

2020年中国中成药行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中成药行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/433322433322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品。中成药具有性质稳定、疗效确切、毒副作用相对较小，服用、携带、贮藏保管方便等特点。

我国中成药行业产业链较为简单，上游为中成药行业提供原材料的种植业、畜牧业等；中游为中成药企业；下游为是药店、医院、电商平台等渠道，最终出售给消费者。中成药行业产业链 数据来源：公开资料整理

随着人们对养生保健意识的提高，对中医的认可程度也有所提升。与此同时，国家颁布了多项政策和标准，推动我国中医药行业发展。

中医药行业相关政策法规

政策

主要内容

关于印发诊所改革试点地区中医诊所和中医（综合）诊所基本标准（2019年修订版）的通知

各试点城市卫生健康行政和中医药主管部门要加强对中医诊所和中医(综合)诊所的监督管理，发现不符合标准的要限期整改，整改不落实的，由登记机关注销《医疗机构执业许可证》。

《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》重点任务分工方案

包括健全中医药服务体系、发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用、大力推动中药质量提升和产业高质量发展、加强中医药人才队伍建设、促进中医药传承与开放创新发展、改革完善中医药管理体制机制等。

关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知

包括切实提高思想认识和政治站位、推进中医医院牵头组建多种形式的医联体、全面提升县级中医医院综合能力、加强政策保障。

《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》

到2020年，建立道地药材标准化生产体系，基本建成道地药材资源保护与监测体系，加快建设覆盖道地药材重点产区的生产基地。到2025年，健全道地药材资源保护与监测体系，构建完善的道地药材生产和流通体系，建设涵盖主要道地药材品种的标准化生产基地，全面加强道地药材质量管理，良种覆盖率达到50%以上，绿色防控实现全覆盖。

《关于加强中医医疗器械科技创新的指导意见》

到2030年，中医医疗器械共性关键技术和核心部件的研发取得突破，研发并转化应用一批适应临床需要与市场需求的精细化、集成化、数字化、智能化产品；加强与微电子技术、信息科技、材料技术、新一代制造技术、传感技术和生物技术等现代科技相融合，中医医疗器械性能、质量与科技含量显著提升。

《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》

到2030年，建立以预防保健、医疗、康复的全生命周期健康服务链为核心的中医药健康服务科技创新体系，完善“产学研医用”协同创新机制，中医药健康服务科技创新能力与创新驱动能力显著提升。数据来源：公开资料整理

在国家政策的支持下，我国中成药行业有了长足的发展，中成药的市场规模进一步扩大，总体呈增长态势，预计2020年我国中成药市场国模将达到7089.2亿元。

2014-2020年中国中成药市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

2014-2017年我国中成药产量呈增长态势，2018年开始中成药产量下滑，同比降低31.7%至261.93万吨，2019年产量略微回升至282.36万吨。

2014-2020年中国中成药产量情况 数据来源：公开资料整理

我国中成药细分市场中，规模较大的中成药有五类，分别是呼吸系统用药、消化系统及代谢药、生殖泌尿系统和性激素类药物、心血管系统药物和肌肉-骨骼系统，其中呼吸系统用药规模最大，占比约34%。

2016年度零售药店中成药国百亿品类市场规模 数据来源：公开资料整理

近几年来中国城市零售药店终端呼吸系统中成药销售规模逐年上涨，2019年首次突破300亿元。2020年受新冠疫情影响，预测将实现销售收入277.13亿元，同比下滑7.88%，但销售规模在其他中成药类中仍居第一。

2020年中国城市零售药店终端呼吸系统中成药销售情况 数据来源：公开资料整理

2020年中国城市零售药店终端呼吸系统中成药TOP10

序号

产品名称

治疗类型

1

感冒灵颗粒

感冒用药

2

板蓝根颗粒

清热解毒用药

3

莲花清瘟胶囊

感冒用药

4

京都念慈庵蜜炼川贝枇杷膏

止咳祛痰用药

5

双黄连口服液

感冒用药

6

抗病毒口服液

感冒用药

7

急支糖浆

止咳祛痰用药

8

小柴胡颗粒

感冒用药

9

铺地蓝消炎片

清热解毒用药

10

复方板蓝根颗粒

清热解毒用药数据来源：公开资料整理（CBB）

观研报告网发布的《2021年中国中成药行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中成药相关概述

1.1 中成药相关介绍

1.1.1 中药介绍

1.1.2 中成药的概念

1.1.3 中药保护品种

1.2 中成药产品分类

1.2.1 按功能分类

1.2.2 按剂型分类

1.3 中成药行业经济地位分析

1.3.1 在医药产业中的地位

1.3.2 在国民经济中的地位

第二章 中国中成药行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 国家政策向导

2.2.2 行业监管体制

2.2.3 行业政策法规

2.2.4 相关政策汇总

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 医疗保健支出

2.3.3 市场接受程度

2.3.4 文化传播途径

2.4 行业环境

2.4.1 中药市场现状

2.4.2 中药消费状况

2.4.3 中药食用情况

2.4.4 中药研究进展

2.4.5 中药出海机遇

第三章 2017-2021年中药材市场发展深度分析

3.1 中药资源分布总体概况

3.1.1 中药资源自然属性构成

3.1.2 中药资源应用种类情况

3.1.3 中药资源区划及其分布

3.2 2017-2021年中药材市场发展状况

3.2.1 中药材的作用及优点

3.2.2 中药材市场影响因素

3.2.3 中药材主要交易品种

3.2.4 中药材区域市场销售

3.2.5 中药材市场转型升级

3.2.6 中药材产业扶贫行动

3.2.7 中药材技术体系建成

3.2.8 中药材种植的问题及对策

3.2.9 中药材流通市场发展趋势

3.3 2017-2021年中药材市场对外贸易分析

3.3.1 2019年中药材进口分析

3.3.2 2019年中药材进出口分析

3.3.3 2019年中药材出口分析

3.4 2017-2021年中药材市场价格波动分析

3.4.1 中药材价格形成背景

3.4.2 中药材价格状况及特点

3.4.3 中药材价格影响因素分析

3.4.4 中药材价格综合指数分析

3.4.5 中药材主要品种市场价格

3.4.6 对中药材价格的政策建议

3.5 中药材保护和发展规划（2021-2026年）

3.5.1 发展形势

3.5.2 发展目标

3.5.3 主要任务

3.5.4 保障措施

第四章 2017-2021年中国中成药行业发展全面分析

4.1 2017-2021年中国中成药行业运行分析

4.1.1 总体发展概况

4.1.2 主要发展特点

4.1.3 工业发展现状

4.1.4 行业销售规模

4.1.5 行业区域分布

4.2 2017-2021年中国中成药产量分析

4.2.1 2017-2021年全国中成药产量趋势

4.2.2 2019年全国中成药产量情况

4.2.3 2020年中成药产量分布情况

4.2.4 2021年全国中成药产量情况

4.3 2017-2021年中国中成药市场需求分析

4.3.1 产品疗效评价

4.3.2 主要经济指标

4.3.3 医院销售品种

4.3.4 企业市场份额

4.4 中国中成药行业发展问题分析

4.4.1 行业集中度问题

4.4.2 技术体系问题

4.4.3 研发投入问题

4.4.4 市场准入问题

4.4.5 产品包装问题

4.5 中国中成药行业健康发展对策

4.5.1 质量提升策略

4.5.2 药店管理对策

4.5.3 包装改进建议

第五章 2017-2021年中国中成药主要品种市场发展分析

5.1 零售药店中成药主要品种竞争分析

5.1.1 主要品类市场份额

5.1.2 市场集中度分析

5.1.3 区域市场品类需求分析

5.2 呼吸系统疾病中成药市场调研

5.2.1 市场需求分析

5.2.2 市场销售规模

5.2.3 主要产品市场份额

5.3 消化系统疾病中成药市场调研

5.3.1 市场需求分析

5.3.2 市场销售规模

5.3.3 主要亚类市场份额

5.4 心脑血管疾病中成药市场调研

5.4.1 市场需求分析

5.4.2 市场销售规模

5.4.3 主要产品市场份额

5.5 妇科中成药市场调研

5.5.1 市场需求分析

5.5.2 市场销售规模

5.5.3 主要产品市场份额

5.5.4 存在的问题分析

5.5.5 市场的发展对策

5.6 儿科中成药市场调研

5.6.1 市场销售规模

5.6.2 主要产品市场份额

5.6.3 挺近新医保目录

5.6.4 存在的问题分析

5.6.5 市场的发展对策

5.7 其他品种中成药市场调研

5.7.1 骨伤科中成药

5.7.2 泌尿系统疾病中成药

第六章 2017-2021年中国重点区域中成药使用状况分析

6.1 北京市中成药市场发展分析

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 区域销售现状

6.1.3 知识产权保护状况

6.1.4 医院使用情况

6.1.5 市场发展困境

6.1.6 市场投资策略

6.2 上海市中成药市场发展分析

6.2.1 区域销售现状

6.2.2 用量统计分析

6.2.3 使用科室分布

6.2.4 畅销品种分布

6.3 天津市中成药市场发展分析

6.3.1 区域市场地位

6.3.2 区域销售现状

6.3.3 区域产量分析

6.3.4 企业发展对策

6.4 广东省中成药市场发展分析

6.4.1 市场发展状况

6.4.2 区域销售现状

6.4.3 技术发展水平

6.4.4 竞争风险分析

6.4.5 竞争力提升策略

6.5 浙江省中成药市场发展分析

6.5.1 区域发展状况

6.5.2 区域销售现状

6.5.3 企业竞争格局

6.5.4 存在的问题分析

6.5.5 政策支持措施

6.6 江苏省中成药市场发展分析

6.6.1 区域发展状况

6.6.2 区域销售现状

6.6.3 南京居民用药行为分析

第七章 2017-2021年中国中成药国际化分析

7.1 2017-2021年中国中成药对外贸易分析

7.1.1 进出口规模分析

7.1.2 出口品种分析

7.1.3 主要出口市场

7.1.4 主要出口企业

7.1.5 对外贸易形势

7.2 2017-2021年中成药在国际市场发展分析

7.2.1 欧美市场

7.2.2 东盟市场

7.2.3 非洲市场

7.3 中成药对外贸易壁垒及提升策略

7.3.1 中成药对外贸易遭遇壁垒

7.3.2 中成药产品贸易提升建议

第八章 中国中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 华润三九医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2 云南白药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3 北京同仁堂股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4 九芝堂股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5 天士力医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.6 东阿阿胶股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.7 广州白云山医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.8 上市公司财务对比分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 中国中成药行业投资分析及风险预警

9.1 中成药投资兼并重组情况

- 9.1.1 投资兼并重组现状
- 9.1.2 并购重组分布领域
- 9.1.3 投资兼并重组案例

9.2 中成药行业进入壁垒

- 9.2.1 政策壁垒
- 9.2.2 资金壁垒
- 9.2.3 品牌壁垒
- 9.2.4 专利壁垒
- 9.2.5 技术壁垒

第十章 2021-2026年中国中成药市场趋势调查

10.1 中国中成药行业前景分析

- 10.1.1 市场发展潜力
- 10.1.2 出口前景分析
- 10.1.3 市场发展方向

10.2 2021-2026年中国中成药行业预测分析

- 10.2.1 影响因素分析

10.2.2 中药工业总产值预测

10.2.3 中成药产量预测

10.2.4 中成药出口额预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/433322433322.html>