

2022年中国消防应急灯行业分析报告- 产业竞争格局与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国消防应急灯行业分析报告-产业竞争格局与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563329.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防应急灯耗电小、亮度高、使用寿命长，适合工厂、酒店、学校、单位等公共场所以备停电作应急照明之用。消防应急灯具属建筑防火构配件的重要组成部分，包括消防应急照明灯和消防应急标志灯。

《建规》将消防应急灯具的设置单独列为一个章节进行了全面规范，与原《建筑设计防火规范》(GBJ16-87)相比，明显扩大了消防应急照明灯具的设置范围，突出了消防应急标志灯设置的强制性。

《建规》第11.3.1条规定：除住宅外的民用建筑、厂房和丙类仓库的下列部位，封闭楼梯间等均应设置消防应急照明灯具。《建规法》第11.3.4条规定：公共建筑、高层厂房(仓库)及甲乙丙类厂房应沿疏散走道和安全出口、人员密集场所疏散门的正上方设置灯光疏散指示标志。《建规法》第11.3.5条规定：下列建筑或场所应在其内疏散走道和主要疏散路线的地面上增设能保持视觉连续的灯光疏散指示标志或蓄光疏散指示标志。

《建规》对消防应急灯具设置的要求

条例

规定

第11.3.1条

除住宅外的民用建筑、厂房和丙类仓库的下列部位，应设置消防应急照明灯具：

封闭楼梯间、防烟楼梯间及其前室、消防电梯间的前室或合用前室

消防控制室、消防水泵房、自备发电机房、配电室、防烟与排烟机房以及发生火灾时仍需正常工作的其它房间

观众厅，建筑面积超过400m²的展览厅、营业厅、多功能厅、餐厅，建筑面积超过200m²的演播室

建筑面积超过300m²的地下、半地下建筑或地下室、半地下室中的公共活动房间

公共建筑中的疏散走道

第11.3.4条

规定公共建筑、高层厂房(仓库)及甲乙丙类厂房应沿疏散走道和安全出口、人员密集场所疏散门的正上方设置灯光疏散指示标志。

第11.3.5条

下列建筑或场所应在其内疏散走道和主要疏散路线的地面上增设能保持视觉连续的灯光疏散指示标志或蓄光疏散指示标志：

总建筑面积超过8000m²的展览建筑

总建筑面积超过5000m²的地上商店

总建筑面积超过500m²的地下、半地下商店

歌舞娱乐放映游艺场所

座位数超过1500个的电影院、剧院，座位数超过3000个的体育馆、会堂或礼堂

资料来源：观研天下整理

在此背景下，我国消防应急灯市场规模呈增长态势。数据显示，2019年，我国消防应急灯行业市场规模为38.5亿元，较上年同比增长6.4%；2020年，我国消防应急灯行业市场规模约为40.5亿元，较上年同比增长5.2%。

2015-2020年我国消防应急灯市场规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国消防应急灯处于发展阶段。但仍存在应急照明技术门槛高的问题。在多元化和智能化的时代下，应急照明企业应加大研发力度，增强技术创新能力，适合应急照明的个性化需求。同时，“研究开发高效节能、长寿命的半导体照明产品”被列入国家中长期科学和技术发展规划（2006-2020）“能源”领域“工业节能”优先主题，我国半导体应急灯照明产业的发展正迎来自主创新、实现跨越式发展的重大历史机遇。

我国消防应急灯发展趋势

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国消防应急灯行业分析报告-产业竞争格局与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国消防应急灯行业发展概述

第一节 消防应急灯行业发展情况概述

一、消防应急灯行业相关定义

二、消防应急灯行业基本情况介绍

三、消防应急灯行业发展特点分析

四、消防应急灯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消防应急灯行业需求主体分析

第二节 中国消防应急灯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、消防应急灯行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国消防应急灯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国消防应急灯行业生命周期分析

一、消防应急灯行业生命周期理论概述

二、消防应急灯行业所属的生命周期分析

第四节 消防应急灯行业经济指标分析

一、消防应急灯行业的赢利性分析

二、消防应急灯行业的经济周期分析

三、消防应急灯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消防应急灯行业进入壁垒分析

一、消防应急灯行业资金壁垒分析

二、消防应急灯行业技术壁垒分析

三、消防应急灯行业人才壁垒分析

四、消防应急灯行业品牌壁垒分析

五、消防应急灯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球消防应急灯行业市场发展现状分析

第一节 全球消防应急灯行业发展历程回顾

第二节 全球消防应急灯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消防应急灯行业地区市场分析

一、亚洲消防应急灯行业市场现状分析

二、亚洲消防应急灯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消防应急灯行业市场前景分析

第四节 北美消防应急灯行业地区市场分析

一、北美消防应急灯行业市场现状分析

二、北美消防应急灯行业市场规模与市场需求分析

三、北美消防应急灯行业市场前景分析

第五节 欧洲消防应急灯行业地区市场分析

一、欧洲消防应急灯行业市场现状分析

二、欧洲消防应急灯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消防应急灯行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界消防应急灯行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球消防应急灯行业市场规模预测

第三章 中国消防应急灯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国消防应急灯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国消防应急灯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国消防应急灯行业运行情况

第一节 中国消防应急灯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国消防应急灯行业市场规模分析

第三节 中国消防应急灯行业供应情况分析

第四节 中国消防应急灯行业需求情况分析

第五节 我国消防应急灯行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国消防应急灯行业供需平衡分析

第七节 中国消防应急灯行业发展趋势分析

第五章 中国消防应急灯所属行业运行数据监测

第一节 中国消防应急灯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消防应急灯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消防应急灯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国消防应急灯市场格局分析

第一节 中国消防应急灯行业竞争现状分析

一、中国消防应急灯行业竞争情况分析

二、中国消防应急灯行业主要品牌分析

第二节 中国消防应急灯行业集中度分析

一、中国消防应急灯行业市场集中度影响因素分析

二、中国消防应急灯行业市场集中度分析

第三节 中国消防应急灯行业存在的问题

第四节 中国消防应急灯行业解决问题的策略分析

第五节 中国消防应急灯行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国消防应急灯行业需求特点与动态分析

第一节 中国消防应急灯行业消费市场动态情况

第二节 中国消防应急灯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消防应急灯行业成本结构分析

第四节 消防应急灯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国消防应急灯行业价格现状分析

第六节 中国消防应急灯行业平均价格走势预测

一、中国消防应急灯行业价格影响因素

二、中国消防应急灯行业平均价格走势预测

三、中国消防应急灯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国消防应急灯行业区域市场现状分析

第一节 中国消防应急灯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消防应急灯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消防应急灯市场规模分析

四、华东地区消防应急灯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消防应急灯市场规模分析

四、华中地区消防应急灯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消防应急灯市场规模分析

四、华南地区消防应急灯市场规模预测

第五节 华北地区消防应急灯市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消防应急灯市场规模分析

四、华北地区消防应急灯市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消防应急灯市场规模分析

四、东北地区消防应急灯市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区消防应急灯市场规模分析

四、西部地区消防应急灯市场规模预测

第九章 2017-2021年中国消防应急灯行业竞争情况

第一节 中国消防应急灯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国消防应急灯行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国消防应急灯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 消防应急灯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国消防应急灯行业发展前景分析与预测

第一节 中国消防应急灯行业未来发展前景分析

一、消防应急灯行业国内投资环境分析

二、中国消防应急灯行业市场机会分析

三、中国消防应急灯行业投资增速预测

第二节 中国消防应急灯行业未来发展趋势预测

第三节 中国消防应急灯行业市场发展预测

一、中国消防应急灯行业市场规模预测

二、中国消防应急灯行业市场规模增速预测

三、中国消防应急灯行业产值规模预测

四、中国消防应急灯行业产值增速预测

五、中国消防应急灯行业供需情况预测

第四节 中国消防应急灯行业盈利走势预测

一、中国消防应急灯行业毛利润同比增速预测

二、中国消防应急灯行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国消防应急灯行业投资风险与营销分析

第一节 消防应急灯行业投资风险分析

一、消防应急灯行业政策风险分析

二、消防应急灯行业技术风险分析

三、消防应急灯行业竞争风险

四、消防应急灯行业其他风险分析

第二节 消防应急灯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国消防应急灯行业发展战略及规划建议

第一节 中国消防应急灯行业品牌战略分析

一、消防应急灯企业品牌的重要性

二、消防应急灯企业实施品牌战略的意义

三、消防应急灯企业品牌的现状分析

四、消防应急灯企业的品牌战略

五、消防应急灯品牌战略管理的策略

第二节 中国消防应急灯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消防应急灯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国消防应急灯行业发展策略及投资建议

第一节 中国消防应急灯行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国消防应急灯行业营销渠道策略

- 一、消防应急灯行业渠道选择策略
- 二、消防应急灯行业营销策略

第三节 中国消防应急灯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国消防应急灯行业重点投资区域分析
- 二、中国消防应急灯行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563329.html>