

2021年中国水务市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水务市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/533324533324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水务行业是生产和提供水务产品及服务主体的集合，由供水系统和污水处理系统组成的水务系统向用户提供自来水供应和污水处理服务，一般意义上是指供水与排水。水务行业作为关系到国计民生的行业，具有政府特许经营、初始投资大、投资回收周期长、资金沉淀性强等特点，是典型的政策导向性和法律法规驱动型行业。为确保行业可持续发展，2020年以来，国家继续围绕行业发展目标、行业监管、融资方式、资金补偿等方面出台相关政策。我国水务行业相关政策规划汇总（一）

时间

政策规划

要点

2012年

《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》

到2030年，全国用水总量控制在7,000亿立方米以内，用水效率达到或接近世界先进水平，万元工业增加值用水量降低到40立方米以下，农田灌溉水有效利用系数提高到0.6以上，主要污染物入河湖总量控制在水功能区纳污能力范围之内，水功能区水质达标率提高到95%以上。

《全国城镇供水设施改造与建设“十二五”规划及2020年远景目标》

持续推进城镇供水设施建设，提高公共供水普及率，至2020年，基本形成与全面建设小康社会要求相适应的城镇供水安全保障体系，实现城镇公共供水全面普及，供水能力协调发展，供水水质稳定达标。

2013年

《关于加快建立完善城镇居民用水阶梯价格制度的指导意见》

加快建立完善居民阶梯水价制度，区分基本需求和非基本需求，保持居民基本生活用水价格相对稳定；对非基本用水需求，价格要反映水资源稀缺程度；原则上，一、二、三级阶梯水价按不低于1：1.5：3的比例安排。

2014年

《关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》

鼓励实行城乡供水一体化，鼓励社会资本通过特许经营、投资补助、政府购买服务等多种方式投资城镇供水、污水垃圾处理项目，政府依法选择符合要求的经营者。政府可采用委托经营或转让—经营—转让（TOT）等方式将已经建成的市政基础设施项目转交给社会资本运营管理。在公共服务、资源环境、生态保护、基础设施等领域，积极推广PPP模式，规范选择项目合作伙伴，引入社会资本，增强公共产品供给能力。

2015年

《关于制定和调整污水处理收费标准等有关问题的通知》

合理制定和调整收费标准，收费标准要补偿污水处理和污泥处置设施的运营成本并合理盈利；加大污水处理费收缴力度；实行差别化收费政策；鼓励社会资本投入，各地应充分发挥价格杠杆作用，合理制定和调整污水处理收费标准，形成合理预期，吸引更多社会资本通过特许经营、政府购买服务、股权合作等方式，积极参与污水处理设施的投资建设和运营服务，提高污水处理能力和运营效率；确保配套措施落实到位；做好信息公开和宣传。

《关于印发水污染防治行动计划的通知》

切实加大水污染防治力度，保障国家水安全。到2020年，全国水环境质量得到阶段性改善，污染严重水体较大幅度减少，饮用水安全保障水平持续提升，地下水超采得到严格控制，地下水污染加剧趋势得到初步遏制，近岸海域环境质量稳中趋好，京津冀、长三角、珠三角等区域水生态环境状况有所好转。到2030年，力争全国水环境质量总体改善，水生态系统功能初步恢复。到本世纪中叶，生态环境质量全面改善，生态系统实现良性循环。

《关于推进水污染防治领域政府和社会资本合作的实施意见》

积极实施水污染防治行动计划，规范水污染防治领域PPP项目操作流程，完善投融资环境，引导社会资本积极参与、加大投入，扎实推进水污染防治领域PPP工作。

2016年

《关于做好“十三五”期间农村饮水安全巩固提升及规划编制工作的通知》

到2020年，全国农村饮水安全集中供水率达到85%以上，自来水普及率达到80%以上；水质达标率整体有较大提高。推进城镇供水公共服务向农村延伸，使城镇自来水管网覆盖行政村的比例达到33%。健全农村供水工程运行管护机制、逐步实现良性可持续运行。

《关于进一步鼓励和引导民间资本进入城市供水、燃气、供热、污水和垃圾处理行业的意见》

鼓励民间资本通过政府和社会资本合作（PPP）模式参与市政公用设施建设运营；鼓励民间资本通过依法合规投资产业投资基金等方式，参与城市供水、燃气、供热、污水和垃圾处理设施建设和运营。

《关于印发控制污染物排放许可制实施方案的通知》

到2020年，完成覆盖所有固定污染源的排污许可证核发工作，全国排污许可证管理信息平台有效运转，企事业单位环保主体责任得到落实，基本建立法规体系完备、技术体系科学、管理体系高效的排污许可制，对固定污染源实施全过程管理和多污染物协同控制。

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

开展环境污染第三方治理试点和环境综合治理托管服务试点，在城镇污水垃圾处理、工业园区污染集中处理等重点领域深入探索第三方治理模式。

《关于印发“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划的通知》

到2020年底，实现城镇污水处理设施全覆盖。城市污水处理率达到95%，其中地级及以上城市建成区基本实现全收集、全处理。“十三五”期间规划新增污水管网12.59万公里，新增污水处理设施规模5,022万立方米/日。“十三五”城镇污水处理及再生利用设施建设共投资

约5,644亿元。

《水利改革发展“十三五”规划》

提出要结合网络强国战略、“互联网+”行动计划、国家大数据战略等，全面提升水利信息化水平，以水利信息化带动水利现代化。

2017年

《关于印发全国农村环境综合整治“十三五”规划的通知》

到2020年，新增完成环境综合整治的建制村13万个，累计达到全国建制村总数的三分之一以上，同时继续改善整治过的7.8万个建制村，确保已建的农村环保设施长期稳定运行。经过整治的村庄，生活垃圾定点存放清运率达到100%，生活垃圾无害化处理率 70%，生活污水处理率 60%。

《关于印发全国城市市政基础设施建设“十三五”规划的通知》

“十三五”期间规划新建水厂规模0.45亿立方米，新建供水管网长度9.30万公里，水厂升级改造规模0.65亿立方米/日，供水管网改造8.08万公里；新建污水管网9.5万公里，改造老旧污水管网2.3万公里，改造合流制管网2.9万公里。新增污水处理能力3,927万立方米/日，污水处理设施升级改造4,220万立方米/日。新增污泥处理处置能力5.6万吨/日。新增再生水处理能力1,504万立方米/日。

《关于印发重点流域水污染防治规划（2016-2020年）的通知》

到2020年，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河等七大重点流域水质优良（达到或优于 类）比例总体达到70%以上，劣 类比例控制在5%以下。饮用水水源地污染防治项目预算投资168亿元，占2.4%；工业污染防治项目预算投资505亿元，占7.2%；城镇污水处理及配套设施建设项目预算投资3,161亿元，占45.2%；农业农村污染防治项目预算投资462亿元，占6.6%；水环境综合治理项目预投资2,704亿元，占38.6%。

《节水型社会建设“十三五”规划》

在“十三五”期间内，加强科技创新，鼓励节水产业发展，推动高耗水企业、污水处理企业、科研院所、高等学校等组建产学研技术创新战略联盟，示范推广控源减排和清洁生产先进技术，加快技术成果推广应用，重点推广节水、水污染治理及循环应用、雨水收集利用、城镇污水再生利用等适用技术，促进技术成果转化。

2018年

《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》

加快构建覆盖污水处理和污泥处置成本并合理盈利的价格机制，推进污水处理服务费形成市场化，逐步实现城镇污水处理费基本覆盖服务费用；建立健全补偿成本、合理盈利、激励提升供水质量、促进节约用水的价格形成和动态调整机制，保障供水工程和设施良性运行，促进节水减排和水资源可持续利用。

《关于印发加快推进新时代水利现代化的指导意见的通知》

提出要建设全要素动态感知的水利监测体系，充分利用物联网、卫星遥感、无人机、视频监

控等手段，构建天地一体化水利监测体系，实现对水资源、河湖水域岸线、各类水利工程、水生态环境等涉水信息动态监测和全面感知。资料来源：公开资料整理

我国水务行业相关政策规划汇总（二）

时间

政策规划

要点

2019年4月

《国家节水行动方案》

到2020年，全国公共供水管网漏损率控制在10%以内。到2022年，国内生产总值和工业增加值用水量较2015年分别降低30%和28%，农田灌溉水有效利用系数提高到0.56以上，全国用水总量控制在6700亿立方米以内，并在2035年，全国用水总量控制在7000亿立方米以内。

《关于印发城镇污水处理提质增效三年行动方案（2019-2021年）的通知》

加快推进生活污水收集处理设施改造和建设，要求地级及以上城市建成区基本无生活污水直排口。推进污泥处理处置及污水再生利用设施建设。规范工业企业排水管理，经济技术开发区等工业集聚区应当按规定建设污水集中处理设施。加大财政投入力度，地方各级人民政府要尽快将污水处理费收费标准调整到位，原则上应当补偿污水处理和污泥处理处置设施正常运营成本并合理

2019年5月

《政府投资条例》

政府投资资金应当投向市场不能有效配置资源的社会公益服务、公共基础设施、农业农村、生态环境保护、重大科技进步、社会管理、国家安全等公共领域的项目，以非经营性项目为主

2019年6月

《水利网信水平提升三年行动方案（2019—2021年）》

提出要按照“安全、实用”总要求，构建高速互联的水利信息网，初步建成天空地一体化的水利监测感知网，基本建成水利数据共享分析服务体系，基本建成高效协同的水利业务应用体系，提供较为丰富的水利公共服务产品。

2019年7月

《关于推进农村生活污水治理的指导意见》

到2020年，东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区，农村生活污水治理率明显提高，村庄内污水横流等情况基本消除。农村生活污水治理设施建设由政府主导，地方财政补助、村集体负担、村民适当缴费等方式建立长效管控机制，通过政府和社会资本合作方式，吸引社会资本参与农村生活污水治理

2019年11月

《国务院关于加强固定资产投资项目资本金管理的通知》

对基础设施领域和国家鼓励发展的行业，鼓励项目法人和项目投资方通过发行权益型、股权类金融工具，多渠道规范筹措投资项目资本金。降低部分基础设施项目最低资本金比例，将港口、沿海及内河航运项目资本金最低比例由25%降至20%；对补短板的公路、铁路、城建、物流、生态环保、社会民生等方面基础设施项目，在投资回报机制明确、收益可靠、风险可控前提下，可适当降低资本金最低比例，下调幅度不超过5个百分点

南水北调后续工程工作会议

当前扩大有效投资要把水利工程及配套基础设施建设作为突出重点推进南水北调后续工程等重大水利项目建设，并进一步强调要注重发挥财政资金、专项债券资金对基建投资的带动作用

2020年2月

《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

加强现代农业基础设施建设，抓紧启动和开工一批重大水利工程和配套设施建设，加快开展南水北调后续工程前期工作，适时推进工程建设

2020年3月

《关于加强生态环保资金管理推动建立项目储备制度的通知》

《通知》要求加强生态环保资金管理，抓紧建立中央生态环保资金项目储备库制度，严格中央生态环保资金项目储备库管理，以充分发挥生态环保资金职能作用，形成对打好污染防治攻坚战和支持经济社会发展的有力支撑。

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

进一步理顺中央与地方收入划分和完善转移支付制度改革中统筹考虑地方环境治理的财政需求，建立健全常态化、稳定的中央和地方环境治理财政资金投入机制。提高治污能力和水平，对重点排污企业安装监测设备。建立健全“污染者付费+第三方治理”等机制，按照补偿处理成本并合理盈利原则，综合考虑企业和居民承受能力，完善差别化定价

2020年4月

《中国证监会国家发展改革委关于推进基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）试点相关工作的通知》

两部委将充分依托资本市场，积极支持符合国家政策导向的重点区域、重点行业的优质基础设施项目开展REITs试点。国家发展改革委将提出指导性意见，判断项目是否符合国家重大战略和产业政策、是否符合固定资产投资管理法规、是否形成良性投资循环，证监会已自4月30日起就《公开募集基础设施证券投资基金指引（试行）》（下称“指引”）公开征求意见。

《支持引导黄河全流域建立横向生态补偿机制试点实施方案》

《方案》指出，2020—2022年开展试点，探索建立流域生态补偿标准核算体系，完善目标考核体系、改进补偿资金分配办法，规范补偿资金使用。

2020年5月

《关于营造更好发展环境支持民营节能环保企业健康发展的实施意见》

围绕营造公平开放的市场环境、完善稳定普惠的产业支持政策、推动提升企业经营水平、畅通信息沟通反馈机制等四个方面，提出了十二条支持民营节能环保企业健康发展的政策措施。

2020年6月

《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021-2035）》

明确了到2035年全国生态保护和修复工作的总体要求和主要目标，提出了各项重大工程的重点任务和政策措施，形成了推进全国重要生态系统保护和修复重大工程的基本框架。

《关于加快开展县城城镇化补短板强弱项工作的通知》

《通知》瞄准市场不能有效配置资源、需要政府支持引导的公共领域，重点投向县城新型城镇化建设，并明确提出了4大领域17项建设任务。

2020年7月

《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》

强化污水处理能力建设，对京津冀、长江经济带、黄河流域等重点区域污水处理能力和设施排放标准提出更高要求：积极推动污水资源化利用，积极推进建制镇污水处理设施建设。补齐收集管网短板：强调新建污水集中处理设施，提升污水集中收集效能；在长江流域及以南地区城市，推进雨污合流管网改造，降低溢流污染频次；积极推进建制镇污水收集管网建设：提升管网建设质量。

2020年11月

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

主要目标是在2025年，建立健全环境治理的领导责任体系、企业责任体系、全民行动体系、监管体系、市场体系、信用体系、法律法规政策体系，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰、决策科学、执行有力、激励有效、多元参与、良性互动的环境治理体系。

2020年12月

《关于进一步规范城镇（园区）污水处理环境管理的通知》

《通知》依据水污染防治等法律法规，依法明晰各方责任，并推动各方履职尽责，规范环境监督管理。

2021年1月

《生态环境标准管理办法》

《办法》制定了国家及地方生态环境标准，其主要内容包括生态环境质量标准、生态环境风险管控标准、污染物排放标准和其他生态环境标准。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水务市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水务行业发展概述

第一节 水务行业发展情况概述

- 一、水务行业相关定义
- 二、水务行业基本情况介绍
- 三、水务行业发展特点分析
- 四、水务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水务行业需求主体分析

第二节 中国水务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国水务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水务行业生命周期分析

一、水务行业生命周期理论概述

二、水务行业所属的生命周期分析

第四节 水务行业经济指标分析

一、水务行业的赢利性分析

二、水务行业的经济周期分析

三、水务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水务行业进入壁垒分析

一、水务行业资金壁垒分析

二、水务行业技术壁垒分析

三、水务行业人才壁垒分析

四、水务行业品牌壁垒分析

五、水务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水务行业市场发展现状分析

第一节 全球水务行业发展历程回顾

第二节 全球水务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水务行业地区市场分析

一、亚洲水务行业市场现状分析

二、亚洲水务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水务行业市场前景分析

第四节 北美水务行业地区市场分析

一、北美水务行业市场现状分析

二、北美水务行业市场规模与市场需求分析

三、北美水务行业市场前景分析

第五节 欧洲水务行业地区市场分析

一、欧洲水务行业市场现状分析

二、欧洲水务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水务行业市场规模预测

第三章 中国水务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水务行业运行情况

第一节 中国水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水务行业市场规模分析

第三节 中国水务行业供应情况分析

第四节 中国水务行业需求情况分析

第五节 我国水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水务行业供需平衡分析

第七节 中国水务行业发展趋势分析

第五章 中国水务所属行业运行数据监测

第一节 中国水务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水务市场格局分析

第一节 中国水务行业竞争现状分析

一、中国水务行业竞争情况分析

二、中国水务行业主要品牌分析

第二节 中国水务行业集中度分析

一、中国水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务行业市场集中度分析

第三节 中国水务行业存在的问题

第四节 中国水务行业解决问题的策略分析

第五节 中国水务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水务行业需求特点与动态分析

第一节 中国水务行业消费市场动态情况

第二节 中国水务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水务行业成本结构分析

第四节 水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水务行业价格现状分析

第六节 中国水务行业平均价格走势预测

一、中国水务行业价格影响因素

二、中国水务行业平均价格走势预测

三、中国水务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水务行业区域市场现状分析

第一节 中国水务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务市场规模分析

四、华东地区水务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水务市场规模分析

四、华中地区水务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水务市场规模分析

四、华南地区水务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水务行业竞争情况

第一节 中国水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水务行业发展前景分析与预测

第一节 中国水务行业未来发展前景分析

- 一、水务行业国内投资环境分析
- 二、中国水务行业市场机会分析
- 三、中国水务行业投资增速预测

第二节 中国水务行业未来发展趋势预测

第三节 中国水务行业市场发展预测

- 一、中国水务行业市场规模预测
- 二、中国水务行业市场规模增速预测
- 三、中国水务行业产值规模预测
- 四、中国水务行业产值增速预测
- 五、中国水务行业供需情况预测

第四节 中国水务行业盈利走势预测

- 一、中国水务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水务行业投资风险与营销分析

第一节 水务行业投资风险分析

- 一、水务行业政策风险分析

二、水务行业技术风险分析

三、水务行业竞争风险分析

四、水务行业其他风险分析

第二节 水务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水务行业发展战略及规划建议

第一节 中国水务行业品牌战略分析

一、水务企业品牌的重要性

二、水务企业实施品牌战略的意义

三、水务企业品牌的现状分析

四、水务企业的品牌战略

五、水务品牌战略管理的策略

第二节 中国水务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 水务行业竞争力提升策略

一、水务行业产品差异性策略

二、水务行业个性化服务策略

三、水务行业的促销宣传策略

四、水务行业信息智能化策略

五、水务行业品牌化建设策略

六、水务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水务行业发展策略及投资建议

第一节 中国水务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水务行业营销渠道策略

一、水务行业渠道选择策略

二、水务行业营销策略

第三节 中国水务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水务行业重点投资区域分析

二、中国水务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/533324533324.html>