

2019年中国生物医用材料行业分析报告- 行业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生物医用材料行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/463333463333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国植入医疗器械行业发展综述

1.1 植入医疗器械行业概况

1.1.1 行业研究范围

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业地位分析

(1) 在医疗器械中的地位

(2) 在国民经济中的地位

1.2 行业研究方法与数据统计标准

1.2.1 行业研究方法

1.2.2 行业数据来源

1.3 植入医疗器械行业产业链分析

1.3.1 植入医疗器械行业产业链简介

1.3.2 不锈钢市场分析

(1) 不锈钢在植入医疗器械中的应用

(2) 不锈钢供给情况

(3) 不锈钢需求情况

(4) 不锈钢进出口情况

(5) 不锈钢价格变化

1.3.3 有色金属合金市场分析

(1) 镍钛合金市场分析

1) 镍钛合金在植入医疗器械中的应用

2) 全球镍钛合金供给情况

3) 中国镍钛合金供给情况

(2) 钛合金市场分析

1) 钛合金在植入医疗器械中的应用

2) 钛合金发展历程

3) 钛金属供给情况

(3) 钴基合金市场分析

(4) 镁合金市场分析

1) 镁合金在植入医疗器械中的应用

2) 镁合金供给情况

3) 镁合金价格变化

(5) 钽金属市场分析

1) 钽金属在植入医疗器械中的应用

2) 钽金属竞争格局

3) 钽金属供给分析

4) 钽金属价格变化

1.3.4 生物陶瓷市场分析

(1) 生物陶瓷在植入医疗器械中的应用

(2) 生物陶瓷需求情况

1.3.5 高分子材料市场分析

(1) 尼龙材料市场分析

1) 尼龙材料在植入医疗器械中的应用

2) 尼龙材料供给情况

3) 尼龙材料需求情况

4) 尼龙材料进出口情况

(2) 聚酰亚胺市场分析

1) 聚酰亚胺在植入医疗器械中的应用

2) 聚酰亚胺供给情况

3) 聚酰亚胺需求情况

4) 聚酰亚胺市场前景

(3) 氟类高分子材料市场分析

1) 氟类高分子材料在植入医疗器械中的应用

2) 氟类高分子材料供给情况

3) 氟类高分子材料竞争格局

4) 氟类高分子材料需求情况

5) 氟类高分子材料价格变化

(4) Pebax材料市场分析

(5) 复合高分子材料市场分析

1.3.6 天然生物材料市场分析

1.3.7 硅胶市场分析

第二章 中国植入医疗器械市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业监管政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

(1) 中国GDP增长状况

(2) GDP与植入医疗器械的关联性分析

2.2.2 城乡居民收入增长分析

(1) 农村居民收入情况

(2) 城市居民收入情况

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 居民支付能力与植入医疗器械

(1) 卫生费用与医保支出

(2) 居民支付能力与植入医疗器械的关联分析

2.3.2 老龄化趋势与植入医疗器械

(1) 人口老龄化变化

(2) 人口老龄化与植入医疗器械的关联分析

2.3.3 城镇化进程与植入医疗器械

(1) 城镇化进程

(2) 城镇化与植入医疗器械的关联分析

2.3.4 居民心脑血管疾病患病情况

(1) 心脑血管疾病的定义

(2) 心脑血管疾病的危害

(3) 心脑血管疾病的发病率

2.3.5 居民骨科疾病患病情况

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业重点实验室

2.4.2 行业技术最新发展动向

第三章 中国植入医疗器械行业发展状况

3.1 中国植入医疗器械行业发展现状

3.1.1 中国植入医疗器械行业发展概况

3.1.2 中国植入医疗器械行业主要特点

3.1.3 植入医疗器械行业经营情况分析

(1) 植入医疗器械行业经营效益分析

(2) 植入医疗器械行业盈利能力分析

(3) 植入医疗器械行业运营能力分析

- (4) 植入医疗器械行业偿债能力分析
- (5) 植入医疗器械行业发展能力分析
- 3.1.4 植入医疗器械行业经济指标分析
- 3.2 中国植入医疗器械行业供需平衡
 - 3.2.1 全国植入医疗器械行业供给情况分析
 - (1) 工业总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 3.2.2 各地区植入医疗器械行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10的地区分析
 - (2) 产成品排名前10的地区分析
 - 3.2.3 全国植入医疗器械行业需求情况分析
 - (1) 销售产值分析
 - (2) 销售收入分析
 - 3.2.4 各地区植入医疗器械行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10的地区分析
 - (2) 销售收入排名前10的地区分析
 - 3.2.5 全国植入医疗器械行业产销率分析
- 3.3 中国植入医疗器械行业进出口情况
 - 3.3.1 植入医疗器械行业进出口综述
 - 3.3.2 植入医疗器械行业出口情况
 - (1) 出口总体情况
 - (2) 出口产品结构
 - 3.3.3 植入医疗器械行业进口情况分析
 - (1) 进口总体情况
 - (2) 进口产品结构

第四章 植入医疗器械竞争格局与投资兼并

- 4.1 国际植入医疗器械市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际植入医疗器械行业发展概况
 - 4.1.2 国际植入医疗器械行业市场规模
 - 4.1.3 国际植入医疗器械行业竞争格局
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 4.1.4 全球医疗器械行业研发投入分析
 - 4.1.5 重点国家和地区医疗器械市场分析

- (1) 美国医疗器械市场发展状况
- (2) 日本医疗器械市场发展状况
- (3) 欧洲医疗器械市场发展状况
- 4.2 跨国植入医疗器械企业在华投资分析
 - 4.2.1 美国美敦力公司在华投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.2 美国强生医疗公司在华投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.3 波士顿科学国际有限公司在华投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.4 美国巴奥米特公司在华投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.5 美国捷迈公司在华投资布局分析
- 4.3 国内植入医疗器械行业竞争状况分析
 - 4.3.1 国内植入医疗器械行业竞争层次分析
 - 4.3.2 国内植入医疗器械行业企业竞争分析
 - 4.3.3 国内植入医疗器械行业细分领域竞争分析
- 4.4 植入医疗器械行业投资兼并重组分析
 - 4.4.1 行业投资并购概况
 - (1) 国际投资并购情况
 - (2) 国内投资并购情况
 - 4.4.2 行业风险投资概况
 - (1) 国际风险投资情况

(2) 国内风险投资情况

4.4.3 行业投资并购特征

(1) 国际投资并购特征

(2) 国内投资并购特征

4.4.4 行业投资并购趋势

第五章 植入医疗器械行业重点区域市场分析

5.1 植入医疗器械行业总体区域特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 北京市植入医疗器械行业发展分析及预测

5.2.1 北京市植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.2.2 北京市植入医疗器械行业经营情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

5.2.3 北京市植入医疗器械行业企业分析

(1) 企业数量规模分析

(2) 重点企业分析

5.2.4 北京市植入医疗器械行业进出口分析

(1) 进出口总体情况

(2) 重点产品进出口情况

5.2.5 北京市植入医疗器械行业发展前景预测

5.3 广东省植入医疗器械行业发展分析及预测

5.3.1 广东省植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.3.2 广东省植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业盈利水平分析

5.3.3 广东省植入医疗器械行业企业分析

(1) 企业数量规模分析

(2) 重点企业分析

5.3.4 广东省植入医疗器械行业进出口分析

- (1) 进出口总体情况
- (2) 重点产品进出口情况
- 5.3.5 广东省植入医疗器械行业发展前景预测
- 5.4 上海市植入医疗器械行业发展分析及预测
 - 5.4.1 上海市植入医疗器械行业在行业中的地位变化
 - 5.4.2 上海市植入医疗器械行业经济运行状况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业盈利水平分析
 - 5.4.3 上海市植入医疗器械行业企业分析
 - (1) 企业数量规模分析
 - (2) 重点企业分析
 - 5.4.4 上海市植入医疗器械行业进出口分析
 - (1) 进出口总体情况
 - (2) 重点产品进出口情况
 - 5.4.5 上海市植入医疗器械行业发展前景预测
- 5.5 江苏省植入医疗器械行业发展分析及预测
 - 5.5.1 江苏省植入医疗器械行业在行业中的地位变化
 - 5.5.2 江苏省植入医疗器械行业经济运行状况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业盈利水平分析
 - 5.5.3 江苏省植入医疗器械行业企业分析
 - (1) 企业数量规模分析
 - (2) 重点企业分析
 - 5.5.4 江苏省植入医疗器械行业进出口分析
 - (1) 进出口总体情况
 - (2) 重点产品进出口情况
 - 5.5.5 江苏省植入医疗器械行业发展前景预测
- 5.6 天津市植入医疗器械行业发展分析及预测
 - 5.6.1 天津市植入医疗器械行业在行业中的地位变化
 - 5.6.2 天津市植入医疗器械行业经营情况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业盈利水平分析
 - 5.6.3 天津市植入医疗器械行业企业分析
 - (1) 企业数量规模分析
 - (2) 重点企业分析

5.6.4 天津市植入医疗器械行业进出口分析

- (1) 进出口总体情况
- (2) 重点产品进出口情况

5.6.5 天津市植入医疗器械行业发展前景预测

第六章 植入医疗器械行业主要产品市场分析

6.1 冠状动脉植入医疗器械市场分析

6.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述

- (1) 冠心病发病情况及治疗概述
- (2) 冠状动脉介入治疗技术发展历程
- (3) 冠状动脉介入治疗技术在中国发展现状
- (4) 冠状动脉介入治疗技术的方法及其器械简介
- (5) 冠状动脉介入治疗技术的主要特点及发展趋势

6.1.2 支架市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 主要产品分析
- (4) 市场前景预测

6.1.3 导管市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.1.4 导丝市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

6.2 先天性心脏病植入医疗器械市场分析

6.2.1 先天性心脏病介入治疗技术概述

- (1) 先心病发病情况
- (2) 先心病介入治疗技术发展分析
 - 1) 先心病介入治疗优点分析
 - 2) 先心病介入治疗技术的方法及其器械简介
 - 3) 先天性心脏病介入治疗技术发展趋势
- (3) 先心病介入治疗现状分析
 - 1) 先心病介入治疗总体情况

2) 先心病介入治疗地区分布

3) 先心病介入治疗机构分布

4) 先心病介入治疗病种分布

5) 先心病介入治疗医疗质量评价

6.2.2 封堵器市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景分析

6.2.3 心脏瓣膜市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 心脏瓣膜市场前景分析

6.2.4 心脏起搏器市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 进出口情况分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场前景分析

6.3 脑血管植入医疗器械市场分析

6.3.1 脑血管疾病介入治疗技术概述

(1) 脑血管疾病治疗概述

(2) 脑血管疾病介入治疗技术发展历程

(3) 脑血管疾病介入治疗技术发展进展

(4) 脑血管疾病介入治疗技术发展趋势

6.3.2 脑血管植入医疗器械市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

6.4 外周血管植入医疗器械市场分析

6.4.1 外周血管疾病介入治疗技术概述

(1) 外周血管疾病治疗概述

(2) 外周血管疾病介入治疗技术发展历程

(3) 外周血管疾病介入治疗技术发展进展

(4) 外周血管疾病介入治疗技术发展趋势

6.4.2 外周血管植入医疗器械市场分析

(1) 市场需求分析

- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测
- 6.5 其他相关产品市场分析
 - 6.5.1 可穿戴医疗设备行业市场分析
 - (1) 可穿戴设备行业基本情况
 - (2) 可穿戴医疗设备市场分析
 - (3) 可穿戴医疗设备市场前景分析
 - 6.5.2 药物载体市场分析
 - (1) 药物载体基本概念
 - (2) 药物载体材料分类
 - (3) 药物载体最新技术进展

第七章 中国植入医疗器械重点企业发展情况

- 7.1 植入医疗器械企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 植入医疗器械行业企业规模
 - 7.1.2 植入医疗器械行业工业产值状况
 - 7.1.3 植入医疗器械行业销售收入和利润
- 7.2 植入医疗器械行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.2 微创医疗器械（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.3 山东吉威医疗制品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 创生医疗器械（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 常州市康辉医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 北京威联德骨科技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 广东冠昊生物科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 浙江巴奥米特医药产品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 强生（上海）医疗器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 普鲁斯外科植入物（北京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 业聚医疗器械(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 大连垠艺生物材料研制开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 上海力声特医学科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 深圳市益心达医学新技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 植入医疗器械行业发展前景与投资建议

8.1 植入医疗器械行业投资风险与壁垒

8.1.1 植入医疗器械行业投资风险

(1) 宏观经济波动风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 关联产业风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

8.1.2 植入医疗器械行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 渠道壁垒
 - (5) 品牌壁垒
- 8.2 植入医疗器械行业发展趋势与前景
- 8.2.1 植入医疗器械行业生命周期
- 8.2.2 植入医疗器械行业发展趋势
- (1) 需求趋势
 - (2) 产品趋势
 - (3) 技术趋势
- 8.2.3 植入医疗器械行业前景预测
- 8.3 植入医疗器械行业投资热点与建议
- 8.3.1 植入医疗器械行业投资机会
- (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资产品
- 8.3.2 植入医疗器械行业投资建议
- (1) 强化研发能力
 - (2) 提高营销水平
 - (3) 加强行业合作
 - (4) 重视质量管理

图表目录

- 图表1：植入医疗器械行业代码表
- 图表2：植入医疗器械产品分类
- 图表3：2016-2019年植入医疗器械总产值占医疗器械行业比重（单位：%）
- 图表4：2016-2019年植入医疗器械工业总产值占GDP比重（单位：%）
- 图表5：植入医疗器械行业产业链
- 图表6：2016-2019年全球世界不锈钢产量分布（单位：千吨，%）
- 图表7：全球不锈钢产量地区分布（单位：%）
- 图表8：2016-2019年中国不锈钢产量情况（单位：万吨）
- 图表9：2016-2019年中国不锈钢表观消费量情况（单位：万吨）
- 图表10：2016-2019年中国不锈钢出口量走势图（单位：万吨）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生物医用材料行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/463333463333.html>