

2017-2022年中国法律服务市场运营态势及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国法律服务市场运营态势及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/293315293315.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、公共法律服务现状

(1) 认识和重视公共法律服务体系建设

越来越多的群众认识到公共法律服务的必要，越来越多部门将公共法律服务纳入到公共服务范围，越来越多的地方政府将公共法律服务写进地方经济社会发展规划。人们对于公共法律服务知晓度提高，政府重视公共法律服务体系建设，制定相关政策措施，制订公共法律服务体系建设的发展规划，为公共法律服务长期发展提供指引，激励社会力量参与公共法律服务。

(2) 探索和完善公共法律服务机制和内容

很多地方着眼于推进依法治国和实现社会公共服务均等，积极把完善公共法律服务作为提高政府社会治理能力的重要措施，建立政府、社会力量、律师个人的三者公共法律服务机制，各地大力推行村(社区)法律顾问制度、城乡社区公共法律服务站点建设、法律援助服务、法律咨询服务、人民调解和普法宣传等内容多样的公共法律服务，进行公共法律服务产品开发，不断探索和实践形式多样的公共法律服务，更加关注民生领域法律服务。

(3) 探索和建立政府购买公共法律服务机制

公共法律服务是政府应该提供的公共产品，公共法律服务体系是基本公共服务体系的重要组成部分，这就要求政府购买公共法律服务。不断增加以公共法律服务为内容的基本公共服务财政投入，探索政府购买公共法律服务机制，建立公共法律服务财政投入最低标准；安排公共法律服务财政预算资金，探索政府购买公共法律服务内容，引导和激励社会力量参与公共法律服务，扩大法律援助对象范围，促进公共法律服务常态化，实现公共法律服务可持续发展，大力扶持公共法律服务业发展。

(4) 实践和总结公共法律服务产品和模式

基本公共服务制度应以公共产品形式向社会提供。近年来各地都在探索和实践公共法律服务产品，使得无形的法律服务成为看得见、摸得着的产品，实现了服务有形化、流程标准化和成果可视化，使得公共法律服务更易被人们理解、接受和使用，促进了公共法律服务产品的推广和应用。由于客观条件及社情民意不同，对于公共法律服务的形式、内容各异，

以及公共法律服务体系建设方式、运作模式不同，各地都在不同程度实践和总结公共法律服务内容、公共法律服务体系建立的模式，努力完善公共法律服务。

公共法律服务实践和公共法律服务体系建设在我国迅速发展。贯彻落实党中央关于公共法律服务战略部署的指示精神，要以人民为中心为出发点，摸清公共法律服务现实情况，发现其存在的不足，积极推进法律服务供给侧结构性改革，从政府角度为主，引导社会力量和发挥律师个人作用，满足好和实现好人民群众日益增长的法律服务需求，推进公共法律服务体系建设，完善法律服务内容和形式，为全面推进依法治国，促进法治政府、法治社会建设发挥应有作用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国法律服务市场运营态势及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：全球法律服务市场背景分析

1.1全球法律服务市场现状分析

1.1.1全球法律服务市场规模分析

1.1.2全球法律服务市场开放程度

1.1.3全球法律服务市场变化趋势

1.1.4全球法律服务市场竞争格局

1.2美国法律服务行业发展分析

1.2.1美国法律服务行业规模化分析

1.2.2美国法律服务行业专业化分析

1.2.3美国法律服务行业国际化分析

1.2.4美国法律服务行业本土化分析

- 1.2.5美国法律服务行业产业链分析
- 1.3中国法律服务行业发展现状
 - 1.3.1中国法律服务行业整体水平分析
 - 1.3.2中国法律服务市场管理水平分析
 - 1.3.3中国法律服务市场核心竞争力分析
- 1.4中国法律服务行业环境分析
 - 1.4.1法律服务行业政策环境分析
 - (1) 法律服务行业监管环境
 - (2) 法律服务行业法律法规
 - (3) 法律服务行业部门规章
 - (4) 法律服务行业税收政策
 - 1.4.2法律服务行业经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 行业与国民经济相关性

第二章：中国法律服务市场需求分析

- 2.1法律服务收费情况分析
 - 2.1.1法律服务市场收费方式分析
 - 2.1.2各地法律服务收费水平对比
 - 2.1.3律师事务所收费制度变革
- 2.2法律服务市场案源分析
 - 2.2.1公安机关立案的刑事案件
 - 2.2.2交通事故发生数量及构成
 - 2.2.3人民检察院相关案件数量
 - 2.2.4人民法院受理相关案件数量
 - 2.2.5劳动争议案件处理数量
- 2.3法律服务市场需求现状
 - 2.3.1法律服务市场客户群体
 - (1) 大型企业法律服务支出情况
 - (2) 中小企业法律服务支出情况
 - (3) 个人法律服务支出情况分析
 - 2.3.2法律服务市场需求特征
 - 2.3.3法律服务市场规模分析

第三章：中国法律服务市场竞争格局分析

3.1 法律服务业务结构分析

3.1.1 诉讼业务受理结构分析

3.1.2 非诉讼业务受理结构分析

3.2 不同规模律师事务所竞争

3.2.1 外资律师事务所竞争分析

3.2.2 大型律师事务所竞争分析

3.2.3 中小律师事务所竞争分析

3.3 律师事务所区域竞争格局

3.3.1 律师事务所区域竞争特点

3.3.2 律师事务所区域分布分析

3.3.3 法律服务业务区域分布分析

3.4 律师事务所市场份额分析

3.4.1 律师事务所市场占比分析

3.4.2 律师事务所业务竞争分析

第四章：中国法律诉讼服务业务分析

4.1 民事案件代理业务分析

4.1.1 民事案件代理业务规模分析

4.1.2 民事案件代理收费情况分析

4.1.3 民事案件代理业务区域分布

4.1.4 民事案件代理业务前景分析

4.2 经济案件代理业务分析

4.2.1 经济案件代理业务规模分析

4.2.2 经济案件代理收费情况分析

4.2.3 经济案件代理业务区域分布

4.2.4 经济案件代理业务前景分析

4.3 行政案件代理业务分析

4.3.1 行政案件代理业务规模分析

4.3.2 行政案件代理收费情况分析

4.3.3 行政案件代理业务区域分布

4.3.4 行政案件代理业务前景分析

4.4 申诉案件代理业务分析

4.4.1 申诉案件代理业务规模分析

4.4.2 申诉案件代理收费情况分析

4.4.3 申诉案件代理业务区域分布

4.4.4 申诉案件代理业务前景分析

4.5 刑事案件代理业务分析

4.5.1 刑事案件代理业务规模分析

4.5.2 刑事案件代理收费情况分析

4.5.3 刑事案件代理业务区域分布

4.5.4 刑事案件代理业务前景分析

4.6 其他案件代理业务分析

4.6.1 劳动案件代理业务分析

4.6.2 工伤案件代理业务分析

4.6.3 人身损害案件代理业务分析

第五章：中国法律非诉讼服务业务分析

5.1 法律顾问业务发展分析

5.1.1 法律顾问业务规模分析

5.1.2 法律顾问业务收费情况

5.1.3 法律顾问业务需求分析

5.1.4 法律顾问业务发展前景

5.2 法律咨询业务发展分析

5.2.1 法律咨询业务规模分析

5.2.2 法律咨询业务收费情况

5.2.3 法律咨询业务需求分析

5.2.4 法律咨询业务发展前景

5.3 证券类律师代理业务分析

5.3.1 证券类律师代理业务规模分析

5.3.2 证券类律师代理业务收费情况

5.3.3 证券类律师代理业务需求分析

5.3.4 证券类律师代理业务发展前景

5.4 公司类代理业务发展分析

5.4.1 公司类代理业务规模分析

5.4.2 公司类代理业务收费情况

5.4.3 公司类代理业务需求分析

5.4.4 公司类代理业务发展前景

5.5 代理法律事务文书业务分析

5.5.1 代理法律事务文书业务规模分析

5.5.2 代理法律事务文书业务收费情况

5.5.3代理法律事务文书业务需求分析

5.5.4代理法律事务文书业务发展前景

5.6出具法律意见书业务分析

5.6.1出具法律意见书业务规模分析

5.6.2出具法律意见书业务收费情况

5.6.3出具法律意见书业务需求分析

5.6.4出具法律意见书业务发展前景

5.7基层法律服务业务分析

5.7.1基层法律服务业务规模分析

5.7.2基层法律服务业务收费情况

5.7.3基层法律服务业务需求分析

5.7.4基层法律服务业务发展前景

第六章：中国法律服务细分领域需求分析

6.1传媒领域法律服务市场分析

6.1.1传媒行业发展趋势分析

(1) 传媒行业发展现状

(2) 传媒行业发展趋势

6.1.2传媒行业法律问题分析

6.1.3传媒行业法律服务市场容量分析

6.1.4传媒行业法律服务业务机会和建议

6.2房地产领域法律服务市场分析

6.2.1房地产行业发展趋势分析

(1) 房地产行业发展趋势

6.2.2房地产行业法律问题分析

6.2.3房地产行业法律服务市场容量分析

6.2.4房地产行业法律服务业务机会和建议

6.3互联网领域法律服务市场分析

6.3.1互联网行业发展趋势分析

6.3.2互联网行业法律问题分析

6.3.3互联网行业法律服务市场容量分析

6.3.4互联网行业法律服务业务机会和建议

6.4资本市场法律服务市场分析

6.4.1资本市场发展趋势分析

(1) 资本市场发展现状

(2) 资本市场发展趋势

6.4.2 资本市场法律问题分析

6.4.3 资本市场法律服务市场容量分析

6.4.4 资本市场法律服务业务机会和建议

6.5 银行信托保险法律服务市场分析

6.5.1 银行信托保险发展趋势分析

(1) 银行信托保险发展现状

(2) 银行信托保险发展趋势

6.5.2 银行信托保险法律问题分析

6.5.3 银行信托保险法律服务市场容量分析

6.5.4 银行信托保险法律服务业务机会和建议

6.6 海商海事法律服务市场分析

6.6.1 海商海事领域发展趋势分析

(1) 海商海事领域发展现状

(2) 海商海事领域发展趋势

6.6.2 海商海事领域法律问题分析

6.6.3 海商海事领域法律服务市场容量分析

6.6.4 海商海事领域法律服务业务机会和建议

6.7 国际贸易法律服务市场分析

6.7.1 国际贸易领域发展趋势分析

(1) 国际贸易领域发展现状

(2) 国际贸易领域发展趋势

6.7.2 国际贸易领域法律问题分析

6.7.3 国际贸易领域法律服务市场容量分析

6.7.4 国际贸易领域法律服务业务机会和建议

第七章：中国法律服务行业电商模式分析

7.1 法律服务模式类型分析

7.1.1 数据库售卖模式分析

7.1.2 C2C服务模式分析

7.1.3 OAO服务模式分析

7.1.4 法律服务创新模式分析

7.2 法律服务行业电商模式障碍

7.2.1 运营模式问题分析

7.2.2 服务团队建设问题

7.2.3行业规制与竞争问题

7.3在线法律服务平台建设分析

7.3.1在线法律服务平台建设难点

7.3.2在线法律服务平台建设流程

7.3.3在线法律服务平台业务情况

7.4法律服务行业电商发展趋势

7.4.1线上线下融合趋势分析

7.4.2行业市场垂直整合趋势

第八章：中国法律服务市场前景与需求预测

8.1法律服务行业投资特性分析

8.1.1法律服务行业投资壁垒分析

8.1.2法律服务行业投资潜力分析

8.1.3法律服务行业投资风险分析

8.2法律服务行业发展趋势分析

8.2.1法律服务行业营销趋势分析

8.2.2法律服务产品设计趋势分析

8.2.3法律服务业务拓展趋势分析

8.3法律服务海外业务投资前景

8.3.1律师事务所境外机构设立规模

8.3.2律师事务所境外法律服务业务

8.3.3律师事务所境外市场竞争状况

8.4法律服务行业市场需求预测

8.4.1法律服务市场需求结构预测

8.4.2法律服务市场需求规模预测

8.4.3法律服务区域市场需求预测

图表目录

图表1：全球法律服务市场收入规模分析（单位：十亿美元）

图表2：全球法律服务市场开放程度分析

图表3：全球法律服务市场变化趋势分析

图表4：美国法律服务市场规模变化分析（单位：十亿美元）

图表5：美国法律服务行业国际化分析

图表6：中国法律服务行业整体水平分析

图表7：中国法律服务市场管理水平分析

图表8：中国法律服务行业国际化分析

图表9：《律师服务收费管理办法》分析

图表10：中国律师事务所部门规章

图表11：中国律师事务所部门规章
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/293315293315.html>