

# 2018年中国超细氢氧化铝行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国超细氢氧化铝行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/323323323323.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着氢氧化铝的超细化，表面电子结构和晶体结构发生变化，在磁性、光吸收、催化、化学活性、电学等方面表现出独特的性能，并具有了许多特殊功能。超细氢氧化铝粉体不仅本身是一种功能材料，而且为新材料的开发提供了广阔的应用前景，在国民经济各领域有着极其重要的作用。

### 超细氢氧化铝应用领域

#### 超细氢氧化铝应用领域

##### 阻燃剂行业

超细氢氧化铝填充环氧树脂后，环氧树脂的强度增大，其氧指数明显改善，可用作密封材料、浇铸件、环氧树脂玻璃纤维片等。特别是氢氧化铝填充环氧树脂后可显著提高制品的电弧电阻和磁路电阻，在电气绝缘材料方面应用广泛。

##### 造纸填料

氢氧化铝在造纸工业中，主要用作表层涂料、填料以及生产不燃纸。

##### 牙膏摩擦剂

氢氧化铝无毒无味，软硬适中，是一种很好的中性摩擦剂，以氢氧化铝替代传统配料白垩和磷酸二钙可制成性能良好的牙膏。

##### 医药及其它

氢氧化铝是胃药的主要成分之一。铝凝胶是中和胃酸、治疗胃病的传统良药。以氢氧化铝为原料制备的六水氯化铝，在医药和化妆品中可用作凝聚剂等。

资料来源：公开资料整理

超细氢氧化铝微粉的生产有机械法和化学法两大类。化学法有铝酸钠溶液种子分解 NaAlO<sub>2</sub>-HNO<sub>3</sub>法、金属醇盐法、微乳液法、超重力法及水热偶合法等，但除铝酸钠溶液种子分解法成本低、适合工业生产外，其它几种化学制备工艺因设备要求较高及生产成本高而不便于工业化。

### 1、机械粉碎法

机械粉碎法是将普通冶金级氢氧化铝经洗涤、烘干后采用气流磨或球磨将其加工成氢氧化铝微粉。机械法生产的氢氧化铝微粉粒度较粗，粒度分布宽，颗粒形貌不规则，最大颗粒可达15~20um，产品使用性能差，在电线、电缆的生产过程中，加工性能差，抗折强度、延伸率较低，与化学法氢氧化铝同比其氧指数小，阻燃效果差。

## 2、微乳液法

W / O型微乳液是由水、与水不相溶的有机溶剂、表面活性剂和助表面活性剂组成的透明或半透明的热力学稳定体系。水、辛烷基苯酚聚氧乙烯醚、正己醇、环己烷微乳液体系的组成和性质，当正己醇和辛烷基苯酚聚氧乙烯醚的熏量比为2：3时，该微乳液体系有较宽且稳定的微乳液相区，是一种制备超细微粒的理想体系。在该体系中，通过氨沉淀制得的氢氧化铝超细微粒，平均粒径为6nm，有较好的分散性。

## 3、溶胶凝胶法

溶胶凝胶法是目前在超细粉制备中研究和应用较多的一种方法。以硫酸铝为原料，在pH为3.5、溶胶浓度为0.4mol / L、加入0.3%水溶性高分子分散剂、反应温度为80 的反应条件下进行胶溶，得到稳定溶胶，后经5 h的100~150 oC热处理，制得超细氢氧化铝粒子，平均粒度为70 nm，分散性好，粒径分布均匀。

## 4、金属醇盐法

在适当催化剂的作用下，异丙基铝在H<sub>2</sub>O—NH<sub>3</sub>，体系中进行水解，生成的沉淀经过滤、干燥即得氢氧化铝超细微粒，平均粒径为90 nm。此方法优点是操作简单，制得的样品粒径小；缺点是样品团聚严重，使用的有机原料成本高。

## 5、铝酸盐分解法

铝酸钠种子分解法根据种子的不同又可分为自分解种子分解法和机械粉碎种子分解法两种。机械种子分解法产品粒度平均粒径较细，可达到2um，但由于分解所用的种子是机械粉碎加工而成，成品无法避免出现10 um甚至于15um的大颗粒，这在阻燃材料的生产过程中，尤其是电线、电缆和工程塑料的生产过程中是致命的缺陷。自分解种子两段分解法制备的产品粒度细，平均粒径可小于1 um，粒径分布窄，产品具有纯度高、白度好、颗粒均匀规则、易于分散等优点。

观研天下发布的《2018年中国超细氢氧化铝行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、超细氢氧化铝T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国超细氢氧化铝行业发展概述

#### 第一节 超细氢氧化铝行业发展情况概述

- 一、超细氢氧化铝行业相关定义
- 二、超细氢氧化铝行业基本情况介绍
- 三、超细氢氧化铝行业发展特点分析

#### 第二节 中国超细氢氧化铝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、超细氢氧化铝行业产业链条分析
- 三、中国超细氢氧化铝行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国超细氢氧化铝行业生命周期分析

- 一、超细氢氧化铝行业生命周期理论概述
- 二、超细氢氧化铝行业所属的生命周期分析

#### 第四节 超细氢氧化铝行业经济指标分析

- 一、超细氢氧化铝行业的赢利性分析
- 二、超细氢氧化铝行业的经济周期分析
- 三、超细氢氧化铝行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中超细氢氧化铝行业进入壁垒分析

- 一、超细氢氧化铝行业资金壁垒分析
- 二、超细氢氧化铝行业技术壁垒分析
- 三、超细氢氧化铝行业人才壁垒分析
- 四、超细氢氧化铝行业品牌壁垒分析
- 五、超细氢氧化铝行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球超细氢氧化铝行业市场发展现状分析

### 第一节 全球超细氢氧化铝行业发展历程回顾

### 第二节 全球超细氢氧化铝行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲超细氢氧化铝行业地区市场分析

- 一、亚洲超细氢氧化铝行业市场现状分析
- 二、亚洲超细氢氧化铝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超细氢氧化铝行业市场前景分析

### 第四节 北美超细氢氧化铝行业地区市场分析

- 一、北美超细氢氧化铝行业市场现状分析
- 二、北美超细氢氧化铝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超细氢氧化铝行业市场前景分析

### 第五节 欧盟超细氢氧化铝行业地区市场分析

- 一、欧盟超细氢氧化铝行业市场现状分析
- 二、欧盟超细氢氧化铝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟超细氢氧化铝行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界超细氢氧化铝行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球超细氢氧化铝行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国超细氢氧化铝产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国超细氢氧化铝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国超细氢氧化铝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国超细氢氧化铝行业运行情况

第一节 中国超细氢氧化铝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超细氢氧化铝行业市场规模分析

第三节 中国超细氢氧化铝行业供应情况分析

第四节 中国超细氢氧化铝行业需求情况分析

第五节 中国超细氢氧化铝行业供需平衡分析

第六节 中国超细氢氧化铝行业发展趋势分析

第五章 中国超细氢氧化铝所属行业运行数据监测

第一节 中国超细氢氧化铝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超细氢氧化铝所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

### 第三节 中国超细氢氧化铝所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国超细氢氧化铝市场格局分析

### 第一节 中国超细氢氧化铝行业竞争现状分析

- 一、中国超细氢氧化铝行业竞争情况分析
- 二、中国超细氢氧化铝行业主要品牌分析

### 第二节 中国超细氢氧化铝行业集中度分析

- 一、中国超细氢氧化铝行业市场集中度分析
- 二、中国超细氢氧化铝行业企业集中度分析

### 第三节 中国超细氢氧化铝行业存在的问题

### 第四节 中国超细氢氧化铝行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国超细氢氧化铝行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国超细氢氧化铝行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国超细氢氧化铝行业消费特点

### 第二节 中国超细氢氧化铝行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 超细氢氧化铝行业成本分析

### 第四节 超细氢氧化铝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第四节 中国超细氢氧化铝行业价格现状分析

#### 第五节 中国超细氢氧化铝行业平均价格走势预测

##### 一、中国超细氢氧化铝行业价格影响因素

##### 二、中国超细氢氧化铝行业平均价格走势预测

##### 三、中国超细氢氧化铝行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国超细氢氧化铝行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国超细氢氧化铝行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区超细氢氧化铝市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区超细氢氧化铝市场规模分析

##### 四、华东地区超细氢氧化铝市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区超细氢氧化铝市场规模分析

##### 四、华中地区超细氢氧化铝市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区超细氢氧化铝市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国超细氢氧化铝行业竞争情况

#### 第一节 中国超细氢氧化铝行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国超细氢氧化铝行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国超细氢氧化铝行业竞争环境分析（超细氢氧化铝T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 超细氢氧化铝行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国超细氢氧化铝行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国超细氢氧化铝行业未来发展前景分析

#### 一、超细氢氧化铝行业国内投资环境分析

#### 二、中国超细氢氧化铝行业市场机会分析

#### 三、中国超细氢氧化铝行业投资增速预测

### 第二节 中国超细氢氧化铝行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国超细氢氧化铝行业市场发展预测

#### 一、中国超细氢氧化铝行业市场规模预测

#### 二、中国超细氢氧化铝行业市场规模增速预测

#### 三、中国超细氢氧化铝行业产值规模预测

#### 四、中国超细氢氧化铝行业产值增速预测

#### 五、中国超细氢氧化铝行业供需情况预测

#### 第四节中国超细氢氧化铝行业盈利走势预测

- 一、中国超细氢氧化铝行业毛利润同比增速预测
- 二、中国超细氢氧化铝行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国超细氢氧化铝行业投资风险与营销分析

#### 第一节 超细氢氧化铝行业投资风险分析

- 一、超细氢氧化铝行业政策风险分析
- 二、超细氢氧化铝行业技术风险分析
- 三、超细氢氧化铝行业竞争风险分析
- 四、超细氢氧化铝行业其他风险分析

#### 第二节 超细氢氧化铝行业企业经营发展分析及建议

- 一、超细氢氧化铝行业经营模式
- 二、超细氢氧化铝行业销售模式
- 三、超细氢氧化铝行业创新方向

#### 第三节 超细氢氧化铝行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国超细氢氧化铝行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国超细氢氧化铝行业品牌战略分析

- 一、超细氢氧化铝企业品牌的重要性
- 二、超细氢氧化铝企业实施品牌战略的意义
- 三、超细氢氧化铝企业品牌的现状分析
- 四、超细氢氧化铝企业的品牌战略
- 五、超细氢氧化铝品牌战略管理的策略

#### 第二节中国超细氢氧化铝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国超细氢氧化铝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国超细氢氧化铝行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国超细氢氧化铝行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国超细氢氧化铝行业定价策略分析

#### 第二节 中国超细氢氧化铝行业营销渠道策略

- 一、超细氢氧化铝行业渠道选择策略
- 二、超细氢氧化铝行业营销策略

### 第三节 中国超细氢氧化铝行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国超细氢氧化铝行业重点投资区域分析
- 二、中国超细氢氧化铝行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/323323323323.html>