

中国燃气灶产业深度调查及未来五年盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气灶产业深度调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/213332213332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶阐述

一、燃气灶的定义

二、燃气灶的种类

三、燃气灶的特性

第二节 燃气灶发展分析

一、燃气灶的历史

二、燃气灶趋势

第二章 中国燃气灶行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国燃气灶行业政策环境分析

一、轻工业振兴规划

二、中国燃气具相关标准分析

三、冷凝式燃气热水器行业标准分析

第三节 中国燃气灶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 中国燃气灶行业技术环境分析

第三章 中国燃气灶行业运行形势分析

第一节 中国燃气灶行业发展阶段分析

一、起步阶段

二、发展阶段

三、突破阶段

第二节 中国燃气灶行业发展分析

- 一、中国燃气具节能环保进程加速
- 二、新标撼动市场家用燃气灶成焦点
- 三、燃具技术线路图分析
- 第三节燃气灶行业动态分析
- 一、市场平稳发展 节能、高效唱主角
- 二、燃气灶下乡销量不断上升
- 三、燃气灶陷技术混战
- 第四章中国燃气灶市场运行动态研究
- 第一节中国燃气灶市场发展分析
- 一、中国燃气灶市场发展现状
- 二、中国燃气灶市场发展态势分析
- 三、烟机灶具城乡市场透析
- 四、多功能燃气灶农村市场策略分析
- 第二节中国燃气灶市场分析
- 一、中国燃气灶行业存在的问题
- 二、中国燃气灶市场销售情况
- 三、能效标识成为燃气灶名片
- 四、新国标对行业的影响分析
- 第三节中国灶具业农村市场发展研究
- 一、灶具产品受农户青睐
- 二、农村市场被杂牌充斥
- 三、灶具下乡机遇分析
- 第五章 中国燃气灶具产量统计分析
- 第一节 全国燃气灶具产量分析
- 第二节 全国及主要省份燃气灶具产量分析
- 第三节 燃气灶具产量集中度分析
- 第六章 中国使用气体燃料的家用炉灶进出口数据监测分析
- 第一节 中国使用气体燃料的家用炉灶进口数据分析
- 一、进口数量分析（73211100）
- 二、进口金额分析
- 第二节 中国使用气体燃料的家用炉灶出口数据分析
- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析
- 第三节 中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析
- 第四节 中国使用气体燃料的家用炉灶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 燃气灶制造所属行业数据监测

第一节 中国燃气灶所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国燃气灶所属行业产值分析

第三节 中国燃气灶所属行业成本费用分析

第四节 中国燃气灶所属行业运营效益分析

第八章 燃气灶区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第九章 中国燃气灶行业市场竞争格局分析

第一节 中国厨卫行业竞争分析

一、厨卫农村市场竞争状况

二、厨卫行业强势企业快速扩张分析

三、金融危机下厨卫行业竞争分析

四、厨卫强势品牌主导市场发展

第二节 中国燃气灶行业竞争格局综述

一、万和燃气灶对行业格局影响

二、两大板块竞争分析

三、节能灶具将成行业主流

第三节 新标准对燃气灶市场竞争影响

一、新标准对炉头性能提升影响

二、新标准引发业界争议

三、中外品牌展开产品升级战

第十章 中国厨卫行业市场竞争策略分析

第一节 中国厨卫行业发展战略分析

一、中国厨卫行业发展现状

二、厨卫行业借力品牌战略分析

三、中国厨卫家电低碳发展战略分析

第二节中国厨卫行业发展策略分析

一、信息技术对厨卫品牌扩张影响

二、中国厨卫家电企业服务信息化的思考

三、厨卫企业品牌建设媒体策略

第十一章中国燃气灶替代品发展分析

第一节电磁炉行业发展现状分析

一、电磁炉等级标准分析

二、电磁炉下乡政策

三、电磁炉节能竞争分析

四、中国电磁炉市场走向分析

第二节电磁炉与传统灶具竞争分析

一、中国电磁炉与传统灶具行业增长对比分析

二、电磁炉取代传统灶具问题分析

三、电磁炉取代传统灶具趋势分析

第十二章中国燃气灶企业提升竞争力策略分析

第一节行业竞争环境模式分析

一、潜在进入者威胁的分析

二、供应商讨价还价权力的分析

三、顾客讨价还价权力的分析

第二节中国行业竞争战略分析

一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

第十三章 中国重点燃气灶品牌竞争分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 迅达科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江德意厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏光芒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 永康普能电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖北迅达工业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 未来五年中国燃气灶行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国燃气灶市场发展趋势分析

一、燃气灶具节能高效趋势

二、“巨”芯技术对灶具走向影响

三、灶具及厨具产业的发展趋势

第二节 未来五年中国燃气灶技术发展趋势分析

一、气密性控制技术的发展趋势

二、燃烧技术的发展趋势

三、熄火保护技术发展趋势

第十五章 未来五年中国燃气灶市场消费趋势预测分析

第一节未来五年中国主流灶具流行趋势

- 一、智能化
- 二、环保高效节能
- 三、新科技保障安全
- 四、精控火候
- 五、轻松清洁
- 六、材质个性化

第二节未来五年中国燃气灶消费发展趋势分析

- 一、人性化附加功能调计
- 二、个性化及家具化外观
- 三、“电”“气”连用“组合灶”
- 四、多炉头成为需求新热点

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/213332213332.html>