

# 2021年中国瓶装水行业分析报告- 市场竞争格局与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国瓶装水行业分析报告-市场竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543329543329.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

瓶装水是一种密封于符合食品安全标准和相关规定的瓶装容器中，可供直接饮用的水，用于个人使用和零售。瓶装水按照水质的不同可以分成四大类别，分别是纯净水、天然水、矿物质水和天然矿泉水，其中天然矿泉水性能最佳，起矿物质含量最高，并有含有部分人体所需的微量元素。

不同类型瓶装水性质对比

项目

纯净水

矿物质水

天然水

天然矿泉水

水源

自来水

自来水

地表水

地下矿泉水

矿物质含量

无

适中

适中

高

微量元素

无

有

有

有 数据来源：观研天下整理

自青岛建立第一家生产厂商崂山瓶装矿泉水以来，我国瓶装水行业共经历了五个阶段。分别是1930年到1982年的萌芽期；1982年到1990年的兴起期；1990-2007年的崛起期；2007年到2017年的发展期以及从2017年至今的行业繁荣期。

我国瓶装水的发展历程

数据来源：观研天下整理

全球范围内，我国人均瓶装水消费量虽然有所提升，达到34升，接近日本的36.9升，

但相对于其他发达国家仍然较低。2019年美国瓶装水人均消费量达到133.6升，英国瓶装水人均消费量达到49.9升。

### 2019年各国瓶装水人均消费量

数据来源：观研天下整理

据统计我国瓶装水市场规模近年来持续提升，从2014年的1237亿元增长至2019年的1999亿元，年均复合增长率达到10.07%；预计到2020年中国瓶装水市场规模将达到2167亿元，到2021年将达到2349亿元。

### 2014-2021年我国瓶装水市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

在产品类型方面，目前我国瓶装水市场中，纯净水、天然水、矿泉水等中低档产品占据主导地位，占比达到80%以上。其中纯净水市场份额达到35.2%，占比最高；其次是天然水，市场份额占比28%；然后是矿泉水，占比为18.5%；饮用水、苏打水市场份额分别占比11.6%、5.9%。

### 我国不同品类瓶装水市场份额占比

数据来源：观研天下整理

从品牌定位来看，目前我国瓶装水行业整体可以分为四个梯队，其中第一梯队售价基本在5元/500ml以上，是高端天然矿泉水，主要品牌有依云、巴黎水、西藏5100、昆仑山等；位于第二梯队的产品多定位于3-5元，代表为景田百岁山等大众天然矿泉水品牌；然后是价格在1-3元的纯净水和天然水与价格在1元以下的矿物质水，位处于三、四梯队，主要代表品牌有怡宝、农夫山泉以及康师傅、娃哈哈等。

### 中国瓶装水行业的主要品牌的定位

数据来源：观研天下整理

竞争格局方面，我国瓶装水行业集中度较高，农夫山泉市场占有率达到26.5%，位居第一；其次是华润怡宝，市场占率为21.3%；然后是康师傅，占比为10.1%；娃哈哈、百岁山、冰露市占率分别为9.9%、7.4%、5.3%。

### 中国瓶装水行业竞争格局

数据来源：观研天下整理

品牌力排行方面，2021年中国瓶装水品牌力指数排行榜前十中，农夫山泉连续四年位居第一，品牌力指数达到675.7；娃哈哈超越康师傅排名第二，C-BPI得分471.3；康师傅后退一位排名第三，品牌力指数为454.5；爱夸排名上升最快，品牌力指数为255.2，位居第十

名。

## 2021年中国品牌力指数瓶装水品牌排行榜

品牌

C-BPI得分

排名

变化

农夫山泉

675.7

1

-

娃哈哈

471.3

2

+1

康师傅

454.5

3

-1

怡宝

432.6

4

-

百岁山

377.1

5

-

冰露

320.5

6

+1

恒大冰泉

317.8

7

+2

屈臣氏

291.7

8

+2

依云

256.8

9

+3

爱夸

255.2

10

+4 数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国瓶装水行业分析报告-市场竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国瓶装水行业发展概述

#### 第一节 瓶装水行业发展情况概述

- 一、瓶装水行业相关定义
- 二、瓶装水行业基本情况介绍
- 三、瓶装水行业发展特点分析
- 四、瓶装水行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、瓶装水行业需求主体分析

#### 第二节 中国瓶装水行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、瓶装水行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国瓶装水行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国瓶装水行业生命周期分析

- 一、瓶装水行业生命周期理论概述
- 二、瓶装水行业所属的生命周期分析

#### 第四节 瓶装水行业经济指标分析

- 一、瓶装水行业的赢利性分析
- 二、瓶装水行业的经济周期分析
- 三、瓶装水行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国瓶装水行业进入壁垒分析

- 一、瓶装水行业资金壁垒分析
- 二、瓶装水行业技术壁垒分析
- 三、瓶装水行业人才壁垒分析
- 四、瓶装水行业品牌壁垒分析
- 五、瓶装水行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球瓶装水行业市场发展现状分析

### 第一节 全球瓶装水行业发展历程回顾

### 第二节 全球瓶装水行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲瓶装水行业地区市场分析

#### 一、亚洲瓶装水行业市场现状分析

#### 二、亚洲瓶装水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲瓶装水行业市场前景分析

### 第四节 北美瓶装水行业地区市场分析

#### 一、北美瓶装水行业市场现状分析

#### 二、北美瓶装水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美瓶装水行业市场前景分析

### 第五节 欧洲瓶装水行业地区市场分析

#### 一、欧洲瓶装水行业市场现状分析

#### 二、欧洲瓶装水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲瓶装水行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界瓶装水行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球瓶装水行业市场规模预测

## 第三章 中国瓶装水产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品瓶装水总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国瓶装水行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国瓶装水产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析



#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国瓶装水行业运行情况

#### 第一节 中国瓶装水行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国瓶装水行业市场规模分析

#### 第三节 中国瓶装水行业供应情况分析

#### 第四节 中国瓶装水行业需求情况分析

#### 第五节 我国瓶装水行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国瓶装水行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国瓶装水行业供需平衡分析

#### 第八节 中国瓶装水行业发展趋势分析

### 第五章 中国瓶装水所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国瓶装水所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国瓶装水所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

### 第三节 中国瓶装水所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国瓶装水市场格局分析

### 第一节 中国瓶装水行业竞争现状分析

- 一、中国瓶装水行业竞争情况分析
- 二、中国瓶装水行业主要品牌分析

### 第二节 中国瓶装水行业集中度分析

- 一、中国瓶装水行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国瓶装水行业市场集中度分析

### 第三节 中国瓶装水行业存在的问题

### 第四节 中国瓶装水行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国瓶装水行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国瓶装水行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国瓶装水行业消费市场动态情况

### 第二节 中国瓶装水行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 瓶装水行业成本结构分析

### 第四节 瓶装水行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国瓶装水行业价格现状分析

### 第六节 中国瓶装水行业平均价格走势预测

- 一、中国瓶装水行业价格影响因素
- 二、中国瓶装水行业平均价格走势预测
- 三、中国瓶装水行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国瓶装水行业区域市场现状分析

### 第一节 中国瓶装水行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区瓶装水市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区瓶装水市场规模分析
- 四、华东地区瓶装水市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区瓶装水市场规模分析
- 四、华中地区瓶装水市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区瓶装水市场规模分析
- 四、华南地区瓶装水市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国瓶装水行业竞争情况

### 第一节 中国瓶装水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国瓶装水行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国瓶装水行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 瓶装水行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国瓶装水行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国瓶装水行业未来发展前景分析

#### 一、瓶装水行业国内投资环境分析

#### 二、中国瓶装水行业市场机会分析

#### 三、中国瓶装水行业投资增速预测

### 第二节 中国瓶装水行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国瓶装水行业市场发展预测

#### 一、中国瓶装水行业市场规模预测

#### 二、中国瓶装水行业市场规模增速预测

#### 三、中国瓶装水行业产值规模预测

#### 四、中国瓶装水行业产值增速预测

#### 五、中国瓶装水行业供需情况预测

### 第四节 中国瓶装水行业盈利走势预测

#### 一、中国瓶装水行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国瓶装水行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国瓶装水行业投资风险与营销分析

### 第一节 瓶装水行业投资风险分析

#### 一、瓶装水行业政策风险分析

#### 二、瓶装水行业技术风险分析

#### 三、瓶装水行业竞争风险

#### 四、瓶装水行业其他风险分析

### 第二节 瓶装水行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国瓶装水行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国瓶装水行业品牌战略分析

#### 一、瓶装水企业品牌的重要性

#### 二、瓶装水企业实施品牌战略的意义

#### 三、瓶装水企业品牌的现状分析

#### 四、瓶装水企业的品牌战略

#### 五、瓶装水品牌战略管理的策略

### 第二节 中国瓶装水行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国瓶装水行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国瓶装水行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国瓶装水行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国瓶装水行业营销渠道策略

#### 一、瓶装水行业渠道选择策略

#### 二、瓶装水行业营销策略

### 第三节 中国瓶装水行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国瓶装水行业重点投资区域分析

#### 二、中国瓶装水行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543329543329.html>