

2019年中国公路货运行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公路货运行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/463318463318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国公路货运行业发展综述

1.1 公路货运行业概念

1.1.1 公路货运行业的定义

1.1.2 公路货运主要经营方式

(1) 公共运输业

(2) 契约运输业

(3) 自用运输业

(4) 汽车货运代理

1.2 公路货运行业发展必然性分析

1.2.1 行业政策利好不断

1.2.2 经济下行加速产业升级

(1) 国内GDP增长分析

(2) 公路货运行业与GDP的相关性分析

(3) 工业经济增长分析

(4) 公路货运行业与工业经济增长的相关性分析

(5) 固定资产投资情况

(6) 公路货运行业与固定资产投资的相关性分析

(7) 城乡居民收入增长情况

(8) 公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析

1.2.3 外部环境变化不断

(1) 营改增全面实施

(2) 移动互联网进入普及时代

(3) ETC全国联网启动

(4) 油价在低位徘徊

(5) 国 标准的实施进程加快

(6) 多项法规修改推进货运车型标准化

(7) 公路收费有效减少

1.2.4 移动互联网重塑行业结构

(1) 公路货运O2O平台

(2) 行业结构重塑分析

第二章 中国公路货运关联行业发展分析

2.1 货车整车制造行业发展分析

2.1.1 中国货车市场产销量分析

2.1.2 中国货车的销售结构分析

(1) 重型货车

(2) 中型货车

(3) 轻型货车

(4) 微型货车

2.1.3 中国货车进口市场发展分析

(1) 重卡进口市场情况分析

(2) 轻卡进口市场情况分析

2.1.4 中国货车出口市场发展分析

2.1.5 中国货车进出口市场预测

2.1.6 货车与公路货运相关性分析

2.2 汽车维修行业发展分析

2.2.1 汽车维修行业经营效益分析

2.2.2 汽车维修成本结构分析

2.2.3 汽车维修从业人员结构

2.2.4 汽车维修市场客户结构

2.2.5 汽车维修市场企业结构

2.2.6 汽车维修竞争格局分析

2.2.7 汽车维修与公路货运相关性分析

2.3 中国物流行业发展分析

2.3.1 物流行业的发展阶段分析

2.3.2 物流总额增幅及其构成情况

(1) 物流业增加值增幅及贡献情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流固定资产投资及增长情况

(4) 物流业景气情况分析

(5) “十三五”物流行业的发展预测

2.3.3 物流行业与公路货运相关性分析

第三章 国际公路货运行业发展状况分析

3.1 国际公路货运发展现状分析

3.1.1 国际公路建设情况分析

3.1.2 国际货运发展现状分析

- (1) 受国际经济复苏乏力影响，国际货运业发展出现低迷
- (2) 小型企业不断破产，大企业也面临利润下滑
- (3) 运力过剩，公路货运行业面临资源整合的困境

3.1.3 国际货运发展特点分析

- (1) 小企业众多大企业主导
- (2) 公路货运向专业化方向发展
- (3) 公路运输与其他运输方式有效衔接
- (4) 运输组织与管理方法先进

3.2 美国公路货运发展状况分析

3.2.1 美国公路建设情况分析

- (1) 美国公路建设处于世界领先地位
- (2) 美国公路管理技术和管理系统先进

3.2.2 美国公路货运基本情况

- (1) 美国整车运输占公路货运的比重较大
- (2) 美国零担货运收入占比较大
- (3) 美国公路货运信息化程度较高

3.2.3 美国公路货运发展趋势

- (1) 以公路交通安全为首要的战略目标
- (2) 以提高公路货运系统的机动能力为发展前提
- (3) 以促进经济贸易发展为根本动力

3.2.4 美国公路货运发展预测

- (1) 城市高速公路发展迅速
- (2) 注重加强周边国际高速公路网的建设
- (3) 强化车辆使用高速公路的管理
- (4) 智能化交通管理方兴未艾

3.2.5 美国公路货运重点企业分析

- (1) 耶路全球 (YRCW)
- (2) Con-way Truckload

3.3 德国公路货运发展状况分析

3.3.1 德国公路建设情况分析

3.3.2 德国公路货运基本情况

- (1) 德国公路货运企业经营情况
- (2) 德国公路货运甩挂运输分析
- (3) 德国公路货运信息化发展

3.3.3 德国多式联运发展分析

3.4 日本公路货运发展状况分析

3.4.1 日本公路建设情况分析

3.4.2 日本公路货运基本情况

3.4.3 日本“宅配便”发展分析

- (1) “宅配便”的发展背景
- (2) “宅配便”运输特点与功能
- (3) “宅配便”的物流业务模式
- (4) “宅配便”的发展战略分析
- (5) 日本“宅配便”运输经验借鉴

第四章 中国公路货运行业发展状况分析

4.1 交通运输行业发展状况分析

4.1.1 交通运输行业发展概况

- (1) 初步完成了综合运输网
- (2) 铁路货运能力大幅提升
- (3) 高速公路网络进一步完善

4.1.2 交通运输行业运行态势

- (1) 全社会客运量及增长分析
- (2) 全社会货运量及增长分析
- (3) 固定资产投资及增长分析

4.1.3 交通运输行业趋势分析

4.2 公路货运行业发展状况分析

4.2.1 中国公路建设发展情况分析

- (1) 中国公路建设投资情况
- (2) 中国公路建设里程情况

4.2.2 公路货运行业运输装备情况

- (1) 公路载货汽车数量分析
- (2) 公路货运结构分析

4.2.3 公路货运行业货物运输量分析

- (1) 公路货运量增长情况
- (2) 区域货物运输比较分析

4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析

- (1) 公路货运市场运价指数分析
- (2) 公路货运市场景气指数分析

4.2.5 公路货运行业存在问题及对策

- (1) 公路货运存在的主要问题
- (2) 公路货运行业的发展建议

4.3 公路物流信息化建设及需求分析

4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析

4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析

4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析

- (1) Transwork模式分析
- (2) Getloaded模式分析
- (3) TransCore模式分析
- (4) Landstar模式分析

4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程

- (1) 公路物流盈利模式及发展历程
- (2) 典型企业公路物流信息平台建设

4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析

4.4 公路货运行业发展新热点分析

4.4.1 电子商务物流配送

4.4.2 货车车联网

- (1) 货车车联网是未来公路货运企业关注的焦点
- (2) 货车车联网可实现对车辆的监控管理
- (3) 货车车联网可实现驾驶员管理功能

4.4.3 冷链运输

- (1) 食品冷链运输成为公路货运业的热点
- (2) 我国冷链运输以公路运输为主

4.4.4 大件运输

- (1) 大件运输成为公路货运的热点
- (2) 大件运输对车辆和企业资质要求高
- (3) 大件运输存在的问题

4.4.5 危险品运输

- (1) 危险品运输公司供不应求
- (2) 危险品运输单位标准要求高
- (3) 危险品运输对运输企业的车辆管理系统要求高

4.4.6 互联网+公路货运

- (1) 货运物流O2O企业受资本追捧
- (2) 盈利模式探索中——通过增值服务价值链寻找盈利空间

(3) 服务模式

(4) 存在的五大痛点

4.5 公路货运行业发展新模式分析

4.5.1 甩挂运输模式

(1) 甩挂运输的发展现状

(2) 甩挂运输的发展特点

(3) 甩挂运输发展前景广阔

(4) 甩挂运输是政府高度重视的行业

4.5.2 货运班车模式

(1) 货运班车促进整合零散货运资源

(2) 货运班车促进运费的降低

(3) 货运班车是性价比相对较好的运输方式

(4) 货运班车促进城市货运站的发展

4.5.3 多式联运模式

(1) 多式联运的分类

(2) 多式联运在世界范围内发展迅速

(3) 多式联运是现代货运业发展方向

4.5.4 共同配送模式

(1) 共同配送的特点

(2) 共同配送的优势

(3) 共同配送存在的问题

4.5.5 干线联盟模式

(1) 干线联盟形成的原因

(2) 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

(3) 干线联盟是长期稳定的契约关系

4.5.6 驮背运输模式

(1) 驮背运输的运输形式

(2) 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

(3) 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

4.5.7 卡车融资租赁模式

(1) 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

(2) 卡车融资租赁企业经营情况

4.5.8 小集装箱系统模式

4.5.9 集装单元化运输模式

(1) 集装单元化是物流现代化的标志

- (2) 集装单元化的实质是集装单元化系统
- (3) 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

4.5.10 客运“小件快运联盟”模式

- (1) 小件快运联盟的优势
- (2) 小件快运联盟是新的盈利点
- (3) 小件快运联盟的规模效应

第五章 中国公路货运行业需求市场分析

5.1 中国钢铁物流市场需求分析

5.1.1 钢铁行业总体生产情况分析

- (1) 主要钢铁产品生产情况
- (2) 钢铁产能预测分析

5.1.2 钢铁运输方式及运价分析

5.1.3 钢铁公路运输的作用意义

- (1) 原料供应阶段
- (2) 钢铁生产阶段
- (3) 产品销售阶段

5.1.4 钢铁公路运输规模分析

5.1.5 钢铁公路运输发展前景分析

5.2 中国汽车物流市场需求分析

5.2.1 汽车行业总体发展情况分析

- (1) 汽车整车行业产销情况
- (2) 汽车零部件行业生产情况
- (3) 汽车行业预测

5.2.2 汽车物流行业市场竞争格局

5.2.3 汽车运输方式及运价分析

- (1) 汽车运输方式分析
- (2) 汽车运价分析

5.2.4 汽车公路运输规模分析

5.2.5 汽车公路运输发展前景分析

5.3 中国零售业物流市场需求分析

5.3.1 社会消费品零售总额及其增长

5.3.2 商贸业子行业运行状况分析

- (1) 超市业态商品零售额增长情况
- (2) 百货业态商品零售额增长情况

5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异

5.3.4 零售业公路运输规模分析

5.3.5 零售公路运输发展前景分析

5.4 中国家电物流市场需求分析

5.4.1 家电行业产销情况分析

(1) 家电行业生产情况

(2) 家电行业销售情况

5.4.2 家电物流整体发展概况

5.4.3 家电物流发展特征分析

(1) 第三方物流异军突起

(2) 社会资源利用率提高

(3) 家电物流信息化加快

5.4.4 家电公路运输规模分析

5.4.5 家电公路运输发展前景分析

第六章 高速公路货运市场发展情况分析

6.1 中国高速公路发展概况

6.1.1 中国高速公路发展历程

6.1.2 中国高速公路建设进展

6.2 高速公路收费情况分析

6.2.1 高速公路收费政策概述

(1) 高速公路收费政策

(2) 公路收费政策取得重大进展

(3) 高速公路管理体制改革方向

6.2.2 国内外高速公路收费标准概览

(1) 全球高速公路收费标准一览

(2) 中国主要高速公路收费标准

6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析

(1) 环渤海高速公路车流量及收费情况

(2) 长三角高速公路车流量及收费情况

(3) 珠三角高速公路车流量及收费情况

6.3 高速公路货运市场概况分析

6.3.1 高速公路货运市场现状分析

6.3.2 高速公路货运市场特征分析

6.3.3 高速公路货运市场发展机遇

- (1) 汽车化工业大发展
- (2) 现代物流业大发展
- (3) 区域经济大发展
- 6.3.4 高速公路货运市场存在问题
 - (1) 运力与运量失衡，运力资源浪费严重
 - (2) 集约化程度低
 - (3) 货运组织秩序混乱，妨碍运输网络的形成
- 6.3.5 高速公路货运市场发展对策
 - (1) 组建高速公路货运企业集团的必要性和紧迫性
 - (2) 组建集团应注意的问题
- 6.4 高速公路货运连锁模式分析
 - 6.4.1 构并、直接连锁运作模式分析
 - 6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析
 - 6.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤
 - (1) 初始阶段
 - (2) 发展阶段
 - (3) 成熟阶段

第七章 中国公路货运重点区域市场需求分析

- 7.1 长三角地区公路货运市场需求分析
 - 7.1.1 长三角地区总体经济发展分析
 - (1) 工业经济稳定发展
 - (2) 投资消费拉动明显
 - (3) 收入水平稳步提升
 - 7.1.2 长三角地区交通运输发展分析
 - (1) 长三角地区航空货运分析
 - (2) 长三角地区铁路货运分析
 - (3) 长三角地区水路货运分析
 - 7.1.3 长三角地区公路基础情况分析
 - 7.1.4 长三角地区公路货运情况分析
 - 7.1.5 长三角地区公路货运竞争格局
 - 7.1.6 长三角地区公路货运需求分析
- 7.2 珠三角地区公路货运市场需求分析
 - 7.2.1 珠三角地区总体经济发展分析
 - 7.2.2 珠三角地区交通运输发展分析

- (1) 珠三角地区航空货运分析
- (2) 珠三角地区铁路货运分析
- (3) 珠三角地区水路货运分析
- 7.2.3 珠三角地区公路基础情况分析
- 7.2.4 珠三角地区公路货运情况分析
- 7.2.5 珠三角地区公路货运竞争格局
- 7.2.6 珠三角地区公路货运需求分析
- 7.3 京津冀地区公路货运市场需求分析
- 7.3.1 京津冀地区总体经济发展分析
 - (1) 北京市经济发展分析
 - (2) 天津市经济发展分析
 - (3) 河北省经济发展分析
- 7.3.2 京津冀地区交通运输发展分析
 - (1) 京津冀地区航空货运分析
 - (2) 京津冀地区铁路货运分析
 - (3) 京津冀地区水路货运分析
- 7.3.3 京津冀地区公路基础情况分析
 - (1) 北京
 - (2) 河北省
 - (3) 天津
- 7.3.4 京津冀地区公路货运情况分析
- 7.3.5 京津冀地区公路货运竞争格局
- 7.3.6 京津冀公路货运需求分析
- 7.4 长株潭地区公路货运市场需求分析
- 7.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
- 7.4.2 长株潭地区交通运输发展分析
 - (1) 长株潭地区航空货运分析
 - (2) 长株潭地区铁路货运分析
 - (3) 长株潭地区水路货运分析
- 7.4.3 长株潭地区公路基础情况分析
- 7.4.4 长株潭地区公路货运情况分析
- 7.4.5 长株潭地区公路货运竞争格局
- 7.4.6 长株潭地区公路货运需求分析
- 7.5 农村公路货运发展及市场需求分析
- 7.5.1 农村公路网络建设进展分析

7.5.2 农村公路货运市场发展现状

7.5.3 农村公路货运市场制约因素

- (1) 乡村道路基础设施状况令人担忧
- (2) 乡村民众交通安全意识亟待提高
- (3) 货车空载率

7.5.4 农村公路货运市场需求特征

7.5.5 农村公路货运市场潜力分析

第八章 传统运输企业现代物流发展策略分析

8.1 不同类型公路货运的规模经济分析

8.1.1 整车型公路货物运输的规模经济分析

- (1) 整车货运的规模收益不变
- (2) 整车货运的边际成本递增

8.1.2 网络型公路货物运输的规模经济分析

- (1) 网络型公路货运的规模经济明显
- (2) 网络型货运的规模经济主要有两个来源

8.1.3 公路货物运输规模经济分析的结论

8.2 传统运输企业开展物流服务可行性分析

8.2.1 传统公路运输企业开展物流服务的优势

- (1) 传统运输企业具有客户资源优势
- (2) 传统运输企业具有一定规模的运输工具
- (3) 传统运输企业具有一定的揽货网点
- (4) 传统运输企业具有基础的物流设施

8.2.2 传统公路运输企业开展物流服务的困难

- (1) 传统货运企业规模小，没有成本优势
- (2) 货运企业的成本控制和质量管理较弱
- (3) 无法满足物流企业的专业化和多元化要求
- (4) 缺乏物流专业和管理人才

8.2.3 传统公路运输企业开展物流服务的策略

- (1) 向功能型物流企业发展
- (2) 向综合型物流企业发展
- (3) 公路货运企业发展方向
- (4) 根据企业自身的情况，进行目标市场的选择
- (5) 逐渐拓展自己的业务

8.2.4 传统公路运输企业开展物流服务案例分析

- (1) 郑州交运的货运服务转型案例分析
- (2) 金陵交运的货运服务转型案例分析
- (3) 山西汽运的货运服务转型案例分析
- 8.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析
 - 8.3.1 中小型公路货运企业的界定
 - 8.3.2 中小型公路货运企业的作用
 - 8.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析
 - (1) 中小型货运企业基本服务
 - (2) 中小型货运企业基本服务增值服务
 - 8.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析
 - 8.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流
 - (1) 公路货运企业应从企业经营形式和经营规模方面进行调整
 - (2) 中小型运输企业要提高服务意识，同服务对象结成战略伙伴协作关系
 - (3) 找好切入点
- 8.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析
 - 8.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析
 - (1) 价值创造
 - (2) 成本节约
 - 8.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析
 - (1) 收购
 - (2) 入股
 - (3) 分包
 - (4) 合作
 - 8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析
- 8.5 公路货运企业运营成本控制分析
 - 8.5.1 公路货运企业成本的构成分析
 - 8.5.2 公路货运高成本的原因分析
 - 8.5.3 降低公路货运成本的主要途径
 - 8.5.4 货运大型化对降低成本的优势
 - (1) 减少驾驶员工资开支
 - (2) 减少燃料消耗，节约油料开支
 - (3) 适应计重收费，降低高速公路通行费
 - (4) 车辆正常使用，减少车辆保养和修理费用
 - (5) 车辆轴载在公路允许范围内，保证公路的正常使用寿命
 - (6) 提高行车安全性，减少交通事故损失

- (7) 满足市场需求降低社会物流成本
- (8) 便于实现多式联运
- 8.5.5 公路货运大型化基本特点分析
- 8.5.6 公路货运大型化及可能性分析
- 8.5.7 运用活动成本法的可能性分析
- 8.6 公路货运企业物流营销策略分析
 - 8.6.1 第三方物流策略分析
 - (1) 调整经营形式和经营规模
 - (2) 为商业零售业的连锁式经营提供配送服务
 - (3) 发展制造业的物流服务
 - (4) 发展电子商务
 - 8.6.2 总成本领先策略分析
 - 8.6.3 服务异化策略分析
 - 8.6.4 顾客满意策略分析
 - 8.6.5 客户集中策略分析
 - 8.6.6 服务多元化策略分析

第九章 中国公路货运行业重点企业经营分析

- 9.1 公路货运企业发展状况分析
 - 9.1.1 公路货运企业发展现状
 - 9.1.2 公路货运企业发展方向
 - (1) 公路货运企业向规模化方向发展
 - (2) 公路货运企业向并购改制方向发展
 - (3) 公路货运企业集约化方向发展
- 9.2 公路货运行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 9.2.2 天地华宇集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析

9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.4 新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.6 新邦物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.7 山东佳怡物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.8 福建盛丰物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.9 上海佳宇物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.10 宝供物流企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.11 拓领环球物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.12 远成集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.13 北京祥龙物流(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.14 中外运久凌储运有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.15 广东省华大物流总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十章 中国公路货运行业发展前景预测分析

10.1 中国公路货运行业发展趋势分析

10.2 中国公路货运行业前景预测分析

10.2.1 公路货运预测影响因素分析

- 10.2.2 公路货运行业规模预测分析
- 10.3 中国公路货运行业投资风险分析
 - 10.3.1 行业政策风险分析
 - 10.3.2 经济波动风险分析
 - 10.3.3 行业竞争风险分析
 - 10.3.4 行业经营风险分析
- 10.4 中国公路货运行业投资机遇分析
 - 10.4.1 行业生命周期分析
 - 10.4.2 行业吸引力分析
 - 10.4.3 细分市场投资机会

图表目录

- 图表1：公共运输业经营方式
 - 图表2：公路货运行业相关政策
 - 图表3：近年来国家领导人多次考察公路货运行业情况
 - 图表4：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
 - 图表5：中国公路货运量与GDP的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）
 - 图表6：2016-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
 - 图表7：中国公路货运量与工业增加值的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）
 - 图表8：2016-2019年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
 - 图表9：2016-2019年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
 - 图表10：中国公路货运量与固定资产投资的关联性分析图（单位：万亿元，亿吨）
- 图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公路货运行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/463318463318.html>