

2017-2022年中国知识产权代理行业发展现状分析及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国知识产权代理行业发展现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/293316293316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国知识产权服务业发展的政策环境

2008年，国务院办公厅发布《国家知识产权战略纲要》，将发展、完善知识产权服务作为战略重点；2010年5月12日国家发展改革委办公厅发布了《关于当前推进高技术服务业发展有关工作的通知》，其中将知识产权服务业列入高技术服务业范畴；2010年10月国务院发布的《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出，要大力发展研究开发服务、信息服务、创业服务、技术交易、知识产权和科技成果转化等高技术服务业；2012年12月12日，国务院印发《服务业发展“十二五”规划》，将知识产权服务体列为服务业总体发展的重要支撑体系；《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014—2020年）》提出了“知识产权服务业快速发展，服务能力基本满足市场需要，对产业结构优化升级的支撑作用明显提高”的主要目标以及2015年知识产权服务业营业收入年均增长率达到20%的预期指标。在上述背景下，政府各部门出台了一系列覆盖面广、有实效的政策和具体措施，如《国家知识产权局关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》，采取“专利服务券”等政府购买服务方式满足小微企业知识产权服务需求；财政部和税务总局联合印发《关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》，将包括知识产权服务业在内的部分现代服务业纳入营改增1试点范围。

二、知识产权服务业的分类

知识产权服务产品的提供者主要是政府部门、知识产权服务机构、大学和科研机构、图书情报机构、行业协会等各类组织。考虑从业主体的实际工作，将知识产权服务业分为六类：知识产权事务代理服务，知识产权法律代理服务，知识产权信息服务，知识产权咨询与预警服务，知识产权培训服务，知识产权商用服务，。

1. 专利代理服务

专利代理是专利工作的一项重要组成内容，其能为专利机制运作提供有效支撑，同时也是知识产权服务业体系的一个核心部分，2008年《国家知识产权战略纲要》实施以来，专利代理行业快速发展。

机构分布方面。以2014年为例，专利代理机构共计1085所，其中北京325所位居榜首，占总数的30%，广东145所、上海91所紧随其后，分别占总数的13.4%、8.4%。2012年-2014年期间，北京、广东、上海、江苏、浙江五地三年代理机构数量都保持位居前列之势。

规模较大的知识产权服务机构以及外资控制的知识产权服务机构一般以北京和上海为中心。知识产权服务业区域集中的现象明显，这种集中主要源于各地区经济发展不平衡和制造业的地区集聚。区域集中现象有利于发挥服务业集聚效应，专利行政部门一方面积极促进知识产权服务业集聚区的建设，另一方面，也鼓励发展地方知识产权服务业，加强地区经济发展，提高市场发育水平，引导各类知识产权服务机构为中小微企业服务。

代理人数量规模方面。2013年，我国有3812人通过年度代理人考试，同比增长28.5%，执业专利代理人达8950名。专利代理机构迅速发展，但依然不能满足市场的需求，国内发明和实用新型申请量分别为648219件和837249件，同比增加31.3%和20.1%。而在专利代理人执业队伍中，核心从业人员的年龄大部分超过55岁，执业人数少，年轻执业人员更少。2014年，国家知识产权局发布《关于促进专利代理行业发展的若干意见》，放宽报考全国专利代理人资格考试的条件，降低在专利代理服务需求旺盛、专利代理人才紧缺地区开设分支机构的条件，这将对专利代理人才队伍建设起到重要的鼓励、推动作用。

服务内容方面。目前一般代理机构服务面较窄，专利代理机构一般是专利申请、翻译、信息交流以及专利无效、诉讼等；由于专利信息分析能力有限、高端复合型人才紧缺、企业知识产权保护投入不足等问题，提供专利预警、无形资产管理等前端服务及专利技术许可、转让等后端服务的机构较少。

行业规范性方面。我国专利代理管理采取行政监管与行业自律相结合的方式。目前，行业自律性仍有待提高，监管体制有待完善。部分代理机构内部管理不规范，为牟利随意降价，扰乱市场秩序。2014年底，国家知识产权局等知识产权部门联合国家标准委发布了《关于知识产权服务标准体系建设的指导意见》，对知识产权服务标准化工作提出了全面部署，对规范知识产权服务行为、提高服务质量和效率、完善市场环境、加强行业自律将起到的重要作用。

2.知识产权法律代理服务

知识产权法律代理服务是指具有法律服务资格或能力的商标专利事务所和律师事务所对知识产权权利人等提供的知识产权各个方面的申诉和诉讼等法律服务，包括专利侵权和假冒，商标侵权和假冒，著作权侵权，专利合同诉讼，知识产权权属纠纷诉讼和其他知识产权法律服务。

目前，商标专利事务所与律师所共同占领知识产权法律服务市场份额，但是，两者业务侧重点不同。律师所掌握的案源基本上为诉讼业务，非诉讼业务虽然也会涉及，但一般不

以此为利。商标专利事务所掌握的案源主要是非诉讼知识产权业务。随着知识产权服务业的快速发展，一方面，商标专利事务所在短短几年内飞快地完成了从国有制事务所に到合伙型事务所に再到公司模式的知识产权代理有限公司的转型，对法律部的建设使得转型后的商标专利事务不仅把控大量非诉讼业务，还在诉讼业务上与律所形成竞争态势。另一方面，律师事务所也开始积极加强非诉讼知识产权业务。知识产权诉讼律师作为专门处理侵犯专利权纠纷诉讼案件的律师区别于一般民事诉讼律师而逐步凸显出来。

3. 专利信息服务

专利信息服务是指信息服务机构、知识产权公司等知识产权服务机构为知识产权权利人等提供的专利信息分析、数据深加工以及软件、数据库开发管理服务。

我国政府部门拥有大量知识产权服务资源，国家知识产权局是唯一提供专利基础数据信息的部门。各类咨询、代理、培训、交易、诉讼、法律、评估、投融资等服务过程中，均需要专利信息做支撑，2014年11月5日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，指出“向社会特别是创新者免费或者低成本提供知识产权基础信息”。并通过国家、区域和各方建立的多个专利信息公共服务平台向公众开放，如专利检索与服务系统、中国专利信息查询平台、CNPAT、CNIPR，shanghaiip等。国家知识产权局和地方知识产权局也对企业提供扶持和帮助，如北京市知识产权局的“公知公用”项目。但政府部门以提供公益性服务为主，不可能满足社会不同层次的多样化需求。

科技信息机构，多以专利信息系统为支撑，开展以专利信息服务为主的知识产权信息服务，服务业务范围较广，不同机构的业务规模有所差异。其免费数据资源绝大多数为中国、美国、日本，以及欧洲地区的知识产权行政管理机构的专利基础数据库，收费资源以DIALOG数据库为主。自建资源为部分机构为支撑本地区特色专利信息服务而自建的专利专题数据库。

民营信息服务机构，根据不同类型用户的需求，利用自建资源或免费数据库开展标准化或定制的信息服务，如专利信息检索、查询结果聚类分析、专利数据库建设、专利下载分析工具软件研发、专利战略咨询以至专利组合交易平台等，例如专利检索系统Patentics、智慧芽及佰腾网。部分技术厂商也加入专利信息服务行业，制作专利数据库，竞争情报系统，检索平台等。民营信息服务机构通过完善专利知识挖掘、专利引证分析等功能和服务，向专利战略分析、投融资分析方向发展。

4. 知识产权咨询与预警服务

知识产权咨询与预警服务是指在信息检索、分析和判断的基础上，对可能发生的重大专利争端和可能产生的风险或危害程度进行预测，并根据风险程度的不同及时向有关政府部门、行业组织、企业决策层发出警示预报，以及提供知识产权战略研究、管理制度建设等管理咨询服务。

在国家层面，专利预警服务主要是由知识产权局相关部门及政府主导的专利预警服务机构针对重点产业、出口贸易主要产业等开展知识产权预警，针对关键技术领域进行知识产权跟踪分析，对企业涉外知识产权案件进行应诉指导，通过海外知识产权维权援助中心，为企业提供应诉和咨询服务。例如：作为国内首家提供专利应急和预警咨询服务的专业机构的北京国之专利预警咨询中心；为政府、企业及相关机构提供各类知识产权分析咨询服务，以及某一知识产权热点问题的咨询研究，为其处理和应对知识产权问题提供决策依据和建议的工业和信息化部电子知识产权咨询服务中心。2目前，我国仍缺乏专业提供专利咨询、预警和策划服务的公司。在行业层面，一方面，通过政府扶持，创建专门的行业专利应急预警平台。例如：中药行业专利应急预警平台，其隶属广西科技厅下达的项目,是专为广西中药行业专利遇到危机提供专利预警服务的平台。另一方面，由政府牵头，相关行业协会、骨干企业、高校等的参与，开展行业知识产权研讨会，发布我国具体某行业的专利预警分析与风险应对策略研究报告。第三方面，各地方充分利用专利信息服务平台功能的完善以及专利信息服务平台的扩展功能，结合行业自身特点建立起了个性化的专利信息系统，其中开展专利预警业务，形成行业专利预警服务业务。例如：广东省专利信息服务平台佛山南海分平台历史建立了多个行业分类导航，于2010年开始重点研究铝型材行业的专利地图,通过行业专利应急和预警机制的建立,增强行业对突然出现的专利争端做出有效反应。

在企业层面，我国企业越来越多的开始重视专利预警，大型企业依靠内部知识产权部门以及专业咨询预警机构提供的服务，而对于一些人力和信息资源不足的中小企业，自行建立一个完善的专利应急和预警机构是不现实的，政府主导的专利预警机构应针对性地为有需求的中小企业提供专利预警、专利战略服务，加强政府的引导作用。同时，也应鼓励和吸引专利中介机构为企业提供预警和咨询服务，支持服务机构自主开发专业化的知识产权分析工具和服务平台。

与此同时，还可以在小为企业设置维权援助中心工作站或分中心，由政府机构进行指导。

图：知识产权公共服务平台

资料来源：公开资料，中国报告网整理
图：知识产权公共服务平台交易中心

资料来源：公开资料，中国报告网整理

5.知识产权商用服务

知识产权商用服务是指知识产权公司、律师事务所、会计事务所、担保公司、银行等服务机构为实现知识产权从“权利”向“商业价值”转化而相互协作开展的业务活动。包括知识产权评估、许可、质押贷款以及其他投融资服务等活动。我国专利技术商用化主要包括自主产业化，产、学、研结合产业化，专利实施许可等途径。

（1）知识产权评估

知识产权评估属于企业资产评估的范畴。无论企业进行知识产权贸易，以知识产权资产参股、用知识产权进行质押贷款、还是用知识产权增加注册资本数额等等，企业都需要进行知识产权评估。

资产评估机构一般从事企业价值评估、股权评估、服务于财务报告的评估、整体资产评估、单项资产评估、以及无形资产评估等业务。由于知识产权作为一种无形资产，具有的专业性、复杂性、不确定性等特点，相对于其他有形资产，难以分析和精确估价，知识产权评估的专业性更强，要求更高，难度较大，加之知识产权资产评估行业体制还不够完善，在资产评估机构的业务构成中，知识产权资产评估所占份额很小。

随着法规的逐步完善，国务院、财政部等主管部门颁发多个规范性法律文件，如《资产评估准则——无形资产》，以及中国资产评估协会发布了各项执业准则，中国无形资产评估行业有了显著的发展。特别是2006年4月，财政部和国家知识产权局联合颁发了《关于加强知识产权资产评估管理工作若干问题的通知》，其中规定：知识产权评估应当依法委托经财政部门批准设立的资产评估机构进行评估。

目前，中国已有专业的无形资产评估事务所十多家。此外，近3800多家综合性的评估事务所也在从事无形资产的评估工作，从业人员达6万多人，其中注册评估师2万多人。知识产权评估服务业越来越规范化、专业化、规模扩大化。

（2）知识产权的许可和转让

知识产权的许可和转让本质上属于对财产权的处分，是运用知识产权最为重要的两种方式，知识产权只有通过许可、转让等方式转化为现实生产力，才能真正的产生经济效益，推动经济发展。2014年度我国技术合同成交总额为8577亿元，相比2013年度增长14.8%、相比2012年度增长33.2%。

据一项针对在2009年获权，并在2009-2012年维持的国家三大主体科技计划项目产生发明专利的运用状况实施的调查显示³，尽管当前我们已经建立了各种级别的技术转移中心、技术交易平台等，但80%以上科技计划项目专利成果转让、许可没有借助中介服务机构；有超过40%的承担国家科技计划项目的高校和科研单位认为知识产权服务机构提供的商用化服务不能满足其需求；有超过60%的高校和将近50%的科研单位最希望知识产权服务机构能够帮助进行专利权利的转让、许可、产业化等方面的服务。另外，根据2012年全国知识产权服务业调查，目前我国知识产权服务的市场经营范围中，有超过60%的机构从事咨询、代理服务，约40%的机构从事法律、信息服务，30%从事培训服务，而从事商用化服务的机构只有17.5%；知识产权服务机构的收入业务来源中，商用化仅占到6%，可见，目前中介机构在专利等知识产权转化方面的服务能力不足是制约大量专利技术成果向现实生产力加快转变、实现市场价值的重要因素。面对市场的需求，中介机构需要提高其服务能力，积累在知识产权价值评估、知识产权策略组合管理以及知识产权合同、担保领域的业务能力和经验，同时加强与现有知识产权交易平台以及现有的评估、担保服务机构合作，以其在信息服务、代理服务及咨询等方面的业务优势，更好的为企业服务，谋求共赢。

（3）知识产权质押融资、保险等金融服务

运用知识产权质押的企业大都是创新型企业，2010年底，国家高新技术企业中的中小企业比例达到82.6%。根据第二次全国科学研究与试验发展(R&D)资源清查数据公报，2009年，全国开展R&D活动的规模以上企业中，小型工业企业达至23953家，占65.8%，私营企业达到16153家。中小企业知识产权创新的活跃，带动了对知识产权服务的需求。知识产权质押融资能够更好的提高知识产权的利用率，鼓励中小企业进行自主知识产权的研发，从质押对象来看，专利始终是银行与企业在知识产权质押中的首选。

从2009年开始,政府就制定相关政策,通过知识产权质押贴息、扶持中介服务等手段,降低了企业使用知识产权时的成本,搭建了评估机构和银行之间的知识产权质押融资平台,推进专利权质物处置平台建设等工作,组织中介机构为企业提供法律咨询和评估分析专业服务,提升中小微企业融资效率和规模。2010年8月,财政部等六部门下发了《关于加强知识产权质押融资与评估管理支持中小企业发展的通知》,进一步支持和推进企业、评估机构、银行及融资性担保机构等机构和行业开展知识产权质押活动。

近年，我国的知识产权质押融资规模不断扩大，管理机制和协同工作机制不断完善，已经出现了许多较为成熟的交易模式，例如为了应对知识产权资产评估的风险，通过评估+评估责任保险的方式控制风险。

2010年，我国专利权质押金额总计人民币70.66亿元，至2014年，专利权质押融资金额达到489亿元，较上年增长92.5%。惠及1850家中小微企业，较上年增长31.3%。专利保险取得新突破，全国有798家创新型中小微企业投保专利保险，保障金额1.34亿元。知识产权融资、交易服务的完善，将为科技型、知识型企业提供有效的融资渠道。

三、小结

目前我国的知识产权服务业在较大程度上存在、并且需要政府干预。可以理解的是，知识产权服务业前期投入大，取得收益的周期较长，对人才资源和信息资源要求较高，其发展离不开政府的扶持和帮助，但由于其服务性质的商业性、服务对象的特定性、服务内容的灵活性，知识产权服务业需要更多高质量的中介服务机构，发挥市场活力，为广大企业提供优质的基础服务和定制化的前、后端延伸服务。相信随着《国家知识产权战略》的逐步推进以及我国企业创新能力、知识产权保护意识的不断提升，我国的知识产权服务业将继续发展壮大，将更好的服务于知识产权事业，为知识产权强国战略提供有力支撑。

中国报告网发布的《2017-2022年中国知识产权代理行业发展现状分析及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：知识产权代理行业发展背景分析

1.1知识产权代理行业定义

1.1.1 知识产权定义、特征及分类

(1) 知识产权定义

(2) 知识产权特征

(3) 知识产权分类

1.1.2 知识产权代理行业定义和属性

(1) 知识产权代理行业定义

(2) 知识产权代理行业属性

1.2 知识产权代理行业发展环境分析

1.2.1 知识产权代理行业政策环境分析

(1) 知识产权代理行业相关法律法规

(2) 知识产权代理行业发展规划

1.2.2 知识产权代理行业社会环境分析

1.2.3 知识产权代理行业贸易环境分析

第二章：知识产权代理行业发展现状及趋势分析

2.1 知识产权主要工作进展

2.2 知识产权重点工作

2.3 知识产权服务业发展现状分析

2.3.1 知识产权服务业总体现状

(1) 知识产权服务业从业规模

(2) 知识产权服务业经营规模

2.3.2 知识产权服务业法人单位地域分布及人员情况

(1) 地域分布情况

(2) 从业人员情况

2.3.3 知识产权服务业法人单位主要经济指标分析

(1) 法人单位资产

(2) 法人单位全年营业收入与主营业务收入

(3) 法人单位全年营业利润

(4) 法人单位所有者权益

(5) 法人单位实收资本

2.3.4 知识产权服务业法人单位注册类型及控股情况

(1) 登记注册类型分布及综合分析

(2) 按机构类型分布状况

(3) 控股情况分布及综合分析

2.3.5 知识产权服务业法人单位其他指标情况分析

- (1) 按产业单位活动数分布状况
- (2) 按营业状态分布状况
- (3) 按会计制度分布状况
- 2.3.6 知识产权服务业的发展特点分析
- 2.3.7 知识产权服务业存在的不足与政策建议
 - (1) 知识产权服务业存在的不足
 - (2) 知识产权服务业政策建议
- 2.4 知识产权代理行业发展现状分析
 - 2.4.1 知识产权代理行业规模分析
 - 2.4.2 知识产权代理行业业务领域及业务规模分析
 - (1) 知识产权代理行业业务领域分析
 - (2) 知识产权代理行业业务规模分析
 - 2.4.3 知识产权代理行业发展特点分析
- 2.5 知识产权代理行业发展趋势分析
 - 2.5.1 知识产权代理行业影响因素分析
 - 2.5.2 知识产权代理行业发展趋势分析

第三章：专利代理行业发展现状与趋势分析

- 3.1 专利代理行业概述
 - 3.1.1 专利代理机构的定义和分类
 - 3.1.2 专利代理人管理情况分析
 - (1) 专利代理人的主要职责
 - (2) 专利代理人的素质要求
 - (3) 专利代理人的收入情况
 - (4) 专利代理人的市场需求分析
 - (5) 专利代理人的资格管理
- 3.2 专利申请情况分析
 - 3.2.1 专利申请总体情况分析
 - 3.2.2 发明专利申请情况分析
 - 3.2.3 PCT国际专利申请情况分析
 - (1) 总体情况
 - (2) 区域分布情况
 - (3) 专利申请企业分析
- 3.3 有效专利发展分析
 - 3.3.1 有效专利发展概况

3.3.2有效发明专利发展动态分析

- (1) 总体情况
- (2) 专利权人类型分布
- (3) 维持年限
- (4) 有效发明专利的技术领域分布
- (5) 国内各省区市有效专利的分布状况

3.3.3实用新型专利发展动态分析

- (1) 总体情况
- (2) 专利权人类型分布
- (3) 维持年限
- (4) 有效实用新型专利的技术领域分布
- (5) 国内各省区市有效实用新型专利的分布状况

3.3.4有效外观设计专利发展动态分析

- (1) 总体情况
- (2) 专利权人类型分布
- (3) 维持年限

3.3.5失效专利动态分析

- (1) 总体情况
- (2) 失效原因分布
- (3) 按领域失效百分比分布
- (4) 专利寿命

3.3.6有效专利发展中存在的问题分析

3.4专利代理行业发展现状分析

3.4.1专利代理机构规模分析

3.4.2专利代理机构专利代理代理量分析

- (1) 各类型专利代理代理量统计
- (2) 代理发明专利代理量排名前10的专利代理机构分析
- (3) 代理实用新型专利代理量排名前10的专利代理机构分析
- (4) 代理外观设计专利代理量排名前10的专利代理机构分析

3.5专利代理行业发展趋势分析

3.5.1专利代理行业的发展思路和举措分析

- (1) 专利代理行业的发展思路
- (2) 专利代理行业的发展举措

3.5.2普通专利代理机构发展战略分析

3.5.3专利代理行业发展趋势分析

第四章：商标代理行业发展现状与趋势分析

4.1 商标战略发展分析

4.1.1 商标申请和注册情况

(1) 商标申请和注册基本情况

(2) 地理标志注册情况

4.1.2 全国查处商标侵权违法案件情况

4.1.3 国际注册及海外维权情况

4.2 商标代理行业发展现状分析

4.2.1 商标代理行业发展概况

4.2.2 商标代理行业规模分析

(1) 机构规模

(2) 业务规模

(3) 从业人员规模

4.2.3 商标代理行业管理政策导向

4.2.4 商标代理行业自律情况

4.3 商标代理行业经营策略及发展趋势分析

4.3.1 商标代理行业经营策略分析

4.3.2 商标代理行业发展前景分析

4.3.3 商标代理行业发展趋势分析

第五章：知识产权代理行业竞争分析

5.1 知识产权代理行业竞争结构波特五力模型分析

5.1.1 现有竞争者之间的竞争

5.1.2 代理机构议价能力

5.1.3 客户议价能力

5.1.4 行业潜在进入者威胁

5.1.5 替代服务风险

5.2 知识产权代理行业竞争格局分析

5.2.1 专利代理业务竞争格局分析

(1) 第一梯队

(2) 第二梯队

(3) 第三梯队

5.2.2 商标代理业务竞争格局分析

(1) 第一梯队

(2) 第二梯队

(3) 第三梯队

5.3知识产权代理行业竞争因素及趋势分析

5.3.1知识产权代理行业竞争因素分析

5.3.2知识产权代理行业竞争趋势分析

第六章：知识产权代理行业区域发展分析

6.1知识产权代理行业区域结构特征

6.2北京市知识产权代理行业发展状况

6.2.1北京市知识产权代理行业发展环境分析

6.2.2北京市知识产权代理行业规模分析

(1) 北京市知识产权代理机构规模

(2) 北京市知识产权代理业务规模

(3) 北京市知识产权代理行业从业人员规模

6.2.3北京市知识产权代理行业经营情况分析

(1) 专利代理业务经营情况

(2) 商标代理业务经营情况

(3) 其他知识产权代理业务经营情况

6.2.4北京市知识产权代理市场潜力分析

(1) 北京市知识产权市场规模分析

(2) 北京市知识产权代理市场规模分析

(3) 北京市知识产权代理市场潜力分析

6.2.5北京市知识产权代理行业发展趋势分析

6.3上海市知识产权代理行业发展状况

6.3.1上海市知识产权代理行业发展环境分析

6.3.2上海市知识产权代理行业规模分析

(1) 上海市知识产权代理机构规模

(2) 上海市知识产权代理业务规模

(3) 上海市知识产权代理行业从业人员规模

6.3.3上海市知识产权代理行业经营情况分析

(1) 专利代理业务经营情况

(2) 商标代理业务经营情况

(3) 其他知识产权代理业务经营情况

6.3.4上海市知识产权代理市场潜力分析

(1) 上海市知识产权市场规模分析

- (2) 上海市知识产权代理市场规模分析
- (3) 上海市知识产权代理市场潜力分析
- 6.3.5 上海市知识产权代理行业发展趋势分析
- 6.4 天津市知识产权代理行业发展状况
 - 6.4.1 天津市知识产权代理行业发展环境分析
 - 6.4.2 天津市知识产权代理行业规模分析
 - (1) 天津市知识产权代理机构规模
 - (2) 天津市知识产权代理业务规模
 - (3) 天津市知识产权代理行业从业人员规模
 - 6.4.3 天津市知识产权代理行业经营情况分析
 - (1) 专利代理业务经营情况
 - (2) 商标代理业务经营情况
 - (3) 其他知识产权代理业务经营情况
 - 6.4.4 天津市知识产权代理市场潜力分析
 - (1) 天津市知识产权市场规模分析
 - (2) 天津市知识产权代理市场规模分析
 - (3) 天津市知识产权代理市场潜力分析
 - 6.4.5 天津市知识产权代理行业发展趋势分析
- 6.5 广东省知识产权代理行业发展状况
 - 6.5.1 广东省知识产权代理行业发展环境分析
 - 6.5.2 广东省知识产权代理行业规模分析
 - (1) 广东省知识产权代理机构规模
 - (2) 广东省知识产权代理业务规模
 - (3) 广东省知识产权代理行业从业人员规模
 - 6.5.3 广东省知识产权代理行业经营情况分析
 - (1) 专利代理业务经营情况
 - (2) 商标代理业务经营情况
 - (3) 其他知识产权代理业务经营情况
 - 6.5.4 广东省知识产权代理市场潜力分析
 - (1) 广东省知识产权市场规模分析
 - (2) 广东省知识产权代理市场规模分析
 - (3) 广东省知识产权代理市场潜力分析
 - 6.5.5 广东省知识产权代理行业发展趋势分析
- 6.6 江苏省知识产权代理行业发展状况
 - 6.6.1 江苏省知识产权代理行业发展环境分析

6.6.2江苏省知识产权代理行业规模分析

- (1) 江苏省知识产权代理机构规模
- (2) 江苏省知识产权代理业务规模
- (3) 江苏省知识产权代理行业从业人员规模

6.6.3江苏省知识产权代理行业经营情况分析

- (1) 专利代理业务经营情况
- (2) 商标代理业务经营情况
- (3) 其他知识产权代理业务经营情况

6.6.4江苏省知识产权代理市场潜力分析

- (1) 江苏省知识产权市场规模分析
- (2) 江苏省知识产权代理市场规模分析
- (3) 江苏省知识产权代理市场潜力分析

6.6.5江苏省知识产权代理行业发展趋势分析

第七章：领先知识产权代理企业经营分析

7.1知识产权代理企业发展概况

7.2领先知识产权代理企业经营分析

7.2.1中国专利代理（香港）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2中国国际贸易促进委员会专利商标事务所经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3北京市柳沈律师事务所经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4北京集佳知识产权代理有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5北京路浩知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6中科专利商标代理有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7英特普罗知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8永新专利商标代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9上海专利商标事务所有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10北京三友知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.11中原信达知识产权代理有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.12北京中咨律师事务所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13中国商标专利事务有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14郑州睿信知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15北京英赛嘉华知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.16北京康信知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17南京经纬专利商标代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18北京市金杜律师事务所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19北京银龙知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20成都九鼎天元知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.21成都虹桥专利事务所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.22杭州杭诚专利事务所有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.23广州粤高专利商标代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.24苏州创元专利商标事务所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.25哈尔滨市松花江专利商标事务所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.26天津市北洋有限责任专利代理事务所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.27湖北武汉永嘉专利代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.28广州三环专利代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.29南京众联专利代理有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.30深圳中一专利商标事务所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：知识产权代理行业投资预测

8.1知识产权代理行业投资特性分析

8.1.1知识产权代理行业进入壁垒分析

8.1.2知识产权代理行业盈利能力分析

8.2知识产权代理行业发展前景分析

8.2.1知识产权保护趋势分析

8.2.2知识产权代理行业发展前景分析

8.3知识产权代理行业投资建议

8.3.1知识产权代理行业投资机会分析

8.3.2知识产权代理行业投资风险分析

8.3.3知识产权代理行业投资建议

图表目录

图表1：知识产权的特征

图表2：知识产权代理行业相关业务及内容

图表3：知识产权代理行业属性分析

图表4：我国专利相关法律法规

图表5：我国商标相关法律法规

图表6：我国版权相关法律法规

图表7：我国知识产权代理相关法律法规

图表8：我国知识产权代理行业其他相关法律法规

图表9：我国知识产权代理行业发展规划

图表10：知识产权代理行业社会环境分析

图表11：我国技术进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表12：我国技术出口合同金额变化情况（单位：亿美元）

图表13：知识产权工作主要进展情况

图表14：知识产权重点工作

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/293316293316.html>