港油港
- 4.1.4 石化物流水路运输优劣势分析
- 4.1.5 石化物流水路运输的问题与建议
- 4.1.6 石化物流水路运输发展前景
- 4.2 石化物流铁路运输市场分析
 - 4.2.1 石化物流铁路运输状况分析
 - (1) 石油铁路运输量及周转量
 - (2) 化肥及农药铁路运输量及周转量
 - (3) 其他化工产品铁路运输量及周转量
 - 4.2.2 石化物流铁路运输发展优劣势
 - 4.2.3 石化物流铁路运输发展前景
- 4.3 石化物流管道运输市场分析
 - 4.3.1 油气管道总体建设布局
 - 4.3.2 原油管网建设布局分析
 - 4.3.3 成品油管网建设布局分析
 - 4.3.4 跨国油气管道建设进程
 - 4.3.5 油气管道运输发展优劣势
 - 4.3.6 油气管道运输发展前景
- 4.4 石化物流公路运输市场分析
 - 4.4.1 化工物流公路运输服务定价策略
 - (1) 定价影响因子
 - (2) 定价目标
 - (3) 定价方法
 - 4.4.2 危险化学品公路运输发展现状
 - 4.4.3 危险化学品公路运输安全管理
 - 4.4.4 化工物流公路运输发展前景

第五章 中国危险化学品仓储市场分析

5.1 仓储行业发展情况

5.1.1 仓储企业经营情况分析

- (1) 仓储企业主营收入
- (2) 仓储企业经营成本
- (3) 仓储企业仓库类型

5.1.2 仓储行业发展生命周期

5.1.3 仓储行业市场集中度分析

5.1.4 仓储行业进入壁垒分析

5.1.5 仓储行业竞争格局分析

5.1.6 仓储行业发展前景展望

5.2 危化品仓储行业发展情况

5.2.1 危化品仓储市场供求关系

5.2.2 危化品仓储设施状况分析

5.2.3 危化品仓储企业发展分析

5.2.4 危化品仓储投资布局分析

5.2.5 危化品仓储市场存在问题

5.2.6 危化品仓储发展前景展望

5.3 危化品仓储建设现状分析

5.3.1 危化品仓储建设必要性分析

5.3.2 危化品仓储建设成本分析

5.3.3 危化品仓储建设效益分析

5.3.4 危化品仓储项目建设动向

第六章 中国化工物流园区建设分析

6.1 化工物流园区发展背景

6.1.1 化工物流园区发展背景分析

6.1.2 化工物流产业集群形成机理

6.2 化工物流园区建设现状

6.2.1 上海化学工业区物流产业园

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区地理位置
- (3) 园区资源优势
- (4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.2 南京化学工业园区物流中心

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.3 重庆（长寿）化工物流园区

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.4 扬州化学工业园区物流园

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.5 郑州化工物流园

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

- (4) 园区产业基础
- (5) 园区入驻企业
- (6) 园区服务对象
- (7) 园区竞争优势
- (8) 园区建设现状与规划

6.2.6 齐鲁化工物流园区

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区地理位置
- (3) 园区资源优势
- (4) 园区产业基础
- (5) 园区入驻企业
- (6) 园区服务对象
- (7) 园区竞争优势
- (8) 园区建设现状与规划

第七章 中国石化物流行业重点区域分析

7.1 石化行业区域市场结构分析

7.1.1 石化行业总体区域市场结构

7.1.2 化肥及农药行业区域市场结构

7.1.3 化工原料及制品区域市场结构

7.2 辽宁省石化物流市场分析

7.2.1 辽宁省石化行业运行状况

7.2.2 辽宁省石化物流发展现状

7.2.3 辽宁省石化物流园区建设

7.2.4 辽宁省石化物流配套政策

7.2.5 辽宁省石化物流发展前景

7.3 天津市石化物流市场分析

7.3.1 天津市石化行业运行状况

7.3.2 天津市石化物流发展现状

7.3.3 天津市石化物流园区建设

7.3.4 天津市石化物流配套政策

7.3.5 天津市石化物流发展前景

7.4 河南省石化物流市场分析

7.4.1 河南省石化行业运行状况

7.4.2 河南省石化物流发展现状

- 7.4.3 河南省石化物流园区建设
- 7.4.4 河南省石化物流配套政策
- 7.4.5 河南省石化物流发展前景
- 7.5 山东省石化物流市场分析
 - 7.5.1 山东省石化行业运行状况
 - 7.5.2 山东省石化物流发展现状
 - 7.5.3 山东省石化物流园区建设
 - 7.5.4 山东省石化物流配套政策
 - 7.5.5 山东省石化物流发展前景
- 7.6 上海市石化物流市场分析
 - 7.6.1 上海市石化行业运行状况
 - 7.6.2 上海市石化物流发展现状
 - 7.6.3 上海市石化物流园区建设
 - 7.6.4 上海市石化物流配套政策
 - 7.6.5 上海市石化物流发展前景
- 7.7 浙江省石化物流市场分析
 - 7.7.1 浙江省石化行业运行状况
 - 7.7.2 浙江省石化物流发展现状
 - 7.7.3 浙江省石化物流园区建设
 - 7.7.4 浙江省石化物流配套政策
 - 7.7.5 浙江省石化物流发展前景
- 7.8 江苏省石化物流市场分析
 - 7.8.1 江苏省石化行业运行状况
 - 7.8.2 江苏省石化物流发展现状
 - 7.8.3 江苏省石化物流园区建设
 - 7.8.4 江苏省石化物流配套政策
 - 7.8.5 江苏省石化物流发展前景
- 7.9 广东省石化物流市场分析
 - 7.9.1 广东省石化行业运行状况
 - 7.9.2 广东省石化物流发展现状
 - 7.9.3 广东省石化物流园区建设
 - 7.9.4 广东省石化物流配套政策
 - 7.9.5 广东省石化物流发展前景
- 7.10 安徽省石化物流市场分析
 - 7.10.1 安徽省石化行业运行状况

7.10.2 安徽省石化物流发展现状

7.10.3 安徽省石化物流园区建设

7.10.4 安徽省石化物流配套政策

7.10.5 安徽省石化物流发展前景

第八章 中国石化物流重点企业案例分析

8.1 跨国石化物流企业案例分析

8.1.1 德国欧德油储集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.2 荷兰皇家孚宝集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.3 日本陆运产业株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 国内石化物流企业案例分析

8.2.1 中化国际(控股)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 大连港股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 广州南沙泰山石化发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 江苏大港股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 张家港保税科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 深圳赤湾石油基地股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 天津港石油化工码头有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 中外运化工国际物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 宁波港股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 中国远洋物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 上海北芳储运集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 上海中石化物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国石化物流行业投资与前景预测

9.1 石化物流行业投资风险

9.1.1 宏观经济环境风险

9.1.2 行业政策风险

9.1.3 行业竞争风险

9.1.4 企业经营风险

9.1.5 汇率风险

9.1.6 其他风险

9.2 石化物流行业投资现状

9.2.1 石化物流行业进入壁垒分析

- (1) 岸线和码头障碍
- (2) 企业信誉障碍
- (3) 危险品经营资质障碍
- (4) 资金与建设周期壁垒
- (5) 人才障碍

9.2.2 石化物流行业经营模式分析

9.2.3 石化物流行业盈利影响因素

- (1) 码头和岸线资源
- (2) 管理能力
- (3) 业务结构

9.2.4 石化物流行业最新投资动向

9.3 石化物流行业发展前景预测

9.3.1 石化物流行业发展驱动因素

9.3.2 石化物流行业发展制约因素

9.3.3 石化物流行业发展趋势与方向

9.3.4 石化物流行业发展前景预测

图表目录

图表1：2016-2019年GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表2：2016-2019年中国工业增加值月度同比增速（单位：%）

图表3：2016-2019年国际原油期货价格走势（单位：美元/桶）

图表4：2016-2019年我国当月原油进口量（单位：百万吨）

图表5：2016-2019年海关进口原油价格（单位：美元/桶）

图表6：2016-2019年我国成品油产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表7：2019年我国成品油产量区域分布（单位：万吨，%）

图表8：2016-2019年我国成品油表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2016-2019年我国成品油进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2016-2019年我国成品油出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石化物流行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/463334463334.html>