

2016-2022年中国生物育种市场运营态势及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生物育种市场运营态势及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/253320253320.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国生物育种市场运营态势及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国生物育种行业发展综述

1.1生物育种行业定义及分类

1.1.1生物育种的定义

1.1.2生物育种的分类

1.1.3生物技术育种与常规技术育种的比较

1.2生物育种发展背景分析

1.2.1生物育种发展背景

1.2.2生物育种的目标

1.2.3生物育种的发展意义

1.3生物育种行业特性分析

1.3.1行业进入壁垒分析

(1) 行业资质壁垒分析

(2) 行业技术壁垒分析

(3) 行业资金壁垒分析

(4) 行业人才壁垒分析

(5) 行业审查壁垒分析

1.3.2行业研发模式分析

(1) 独立研发模式分析

(2) 合作研发模式分析

(3) 委托研发模式分析

- (4) 合资研发模式分析
- (5) 产业联盟模式分析
- 1.3.3 行业盈利水平分析
 - (1) 行业研发投入分析
 - (2) 行业盈利水平分析
 - (3) 行业盈利因素分析
- 1.4 报告研究范围及方法介绍
 - 1.4.1 报告研究范围界定
 - 1.4.2 报告研究方法介绍
- 第二章 中国生物育种行业发展环境分析
 - 2.1 生物育种行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关政策分析
 - 2.2 生物育种行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际经济环境发展分析
 - (1) 国际宏观经济现状分析
 - (2) 国际宏观经济趋势预测
 - 2.2.2 国内经济环境发展分析
 - (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
 - (2) 农业经济生产增长预示发展前景
 - (3) 居民收入增长带动高端产品消费
 - 2.3 生物育种行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口环境状况
 - 2.3.2 中国耕地资源现状
 - 2.3.3 中国生态环境状况
 - 2.3.4 中国粮食安全问题
 - 2.4 生物育种行业需求环境分析
 - 2.4.1 行业需求特征分析
 - 2.4.2 行业需求影响因素分析
 - 2.4.3 行业需求潜力及趋势分析
- 第三章 国内外生物育种行业发展总体状况
 - 3.1 国际生物育种行业发展总体状况
 - 3.1.1 国际生物育种行业发展历程
 - 3.1.2 国际生物育种行业发展现状

- (1) 国际生物育种市场规模分析
- (2) 国际生物育种企业规模分析
- (3) 国际生物育种企业发展规律
- 3.1.3 国际生物育种行业竞争状况
- 3.1.4 国际生物育种行业发展模式
- 3.1.5 国际生物育种行业发展趋势
- 3.2 中国生物育种行业发展总体状况
- 3.2.1 中国生物育种行业发展历程
- 3.2.2 中国生物育种行业发展现状
- 3.3 中国生物育种行业市场竞争状况分析
- 3.3.1 生物育种行业竞争现状分析
- 3.3.2 生物育种行业市场规模分析
 - (1) 行业销售规模分析
 - (2) 细分市场规模分析
 - (3) 行业需求规模分析
- 3.3.3 生物育种行业波特五力模型分析
 - (1) 生物育种行业现有企业间竞争分析
 - (2) 生物育种行业潜在进入者分析
 - (3) 生物育种行业替代品威胁分析
 - (4) 生物育种行业供应商议价能力分析
 - (5) 生物育种行业客户议价能力分析
- 3.3.4 国际生物育种企业在华投资分析
 - (1) 美国杜邦先锋公司在华投资布局
 - (2) 美国孟山都公司在华投资布局
 - (3) 法国利马格兰公司在华投资布局
 - (4) 瑞士先正达公司在华投资布局
- 3.3.5 生物育种行业投资兼并与重组分析
 - (1) 生物育种行业投资兼并与重组动向
 - (2) 生物育种行业投资兼并与重组趋势
- 第四章 生物育种行业转基因技术发展分析
- 4.1 转基因育种技术发展现状
- 4.1.1 转基因育种技术概述
 - (1) 转基因育种的定义
 - (2) 转基因育种原理及方法
 - (3) 转基因育种优缺点分析

4.1.2转基因育种发展现状

- (1) 转基因作物种植国家
- (2) 转基因作物种植面积
- (3) 转基因作物种植品种
- (4) 转基因作物市场规模

4.2国际转基因育种研发及应用分析

4.2.1各国对转基因的态度和政策

4.2.2转基因育种研发的重要企业

4.2.3全球转基因育种产业化分析

4.3国内转基因育种技术研发及应用分析

4.3.1国内转基因育种技术研发历程

4.3.2国内转基因育种产业化现状

4.3.3国内转基因育种产业化前景

4.4国内转基因育种的安全问题及管理

4.4.1农业转基因作物安全问题分析

4.4.2国内转基因育种技术安全管理

- (1) 转基因育种技术安全管理现状
- (2) 转基因育种安全管理存在的问题

4.5发展我国农业转基因育种技术的建议

4.5.1加强农业转基因安全的宣传和管理

4.5.2完善转基因生物新品种产业化配套政策

4.5.3实行有效的转基因作为产业化发展政策

4.5.4进一步提高农业转基因技术研发水平

第五章中国生物育种产业化应用细分市场分析

5.1中国水稻生物育种产业化应用分析

5.1.1水稻行业市场发展状况分析

- (1) 水稻种植面积及区域分布
- (2) 水稻行业发展特点分析
- (3) 水稻行业供需状况分析
- (4) 水稻市场价格走势分析
- (5) 水稻行业市场前景分析

5.1.2杂交水稻种子市场分析

- (1) 杂交水稻种子市场发展概况
- (2) 杂交水稻种子市场竞争状况
- (3) 杂交水稻种子市场供需状况

- (4) 杂交水稻种子价格走势分析
- (5) 杂交水稻种子市场前景展望
- 5.1.3 转基因水稻种子产业化应用分析
 - (1) 转基因水稻种子产业化面临的问题
 - (2) 两种转基因水稻获得安全证书
 - (3) 转基因水稻种子产业化前景展望
- 5.1.4 中国其他水稻种子产业化应用分析
 - (1) 常规稻种与杂交稻种的区别
 - (2) 常规稻种的产业化趋势
- 5.2 中国玉米生物育种产业化应用分析
 - 5.2.1 玉米行业市场发展状况分析
 - (1) 玉米种植面积及区域分布
 - (2) 玉米产业发展特点分析
 - (3) 玉米行业供需状况分析
 - (4) 玉米市场价格走势分析
 - (5) 玉米行业市场前景分析
 - 5.2.2 杂交玉米种子市场分析
 - (1) 杂交玉米种子市场发展概况
 - (2) 杂交玉米种子市场竞争状况
 - (3) 杂交玉米种子市场供需状况
 - (4) 杂交玉米种子价格走势分析
 - (5) 杂交玉米种子市场前景展望
 - 5.2.3 转基因玉米种子市场状况分析
 - (1) 转基因玉米种子的推广应用
 - (2) 转基因玉米种子获得安全证书
 - (3) 转基因玉米种子产业化前景展望
 - 5.2.4 中国玉米种业竞争策略
- 5.3 中国棉花生物育种产业化应用分析
 - 5.3.1 棉花行业发展状况分析
 - (1) 棉花种植区域分布情况
 - (2) 棉花产业发展特点分析
 - (3) 棉花行业产销状况分析
 - (4) 棉花市场价格走势分析
 - (5) 棉花行业市场前景分析
 - 5.3.2 转基因棉花种子市场分析

- (1) 转基因棉种市场发展概况
- (2) 转基因棉种市场竞争状况
- (3) 转基因棉种市场供需状况
- (4) 转基因棉种市场前景展望
- 5.3.3 杂交棉花种子市场分析
 - (1) 杂交棉花种植规模分析
 - (2) 杂交棉种市场供需状况
 - (3) 杂交棉种市场前景展望
 - (4) 杂交棉种面临的挑战
- 5.4 小麦生物育种产业化应用分析
 - 5.4.1 小麦行业市场发展状况分析
 - (1) 小麦种植区域分布情况
 - (2) 小麦产业发展特点分析
 - (3) 小麦行业产销状况分析
 - (4) 小麦市场价格走势分析
 - 5.4.2 杂交小麦产业化应用分析
 - (1) 三系杂交小麦产业化应用情况
 - (2) 二系杂交小麦试种及研发情况
 - (3) 四川推广杂交小麦大面积种植
 - (4) 杂交小麦产业化应用前景展望
 - 5.4.3 其他麦种研发及产业化问题分析
- 5.5 中国蔬菜生物育种产业化应用分析
 - 5.5.1 蔬菜行业市场发展状况分析
 - (1) 蔬菜行业发展规模分析
 - (2) 蔬菜行业产业地位分析
 - (3) 蔬菜行业发展存在的问题
 - (4) 蔬菜行业发展前景分析
 - (5) 全国蔬菜产业发展规划
 - 5.5.2 蔬菜生物育种产业化应用分析
 - (1) 蔬菜生物育种的优势分析
 - (2) 蔬菜生物育种研发现状及问题
 - (3) 蔬菜生物育种发展趋势
- 5.6 中国花卉生物育种产业化应用分析
 - 5.6.1 花卉行业市场发展状况分析
 - (1) 花卉种植面积情况分析

- (2) 花卉生产经营实体情况
- (3) 花卉生产营收情况分析
- (4) 花卉行业发展特点分析
- (5) 花卉行业市场前景分析
- 5.6.2 花卉生物育种产业化应用分析
 - (1) 花卉生物育种研发现状
 - (2) 花卉生物育种技术的比较分析
- 第六章 中国生物育种行业领先企业经营情况分析
 - 6.1 生物育种企业发展总体状况
 - 6.1.1 生物育种企业发展规模分析
 - 6.1.2 生物育种企业先进运营模式分析
 - 6.2 生物育种领先企业经营情况分析
 - 6.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业研发模式及科研成果
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业研发模式及科研成果
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.3 山东登海种业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动态分析

6.2.4北京奥瑞金种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.5万向德农股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.2.6山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.7川国豪种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发模式及科研成果
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8北大荒农业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

6.2.9合肥丰乐种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.2.10袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业研发模式及科研成果

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动态分析

6.2.11甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动态分析

6.2.12安徽荃银高科种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业研发模式及科研成果

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动态分析

6.2.13北种业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发模式及科研成果

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14北京金色农华种业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发模式及科研成果

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.15湖北荆楚种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业研发模式及科研成果
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 辽宁丹玉种业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.17 河南农科院种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 吉林吉农高新技术发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 湖北省种子集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.20南京红太阳种业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业研发模式及科研成果

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.21海南神农大丰种业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业研发模式及科研成果

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动态分析

6.2.22江苏明天种业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.23江苏省大华种业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.24襄樊正大农业开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发模式及科研成果
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.25川农大高科农业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.26河北省承德裕丰种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27新疆塔里木河种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组动向

6.2.28江苏中江种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.29山东冠丰种业科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发模式及科研成果
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.30安徽天禾农业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.31广西壮族自治区种子公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.32 创世纪转基因技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第七章 中国生物育种行业发展趋势及投资机会分析

7.1 生物育种行业发展趋势与前景预测

7.1.1 生物育种行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业市场发展趋势分析

7.1.2 生物育种行业发展前景预测

- (1) 行业发展的驱动因素分析
- (2) 行业发展的市场前景预测

7.2 生物育种行业发展问题与策略建议

7.2.1 生物育种行业存在的问题分析

- (1) 体制不完善
- (2) 行业过于分散
- (3) 缺乏科技创新能力
- (4) 市场化程度不高
- (5) 品种保护力度不够
- (6) 受跨国公司冲击严重

7.2.2 生物育种行业发展策略建议

- (1) 政府监管部门发展策略建议
- (2) 生物育种企业发展策略建议

7.3 生物育种行业投资机会与建议

7.3.1生物育种行业投资机会分析

(1) 投资目标的选择

(2) 投资时机的把握

7.3.2生物育种行业投资风险预警

(1) 行业政策风险分析

(2) 行业质量风险分析

(3) 行业技术风险分析

(4) 行业新产品开发风险分析

(5) 行业前瞻性研发风险分析

7.3.3生物育种行业投资策略建议

第八章中国生物育种行业授信风险及机会分析

8.1授信风险分析及提示

8.1.1行业经营环境及授信风险

8.1.2央行货币及银行业调控政策

8.2行业授信机会及建议

8.2.1总体授信机会及授信建议

8.2.2主要子行业授信机会及授信建议

(1) 水稻生物育种行业授信机会及建议

(2) 玉米生物育种行业授信机会及建议

(3) 棉花生物育种行业授信机会及建议

(4) 小麦生物育种行业授信机会及建议

(5) 蔬菜生物育种行业授信机会及建议

(6) 花卉生物育种行业授信机会及建议

8.2.3区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

8.2.4企业授信机会及建议

图表目录

图表1：不同生物育种方法的原理及其优缺点比较

图表2：生物技术育种与常规技术育种的比较

图表3：2016年国内生物育种市场产品结构（单位：%）

图表4：生物育种行业资质壁垒分析

图表5：生物育种行业进入资金变化分析

图表6：生物育种行业审查流程

图表7：2014-2016年国外3巨头的研发费用和占比情况（单位：亿美元，%）

- 图表8：2014-2016年国内部分种子的毛利率变化情况（单位：%）
- 图表9：2014-2016年良种补贴涉及品种
- 图表10：2016年良种补贴标准（单位：元/亩）
- 图表11：2014-2016年生物育种行业的主要法律法规
- 图表12：2014-2016年生物育种行业的相关政策
- 图表13：2014-2016年美国经济增长态势分析（单位：%）
- 图表14：2014-2016年欧元区部分国家GDP增速情况（单位：%）
- 图表15：2014-2016年欧盟主要农作物种植面积（单位：千公顷，%）
- 图表16：2014-2016年日本和韩国GDP增速情况（单位：%）
- 图表17：2016-2022年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表18：2014-2016年中国GDP增速情况（单位：%）
- 图表19：2014-2016年国内主要农产品产量（单位：万吨）
- 图表20：2014-2016年中国农产品进出口状况（单位：亿美元）
- 图表21：2014-2016年中国城镇居民人均收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表22：2014-2016年中国农村居民人均收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表23：2016年中国农村居民收入结构变化（单位：%）
- 图表24：2014-2016年中国农村人口数量及占比情况（单位：亿人，%）
- 图表25：2014-2016年中国耕地面积（单位：亿亩）
- 图表26：2016年中国农作物受灾面积占比情况（单位：%）
- 图表27：美国生物育种行业发展阶段、行为特征及行业表现
- 图表28：2016年国际生物育种市场规模结构图（单位：%）
- 图表29：2016年国际生物育种企业规模结构图（单位：%）
- 图表30：2014-2016年世界种业CR10占有率情况（单位：%）
- 图表31：中国生物育种行业发展阶段、行为特征及行业表现
- 图表32：2016年中国各农作物种子商品化率（单位：%）
- 图表33：2014-2016年中国生物育种市场销售情况（单位：亿元，%）
- 图表34：2016年国内种子商品化率（单位：%）
- 图表35：2016年中国、美国和国际市场种粮比对比
- 图表36：2014-2016年中国生物育种市场需求情况（单位：亿公斤）
- 图表37：现有企业的竞争分析
- 图表38：潜在进入者威胁分析
- 图表39：替代品威胁分析
- 图表40：供应商议价能力分析
- 图表41：客户议价能力分析
(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/253320253320.html>