

2018年中国水产膨化饲料行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水产膨化饲料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/333321333321.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膨化颗粒饲料是饲料加工新技术，饲料在挤压腔内膨化实际上是高温瞬时的过程，即饲料处于高温（110~200℃）、高压（25~100千克/平方厘米）以及高剪切力、高水分（10%~20%甚至30%）的环境中，通过连续混和、调质、升温、增压、熟化、挤出模孔和骤然降压后形成膨松多孔的颗粒饲料。

图：膨化饲料

膨化饲料优点

饲料原料经膨化处理后，香味增加，适口性提高，能刺激动物食欲。同时，使蛋白质、脂肪等有机物的长链结构变为短链结构的程度增加，故变得更易消化。

由于蛋白质与淀粉基质结合在一起，因此饲喂时不易流失。只有当动物体内消化酶分解淀粉时才将蛋白质释放出来，提高了蛋白质的效价。膨化过程也使蛋白质发生变性，钝化了许多抗营养因子，同时改变了蛋白质的三级结构，缩短了蛋白质在肠道中的水解时间。对于反刍动物来讲，膨化生成瘤胃不可降解蛋白，即过瘤胃蛋白，可避免动物产生氨中毒，提高蛋白质的利用率。其次，

膨化处理将原料分子中囊化油脂释放出来，提高了脂肪的热能值。膨化还可将脂肪与淀粉或蛋白一起形成复合产物脂蛋白或脂多糖，降低了游离脂肪酸含量。同时钝化了脂酶，抑制了油脂的降解，减少了产品贮存与运输过程中油脂成分的酸败。

饲料膨化最基本的作用就是减少了原料中的细菌、霉菌和真菌含量，提高了饲料的卫生品质，为动物体提供无菌化、熟化饲料。从而减少动物体患病风险，减少各种药物成分的添加量。还提高了淀粉的糊化度，生成改性淀粉，具有很强的吸水性和粘接功能。由于其高度吸水性，可向产品中添加更多的液体成份（如油脂、糖蜜等）。同时，因为其具有比普通淀粉强得多的粘接功能，膨化生产过程中淀粉添加量可大大减少。这为其他原料的选择提供了更多的选择，配方中可选择更多种的廉价原料替代那些昂贵的原料，可以大量地提高低质原料效价，降低成本，而不会影响到产品品质。

观研天下发布的《2018年中国水产膨化饲料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章水产膨化饲料相关概述

第一节膨化加工简述

第二节膨化饲料的优点

一、提高饲料的利用率

二、降低对环境的污染

三、减少病害的发生

四、投饲管理方便

第三节膨化饲料的缺点

一、维生素的损失

二、酶制剂的损失

三、微生物制剂的损失

四、蛋白质和氨基酸的损失

第二章世界水产膨化饲料行业整体运营状况分析

第一节世界饲料产业运行环境浅析

一、世界水产养殖业现状分析

二、全球水产品消费与日俱增

三、全球饲料工业运行分析

第二节世界水产膨化饲料产业运行透析

一、世界水产膨化饲料业亮点分析

二、世界水产膨化饲料业市场供需分析

三、世界水产膨化饲料研究新进展

四、世界水产膨化饲料市场动态分析

第三节世界水产膨化饲料部分国家及地区市场分析

一、亚洲水产膨化饲料

二、欧洲水产膨化饲料

三、美国水产膨化饲料

四、其它国家

第四节2018-2024年世界水产膨化饲料发展趋势分析

第三章中国水产膨化饲料产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国水产膨化饲料市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、饲料和饲料添加剂管理条例

三、饲料生产企业审查办法

四、饲料产品认证管理办法

第三节中国水产膨化饲料市场技术环境分析

一、水产膨化颗粒饲料生产工艺

二、采用油脂后添加技术

三、膨化饲料的改进设想

第四节中国水产膨化饲料市场社会环境分析

第四章中国水产膨化饲料行业市场运行态势剖析

第一节中国水产膨化饲料行业动态分析

一、中国最大的水产饲料企业在越南落户

二、海大饲料公司落户鄂州葛店开发区

三、华东地区水产动物营养与饲料科技论坛在苏召开

第二节中国水产膨化饲料行业现状综述

- 一、水产饲料业发展进入旺季
- 二、创新型企业领跑水产饲料业发展
- 三、水产饲料企业三大整合模式透析
- 四、我国水产饲料的发展情况及与国际差距

第三节中国水产膨化饲料原料利用状况

- 一、大豆粕在鲑鳟鱼类饲料中的利用
- 二、膨化玉米在饲料工业中的应用

第四节中国水产饲料产业热点问题探讨

第五章中国水产膨化饲料制造行业数据监测分析

第一节中国水产膨化饲料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国水产膨化饲料行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国水产膨化饲料行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章中国饲料产量数据统计分析

第一节中国饲料产量数据分析

- 一、饲料产量数据分析
- 二、饲料重点省市数据分析

第二节中国饲料产量数据分析

一、全国饲料产量数据分析

二、饲料重点省市数据分析

第三节中国饲料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章中国水产膨化饲料市场深度剖析

第一节中国水产膨化饲料市场资讯分析

一、全国最大产量饲料厂在温江投产

二、水产饲料或是“三聚氰胺”重灾区

第二节广东水产膨化饲料市场现状透析

一、广东省是国内渔业产品生产和商品流通集散地

二、广东省主要的膨化料养殖品种

1、草鱼料

2、罗非鱼料

3、生鱼料

4、海鲈料

第三节中国水产饲料市场消费情况分析

一、湘潭饲料成交额分析

二、中国华东南水产饲料销量提高明显

第八章中国水产膨化饲料市场销售运行走势分析

第一节中国水产膨化饲料市场销售现状

一、中国饲料市场营销组合创新的运用

二、饲料企业营销五大困局

第二节浅谈水产饲料营销技术和方法

第三节中国水产膨化饲料市场营销策略

一、服务营销化解饲料销售困境

二、饲料企业营销需不断创新

第九章中国水产膨化饲料市场竞争格局透析

第一节中国水产膨化饲料行业竞争现状

一、水产饲料竞争态势分析

二、饲料企业寻求价格竞争突围

三、变品牌优势为竞争优势通威打造我国水产饲料名牌

第二节中国水产饲料业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节水产膨化饲料市场竞争优势分析

第四节2018-2024年中国水产膨化饲料行业竞争趋势分析

第十章中国水产膨化饲料重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节宁波天邦股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节通威股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节辽宁禾丰牧业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节广东正大康地有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节福建天马饲料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节浙江科盛饲料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节福建正源饲料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节江苏海辰科技集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节杭州万事利生物科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节广东海大实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国水产膨化饲料原料市场透析

第一节中国水产膨化饲料资源开发状况

一、我国水产膨化饲料资源储量

二、饲料资源开发利用情况

三、非常规饲料原料开发应用研究

四、动物蛋白原料开发应用情况

五、合理利用饲料资源的途径

六、我国饲料资源发展战略

七、饲料资源开发利用趋势

第二节中国水产膨化饲料原料市场价格分析

一、主要饲料原料价格变化情况

二、饲料企业应对原料价格变动的策略

三、饲料原料价格趋于平稳

第三节中国水产膨化饲料原料质量问题

一、各类饲料原料质量问题及成因

二、饲料原料品质简易鉴别方法

三、饲料原料质量变异防控措施

四、饲料原料质量管理建议

第十二章中国水产膨化饲料添加剂市场探析

第一节中国水产膨化饲料添加剂研发现状

一、中国水产膨化饲料添加剂技术研究进展

二、中国水产膨化饲料添加剂技术发展目标与重点

三、绿色水产膨化饲料添加剂的研究进展

第二节天然物中草药饲料添加剂在水产养殖中的应用

一、天然物中草药饲料添加剂简介

二、国内外天然物饲料添加剂发展情况

三、中草药饲料添加剂应用举例

四、天然物中草药饲料添加剂的问题及建议

五、中草药饲料添加剂开发方向

六、中草药饲料添加剂前景可期

第三节饲料添加剂行业问题及对策

一、饲料添加剂使用问题及建议

二、饲料添加剂行业规范管理对策

三、饲料添加剂工业发展思路

第四节未来中国水产膨化饲料添加剂行业展望

一、饲料添加剂产品发展趋势

二、饲料添加剂产业发展方向

三、饲料添加剂使用有望更加规范

四、我国饲料添加剂行业前景看好

第十三章中国水产养殖业运行态势分析

第一节中国水产养殖业运行总况

一、中国水产养殖业发展的世界主体地位

二、我国水产养殖业30年发展成就

三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段

四、国内水产养殖业发展模式探究

第二节金融危机环境下中国水产养殖业发展分析

- 一、金融危机对中国水产养殖业的影响
- 二、我国水产养殖业危机中快速复苏
- 三、我国水产养殖业应对金融危机之策

第三节特种水产养殖业发展探讨

- 一、特种水产养殖解释
- 二、特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用
- 三、我国特种水产养殖业发展现状

第四节水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

- 一、持续发展的中国水产养殖业及对国际贸易的贡献
- 二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战
- 三、水产养殖业可持续发展应构建和谐的水产品国际贸易秩序

第十四章2018-2024年中国水产膨化饲料行业发展趋势与前景展望分析

第一节2018-2024年中国水产膨化饲料行业发展前景分析

- 一、我国水产饲料业前景广阔
- 二、膨化水产饲料的发展前景
- 三、绿色水产饲料添加剂的前景展望

第二节2018-2024年中国水产膨化饲料行业发展趋势分析

- 一、水产养殖业三大发展方向
- 二、未来水产饲料的发展趋势

第三节2018-2024年中国水产膨化饲料行业市场预测分析

- 一、中国未来饲料产量预测分析
- 二、水产膨化饲料市场消费情况预测分析

第四节2018-2024年中国水产膨化饲料市场盈利预测分析

第五节2018-2024年中国水产饲料企业发展的几点建议

第十五章2018-2024年中国水产膨化饲料行业投资前景预测分析

第一节2018-2024年中国水产膨化饲料行业投资机会分析

- 一、水产和特种饲料投资机会来临
- 二、水产饲料业投资机会显现

第二节2018-2024年中国水产膨化饲料行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

（GY ZTTPT）

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/333321333321.html>