

2019年中国钢铁市场分析报告- 行业供需现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢铁市场分析报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/433316433316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 世界钢铁分析

第一章 世界钢铁产业发展状况分析

第一节 世界钢铁产业发展综述

一、世界钢铁工业发展特点分析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、全球钢铁业呈现新的竞争格局

第二节 2016-2019年世界钢铁市场现状分析

一、2016-2019年世界钢铁市场需求

二、2016-2019年世界钢铁市场供应

三、2016-2019年世界钢铁原料市场

四、2016-2019年世界钢铁市场库存

五、2016-2019年世界钢铁市场价格

第三节 2019-2025年世界钢铁产业发展前景预测分析

一、2019-2025年全球钢铁需求预测

二、世界钢铁企业并购重组前景

三、世界钢铁工业未来发展前景

第二章 世界主要国家钢铁产业发展形势分析

第一节 美国钢铁产业

一、美国钢铁工业竞争力分析

二、2016-2019年美国钢铁市场价格分析

三、2016-2019年美国钢铁进口分析

四、2019-2025年美国粗钢产量预测

第二节 日本钢铁产业

一、2016-2019年日本钢铁产量统计

二、2016-2019年日本钢铁出口分析

三、日本钢铁业抗危机战略

四、日本钢铁业循环经济措施

第三节 俄罗斯钢铁产业

一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强

二、2016-2019年俄罗斯钢产量情况

三、2019-2025年俄罗斯钢铁需求料预测

四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

第四节 意大利钢铁产业

一、意大利钢铁行业现状

二、2016-2019年意大利钢铁业发展分析

第五节 韩国钢铁产业

一、2016-2019年韩国钢铁业投资情况

二、韩国钢铁市场竞争格局分析

三、韩国钢企后危机时代发展战略

第六节 巴西钢铁产业

一、巴西钢铁产业发展概况

二、2016-2019年巴西钢铁进出口情况

三、2016-2019年巴西钢铁产量情况

四、未来巴西钢铁业发展分析

第七节 东盟钢铁产业

一、越南钢铁产业发展情况

二、泰国钢铁产业发展情况

三、马来西亚钢铁产业发展情况

四、印度尼西亚钢铁产业发展情况

五、菲律宾钢铁产业发展情况

六、新加坡钢铁产业发展情况

七、东盟钢铁工业的发展趋势

第三章 国外主要钢铁企业经营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美国钢铁公司（USS）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二部分 中国钢铁行分析

第四章 中国钢铁产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行指标分析

二、2016-2019年金融市场总体运行分析

三、2019年中国经济形势分析及政策走势分析

第二节 中国钢铁产业政策环境分析

一、2016-2019年钢铁振兴规划政策分析

二、2016-2019年钢铁行业出口退税政策

三、《钢铁产业发展政策》

四、现有钢企生产经营准入条件及管理办法

第三节 中国钢铁产业经营环境分析

第五章 中国钢铁产业运行形势分析

第一节 中国钢铁产业发展综述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

四、中国钢铁业步入微利阶段

第二节 2016-2019年中国钢铁产业运行分析

一、2019年中国钢铁产业回顾

二、2016-2019年我国钢铁行业运行分析

三、2016-2019年钢铁行业运行情况分析

第三节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 三、中国钢铁行业存在的问题
- 第四节 中国钢铁工业的发展对策
 - 一、中国钢铁行业供求矛盾对策
 - 二、中国钢铁行业发展的对策
 - 三、中国钢铁工业发展的建议
 - 四、“十三五”钢铁行业发展策略思考

第六章 中国钢铁市场价格体系分析

第一节 钢铁成本研究探讨

- 一、钢铁成本要素构成
- 二、全球钢铁产业成本变化分析
- 三、中国钢铁产业的成本分析

第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

- 一、中国钢铁企业面临的成本压力
- 二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题
- 三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨

- 一、寡头垄断行业价格行为分析的框架
- 二、中国钢铁行业价格行为分析
- 三、对中国钢铁行业价格行为的建议

第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析

- 一、价格传导现象的基本机理
- 二、由局部钢材品种引发的价格传导
- 三、由区域市场引发的价格传导
- 四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导
- 五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析

- 一、国外对价格刚性的普遍性解释
- 二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析
- 三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 中国钢铁企业价格管理体系分析

- 一、钢铁企业价格管理浅析
- 二、钢铁企业定价周期

三、价格决策所涉及的价格类别

四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

第三部分 钢铁行业经济运行

第七章 中国炼钢行业经济运行数据分析

第一节 全国炼钢行业主要经济指标

一、2019年全国炼钢行业主要经济指标

二、2016-2019年全国炼钢行业主要经济指标

第二节 全国及各省市炼钢行业产销数据分析

一、2019年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

二、2016-2019年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

第三节 全国及各省市炼钢行业资产负债分析

一、2019年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

二、2016-2019年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

第四节 全国及各省市炼钢行业规模分析

一、2019年全国及各省市炼钢行业规模分析

二、2016-2019年全国及各省市炼钢行业规模分析

第五节 全国及各省市炼钢行业盈利能力分析

第八章 2016-2019年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

第一节 2016-2019年全国及主要省份生铁产量分析

第二节 2019年全国及主要省份钢产量分析

第四部分 钢铁行业竞争

第九章 中国钢铁行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年世界钢铁行业竞争状况分析

一、全球钢铁竞争力排名分析

二、巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析

三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代

四、全球钢铁业出现新的竞争格局

五、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

第二节 2016-2019年中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第三节 2016-2019年中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁产业竞争力分析
- 二、中国钢铁市场竞争环境浅析
- 三、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成
- 四、2016-2019年中国钢铁业的竞争分析

第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第五节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十章 中国钢铁产业区域市场发展走势分析

第一节 河北省钢铁产业

- 一、2019年河北省钢铁产业发展分析
- 二、2016-2019年河北省钢铁行业发展分析
- 三、河北省钢铁产业发展前景分析
- 四、河北省钢铁产业调整目标及主要任务

第二节 湖北省钢铁产业

- 一、2016-2019年湖北省钢铁业发展分析
- 二、湖北省钢铁产业自主创新分析
- 三、湖北省钢铁产业发展战略分析
- 四、湖北省发力振兴钢铁产业分析

第三节 山东省钢铁产业

- 一、山东省钢铁业发展现状分析
- 二、山东钢铁工业发展日渐成熟
- 三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

第四节 辽宁省钢铁产业

- 一、辽宁钢铁行业具有的发展优势
- 二、辽宁省建设钢铁工业基地的战略
- 三、2016-2019年辽宁钢铁业兼并重组分析

第五节 江苏省钢铁产业

- 一、江苏省钢铁业现状及面临的形势
- 二、江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能
- 三、未来江苏省钢铁工业调整目标

第六节 广东省钢铁产业

- 一、广东省钢铁产业发展现状分析
- 二、广东省钢铁产业面临的形势
- 三、广东省钢铁产业发展目标
- 四、广东省钢铁产业主要任务
- 五、广东省钢铁产业政策措施

第七节 江西省钢铁产业

- 一、2016-2019年江西省钢铁业运行分析
- 二、江西钢铁行业循环经济发展分析
- 三、江西钢铁业发展加速整合分析

第十一章 中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 唐山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 承德新新钒钛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 西宁特殊钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 承德新新钒钛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广东韶钢松山股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 钢铁行业上下游产业

第十二章 2019-2025年中国钢铁上游行业供需形势分析

第一节 铁矿石行业

一、2016-2019年我国铁矿石产量情况

二、2016-2019年我国铁矿石市场情况

三、2016-2019年中国铁矿石进出口分析

四、2016-2019年中国铁矿石供求分析

第二节 煤炭行业

一、2016-2019年我国煤炭行业运行情况

- 二、2016-2019年煤炭资源市场价格趋势
- 三、2016-2019年中国煤炭市场趋势分析
- 四、2016-2019年我国煤炭市场供需态势

第十三章 中国钢铁下游产业运行走势分析

第一节 建筑用钢铁

- 一、2016-2019年建筑钢材市场发展分析
- 二、2016-2019年建筑用钢产能分析
- 三、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响
- 四、中国建筑钢材品种发展趋势
- 五、我国建筑业用钢发展展望

第二节 车用钢铁

- 一、中国汽车用钢材国产化任重道远
- 二、中国汽车用不锈钢需求分析
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、中国汽车用钢未来需求预测
- 五、2019-2025年年汽车用钢市场预测

第三节 船舶用钢

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 三、2016-2019年船用钢材市场分析
- 四、2016-2019年我国造船用钢行业市场分析
- 五、2016-2019年船用钢材需求量情况

第四节 工程机械用钢铁

- 一、建筑工程机械用钢的开发特点
- 二、工程机械用钢市场前景展望

第六部分 行业趋势分析

第十四章 2019-2025年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

第一节 中国钢铁行业投资分析

- 一、钢铁业投资迅速上扬
- 二、钢铁固定资产投资仍在增长
- 三、钢铁行业兼并重组蕴含诸多投资机会

第二节 世界钢铁产业发展预测分析

- 一、世界钢铁工业未来发展前景展望

- 二、中东地区钢铁需求预测
- 三、2019-2025年全球钢铁业需求预测
- 第三节 中国钢铁产业发展趋势分析
 - 一、中国钢铁工业发展的战略目标
 - 二、2019年中国钢铁业供需形势
 - 三、2019年中国钢铁消费需求解析

第十五章 2019-2025年中国钢铁企业营销策略

第一节 钢铁业营销概述

- 一、钢铁企业的营销特点
- 二、钢铁企业营销模式分析
- 三、钢铁企业营销渠道的发展史
- 四、我国钢铁市场面临营销新变革

第二节 钢铁企业营销渠道的建设

- 一、钢铁营销渠道的结构
- 二、钢铁营销渠道的选择
- 三、钢铁营销渠道合约的设计

第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析

- 一、渠道的控制
- 二、渠道的评估与改进
- 三、渠道的冲突与协调

第四节 中国钢铁营销渠道分析

- 一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析
- 二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究
- 三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

第五节 中国钢铁企业的营销策略

- 一、把握钢铁企业营销策略的基本点
- 二、钢铁企业集团大营销战略的建议
- 三、中国钢铁企业的营销策略

图表目录：

- 图表：2016-2019年世界钢铁市场需求
- 图表：2016-2019年世界钢铁市场供应
- 图表：2016-2019年世界钢铁原料市场
- 图表：2016-2019年世界钢铁市场库存

- 图表：2016-2019年世界钢铁市场价格
- 图表：2019-2025年全球钢铁需求预测
- 图表：2016-2019年美国钢铁进口分析
- 图表：2019-2025年美国粗钢产量预测
- 图表：2016-2019年日本钢铁产量统计
- 图表：2016-2019年日本钢铁出口分析
- 图表：2016-2019年俄罗斯钢产量情况
- 图表：2019-2025年俄罗斯钢铁需求料预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钢铁市场分析报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/433316433316.html>