

2021年中国人力资源外包市场分析报告- 产业格局现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人力资源外包市场分析报告-产业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/553313553313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人力资源外包是将人力资源管理的一些职能对外承包给专业机构操作的管理策略。对于企业和求职者而言，人力资源外包模式都存在较大的优势。目前，人力资源外包已经成为人力资源服务市场的主要构成部分。数据显示，2020年，人力资源外包在人力资源服务市场中的占比达44%。

人力资源外包优势

对象

优势

具体情况

企业角度

节约成本

将招聘、员工管理环节外包,节约人力资源成本

外派人员的合同期限较短(通常为6-12个月),企业可在用工期间对其充分考量,降低人才选拔的风险及成本

用工灵活

打破地域、岗位等因素限制,用工方式更灵活

避免签订长期劳动合同,实现员工数量可控

风险外部化

人力资源外包(如灵活用工)由人力资源服务机构派驻员工,服务机构承担全方位的法定雇主责任及用工风险

招聘快速化

在企业业务激增时的用人高峰期,人力资源外包服务商可帮助企业在短时间内招聘到大量的相关劳动力

求职者角度

灵活性强

由于外包合同时间相对全职较短,劳动者对于工作选择的自主性和灵活性相对更强

丰富经验

在不同的岗间转换时,求职者有机会了解新的工作流程、技术和挑战,丰富求职者的工作经历和工作经验

拓宽人脉

在不同的岗间转换时,求职者能够接触到不同领域的专业人士,可为今后的全职工作引荐或创业积累人脉资源

职业跳板

岗位外包能够在一定程度上解决求职者由于学历低、缺乏工作经验等因素的限制,提供进入头部企业工作的机会,成为其未来职业跑道的跳板 数据来源:公开资料整理

2020年我国人力资源服务市场占比情况 数据来源:公开资料整理

人力资源外包包括劳动事务外包、灵活用工、商务流程外包三大类。其中劳动事务外包包括人事代理和劳务派遣,灵活用工包括专业人员外包和通用人员外包,商务流程外包包括招聘流程外包、管理服务提供商、薪酬和福利外包。

数据显示,2020年我国人力资源外包市场中,劳动事务外包、灵活用工、商务流程外包占比分别为40%、34%、26%。

2020年我国人力资源外包市场占比情况 数据来源:公开资料整理

近年来,在互联网经济繁荣背景下,灵活用工逐渐成为餐饮、新零售、互联网等领域的新用工模式,灵活用工服务市场因此迎来迅猛增长,成为人力资源外包服务行业增长最快的细分市场。2020年上半年,由于新冠疫情导致中国企业停工停产,对我国人力资源服务市场造成巨大冲击,政府不断出台相关政策将“稳就业,保民生”作为工作重点,明确提出要“拓宽灵活就业发展渠道,加大对灵活就业保障支持”。政策支持下,我国灵活用工行业得到进一步发展。

数据显示,我国灵活用工市场规模由2014年的232亿元增长至2018年的592亿元,预计2023年我国灵活用工市场规模将达1771亿元。

2014-2023年我国灵活用工市场规模及预测 数据来源:公开资料整理

区域需求方面,经济越发达地区,用工成本越高、对灵活用工需求越大。数据显示,2020年,华东地区灵活用工需求占比达37%。

2020年我国不同地区灵活用工需求占比情况 数据来源:公开资料整理

行业需求方面,市场变化越快、季节性阶段性特征越明显、人力成本越高、人员流动性越大的行业对灵活用工的需求就越高。数据显示,2020年,互联网、制造业、批发零售等行业灵活用工占比最大,分别为23.8%、20.8%、15.1%。

2020年我国不同行业灵活用工需求占比情况 数据来源:公开资料整理

从行业发展趋势来看,随着市场的发展,企业对“人力资源外包”的需求越来越高。业务广泛而专业程度粗犷的人力资源外包服务商将很难再满足客户的需求。业务单一的人力资源外包服务商可能一定程度上被认为更能确保服务的质量、效率和成本的控制,更好地对外包服务内容进行管理和操作,并且更能够体现规模效应,同时在花费、服务质量等方面都更有

保障，达到企业想要的效果。

此外，企业方面，大企业会接着使用人力资源外包，将费时、耗力的事务型工作外包出去，降低用人成本的同时，也可使HR们将更多的时间和精力放到核心工作上，是企业数字化转型的趋势所在。随着竞争的加剧，人力资源外包相关服务的价格会逐渐归于市场均衡，加大中、小企业的购买和使用意愿。

我国人力资源外包行业趋势分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国人力资源外包市场分析报告-产业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人力资源外包行业发展概述

第一节 人力资源外包行业发展情况概述

- 一、人力资源外包行业相关定义
- 二、人力资源外包行业基本情况介绍
- 三、人力资源外包行业发展特点分析
- 四、人力资源外包行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、人力资源外包行业需求主体分析

第二节 中国人力资源外包行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人力资源外包行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国人力资源外包行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人力资源外包行业生命周期分析

- 一、人力资源外包行业生命周期理论概述
- 二、人力资源外包行业所属的生命周期分析

第四节 人力资源外包行业经济指标分析

- 一、人力资源外包行业的赢利性分析
- 二、人力资源外包行业的经济周期分析
- 三、人力资源外包行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人力资源外包行业进入壁垒分析

- 一、人力资源外包行业资金壁垒分析
- 二、人力资源外包行业技术壁垒分析
- 三、人力资源外包行业人才壁垒分析
- 四、人力资源外包行业品牌壁垒分析
- 五、人力资源外包行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人力资源外包行业市场发展现状分析

第一节 全球人力资源外包行业发展历程回顾

第二节 全球人力资源外包行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人力资源外包行业市场分析

- 一、亚洲人力资源外包行业市场现状分析
- 二、亚洲人力资源外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人力资源外包行业市场前景分析

第四节 北美人力资源外包行业市场分析

- 一、北美人力资源外包行业市场现状分析
- 二、北美人力资源外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人力资源外包行业市场前景分析

第五节 欧洲人力资源外包行业市场分析

- 一、欧洲人力资源外包行业市场现状分析
- 二、欧洲人力资源外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人力资源外包行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人力资源外包行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人力资源外包行业市场规模预测

第三章 中国人力资源外包产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人力资源外包行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人力资源外包产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人力资源外包行业运行情况

第一节 中国人力资源外包行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人力资源外包行业市场规模分析

第三节 中国人力资源外包行业供应情况分析

第四节 中国人力资源外包行业需求情况分析

第五节 我国人力资源外包行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国人力资源外包行业供需平衡分析

第七节 中国人力资源外包行业发展趋势分析

第五章 中国人力资源外包所属行业运行数据监测

第一节 中国人力资源外包所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人力资源外包所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人力资源外包所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人力资源外包市场格局分析

第一节 中国人力资源外包行业竞争现状分析

一、中国人力资源外包行业竞争情况分析

二、中国人力资源外包行业主要品牌分析

第二节 中国人力资源外包行业集中度分析

一、中国人力资源外包行业市场集中度影响因素分析

二、中国人力资源外包行业市场集中度分析

第三节 中国人力资源外包行业存在的问题

第四节 中国人力资源外包行业解决问题的策略分析

第五节 中国人力资源外包行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人力资源外包行业需求特点与动态分析

第一节 中国人力资源外包行业消费市场动态情况

第二节 中国人力资源外包行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人力资源外包行业成本结构分析

第四节 人力资源外包行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人力资源外包行业价格现状分析

第六节 中国人力资源外包行业平均价格走势预测

一、中国人力资源外包行业价格影响因素

二、中国人力资源外包行业平均价格走势预测

三、中国人力资源外包行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人力资源外包行业区域市场现状分析

第一节 中国人力资源外包行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人力资源外包市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人力资源外包市场规模分析
- 四、华东地区人力资源外包市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人力资源外包市场规模分析
- 四、华中地区人力资源外包市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人力资源外包市场规模分析
- 四、华南地区人力资源外包市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人力资源外包行业竞争情况

第一节 中国人力资源外包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人力资源外包行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人力资源外包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人力资源外包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人力资源外包行业发展前景分析与预测

第一节 中国人力资源外包行业未来发展前景分析

一、人力资源外包行业国内投资环境分析

二、中国人力资源外包行业市场机会分析

三、中国人力资源外包行业投资增速预测

第二节 中国人力资源外包行业未来发展趋势预测

第三节 中国人力资源外包行业市场发展预测

一、中国人力资源外包行业市场规模预测

二、中国人力资源外包行业市场规模增速预测

三、中国人力资源外包行业产值规模预测

四、中国人力资源外包行业产值增速预测

五、中国人力资源外包行业供需情况预测

第四节 中国人力资源外包行业盈利走势预测

一、中国人力资源外包行业毛利润同比增速预测

二、中国人力资源外包行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人力资源外包行业投资风险与营销分析

第一节 人力资源外包行业投资风险分析

一、人力资源外包行业政策风险分析

二、人力资源外包行业技术风险分析

三、人力资源外包行业竞争风险

四、人力资源外包行业其他风险分析

第二节 人力资源外包行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人力资源外包行业发展战略及规划建议

第一节 中国人力资源外包行业品牌战略分析

一、人力资源外包企业品牌的重要性

二、人力资源外包企业实施品牌战略的意义

三、人力资源外包企业品牌的现状分析

四、人力资源外包企业的品牌战略

五、人力资源外包品牌战略管理的策略

第二节 中国人力资源外包行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人力资源外包行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人力资源外包行业发展策略及投资建议

第一节 中国人力资源外包行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人力资源外包行业营销渠道策略

- 一、人力资源外包行业渠道选择策略
- 二、人力资源外包行业营销策略

第三节 中国人力资源外包行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人力资源外包行业重点投资区域分析
- 二、中国人力资源外包行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/553313553313.html>