

2011-2015年中国模卡电视行业研究与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国模卡电视行业研究与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/113321113321.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着现代家居风格越来越多，要求电视外观颜色也随之增加。模卡电视作为“一款多靓彩的时尚电视”，采用时尚靓丽的“笑脸型”流线设计，高光一次成型制作工艺，无苯钢琴漆喷涂，时尚环保。其滢红、雅银、郡蓝、润绿等多种双色搭配外观，满足了新古典主义、简约主义、新东方主义、东南亚风情等现代主流家居装饰风格的需求，并随着用户家居装饰风格潮流的变化随需增加，符合了家居装饰风格多样化及不断变化的趋势。

中国报告网发布的《2011-2015年中国模卡电视行业研究与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国模卡电视行业市场发展环境、中国模卡电视整体运行态势等，接着分析了中国模卡电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国模卡电视市场竞争格局。随后，报告对中国模卡电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模卡电视行业发展趋势与投资预测。您若想对模卡电视产业有个系统的了解或者想投资模卡电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界电视机行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界家电行业运行环境浅析

第二节 2009-2010年世界模卡电视行业市场发展格局

一、世界模卡电视市场特征分析

二、世界彩电品牌综述

三、2009年全球平板电视市场厂商份额情况

四、2009年初全球平板电视市场面临严峻形势

第三节 2009-2010年世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节 2011-2015年世界电视行业发展趋势分析

第二章 世界品牌电视制造企业营运状况浅析

第一节 日立

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 东芝

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三星

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 先锋

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 中国模卡电视行业发展环境分析

第一节 国内模卡电视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国模卡电视经济发展预测分析

第二节 中国模卡电视行业政策环境分析

第四章 中国模卡电视行业市场运行态势剖析

第一节 模卡电视相关概述

第二节 2009-2010年中国模卡电视运行动态分析

一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶

二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节 2009-2010年中国电视机制造业现状综述

一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

二、国产彩电重新占据市场主导地位

三、中国彩电业逐步融入互联网

四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 2009-2010年中国电视机市场发展中存在的问题

第五章 中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国彩色电视机产量数据分析

一、2009-2010年全国彩色电视机产量数据分析

二、2009-2010年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2009年中国彩色电视机产量数据分析

一、2009年全国彩色电视机产量数据分析

二、2009年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2009年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 2009-2010年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 2009-2010年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第七章 中国模卡电视市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国电视产业竞争现状

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节 2009-2010年中国电视机产量集中度分析

第三节 2009-2010年中国模卡电视市场竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第八章 中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第四节TCL集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第五节 惠州市九联科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2011-2015年中国模卡电视行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国模卡电视行业发展前景分析

一、中国家电业制造业前景展望

二、中国彩电市场发展前景分析

三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节 2011-2015年中国模卡电视行业发展趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节 2011-2015年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩色电视产量预测分析

二、中国电视市场需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国模卡电视行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国模卡电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国模卡电视行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主营收入分布情况

图表：青岛海尔股份有限公司偿债比率分析

图表：青岛海尔股份有限公司获利能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表：四川长虹电器股份有限公司主营收入分布情况

图表：四川长虹电器股份有限公司偿债比率分析

图表：四川长虹电器股份有限公司获利能力分析

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力分析

图表：四川长虹电器股份有限公司财务能力分析

图表：青岛海信电器股份有限公司主营收入分布情况

图表：青岛海信电器股份有限公司偿债比率分析

图表：青岛海信电器股份有限公司获利能力分析

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力分析

图表：青岛海信电器股份有限公司财务能力分析

图表：TCL集团股份有限公司主营收入分布情况

图表：TCL集团股份有限公司偿债比率分析

图表：TCL集团股份有限公司获利能力分析

图表：TCL集团股份有限公司运营能力分析

图表：TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表：惠州市九联科技有限公司销售收入情况

图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标情况

图表：惠州市九联科技有限公司盈利能力情况

图表：惠州市九联科技有限公司资产运行指标状况

图表：惠州市九联科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州市九联科技有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国彩色电视产量预测分析

图表：2011-2015年中国中国电视市场需求情况预测分析

图表：2011-2015年中国模卡电视市场盈利预测分析

图表：.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国模卡电视行业研究与发展趋势研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/113321113321.html>