

中国旅游保险产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游保险产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/233324233324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年是保险业具有历史性意义的一年。从国家层面为行业出台两项发展方略——保险新“国十条”和加快发展商业健康险若干意见，这为保险行业发展提供系统性支持政策，翻开保险加快发展和走向腾飞的新篇章，在保险业发展史上具有里程碑意义。

旅游保险是指游客或旅行社根据合同的约定，向保险人支付一定的保险费，对于合同约定的可能发生的旅游保险事故对游客所造成的人身伤亡或财产损失，或者由于旅行社自身的疏忽或过失造成被保险人旅行延误、死亡、伤残或其他财产损失及人身损害时，由保险公司承担相应的给付保险金责任的保险行为。

在发达国家，社会保障体系得到了很好的发展，消费者对保险的意识也相对较高，具有良好的风险认识和预防的较深认识，因此对保险的接受能力也比较高。这一人群可以根据个人不同的需求来购买适合自己的旅游保险。而另一方面，旅游者也可以针对旅行社责任险的局限，购买不在旅行社责任险保险范围内的保障，这样就可以得到更为充分的保障。

经过十几年发展，国内旅游保险得到了较大发展，具体表现在以下方面：一是旅游保险产品体系逐步健全，险种不断丰富；二是旅游保险市场份额和结构发生变化，由垄断市场格局向自由竞争转变；三是旅游保险营销方式不断改进，除传统的旅行社外，其他兼业代理机构、网络也在逐步开展旅游保险的销售业务。2014年全国保费收入突破2万亿大关，总资产突破10万亿，保险业发展增速为17.5%，是国际金融危机以来最高的一年，其中旅游保险的保费收入也突破了500亿元。其中，财险保费收入7203亿元，同比增长16%，人身险保费收入1.3万亿元，同比增长18.2%。

虽然旅游保险在国内得到很大的发展，但与蓬勃发展的旅游产业市场相比，旅游保险市场仍严重滞后。旅游保险收入的增长均滞后于旅游消费、旅游人数的增长，但差距不断缩小，表明随着旅游保险市场的进一步发展，旅游保险市场滞后于旅游产业市场的状况逐步改善。

中国报告网发布的《中国旅游保险产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章旅游保险业基础概述

1.1保险的相关要素

1.1.1保险的分类与职能

1.1.2 保险的基本原则

1.2 旅游保险主要产品及特点

1.2.1 游客意外伤害保险

1.2.2 旅游人身意外伤害保险

1.2.3 住宿游客人身保险

1.2.4 旅游救助保险和旅游救援保险

1.3 旅游保险其它概述

1.3.1 旅游保险的保障范围

1.3.2 旅游保险需要注意要素

1.3.3 旅游（意外）保险适应人群

1.3.4 旅游保险的赔付

第二章 2015年全球旅游保险业运行状况分析

2.1 2015年全球旅游业发展概况

2.2 2015年全球旅游保险业运行状况

2.2.1 旅游业存在安全隐患

2.2.2 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识

2.2.3 全球旅游保险业发展概况

2.2.4 世界旅游保险业险种创新

2.3 2015年全球部分国家旅游保险业运行分析

2.3.1 英国

2.3.2 美国

2.3.3 日本

第三章 2015年中国旅游保险业运行态势分析

3.1 2015年中国旅游保险业现状分析

3.1.1 旅游保险主要产品体系

3.1.2 2015年旅游保险业务规模

3.1.3 旅游保险业务盈利状况较好

3.1.4 新型营销渠道得到初步发展

3.1.5 紧急救援服务平台逐步建立

3.1.6 2015年旅行社责任保险统保示范项目

3.1.7 旅行社责任保险统保示范项目系统创新

3.2 2015年中国发展旅游保险的动因分析

3.2.1 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要

3.2.2 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象

3.2.3 旅游保险是保险公司业务发展的需要

3.32015年中国旅游保险发展中存在的问题

3.3.1消费者风险意识不足

3.3.2旅游保险市场竞争不规范

3.3.3销售渠道成为发展障碍

3.3.4产品设计缺乏系统性规划

3.3.5产品包装和宣传工作不够

3.42015年中国旅游保险健康发展策略

3.4.1加强旅游保险的宣传

3.4.2拓宽旅游保险的销售渠道

3.4.3保险公司加强对旅游保险产品的研发

3.4.4加强旅游行政部门的监管职能

第四章2015年中国旅游保险细分产业运行分析

4.1体育旅游保险

4.1.1体育旅游保险市场特点分析

4.1.2奥运会对旅游保险业的促进作用分析

4.1.3奥运会主题旅游与保险产品供给

4.1.4北京奥运会带来旅游体育保险发展商机

4.1.5广州亚运会对中国体育旅游保险的影响

4.1.62015年中国体育旅游保险发展存在的问题

4.1.72015年中国体育旅游保险发展问题的对策

4.2“黄金周”旅游保险

4.2.1“黄金周”旅游保险市场运行平稳

4.2.2“黄金周”旅游保险需求逐步细分

4.2.3黄金周消费陷阱提示和旅游保险

4.2.42015年黄金周旅游人数超两亿人次

4.2.5“黄金周”旅游保险市场难点及对策

第五章2015年中国重点省市旅游保险市场运行分析

5.1上海旅游保险分析

5.1.12015年上海旅游业发展分析

5.1.2上海旅游保险市场增长迅速

5.1.3上海旅游保险代理点将扩充

5.1.4上海旅游保险变动情况

5.1.5上海旅游保险投保率分析

5.1.6上海旅游保险市场发展趋势

5.2北京旅游保险分析

5.2.12015年北京旅游市场发展现状

5.2.2北京出国旅游保险预热受欢迎

5.2.3北京延庆县全市首推乡村旅游保险

5.2.4北京奥运对旅游保险的挑战与对策

5.2.5北京旅游保险市场发展趋势

5.3江西旅游保险分析

5.3.12015年江西旅游业发展分析

5.3.2江西省旅游保险面临的机遇

5.3.3江西旅游保险市场发展现状

5.3.4江西旅游保险保费增长情况

5.3.5促进江西旅游保险发展对策

5.4云南旅游保险分析

5.4.12015年云南旅游业发展分析

5.4.2云南旅游保险市场发展现状

5.4.3云南施行旅游保险新模式

5.4.4云南旅游保险发展应对策略

第六章中国旅游保险相关立法分析

6.1中国旅游强制保险立法现状

6.2中国旅游强制保险立法问题分析

6.2.1旅游意外保险制度的立法缺陷

6.2.2旅行社责任保险制度的立法缺陷

6.3中国旅游强制保险立法问题的对策

第七章2015年中国旅游保险业相关产业运行分析

7.1旅游业

7.1.1旅游业将成为中国的支柱产业

7.1.2中国旅游业进入快速发展时期

7.1.32015年中国旅游业发展情况分析

7.1.42015年前季度中国入境旅游情况

7.1.5中国旅游业今后发展的新走向

7.1.6中国旅游业发展展望

7.2保险业

7.2.1“十五”中国保险业发展情况

7.2.22015年中国保险市场运行状况分析

7.2.32011中国保险市场发展特征分析

7.2.42015年中国保险业经营情况分析

7.2.5中国保险业发展展望

第八章2015年中国旅游保险投资环境分析

8.12015年中国宏观经济环境分析

8.1.12015年中国GDP增长分析

8.1.22015年中国消费价格指数

8.1.32015年城乡居民收入与消费分析

8.1.42015年中国社会消费品零售总额

8.1.52015年全社会固定资产投资分析

8.2中国旅游保险制度研究

8.2.1中国旅游意外保险制度

8.2.2中国旅游责任保险制度

8.2.3中国实施两种旅游保险制度的比较分析

8.3中国现行旅游保险制度实效性分析

8.3.1政府主导对旅游保险制度的政策性影响

8.3.2旅游企业的相应市场行为分析

8.3.3对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题

8.42015年中国旅游保险政策环境分析

8.4.1《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

8.4.2《关于进步做好旅游保险工作的意见》

8.4.3《旅行社责任保险管理办法》

8.4.4《旅游者安全保障办法》

第九章2016-2020年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引

9.12016-2020年中国旅游保险投资环境分析

9.1.1旅游业国际化发展提供有利市场环境

9.1.2政策环境更加有利于旅游业加快发展

9.1.3消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛

9.1.4旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇

9.22016-2020年中国旅游保险行业投资机会分析

9.2.1旅游保险投资潜力分析

9.2.2旅游保险细分产品投资潜力分析

9.2.3中国旅游保险业发展SWOT分析

9.32016-2020年中国旅游保险行业投资风险分析

9.3.1旅游保险产品的风险

9.3.2保险公司承保方式风险

9.3.3保险公司理赔中的风险

9.3.4 保险公司内部管理风险

9.3.5 来自于旅行社的风险

9.3.6 来自于游客的风险

9.4 2016-2020年中国旅游保险风险控制策略及建议

第十章 2016-2020年中国旅游保险发展趋势预测及建议

10.1 2016-2020年发展我国旅游保险的建议

10.1.1 拓展多元化营销渠道

10.1.2 构建系统性产品体系

10.1.3 推动客户服务平台升级

10.1.4 加强产品包装和宣传

10.2 2016-2020年中国旅游保险发展趋势预测

10.2.1 国内旅游保险市场增长潜力巨大

10.2.2 旅游保险市场竞争更加激烈

10.2.3 旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化

10.2.4 其他相关趋势

10.3 2016-2020年中国旅游保险发展对策分析

10.3.1 完善旅游保险产品体系

10.3.2 创新旅游保险销售模式

10.3.3 整合中国旅游业和保险业

10.3.4 提高旅游保险服务质量和水平

10.3.5 加强宣传力度，提高国民保险意识

10.3.6 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

10.4 2016-2020年中国旅游保险业务规模预测

10.4.1 2016-2020年国内旅游业规模预测分析

10.4.2 2016-2020年中国旅游保险业务规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/233324233324.html>