

2020年中国廉价航空行业分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国廉价航空行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/463322463322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国廉价航空业发展环境综述

1.1 廉价航空业相关概述

1.1.1 廉价航空的定义

1.1.2 廉价航空的发展简史

1.1.3 廉价航空的运营要素

1.1.4 廉价航空运营关键点

1.2 廉价航空业政策环境分析

1.2.1 廉价航空业管理体制

1.2.2 廉价航空业相关政策

1.2.3 廉价航空业相关规划

1.3 廉价航空业经济环境分析

1.3.1 国内外宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

(3) 行业与宏观经济相关性分析

1.3.2 行业宏观经济环境分析

(1) 民航运输业运行现状分析

(2) 中国支线航空业市场现状分析

1.4 廉价航空业社会认可分析

1.4.1 中国居民消费观念简析

1.4.2 中国居民出行方式简析

1.4.3 廉价航空中的法律问题

第二章 廉价航空行业现状及目标市场分析

2.1 国际廉价航空业运行现状分析

2.1.1 国际廉价航空业发展现状分析

2.1.2 国际廉价航空业市场规模分析

2.1.3 国际廉价航空业发展速度分析

2.1.4 国际廉价航空业经营情况分析

2.1.5 国际廉价航空业运营效率分析

2.1.6 国际廉价航空业运营动态分析

2.2 中国廉价航空业运营现状分析

2.2.1 中国廉价航空发展概况分析

2.2.2 中国廉价航空市场规模分析

2.2.3 中国廉价航空市场需求分析

2.2.4 中国廉价航空业面临的挑战

2.2.5 中国廉价航空业发展建议

2.2.6 中国廉价航空业最新动向

2.3 中国廉价航空的目标市场分析

2.3.1 廉价航空目标市场定位分析

(1) 廉价航空提供服务的特点

(2) 目标市场的主要客户群体

(3) 廉价航空公司的目标市场

2.3.2 著名廉价航空企业市场定位分析

(1) 美国西南航空公司目标市场定义

(2) 捷星亚洲航空公司目标市场分析

2.4 中国廉价航空市场相关行业分析

2.4.1 中国旅游业运营状况分析

(1) 中国国内旅游市场分析

(2) 中国入境旅游市场分析

(3) 中国出境旅游市场分析

2.4.2 中国酒店业运营状况分析

(1) 星级饭店发展状况分析

(2) 经济型连锁酒店发展分析

(3) 酒店行业的发展趋势分析

2.4.3 中国商务旅行市场状况分析

(1) 中国商务旅行的发展概况

(2) 中国商务旅行市场细分

(3) 中国商务旅行的习惯特点

(4) 国内商务旅行市场的相关调查

(5) 商旅市场航空公司的营销策略

第三章 廉价航空行业运营模式分析

3.1 廉价航空行业低成本控制模式分析

3.1.1 廉价航空低成本控制关键点分析

(1) 运输机型的选择

- (2) 基地选择的战略
- (3) 运载效率的提升
- (4) 服务成本的管控
- (5) 其他成本的控制
- 3.1.2 著名廉价航空企业低成本战略分析
 - (1) 美国西南航空公司低成本战略分析
 - (2) 爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略
 - (3) 捷星亚洲航空公司的成本控制策略
- 3.2 廉价航空低成本控制相关行业分析
 - 3.2.1 中国航空机场运营情况分析
 - (1) 全国通航城市和机场分析
 - (2) 机场吞吐量以及增长分析
 - (3) 机场旅客吞吐量分布情况
 - (4) 中国航空机场行业特性分析
 - (5) 中国二线机场发展潜力分析
 - (6) 廉价航空主要运营机场介绍
 - 3.2.2 中国民用飞机制造行业分析
 - (1) 中国民航客机机队规模分析
 - (2) 中国民航客机机队构成分析
 - (3) 著名航空公司飞机订单分析
 - (4) 著名航空公司竞争优势分析
 - 3.2.3 中国民用飞机维修行业分析
 - (1) 中国航空维修业的特点
 - (2) 航空维修的方式与诊断分析
 - (3) 中国大型维修设施发展概况
 - (4) 中国机务维修人员人机比分析
 - (5) 中国机务维修人员的持照情况
 - (6) 航空装备维修外包风险分析
- 3.3 廉价航空企业市场定价模式分析
 - 3.3.1 民航业机票定价模式
 - 3.3.2 传统航空公司定价分析
 - 3.3.3 航空客运定价基本方法
 - 3.3.4 航空客运价格形成机制
 - 3.3.5 航空客运定价策略分析
 - 3.3.6 廉价航空公司的定价策略

- (1) 中国廉价航空公司的定价策略分析
- (2) 著名航空公司价格控制策略分析
- 3.4 廉价航空企业销售战略分析
 - 3.4.1 廉价航空行业销售渠道分析
 - (1) 航空客运直销渠道分析
 - (2) 航空客运分销渠道分析
 - (3) 廉价航空企业渠道选择
 - 3.4.2 著名廉价航空公司销售渠道战略分析
 - (1) 爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略
 - (2) 马来西亚亚洲航空公司销售渠道策略
 - (3) 捷星亚洲航空公司直销策略分析
- 3.5 廉价航空企业其他运行战略分析
 - 3.5.1 行业公共关系战略
 - (1) 广告投放及媒体策略
 - (2) 政府支持及行业策略
 - 3.5.2 品牌战略
 - (1) 美国西南航空公司品牌战略
 - (2) 捷星亚洲航空公司的双品牌战略
 - 3.5.3 混业经营策略
 - (1) 爱尔兰瑞安航空公司“副业”经营战略
 - (2) 马来西亚亚洲航空公司产品组合策略
 - (3) 马来西亚亚洲航空公司促销组合策略
 - 3.5.4 著名廉价航空公司典型运行策略分析
 - (1) 美国西南航空公司人才及组织文化战略
 - (2) 爱尔兰瑞安航空公司顾客服务策略
 - (3) 爱尔兰瑞安航空公司差异化战略

第四章 廉价航空行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际廉价航空业市场竞争格局分析
 - 4.1.1 美国
 - (1) 美国航空运输业概况简析
 - (2) 廉价航空业发展概况分析
 - (3) 廉价航空的市场规模分析
 - (4) 廉价航空业竞争格局分析
 - (5) 廉价航空业发展前景分析

4.1.2 欧洲

- (1) 欧洲航空运输业概况简析
- (2) 廉价航空业发展概况分析
- (3) 廉价航空的市场规模分析
- (4) 廉价航空业竞争格局分析
- (5) 廉价航空业发展前景分析

4.1.3 亚洲

- (1) 亚洲航空运输业概况简析
- (2) 廉价航空业发展概况分析
- (3) 廉价航空的市场规模分析
- (4) 廉价航空业竞争格局分析
- (5) 廉价航空业发展前景分析

4.2 中国廉价航空业市场竞争力分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业新进入者分析

4.2.3 行业替代威胁分析

4.2.4 供应商议价能力分析

4.2.5 客户议价能力分析

4.3 国外廉价航空公司在中国

4.3.1 亚洲航空公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

4.3.2 捷星亚洲航空公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

4.3.3 新加坡欣丰虎航公司

- (1) 中国市场运营情况分析
- (2) 中国市场业务模式分析

第五章 廉价航空业投资分析及前景预测

5.1 中国廉价航空业投资分析

5.1.1 廉价航空业投资现状分析

5.1.2 廉价航空投融资模式分析

5.1.3 廉价航空业投资特性分析

5.1.4 廉价航空业投资风险分析

- (1) 政策风险分析
 - (2) 市场风险分析
 - (3) 经营风险分析
 - (4) 人才风险分析
- 5.2 国际廉价航空业发展前景预测
 - 5.2.1 国际廉价航空市场发展趋势
 - 5.2.2 国际廉价航空市场前景预测
 - 5.3 中国廉价航空业发展前景预测
 - 5.3.1 廉价航空市场影响因素分析
 - 5.3.2 廉价航空行业发展趋势分析
 - 5.3.3 廉价航空市场前景预测

第六章 中国民用航空公司经营情况分析

- 6.1 中国廉价航空及民营航空公司经营情况分析
 - 6.1.1 春秋航空股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.2 奥凯航空有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.3 上海吉祥航空股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.4 华夏航空股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.5 西部航空有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2 中国传统民用航空公司经营情况分析
- 6.2.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.4 海南航空控股股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.6 云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 厦门航空有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 四川航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 山东航空股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.10 天津航空有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：2019年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表2：2017-2020年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表3：2017-2020年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表4：2017-2020年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表5：2017-2020年欧元区PMI走势（单位：%）

图表6：2017-2020年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表7：2017-2020年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

图表8：2017-2020年欧元区CPI走势（单位：%）

图表9：2017-2020年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表10：2017-2020年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国廉价航空行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/463322463322.html>