

2017-2022年中国能效管理平台市场运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国能效管理平台市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/293319293319.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 云平台能效管理系统简介

基于云计算技术基础的能效管理云服务系统，是结合现代计算机技术、网络通信技术和分布式控制技术，并以服务接口的方式为企事业单位提供能效管理服务的平台。其充分利用网络计算资源，实现可靠的电能数据采集、存储和分析等；具有风险性低、易扩展等特性；在此基础上建立完善的能耗监测、管理体系，来实现能源消耗动态过程的信息化、可视化、可控化，对企业生产过程中能源消耗的结构、过程及要素进行精细化管理，进一步提高能源使用效率。

1.1 云平台能效管理系统拓扑结构

图：云平台能效管理系统拓扑结构图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

基于云平台能效管理系统包含以下几个组成部分：用户设备监控与数据采集层、网络传输链路层、云平台能效管理服务层和用户服务层。

用户设备监控与数据采集层由各类智能可通信数据采集器、测控装置、保护装置等构成。并通过通信管理机(协议转化、规约转化、集线器功能)将数据传输至云平台云端。

网络传输链路层提供用户设备信息通向云端的链路。

云平台能效管理服务层由云传输中心、云数据中心和云应用中心组成。云传输中心保证远程通信数据传输的安全性和可靠性；云数据中心提供对用户大规模设备数据的存储预处理；云应用中心提供给用户群访问接口，同时对用户服务、用户权限进行管理。

1.2 能效管理云平台业务应用

通过云平台访问服务接口(SaaS-软件即服务)，用户可以远程监控设备的负荷管理，进行能效分析与诊断，智能优化调度，实时处理故障，浏览曲线走势报表与故障告警信息。

图：云平台业务层次框图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

(1)负荷管理:企事业单位或楼宇管理用户可以根据能效管理云服务系统，实时查看设备的负荷特性和当前负荷、实际申报需量、峰/谷时段等，智能优化大功率设备的投切方案，从而达到限制最大负荷、削峰填谷的作用，获得一定的经济效益。

(2)能效分析诊断:用户通过能效管理云服务提供的能效分析诊断模块，针对用户变压器平均负载率、日平均功率、日负荷率进行实时监测与数据采集，并根据采样结果进行统计分析和智能诊断，为优化运行方式、优化能耗配置，减少电能损耗提供支持。同时，分析排查能源利用方面存在的问题和薄弱环节、挖掘节能潜力、寻找节能方向。

(3)智能优化调度:该项服务根据用户的生产特点、工艺特性和设备耗电曲线，智能计算生成推荐的生产排班和设备投切计划，最大化利用分时电价政策，在节约电费的同时，实现企业内部的“削峰填谷”。

(4)远程实时监控:实时监测和显示企业能耗分布、流向信息。通过计算、处理诊断每个能耗监测点的能耗效率和损耗情况。

(5)曲线走势报表:报表分析、统计，可以对不同能耗设备进行横向对比，或者同类设备按时间纵向对比，反馈给企业管理者，全面了解企业的能源管理水平及用能状况。

(6)故障告警信息:监测能耗异常报警、专家分析预案处理。

1.3 能效管理云平台访问应用

由美国国家标准研究院(NIST)提出并被广泛应用的云架构包含3个基本层次:基础设施层(InfrastructureLayer)、平台层(PlatformLayer)和应用层(ApplicationLayer)。

图：云平台能效管理系统架构层次图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.4 能效管理云平台优势

基于云平台的能效管理系统与传统能效管理相比，具有多方面特殊优势。

(1)高效管理性:能效管理系统包括对设备运行状况的监控系统、降低系统故障率的维护

系统。能效管理云系统提供给用户可视化远程互动操作界面，根据系统检测业务负载，有效增减资源进行调度，同时也有效保证关键数据的安全等。

(2)负载可伸缩性:通过云平台能效管理系统，并依据系统使用负载变化的能力，在负载变大或减小时，利用网络计算资源，采用节能算法，实时进行智能调整以适应负载。

(3)可靠性:指一个组件或系统执行其功能的能力，系统成功完成指定功能的概率是衡量系统可靠性的常用指标。云平台能效管理系统采集传输的数据，均存在云端，保证数据读写的可靠就是保证系统的质量，基于云平台对能效系统可靠性的重要性不言而喻。

(4)安全性:对于云平台应用，可能有大量用户会在统一时间访问系统，对每个用户的数据安全性要求相当高，敏感的企业成本数据更是如此，因此在设计系统时，需严格将各企业的业务数据隔离，从数据级和应用级多个层面保证不同企业的系统数据相互独立、安全。

(5)多用户高效性:传统的软件运行和维护模式要求软件被部署在用户所购买或租用的硬件资源当中，大多服务于特定的个人用户或者企业用户。在云计算环境中，更多的软件以SaaS的方式发布出去，提供给更多的企业用户共享使用，对用户组进行统一的管理与维护，节约用户成本的同时，实现多用户使用的高效性。

(6)开放性共享性:基于云平台能效管理系统除了面向企业、楼宇等耗能用户外，还面向对外系统(如区域能源管理调度中心或其他政府行政部门)，与外系统进行数据交换。因此，本文介绍的系统，设计统一的标准接口来预留与外系统的通信途径，从而实现跨用户、跨区域数据共享，便于能源中心对资源进行实时调整和优化。

(7)低成本性:企业管理和运营软件系统正逐渐伸展到企业业务和管理的各个角落，导致企业在软件系统维护上的人力和物力成本日趋增多。随着信息产业的发展，企业日常运营越来越依赖于软件系统平台。基于云平台的能效管理系统可以有效降低企业能效管理成本。首先是能效管理软件系统建设初期的投入大幅减少，不再需要进行巨大的成本一次性投资，避免初期对软硬件资源的过分投入。另外，对企业用户来说，云平台可以帮助实现应用的自动化管理，且无需单独配置维护人员，直接减低了企业对系统的维护成本。

中国报告网发布的《2017-2022年中国能效管理平台市场运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章能效管理平台行业发展综述

1.1能效管理平台行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2能效管理平台行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2能效管理平台行业在国民经济中的地位

1.2.3能效管理平台行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 能效管理平台行业生命周期

1.3最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章能效管理平台行业运行环境分析

2.1能效管理平台行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

- (1) 节能减排低碳发展行动方案
- (2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知
- (3) 能源效率标识管理办法
- 2.1.3行业相关发展规划
 - (1) 节能减排“十三五”规划
 - (2) “十三五”节能环保产业发展规划
 - (3) 能源发展“十三五”规划
- 2.2能效管理平台行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3能效管理平台行业社会环境分析
 - 2.3.1能效管理平台产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3能效管理平台产业发展对社会发展的影响
- 2.4能效管理平台行业技术环境分析
 - 2.4.1能效管理平台技术分析
 - 2.4.2能效管理平台技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国能效管理平台行业运行分析

- 3.1我国能效管理平台行业发展状况分析
 - 3.1.1我国能效管理平台行业发展阶段
 - 3.1.2我国能效管理平台行业发展总体概况
 - 3.1.3我国能效管理平台行业发展特点分析
- 3.2能效管理平台行业发展现状
 - 3.2.1我国能效管理平台行业市场规模
 - 3.2.2我国能效管理平台行业发展分析
 - 3.2.3中国能效管理平台企业发展分析
- 3.3区域市场分析
 - 3.3.1区域市场分布总体情况
 - 3.3.2重点省市市场分析
- 3.4能效管理平台细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1细分产品/服务特色
 - 3.4.2细分产品/服务市场规模及增速

3.5能效管理平台产品/服务成本分析

第四章我国能效管理平台行业整体运行指标分析

4.1中国能效管理平台行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.2中国能效管理平台行业产销情况分析

4.2.1我国能效管理平台行业工业总产值

4.2.2我国能效管理平台行业工业销售产值

4.2.3我国能效管理平台行业产销率

4.3中国能效管理平台行业财务指标总体分析

第五章我国能效管理平台行业供需形势分析

5.1能效管理平台行业供给分析

5.1.1能效管理平台行业供给分析

5.1.2能效管理平台行业供给变化趋势

5.2我国能效管理平台行业需求情况

5.2.1能效管理平台行业需求市场

5.2.2能效管理平台行业客户结构

5.3能效管理平台市场应用及需求预测

5.3.1能效管理平台应用市场总体需求分析

5.3.2重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测

第六章能效管理平台行业产业结构分析

6.1能效管理平台产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

- 6.3.1产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3产业结构调整方向分析

第七章我国能效管理平台行业产业链分析

- 7.1能效管理平台行业产业链分析
 - 7.1.1产业链结构分析
 - 7.1.2主要环节的增值空间
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性
- 7.2能效管理平台上游行业分析
 - 7.2.1能效管理平台产品成本构成
 - 7.2.2上游行业发展现状
 - 7.2.3上游行业发展趋势
- 7.3能效管理平台下游行业分析
 - 7.3.1能效管理平台下游行业分布
 - 7.3.2下游行业发展现状
 - 7.3.3下游行业发展趋势
 - 7.3.4下游需求对能效管理平台行业的影响

第八章我国能效管理平台行业渠道分析及策略

- 8.1能效管理平台行业渠道分析
 - 8.1.1渠道形式及对比
 - 8.1.2各类渠道对能效管理平台行业的影响
 - 8.1.3主要能效管理平台企业渠道策略研究
- 8.2能效管理平台行业用户分析
 - 8.2.1用户认知程度分析
 - 8.2.2用户需求特点分析
 - 8.2.3用户购买途径分析
- 8.3能效管理平台行业营销策略分析
 - 8.3.1中国能效管理平台营销概况
 - 8.3.2能效管理平台营销策略探讨
 - 8.3.3能效管理平台营销发展趋势

第九章我国能效管理平台行业竞争形势及策略

- 9.1行业总体市场竞争状况分析

- 9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析
- 9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 能效管理平台行业集中度分析
- 9.1.4 能效管理平台行业SWOT分析
- 9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述
- 9.2.1 能效管理平台行业竞争概况
- 9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析
- 9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析

第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析

10.1 施耐德

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2 西门子

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3 安科瑞电气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5 能科节能技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6北京金自天正智能控制股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7辽宁赛沃斯节能技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.8雷奇节能科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.9山东泓奥电力科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.10天水电气传动研究所有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章能效管理平台行业投资前景

11.1能效管理平台市场发展前景

- 11.1.1能效管理平台市场发展潜力
- 11.1.2能效管理平台市场发展前景展望
- 11.1.3能效管理平台细分行业发展前景分析

11.2能效管理平台市场发展趋势预测

- 11.2.1能效管理平台行业发展趋势
- 11.2.2能效管理平台市场规模预测
- 11.2.3能效管理平台行业应用趋势预测

11.2.4细分市场发展趋势预测

11.3中国能效管理平台行业供需预测

11.3.1中国能效管理平台行业供给预测

11.3.2中国能效管理平台行业需求预测

11.3.3中国能效管理平台供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章能效管理平台行业投资机会与风险

12.1能效管理平台行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.2能效管理平台行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3能效管理平台行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章能效管理平台行业投资战略研究

13.1能效管理平台行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国能效管理平台品牌的战略思考
 - 13.2.1能效管理平台品牌的重要性
 - 13.2.2能效管理平台实施品牌战略的意义
 - 13.2.3能效管理平台企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国能效管理平台企业的品牌战略
 - 13.2.5能效管理平台品牌战略管理的策略
- 13.3能效管理平台经营策略分析
 - 13.3.1能效管理平台市场细分策略
 - 13.3.2能效管理平台市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4能效管理平台新产品差异化战略
- 13.4能效管理平台行业投资战略研究
 - 13.4.1能效管理平台行业投资战略
 - 13.4.3细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1能效管理平台行业研究结论
- 14.2能效管理平台行业投资价值评估
- 14.3能效管理平台行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表1能效管理业务产业链

图表2我国能效管理行业所处生命周期示意图

图表32季度—4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表412月—12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表512月—12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表61-12月—1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表712月—12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表812月居民消费价格主要数据

图表9 12月—12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表10 12月—12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表11 12月—12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表12 年末人口数及其构成

图表13 我国能效管理平台行业不同地区销售收入占比

图表14 东北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/293319293319.html>