

2017-2022年中国IT培训市场运营态势及市场运营 态势报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国IT培训市场运营态势及市场运营态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/293318293318.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1IT培训市场潜力分析

目前国内IT相关行业从业人员约1500万人，按照年增长15%的速度，每年约225万新增岗位，加上5%退休和离职率，每年大约有300万市场需求，预计国内每年IT市场人才缺口约100万人。此外，随着电商、网络游戏、电影等市场高速增长，泛IT相关细分领域职业培训成为需求增速最迅猛的领域。

图：2015年各岗位需求涨幅

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2017年我国IT职业培训市场规模预测 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2中国IT产业科技人才培养的对策建议

2.1实行IT学院分级化与校企合作相结合教育

首先，实行IT人才培养层次化突出办学特色。以软件学院教学为例:首先，二年基础课以后，应该进行分层化教育，对于那些具有软件开发天赋的学生，实行软件人才预科教育，集合有限的教育资源，向高端人才方向实行预期培养，从而缩短人才培养的周期。其次，校企合作强强联合。有利于提高学校的办学质量和节约办学成本，培养学生适应社会需求的价值导向，进而提高高校的就业率，提升学校的竞争力。

2.2加大对IT人才培养政策的扶持

首先，提高工资待遇和实施政府奖学金制度。政府应该制定IT人才科研系统工资，对IT事业单位以及IT研究所等工资制度进行改革，并对IT科研单位工作人员(包括从事IT专业工作的科研人员)的职务工资及其他劳动报酬的支付条件作出相应的调整。其次，扶持政策和资金投入向软件开发，软件创新等项目倾斜。最后，给予IT人才培训专项投入，支持企业进行IT人才培训活动。

2.3改革IT人才培养工程模式

首先，完善IT技术人才培养工程的市场化运作模式。根据市场的需求对中等和高等IT人才进行规模化专项培养，来不断满足市场对IT人才得需求。其次，监督指导科学制定相统一

。科学制定对IT培训工程承办单位的评价指标，严格把好准入条件，对一些评价指标不合的IT培养工程承办单位给予批评和取缔。再次，改变效益工程的观念，减少国家对培养工程成本费收取。

2.4规范IT培训市场

首先，健全培训市场法制环境。颁布和实施相关法律条文，开展依法治理IT培训市场的违规行为，对一些不符合资质的机构严格给予取缔。其次，整合资源规划IT市场，实现优胜劣汰。通过强企并购整合，提高该企业所占的市场比例份额;通过政府推进整合，盘活一些IT企业;通过构筑战略联盟整合，增强其竞争优势，打破一些IT企业的垄断地位，达到强强联盟。

2.5开展国际科技合作，吸纳和利用国外IT专业人才

首先，积极同国外重点大学以及培训机构建立互访互派IT人才制度。例如同美国麻省理工学院媒体实验室等世界先进的媒体研究机构建立合作关系，开发尖端IT媒体核心技术，并培养IT专业高级人才等;加强大学生互访以及在国外进修化模式。同时还要吸引国外大型企业，开展各种形式的IT人才国际合作，利用他国的IT人才资源来丰富和激发本国IT人才的社会阅历。其次，努力改善投资环境，健全法制，对一些高精尖研发的实体企业要给予一定政策上的优惠待遇。

中国报告网发布的《2017-2022年中国IT培训市场运营态势及市场运营态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：IT培训行业定义及发展背景分析

1.1IT培训行业概述

1.1.1IT培训定义

1.1.2IT培训分类

1.1.3IT培训主要内容

1.1.4IT证书种类及作用

(1) IT证书的种类

(2) IT证书的作用

1.1.5IT培训的特点

(1) 注重实践能力和专业的技能培训

(2) 丰富项目实施经验

(3) 强化培养团队合作能力

1.2IT培训行业发展环境分析

1.2.1行业管理规范

1.2.2经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 国内宏观环境分析

1.2.3社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境分析

(5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

1.3报告研究单位与研究方法

1.3.1研究单位介绍

1.3.2研究方法概述

第二章：IT培训行业发展现状及前景分析

2.1全球IT培训行业发展分析

2.1.1全球IT培训行业发展现状分析

2.1.2重点地区IT培训行业发展状况

(1) 美国IT培训行业发展状况

(2) 英国IT培训行业发展状况

(3) 德国IT培训行业发展状况

(4) 印度IT培训行业发展概况

2.1.3全球IT培训行业发展趋势分析

2.2中国IT培训机构发展状况

2.2.1IT培训机构发展状况分析

(1) IT培训机构规模分析

(2) IT培训机构类型分析

(3) IT培训机构渊源分析

2.2.2IT培训机构运行状况分析

(1) IT培训机构市场定位分析

(2) IT培训机构产品开发模式

(3) IT培训机构师资结构分析

2.2.3IT培训机构收费与效果分析

(1) IT培训收费情况分析

(2) IT培训效果及收益分析

2.3中国IT培训经营模式分析

2.3.1中国IT培训行业主要经营模式

(1) 直营经营

(2) 连锁加盟

(3) 特许经营

(4) 远程教育规模化

2.3.2中国IT培训行业特许经营分析

(1) 对受许人的资格审查及管理支持

(2) 对启动阶段加盟培训中心的管理支持

(3) 对发展阶段加盟培训中心的管理支持

(4) 特许经营模式下教学质量分析

(5) IT培训机构实行特许经营成功因素分析

2.4中国IT培训行业市场状况

2.4.1中国IT培训行业发展现状

(1) 认证型IT培训发展现状

(2) 职业型IT培训发展现状

(3) 就业型IT培训发展现状

2.4.2中国IT培训市场驱动因素

(1) 快速发展的宏观经济

(2) IT产业和培训政策支持

(3) 中国IT行业迅速发展

(4) 严峻的大学毕业生就业形势

(5) 中国家庭消费习惯

2.4.3中国IT培训行业市场规模

2.4.4中国IT培训行业市场结构

2.4.5IT培训市场存在问题分析

2.4.6IT培训市场重点课程研究

2.5中国IT培训行业竞争状况

2.5.1IT培训行业市场竞争参与者分析

(1) 同业竞争者

(2) 潜在竞争者

(3) 服务对象

(4) 就业渠道

(5) 大专院校

2.5.2IT培训行业市场潜在竞争业务分析

2.5.3IT培训行业市场竞争格局分析

2.5.4IT培训行业市场竞争趋势分析

2.6中国IT培训市场前景分析

2.6.1IT培训市场趋势分析

2.6.2IT行业发展前景分析

2.6.3IT培训市场前景分析

第三章：中国IT培训行业消费市场分析

3.1IT培训消费市场供需分析

3.1.1中国IT人才供给分析

3.1.2中国IT人才需求分析

(1) IT行业发展分析

(2) IT人才需求规模

(3) IT人才需求特点

3.1.3IT人才市场需求影响因素分析

3.1.4中国IT人才需求前景

(1) IT人才就业前景分析

(2) IT人才需求前景分析

3.2IT培训消费者关注度分析

3.2.1IT培训类型关注度分析

- (1) IT培训类型关注度排行
- (2) 各IT培训类型关注度走势

3.2.2IT培训职业关注度分析

- (1) IT培训职业关注度排行
- (2) 主要IT职业培训搜索指数

3.2.3IT培训认证关注度分析

- (1) IT培训认证关注度排行
- (2) 主要IT类认证/考试搜索指数

3.3IT培训网民消费者行为特征

3.3.1IT培训网民消费者属性特征

- (1) 年龄属性
- (2) 性别属性
- (3) 区域属性

3.3.2IT培训网民消费者行为习惯

- (1) 关注点
- (2) 上网习性
- (3) 兴趣爱好

3.3.3IT培训网民消费者消费特征

3.4IT培训消费市场热点分析

3.4.1IT培训热门方向分析

- (1) 网络技术培训
- (2) 软件开发培训
- (3) 动漫游戏培训
- (4) 软件测试培训

3.4.2热门IT认证分析

- (1) RedHat认证工程师（RHCE）
- (2) Sun认证Java软件工程师（SCJP）
- (3) OCPDBA数据库管理员认证
- (4) Cisco认证网络管理员（CCNA）
- (5) CompTIA认证计算机服务工程师

3.4.3热点IT培训形式分析

第四章：中国IT培训行业市场营销分析

4.1IT培训行业市场营销现状分析

4.1.1IT培训行业市场营销概况

4.1.2重点IT培训机构市场营销分析

- (1) NIIT市场营销状况分析
- (2) 清华万博市场营销状况分析
- (3) 北大青鸟APTECH市场营销状况分析

4.1.3IT培训行业市场营销存在问题

4.2IT培训行业网络营销策略分析

4.2.1IT培训行业网络营销渠道分析

- (1) IT培训行业网络营销渠道结构
- (2) IT培训行业网络营销渠道作用

4.2.2IT培训行业网络营销影响因素

- (1) 未建立营销型网站
- (2) 网络推广无效
- (3) 转化能力欠缺
- (4) 缺乏效果评估
- (5) 存在人才瓶颈

4.2.3IT培训行业网络营销体系设计

- (1) 营销型网站建设
- (2) 目标客户群体分析
- (3) 网络推广渠道选择
- (4) 网络营销推广方法研究
- (5) 网络营销费用结构设计
- (6) 网络营销监测方法设计

4.2.4IT培训行业网络营销实施保障

- (1) 建立网络营销体系配套制度
- (2) 构建网络营销体系实施计划

4.3IT培训行业整合营销策略分析

4.3.1IT培训行业整合营销产品策略分析

- (1) 产品质量要满足市场学员需求
- (2) 应有核心产品且产品设计有特色
- (3) IT培训产品需要品牌化
- (4) 根据产品生命周期制定营销策略

4.3.2IT培训行业整合营销价格策略分析

- (1) 实行差异化竞争
- (2) 与分销渠道结合制定价格

4.3.3IT培训行业整合营销分销策略分析

- (1) IT培训间接分销分析
- (2) IT培训直接分销分析

4.3.4IT培训行业整合营销沟通策略分析

- (1) IT培训营销沟通中存在的问题
- (2) IT培训营销沟通中应注意的点

4.4IT培训机构客户忠诚度建立策略

- 4.4.1整合教学质量和就业质量
- 4.4.2充分考虑目标公众的利益
- 4.4.3加强与潜在学员的联系
- 4.4.4着重加强品牌建设

第五章：中国IT培训重点区域市场分析

5.1IT培训行业区域发展概况

5.2重点区域IT培训行业市场分析

5.2.1华东地区IT培训行业市场发展分析

- (1) 华东地区IT培训行业市场现状
- (2) 华东地区IT培训行业竞争态势
- (3) 华东地区企业IT人才需求分析
- (4) 华东地区IT人才培养供给分析
- (5) 华东地区IT培训行业发展趋势

5.2.2华北地区IT培训行业市场发展分析

- (1) 华北地区IT培训行业市场现状
- (2) 华北地区IT培训行业竞争态势
- (3) 华北地区企业IT人才需求分析
- (4) 华北地区IT人才培养供给分析
- (5) 华北地区IT培训行业发展趋势

5.2.3华中地区IT培训行业市场发展分析

- (1) 华中地区IT培训行业市场现状
- (2) 华中地区IT培训行业竞争态势
- (3) 华中地区企业IT人才需求分析
- (4) 华中地区IT人才培养供给分析
- (5) 华中地区IT培训行业发展趋势

5.2.4华南地区IT培训行业市场发展分析

- (1) 华南地区IT培训行业市场现状

- (2) 华南地区IT培训行业竞争态势
- (3) 华南地区企业IT人才需求分析
- (4) 华南地区IT人才培养供给分析
- (5) 华南地区IT培训行业发展趋势

5.2.5西南地区IT培训行业市场发展分析

- (1) 西南地区IT培训行业市场现状
- (2) 西南地区IT培训行业竞争态势
- (3) 西南地区企业IT人才需求分析
- (4) 西南地区IT人才培养供给分析
- (5) 西南地区IT培训行业发展趋势

5.2.6东北地区IT培训行业市场发展分析

- (1) 东北地区IT培训行业市场现状
- (2) 东北地区IT培训行业竞争态势
- (3) 东北地区企业IT人才需求分析
- (4) 东北地区IT人才培养供给分析
- (5) 东北地区IT培训行业发展趋势

5.2.7西北地区IT培训行业市场发展分析

- (1) 西北地区IT培训行业市场现状
- (2) 西北地区IT培训行业竞争态势
- (3) 西北地区企业IT人才需求分析
- (4) 西北地区IT人才培养供给分析
- (5) 西北地区IT培训行业发展趋势

第六章：IT培训行业领先企业经营分析

6.1IT培训行业企业总体发展状况

6.2IT培训行业领先企业个案分析

6.2.1北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.2新华教育集团经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3思远IT学院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4安徽文达集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5华育国际教育集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6北京完美动力科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.7达内IT培训集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8安博教育集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10水晶石数字教育学院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：IT培训行业投资分析与前景预测

7.1IT培训行业投资特性分析

7.1.1IT培训行业进入壁垒分析

7.1.2IT培训行业盈利因素分析

7.1.3IT培训行业盈利模式分析

7.2IT培训行业投资现状分析

7.2.1教育培训行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) IPO情况

7.2.2IT培训行业资本投资关注点分析

(1) 培训机构招生能力

(2) 培训机构教育质量控制体系

(3) 培训机构教就业安置能力

7.2.3IT培训行业投资并购分析

7.3IT培训行业投资建议

7.3.1IT培训行业投资机会分析

7.3.2IT培训行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

7.3.3IT培训行业投资建议

图表目录

图表1七国集团GDP增长率（%）

图表2金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）

图表3全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表4全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表5上半年我国国内生产总值及其增长速度

图表6上半年GDP初步核算数据

图表7GDP环比和同比增长速度

图表86月-6月全国居民消费价格涨跌幅度

图表96月-6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表106月-6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表111-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表121-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表136月居民消费价格主要数据

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/293318293318.html>