

2020年中国商业保理行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商业保理行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/483323483323.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 商业保理行业相关概述

1.1 保理业务介绍

1.1.1 保理业务的定义

1.1.2 保理业务的功能

1.1.3 保理业务的分类

1.1.4 保理业务的应用

1.2 商业保理的概念界定

1.2.1 商业保理的定義

1.2.2 商业保理的核心

1.2.3 商业保理的作用

1.3 商业保理的分类

1.3.1 商业保理分类方式

1.3.2 有追索权保理和无追索权保理

1.3.3 明保理和暗保理

1.3.4 融资保理和到期保理

1.4 商业保理的法律效力

1.4.1 保理法律关系的主要特点

1.4.2 保理法律关系的构成要件

1.4.3 保理法律关系的解决对策

第二章 2017-2020年国内外保理市场发展现状分析

2.1 全球保理市场运行状况

2.1.1 全球保理发展现状

2.1.2 全球保理发展特征

2.1.3 全球保理市场规模

2.1.4 全球保理业务规模

2.1.5 全球保理区域分布

2.2 2017-2020年中国保理市场运行分析

2.2.1 保理业务发展规模

2.2.2 银行保理市场业务

2.2.3 保理行业发展前景

2.3 2017-2020年保理业务模式创新

2.3.1 电商平台保理模式

2.3.2 医疗行业保理模式

2.3.3 第三方平台保理模式

2.3.4 航空行业保理模式

2.3.5 租赁行业保理模式

2.4 中国保理市场面临的挑战及发展对策

2.4.1 保理业务发展存在的问题

2.4.2 制约保理行业发展的因素

2.4.3 保理行业发展的对策建议

2.4.4 保理商客户获取能力提升

第三章 中国商业保理行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 商业保理行业监管政策

3.1.2 商业保理行业团体标准

3.1.3 民法典合同编（草案）

3.1.4 商业保理企业监督管理

3.1.5 营改增对商业保理影响

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 经济转型升级

3.2.6 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 企业应收账款变化情况

3.3.2 中小企业融资存在困境

3.3.3 社会征信行业发展状况

3.4 金融环境

3.4.1 金融行业运行状况

3.4.2 社会融资规模现状

3.4.3 互联网金融发展态势

3.4.4 供应链金融快速发展

3.4.5 金融业改革创新趋势

第四章 2017-2020年中国商业保理行业发展分析

4.1 2017-2020年中国商业保理市场规模

4.1.1 商业保理监管影响

4.1.2 商业保理运行状况

4.1.3 商业保理发展特征

4.1.4 业务领域不断扩展

4.1.5 融资渠道逐渐拓宽

4.2 2017-2020年中国商业保理企业发展分析

4.2.1 商业保理企业发展

4.2.2 企业资金注册规模

4.2.3 企业区域分布情况

4.2.4 企业外资使用情况

4.2.5 企业注销情况分析

4.3 2017-2020年中国商业保理市场格局

4.3.1 上市公司布局商业保理

4.3.2 企业布局保理原因分析

4.3.3 电商巨头进军商业保理

4.3.4 物流企业发展保理业务

4.3.5 商业保理潜在进入者分析

4.4 中国商业保理行业存在的主要问题

4.4.1 缺乏行业规范

4.4.2 融资渠道不畅

4.4.3 行业人才短缺

4.4.4 风险难以化解

4.5 促进商业保理行业发展的多维度分析

4.5.1 监管部门举措

4.5.2 商保公司策略

4.5.3 商业银行职责

4.5.4 商贸企业角色

第五章 2017-2020年中国商业保理发展模式分析

5.1 保理业务模式四维度分析

5.1.1 管理融资

- 5.1.2 风险管控
- 5.1.3 资金来源
- 5.1.4 业务获取
- 5.2 商业保理运作模式分析
 - 5.2.1 商业保理业务流程
 - 5.2.2 传统商业保理模式
 - 5.2.3 商业保理盈利模式
- 5.3 商业保理的主要业务模式介绍
 - 5.3.1 融资租赁保理
 - 5.3.2 保理池融资
 - 5.3.3 反向保理
- 5.4 商业保理的客位定位及营销
 - 5.4.1 客户群体分析
 - 5.4.2 客户特征及定位
 - 5.4.3 客户营销模式
- 5.5 新型商业保理业务模式
 - 5.5.1 基于支付平台的保理业务模式
 - 5.5.2 基于电商平台的保理业务模式
 - 5.5.3 基于物流平台的保理业务模式

第六章 2017-2020年商业保理行业重点区域分析

- 6.1 深圳
 - 6.1.1 行业发展形势
 - 6.1.2 企业发展规模
 - 6.1.3 行业发展现状
 - 6.1.4 规范政策发布
- 6.2 天津
 - 6.2.1 发展规模分析
 - 6.2.2 相关政策分析
 - 6.2.3 典型企业案例
 - 6.2.4 区域发展态势
- 6.3 北京
 - 6.3.1 行业发展形势
 - 6.3.2 行业监管情况
 - 6.3.3 区域管理办法

6.3.4 未来发展趋势

6.4 重庆

6.4.1 市场发展规模

6.4.2 市场发展特点

6.4.3 行业发展问题

6.4.4 行业发展措施

6.5 上海

6.5.1 行业监管政策

6.5.2 相关政策规定

6.5.3 保理纠纷情况

6.5.4 企业合作深化

第七章 2017-2020年中国国际保理业务发展分析

7.1 国际保理业务综述

7.1.1 国际保理业务概述

7.1.2 国际保理业务分类

7.1.3 国际保理业务流程

7.1.4 国际保理结算优势

7.1.5 行业发展因素分析

7.2 国际保理业务发展情况

7.2.1 国际保理发展特征分析

7.2.2 国际保理业务发展现状

7.2.3 国际保理业务规模状况

7.2.4 国际保理业务发展动态

7.3 商业银行发展国际保理业务

7.3.1 发展意义分析

7.3.2 发展困境分析

7.3.3 业务发展对策

7.4 国际保理业务发展中存在的问题

7.4.1 法律环境因素

7.4.2 信用机制因素

7.4.3 主体因素分析

7.4.4 信用观念问题

7.4.5 业务门槛限制

7.5 发展国际保理业务的应对措施

7.5.1 建立相关法律体系

7.5.2 构建信用评级体系

7.5.3 加强基础设施建设

7.5.4 增强企业保理意识

7.5.5 完善社会信用体制

7.5.6 建立业务合作关系

第八章 2017-2020年互联网金融+商业保理分析

8.1 2017-2020年互联网金融+商业保理发展状况

8.1.1 “互联网+”影响商业保理发展

8.1.2 互联网平台布局商业保理的优势

8.1.3 互联网金融+保理产品逐渐成型

8.1.4 互联网金融+保理信息平台结构

8.1.5 互联网金融+商业保理SWOT分析

8.1.6 互联网+商业保理的发展趋势

8.2 商业保理公司与网贷平台的合作模式

8.2.1 直接合作模式

8.2.2 间接合作模式

8.2.3 P2P平台模式

8.3 互联网金融与商业保理融合动态

8.3.1 天逸金融线上保理平台分析

8.3.2 蚂蚁金服布局线上债权保理

8.3.3 小米线上发行金融保理产品

8.3.4 京东金融保理ABS挂牌动态

8.3.5 苏宁金融保理ABS挂牌动态

8.4 互联网保理理财业务分析

8.4.1 互联网保理理财业务介绍

8.4.2 互联网保理理财业务模式

8.4.3 互联网保理理财参与主体

8.5 互联网保理理财模式的法律关系

8.5.1 保理公司与互联网金融平台之间

8.5.2 互联网金融平台与投资者之间

8.5.3 投资者与保理公司之间

8.6 互联网保理理财的风险因素及防范策略

8.6.1 产品设计合规性风险

8.6.2 产品交易环节的风险

8.6.3 保理环节的风险防范

8.6.4 产品设计与销售环节的风险防范

第九章 2017-2020年中国商业保理证券化融资分析

9.1 2017-2020年中国资产证券化市场发展现状

9.1.1 资产证券化政策环境

9.1.2 资产证券化市场现状

9.1.3 资产证券化细分市场

9.1.4 资产证券化市场发展建议

9.2 商业保理证券化发展意义及概况

9.2.1 商业保理资产证券化融资优势

9.2.2 商业保理资产证券化发展意义

9.2.3 商业保理证券化政策发展分析

9.2.4 商业保理资产证券化发展动态

9.3 2017-2020年商业保理证券化市场运行情况

9.3.1 市场发行规模

9.3.2 机构类型分布

9.3.3 区域分布情况

9.3.4 发行主体情况

9.3.5 资产评级情况

9.4 2017-2020年商业保理证券化融资路径分析

9.4.1 保理资产证券化流程介绍

9.4.2 保理资产证券化的主要模式

9.4.3 保理资产证券化模式创新情况

9.4.4 商业保理证券化风险防控对策

9.5 商业保理证券化融资参与主体分析

9.5.1 原始权益人

9.5.2 SPV

9.5.3 计划管理人

9.5.4 计划服务机构

9.5.5 资金托管人

9.5.6 承销商

9.5.7 信用增级机构

9.5.8 信用评级机构

9.5.9 投资者

9.6 商业保理资产证券化融资案例分析

9.6.1 案例背景分析

9.6.2 案例运行模式

9.6.3 案例风险分析

9.7 商业保理资产证券化发展风险提示

9.7.1 行业风险

9.7.2 信用风险

9.7.3 再投资风险

9.7.4 法律风险

第十章 2017-2020年商业保理竞争对手——银行保理业务分析

10.1 商业保理与银行保理的竞争与合作

10.1.1 商业保理与银行保理区别分析

10.1.2 商业保理相比银行保理的优势

10.1.3 银行保理与商业保理分工合作

10.1.4 银行保理与商业保理合作模式

10.1.5 商业保理与银行保理相互融合

10.2 2017-2020年中国银行保理市场运行分析

10.2.1 银行保理发展历程

10.2.2 银行保理业务规模

10.2.3 银行保理合作模式

10.2.4 银行保理市场前景

10.3 商业银行发展国际保理业务探析

10.3.1 发展国际保理业务的必要性

10.3.2 发展国际保理业务面临的问题

10.3.3 拓展国际保理业务对策建议

10.4 商业银行保理业务面临的问题及发展对策

10.4.1 银行保理业务存在问题

10.4.2 保理业务市场定位问题

10.4.3 商业银行保理发展策略

10.4.4 银行保理业务发展建议

第十一章 2017-2020年商业保理业务潜在竞争者分析

11.1 融资租赁公司关联业务

11.1.1 融资租赁业务发展规模

11.1.2 融资租赁企业数量情况

11.1.3 融资租赁企业注册资金

11.1.4 融资租赁业务盈利模式

11.1.5 融资租赁行业发展建议

11.1.6 融资租赁行业发展趋势

11.2 小额贷款公司关联业务

11.2.1 小额贷款SWOT分析

11.2.2 小额贷款行业运行情况

11.2.3 小额贷款区域发展动态

11.2.4 小额贷款公司运作模式

11.2.5 小额贷款未来发展方向

11.3 信用担保公司关联业务

11.3.1 融资担保行业发展政策

11.3.2 融资担保机构发展规模

11.3.3 融资担保机构注册资本

11.3.4 融资担保机构资产规模

11.3.5 融资担保机构在保余额

11.3.6 信用担保发展趋势及前景

11.4 第三方支付公司关联业务

11.4.1 第三方支付交易规模

11.4.2 第三方支付竞争格局

11.4.3 第三方支付违规现象

11.4.4 第三方支付发展趋势

第十二章典型商业保理企业运营分析

12.1 易见供应链管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.2 瑞茂通供应链管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.3 盛业资本有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.4 上海成也商业保理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.5 摩山保理

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.6 厚朴保理

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.7 国核保理

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 2017-2020年中国商业保理市场投资动态

13.1 制造类企业投资动态

13.1.1 中国铝业

13.1.2 康德莱

13.1.3 天原集团

13.1.4 力帆股份

13.1.5 富森美

13.2 信息技术企业投资动态

13.2.1 力好科技

13.2.2 能量传播

13.2.3 梅泰诺

13.2.4 金发科技

13.2.5 用友科技

13.3 商贸物流企业投资动态

13.3.1 宁沪投资

13.3.2 鹏飞物流

13.3.3 传化智联

13.4 平台类企业投资动态

13.4.1 京东

13.4.2 阿里

13.4.3 乐视

13.5 其他企业投资动态

13.5.1 盛业保理公司合作动态

13.5.2 伊利公司布局商业保理

13.5.3 三泰集团成立保理公司

13.5.4 众信旅游设立保理公司

第十四章 中国商业保理行业投资综合分析

14.1 商业保理公司的融资渠道分析

14.1.1 股东融资

14.1.2 银行融资

14.1.3 资管计划、信托计划融资

14.1.4 泛金融机构融资

14.1.5 保理基金融资

14.1.6 再保理及双保理融资

14.1.7 互联网金融平台融资

14.1.8 金融资产交易所融资

14.2 中国商业保理行业投资价值评估分析

14.2.1 投资价值综合评估

14.2.2 市场机会矩阵分析

14.2.3 进入市场时机判断

14.3 商业保理行业投资风险提示

- 14.3.1 信用风险
- 14.3.2 法律风险
- 14.3.3 操作风险
- 14.3.4 流动性风险
- 14.3.5 风险防控
- 14.4 中国商业保理行业投资壁垒分析
 - 14.4.1 竞争壁垒
 - 14.4.2 政策壁垒
 - 14.4.3 资金壁垒
- 14.5 2021-2026年商业保理行业投资建议综述
 - 14.5.1 项目投资建议
 - 14.5.2 竞争策略分析

第十五章 2021-2026年中国商业保理行业发展前景预测分析

- 15.1 商业保理行业未来发展趋势
 - 15.1.1 行业“十三五”发展形势
 - 15.1.2 行业未来发展展望
 - 15.1.3 行业发展方向分析
- 15.2 2021-2026年中国商业保理行业预测分析
 - 15.2.1 2021-2026年中国商业保理行业影响因素分析
 - 15.2.2 2021-2026年中国保理行业规模预测
 - 15.2.3 2021-2026年中国商业保理规模预测

附录：

- 附录一：《国际保理公约》
- 附录二：《商业银行保理业务管理暂行办法》
- 附录三：《保理业务操作风险评估服务机构自律管理办法》
- 附录四：《加强商业保理企业监督管理》

图表目录

- 图表1 我国保理业务涉及的行业
- 图表2 常见商业保理分类
- 图表3 2017-2020年全球国际保理市场规模
- 图表4 2017-2020年全球保理业务量

图表5 2017-2020年全球保理行业市场业务规模

图表6 2017-2020年中国保理业务规模

图表7 2017-2020年中国银行业国内保理业务总量

图表8 电商平台保理模式

图表9 医疗行业保理模式

图表10 快钱商业保理公司保理模式

图表11 航空行业保理模式

图表12 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表13 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表14 2020年中国GDP核算数据

图表15 2017-2020年货物进出口总额

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国商业保理行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行

业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/483323483323.html>