

2017-2022年中国海洋油气行业发展现状分析及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海洋油气行业发展现状分析及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/293313293313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 海洋已成为全球油气资源的战略接替区和国际大石油公司重点发展领域

1.1 海上油气新发现已超过陆上，产量增速远高于平均增速

海上油气勘探开发自上世纪60年代开始，先后形成了美国墨西哥湾、巴西、西非三大深水油气开发的主战场。近年来，巴西盐下、东地中海、东非等其他深水油气勘探相继取得突破，海洋石油产量快速增长。据美国地质调查局评估，未来世界油气产量44%将来自深水。从新增储量看，除2004年因新发现土库曼斯坦陆上尤拉屯巨型气田之外，近十多年来海域新增油气储量占年度总新增储量均超过50%。2008-2014年，全球原油储量增加最多的地区是拉美地区，新增储量35亿吨以上，大部分来自巴西盐下；全球天然气储量增长最多的是东非和南非，新增储量超过2万亿立方米，提高了约13.8倍。2014-2018年，海上原油产量增速预计将回升至年均5%，到2018年度产量预计将达17亿吨。

图：全球油气产量发展趋势

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 海洋油气已成为国际大石油公司勘探开发的重点

2012-2014年全球海上钻井年均增长率达14.21%，2014年海洋油气勘探总投资为1174亿美元，预计2018年将达到1600亿美元。近几年，埃克森美孚、BP、壳牌、雪佛龙、道达尔国际5大石油公司的海洋油气年产量均超过7000万吨油当量，海洋油气年产量占公司总产量均在50%以上。深海、超深海油气储产量规模和生产能力已成为衡量国际大石油公司国际化程度的重要指标。

1.3 海洋深水油气作业市场规模不断扩大，深海油气勘探开发装备和技术日臻成熟

随着深水区域不断取得重大油气发现，深水油气勘探开发持续升温，投资不断增加。美国墨西哥湾、北非和巴西为主要深水区域，亚太地区将成为海洋油气新兴投资市场。据道格拉斯韦斯特伍德公司的最新预测，2015-2019年世界深水油气勘探开发投资将增加69%左右，即从上一个5年的1240亿美元增加到2100亿美元。

图：全球深水作业项目（水深大于500米）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

全球海洋油气作业能力和装备水平也在不断提高。

深水油气勘探中广泛应用的钻井平台主要有半潜式钻井平台和钻井船，生产装置主要有浮式生产储油卸油装置（FPSO）、半潜式生产平台（SEMI）、张力腿平台（TLP）和浮式生产平台（SPAR）四类。目前，半潜式钻井平台作业水深已达到3600米，钻井船作业水深达到3174米；浮式生产平台达到2383米、张力腿平台达到1425米、半潜式生产平台达到2438米；铺管作业水深达3048米、水下采油树达到3000米；海上重型起重船的起吊能力达到14000吨；大型驳船可以运输大型导管架以及重达4万余吨的半潜式平台；水下维修水深超过2000米；水下机器人作业水深已超过3000米。截至2014年底，世界在用各类钻井平台752艘。其中，深水钻井船112艘、半潜式钻井平台181座、自升式钻井平台425座、其他钻井装置34座；深水区采油装置超过200座以上，水下生产系统5700多套；深水铺管总里程1.2万千米以上。2015年，尽管受国际石油价格大跌的影响，海上钻井、钻机及钻井进尺数都有所下降，但与同期陆上钻井指标相比，下降相对较小。

表：海外市场陆上和海上钻井指标

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.4深水油气装备技术不断走向全球化

大多数深水、超深水装备技术属于欧美专业公司所有，但随着深水技术在全球各大海域的应用，FPSO、半潜式钻井平台等装备技术正不断被当地公司掌握。而张力腿平台、SPAR平台的设计和建造目前虽然集中在国外公司手中，但随着新技术不断应用推广，以及全球装备技术合资公司的增多，深水油气装备技术将进一步全球化。

表：国内外海洋各种生产装备设计建造能力

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2中国石油海洋油气业务发展现状

中国石油2004年成立海洋工程公司，海洋油气业务经过十多年发展，装备和技术水平得到了一定提升，海洋油气勘探开发从浅海走向了深海、从国内走向了国际。近年来，国内外海上油气勘探开发需求激增，中国石油参与的海外项目也不断增多，对公司的海洋装备和工程技术能力提出了更高的要求，但中国石油海洋和深海油气开发的工程技术能力进展缓慢，与需求呈现剪刀差态势。

图：中国石油海洋油气业务发展简图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.1海洋油气勘探开发业务发展较快，已经进入超深水海域

国内渤海湾滩浅海海域油气资源丰富，中国石油大港、冀东、辽河油田已在海上钻井百口以上，通过建设人工岛、导管架平台等生产模式，实现渤海湾海域海上原油产量约220万吨/年。未来，随着进一步精细勘探，中国石油海洋油气前景良好。

中国石油的滩浅海钻探作业已成功进入中国海油、中国石化、洛克石油（RocOil）、哈斯基（HuskyEnergyInc）和伊朗PGFK公司等集团外部市场。通过矿权登记、股权购置等方式，在缅甸、阿联酋阿布扎比、哈萨克斯坦里海、莫桑比克、巴西、澳大利亚西部等海域，中国石油独立或参股海上油气勘探开发，合作区块作业海域最大水深约3000米。

中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司（BGP，简称“东方物探”）运营管理地震勘探船6艘，作业能力跻身全球第六位，先后进入地中海、波斯湾、墨西哥湾等深海市场。其建造的12缆BGP—Prospector勘探船可在40~1000米水深海域作业，是全球最先进的三维深海拖缆船舶之一。

2.2海洋石油工程技术能力得到有效发展，已具备滩浅海一体化工程技术总承包能力

中国石油现有东方物探、海洋工程公司、宝石机械、渤海装备4家二级企业涉及海洋石油工程技术与装备业务，已经具备120米以内海洋地震勘探、海洋钻井、海洋工程、技术服务一体化工程技术服务能力。海洋钻井运营管理海洋钻井平台12座、模块钻机1部，具备年钻井进尺36万米的能力；海洋工程拥有海洋石油设计甲级资质、工程承包一级资质；技术服务具备滩浅海完井试采测试及储层改造一体化配套技术，拥有陆上、海上复杂油气井固井特色技术和油气井水泥添加剂生产能力。

以东方物探海上勘探能力为代表的海洋工程技术服务已经进入深海，但海洋工程钻井和工程作业还处于滩浅海阶段，特别是由于缺乏深海作业装备，难以实现海洋工程能力的大幅提升。

3对中国石油海洋业务发展的思考与建议

中国石油正处于一个艰难曲折、但又充满希望的战略转型期。如何走出眼下的行业“寒

冬”，加快海洋油气业务发展，取决于我们能否依靠创新驱动，化危为机。

3.1充分发挥集团公司一体化优势，努力提升海洋业务能力

在当前低油价时期，中国石油海洋深海竞争能力相对较弱，“抱团取暖”是发展海洋业务更加现实和合理的选择。通过石油公司、技术服务公司、装备制造公司等的一体化合作，相互支持、优势互补、协同运作，在降低项目成本、提升竞争力的同时，还可以加快系统内的投资回收，增加项目抗风险能力和投资强度。海上油气项目参与方式应从小股东参股向作业者主导转变，由单一投资向提供工程技术、装备设施的一体化方式转变。

3.2利用当前建造价格低谷期，加快配置深水关键装备

自主拥有深水钻井平台等关键装备，或拥有其控制使用权，是深水工程技术能力的必要条件。我国已掌握深水钻井平台、起重铺管船等关键装备的设计和建造核心技术，拥有了钻井隔水管、锚机等主要设备的制造生产能力。但中国石油深水装备配置不足是影响深水发展的主要瓶颈。目前，建造相关材料、设备采购价格大幅下降（对比高峰时总建造价格下降了20%左右），可以利用当前低价时机合理配置深水装备。比如配置1座深水钻井装备，作为整合各种技术的载体，提升深水作业能力。另一方面，为缓解投资压力，可采用融资、合资等方式引进民营资本，集团通过提供担保等方式给予支持，甚至可以探索通过上市等方式获取外部资本。

走向海洋是中国石油可持续发展的必由之路，深水油气田开发、深水工程、深水油服是重要的业务方向。中国石油应利用本次海洋装备制造相对低价的机遇期，加快深水能力建设，利用3~5年时间，努力提高深水油气勘探开发和工程技术服务一体化能力。待油价回升，海洋业务可以成为中国石油新的业务增长点，并为国家“一带一路”战略和海洋油气发展作出新的贡献。

中国报告网发布的《2017-2022年中国海洋油气行业发展现状分析及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展现状

第一章海洋油气行业发展概述

第一节海洋油气的概念

一、海洋油气的定义

二、海洋油气的特点

三、海洋油气的分类

第二节海洋油气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节海洋油气市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球海洋油气行业发展分析

第一节世界海洋油气行业发展分析

一、世界海洋油气行业发展分析

二、世界海洋油气行业发展分析

三、世界海洋油气行业发展分析

第二节全球海洋油气市场分析

一、全球海洋油气需求分析

二、欧美海洋油气需求分析

三、中外海洋油气市场对比

第三节主要国家或地区海洋油气行业发展分析

一、美国海洋油气行业分析

二、日本海洋油气行业分析

三、欧洲海洋油气行业分析

第三章我国海洋油气行业发展分析

第一节中国海洋油气行业发展状况

一、海洋油气行业发展状况分析

二、中国海洋油气行业发展动态

三、海洋油气行业经营业绩分析

四、我国海洋油气行业发展热点

第二节中国海洋油气市场供需状况

一、中国海洋油气行业供给能力

二、中国海洋油气市场供给分析

三、中国海洋油气市场需求分析

四、中国海洋油气产品价格分析

第三节我国海洋油气市场分析

一、海洋油气市场分析

二、海洋油气市场分析

三、海洋油气市场分析

四、海洋油气市场的走向分析

第四章海洋油气产业经济运行分析

第一节中国海洋油气产业工业总产值分析

一、中国海洋油气产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节中国海洋油气产业市场销售收入分析

一、中国海洋油气产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节中国海洋油气产业产品成本费用分析

一、中国海洋油气产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节中国海洋油气产业利润总额分析

一、中国海洋油气产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国海洋油气产业进出口分析

第一节我国海洋油气产品进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国海洋油气产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国海洋油气产品进出口预测

一、2季度进口分析

二、2季度出口分析

三、海洋油气进口预测

四、海洋油气出口预测

第六章中国海洋油气行业产业链分析

第一节海洋油气行业产业链概述

第二节海洋油气上游产业发展状况分析

一、上游原料生产情况分析

二、上游原料价格走势分析

三、上游原料行业发展趋势

第三节海洋油气下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第二部分行业竞争格局

第七章海洋油气行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节海洋油气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节海洋油气行业竞争格局分析

一、海洋油气行业竞争分析

二、中外海洋油气产品竞争分析

三、国内外海洋油气竞争分析

四、我国海洋油气市场竞争分析

五、我国海洋油气市场集中度分析

六、国内主要海洋油气企业动向

第八章海洋油气企业竞争策略分析

第一节海洋油气市场竞争策略分析

一、海洋油气市场增长潜力分析

二、海洋油气主要潜力品种分析

三、现有海洋油气产品竞争策略分析

四、潜力海洋油气品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节海洋油气企业竞争策略分析

- 一、我国海洋油气市场竞争趋势
- 二、海洋油气行业竞争格局展望
- 三、海洋油气行业竞争策略分析
- 四、海洋油气企业竞争策略分析

第九章主要海洋油气企业竞争分析

第一节海洋石油工程股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节中国船舶工业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节中国船舶重工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节中国石化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节中国海洋石油总公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节中海油田服务股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章海洋油气行业发展趋势分析

第一节发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节海洋油气行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节中国海洋油气市场趋势分析

一、海洋油气市场趋势总结

二、海洋油气发展趋势分析

三、海洋油气市场发展空间

四、海洋油气产业政策趋向

五、海洋油气技术革新趋势

六、海洋油气价格走势分析

第十一章未来海洋油气行业发展预测

第一节未来海洋油气需求与消费预测

一、海洋油气产品消费预测

二、海洋油气市场规模预测

三、海洋油气行业总产值预测

四、海洋油气行业销售收入预测

五、海洋油气行业总资产预测

第二节中国海洋油气行业供需预测

一、中国海洋油气供给预测

二、中国海洋油气产量预测

三、中国海洋油气需求预测

四、中国海洋油气供需平衡预测

五、中国海洋油气产品价格预测

六、主要海洋油气产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十二章海洋油气行业投资现状分析

第一节海洋油气行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

五、外商投资情况

第二节海洋油气行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十三章海洋油气行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、海洋油气行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响

第十四章海洋油气行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数比较

二、2016行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2016行业投资收益率分析

第三节海洋油气行业投资效益分析

一、海洋油气行业投资状况分析

二、海洋油气行业投资效益分析

三、海洋油气行业投资趋势预测

四、海洋油气行业的投资方向

五、海洋油气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响海洋油气行业发展的主要因素

一、影响海洋油气行业运行的有利因素分析

二、影响海洋油气行业运行的稳定因素分析

三、影响海洋油气行业运行的不利因素分析

四、我国海洋油气行业发展面临的挑战分析

五、我国海洋油气行业发展面临的机遇分析

第五节海洋油气行业投资风险及控制策略分析

一、海洋油气行业市场风险及控制策略

二、海洋油气行业政策风险及控制策略

三、海洋油气行业经营风险及控制策略

四、海洋油气行业技术风险及控制策略

五、海洋油气同业竞争风险及控制策略

六、海洋油气行业其他风险及控制策略

第六节行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十五章海洋油气行业投资战略研究

第一节海洋油气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国海洋油气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、海洋油气实施品牌战略的意义

三、海洋油气企业品牌的现状分析

四、我国海洋油气企业的品牌战略

五、海洋油气品牌战略管理的策略

第三节海洋油气行业投资战略研究

一、海洋油气行业投资战略研究

二、海洋油气行业投资战略研究

三、海洋油气行业投资形势

四、海洋油气行业投资战略

图表目录

图表1我国海洋油气行业工业总产值及增长情况

图表2我国海洋油气行业工业总产值及增长对比

图表36月我国海洋油气行业不同规模企业工业总产值占比

图表46月我国海洋油气行业不同所有制企业工业总产值占比

图表5我国海洋油气行业销售收入及增长情况

图表6我国海洋油气行业销售收入及增长对比

图表76月我国海洋油气行业不同规模企业销售收入占比

图表86月我国海洋油气行业不同所有制企业销售收入占比

图表9我国海洋油气行业主营业务成本及增长情况

图表10我国海洋油气行业主营业务成本及增长对比

图表116月我国海洋油气行业不同规模企业主营业务成本占比

图表126月我国海洋油气行业不同所有制企业主营业务成本占比

图表13我国海洋油气行业利润总额及增长情况

图表14我国海洋油气行业利润总额及增长对比

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/293313293313.html>