

2020年中国汽车租赁市场前景研究报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车租赁市场前景研究报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/503323503323.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车租赁行业发展综述

第一节 汽车租赁行业相关概述

一、汽车租赁行业的定义

二、汽车租赁的运营模式

(1) 传统汽车租赁模式

(2) 汽车连锁租赁模式

(3) 汽车租赁新模式

三、汽车租赁行业的地位分析

(1) 在汽车服务业的地位和作用

(2) 在城市交通中的地位和作用

(3) 在其它行业中的地位和作用

第二节 汽车租赁行业政策环境分析

一、经营主体与行业监管

(1) 经营主体

(2) 行业监管

二、汽车租赁相关政策解读

三、汽车租赁重点政策解读

第三节 汽车租赁行业经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、中国服务业发展水平分析

(1) 非制造业PMI走势分析

(2) 服务业发展情况分析

三、居民人均收入分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

四、中国宏观经济形势走势预测

五、经济环境对行业的影响分析

第二章 国际汽车租赁行业发展分析

第一节 国际汽车租赁行业发展概况

一、国际汽车租赁行业的发展历程

- (1) 萌芽起步阶段 (20世纪初-30年代末)
- (2) 快速发展阶段 (20世纪40年代-90年代)
- (3) 调整成熟期 (21世纪初)

二、国际汽车租赁行业的发展规模

三、国际汽车租赁行业的生命周期

第二节 国际汽车租赁行业运作分析

- 一、国际汽车租赁行业运作模式分析
- 二、国际汽车租赁行业运作特点分析
- 三、国际汽车租赁行业租赁种类分析
- 四、美国汽车租赁市场运营情况分析
- 五、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

第三节 国际汽车租赁政策法规分析

一、各国租赁行业的立法概况

- (1) 美国租赁行业的立法概况
- (2) 英国租赁行业的立法概况
- (3) 法国租赁行业的立法概况
- (4) 日本租赁行业的立法概况
- (5) 其他国家租赁行业的立法概况

二、发达国家推动租赁业的政策法规

- (1) 税法方面的政策法规
- (2) 信贷方面的政策法规
- (3) 法律方面的政策法规

三、英国汽车租赁行业管理制度分析

第四节 国际汽车租赁市场竞争分析

- 一、国际汽车租赁市场竞争格局分析
- 二、跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 赫兹 (Hertz) 在华投资布局
 - (2) 安飞士 (AVIS) 在华投资布局
 - (3) 日本欧力士株式会社在华投资
- 三、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三章 中国汽车租赁行业市场分析

第一节 中国汽车经营租赁发展状况分析

- 一、汽车经营租赁市场规模分析
- 二、汽车经营租赁行业生命周期分析

三、汽车经营租赁行业特点分析

四、汽车经营租赁市场经营特征分析

五、汽车经营租赁出租率分析

六、中国汽车经营租赁存在的问题

(1) 服务能力不足

(2) 市场立法缺失

(3) 企业业务持续亏损普遍存在

(4) 运营问题

(5) 我国租赁车辆保险存在的问题

第二节 中国汽车融资租赁发展状况分析

一、汽车融资租赁市场规模分析

二、汽车融资租赁市场融资模式分析

三、汽车融资租赁的发展现状

四、汽车融资租赁面临的问题

五、汽车融资租赁的发展前景

第三节 中国汽车租赁市场结构分析

一、汽车租赁用户消费结构分析

(1) 汽车租赁用户消费结构

(2) 汽车租赁用户画像

二、汽车租赁租赁车型结构分析

三、汽车租赁季节分布结构分析

四、汽车租赁行业市场布局分析

第四节 中国汽车租赁市场竞争状况分析

一、汽车租赁市场企业竞争格局分析

(1) 租赁企业规模分析

(2) 私车租赁现象分析

(3) 汽车租赁业务模式分析

二、汽车租赁市场价格竞争格局分析

三、汽车租赁行业竞争结构分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 服务替代品威胁分析

(3) 潜在进入者威胁分析

(4) 现有企业竞争状况分析

第四章 中国汽车租赁行业发展模式分析

第一节 汽车租赁行业管理模式分析

一、直营连锁管理模式分析

- (1) 直营连锁模式的特点
- (2) 直营连锁模式的优势
- (3) 至尊租车直营连锁模式分析
- (4) 神州租车直营连锁扩张分析
- (5) 直营连锁扩张模式风险分析

二、特许加盟管理模式分析

- (1) 特许加盟模式的特点
- (2) 特许加盟模式的优势
- (3) 一嗨租车特许加盟扩张分析
- (4) 特许加盟扩张模式风险分析

三、汽车共享管理模式分析

- (1) 汽车共享管理模式简析
- (2) 汽车共享管理模式分类
- (3) 汽车共享模式发展现状分析

四、多供应商平台模式分析

- (1) 多供应商平台模式简析
- (2) 多供应商平台模式优势分析
- (3) 多供应商平台模式案例分析

第二节 汽车租赁产业链扩张模式分析

一、汽车租赁行业产业链分析

二、行业外企业进入模式分析

- (1) 汽车生产企业开展租赁业务
- (2) 汽车销售企业开展租赁业务
- (3) 汽车金融企业开展租赁业务
- (4) 道路客运企业开展租赁业务

三、租赁企业产业链延伸扩张模式分析

- (1) 租赁企业开展二手车业务
- (2) 租赁企业开展汽车维修业务

第三节 汽车租赁行业服务模式分析

一、自驾服务模式分析

- (1) 自驾服务模式简析
- (2) 自驾服务模式发展现状
- (3) 自驾服务模式发展趋势

(4) 自驾服务模式风险分析

二、带驾服务模式分析

(1) 带驾服务模式简析

(2) 带驾服务模式发展现状

第五章 中国重点区域汽车租赁行业发展分析

第一节 北京汽车租赁行业发展分析

一、北京汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均可支配收入分析

二、北京汽车租赁发展现状分析

(1) 汽车租赁政策

(2) 汽车租赁规模

三、北京市汽车租赁市场竞争结构

四、北京市汽车租赁行业发展前景

第二节 上海汽车租赁行业发展分析

一、上海汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均可支配收入分析

二、上海汽车租赁发展现状分析

(1) 汽车租赁政策

(2) 汽车租赁规模

三、上海市汽车租赁市场竞争结构

四、上海市汽车租赁行业发展前景

第三节 广东省汽车租赁行业发展分析

一、广东省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均可支配收入分析

二、广东省汽车租赁发展现状分析

- (1) 汽车租赁政策
- (2) 汽车租赁规模
- 三、广东省市汽车租赁市场竞争结构
- 四、广东省市汽车租赁行业发展前景
- 第四节 浙江省汽车租赁行业发展分析
 - 一、浙江省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 汽车产量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均可支配收入分析
 - 二、浙江省汽车租赁发展现状分析
 - (1) 汽车租赁政策
 - (2) 汽车租赁规模
 - 三、浙江省市汽车租赁市场竞争结构
 - 四、浙江省市汽车租赁行业发展前景
- 第五节 江苏省汽车租赁行业发展分析
 - 一、江苏省汽车租赁发展基础分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 汽车产量分析
 - (3) 常住人口分析
 - (4) 人均可支配收入分析
 - 二、江苏省汽车租赁发展现状分析
 - (1) 汽车租赁政策
 - (2) 汽车租赁规模
 - 三、江苏省市汽车租赁市场竞争结构
 - 四、江苏省市汽车租赁行业发展前景

第六章 中国汽车租赁行业细分市场分析

第一节 商务租车市场分析

- 一、商务租车市场规模
- 二、商务租车客户特点
 - (1) 长租客户分析
 - (2) 短租客户分析
- 三、商务租车车型结构
- 四、商务租车出租价格

五、商务租车发展趋势

六、商务租车发展前景

第二节 个人租车市场分析

一、个人租车市场规模

二、个人租车影响因素

三、个人租车客户特征

(1) 租车车型分析

(2) 年龄分布分析

(3) 租车意愿分析

四、个人租车营销策略

五、个人租车发展趋势

六、个人租车发展前景

第三节 公务租车市场分析

一、公务租车市场规模

二、公务用车改革制度

三、公务租车国外发展

四、公务租车发展趋势

五、公务租车发展前景

第四节 旅游租车市场分析

一、旅游租车市场规模

二、旅游租车影响因素

三、旅游租车客源结构

四、节假日旅游租车分析

(1) 春节旅游租车分析

(2) 五一旅游租车分析

(3) 十一旅游租车分析

五、旅游租车发展趋势

六、旅游租车发展前景

第七章 中国汽车租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国汽车租赁企业业务概况

第二节 汽车租赁行业主要企业分析

一、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、北京神州汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上海车速递汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、首汽租赁有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、武汉大方汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、环球车享汽车租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、天下行租车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、租租车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、Gofun

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、优信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、花生好车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、汇通信诚租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、易汇资本(中国)融资租赁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国汽车租赁投资分析及前景预测

第一节 汽车租赁行业发展风险分析

一、汽车租赁行业发展风险分析

(1) 租赁业立法滞后造成行业存在较大经营风险

(2) 汽车经营租赁的风险种类以及法律研究

(3) 汽车租赁行业供求风险分析

(4) 汽车租赁行业关联行业风险

二、汽车租赁行业风险控制分析

(1) 规避汽车租赁风险的技术手段

(2) 企业内部规避风险的管理手段

第二节 汽车租赁行业投融资分析

一、汽车租赁行业进入壁垒分析

二、汽车租赁行业盈利模式分析

(1) 形成融资租赁高收益的根本原因

(2) 租赁收益率的计算方法

三、汽车租赁行业盈利因素分析

四、汽车租赁行业投融资规模分析

五、汽车租赁行业投融资动态分析

第三节 汽车租赁行业发展前景预测

一、汽车租赁行业未来的发展趋势

二、汽车租赁行业面临的制约因素

三、汽车租赁行业的发展思路分析

(1) 优化社会环境

(2) 做强做优汽车租赁企业

(3) 消费者更新观念，促进习惯转变

四、汽车租赁行业未来的投资前景

五、汽车租赁行业社会需求分析

(1) 有证无车人数不断扩大

(2) 三资企业租车率比较高

(3) 电子商务简化租车流程

(4) 城市治堵助推汽车租赁

六、汽车租赁行业的市场规模预测

图表目录

图表1：汽车租赁在汽车产业链中的位置

图表2：汽车租赁新模式分析

图表3：不同交通方式的需求和消费能力分析

图表4：出租汽车和租赁汽车两种交通方式租赁费用比较（单位：元）

图表5：三大汽车租赁运营主体

图表6：汽车租赁相关政策

图表7：汽车租赁相关政策

图表8：《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见（征求意见稿）》内容解读

图表9：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年中国服务业PMI走势图（单位：%）

图表11：2017-2020年第三产业GDP（单位：万亿元）

图表12：2017-2020年第三产业GDP占比（单位：%）

图表13：2017-2020年年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入图（单位：元，%）

图表14：2017-2020年中国居民人均消费性支出走势图（单位：元，%）

图表15：2020年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2017-2020年中国经济增速与汽车租赁市场规模增速关系（单位：%）

图表17：汽车租赁快速发展阶段的因素分析

图表18：2017-2020年全球汽车租赁市场规模（单位：亿美元）

图表19：国际汽车租赁行业的生命周期

图表20：国际汽车租赁行业运作模式分析

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车租赁市场前景研究报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/503323503323.html>