

2019年中国水运行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水运行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/463311463311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国水运行业发展综述

1.1 水运行业定义及特点

1.1.1 水运行业的定义

1.1.2 水运行业的分类

1.1.3 水运行业的特点

1.2 水运行业行政管理及企业经营模式分析

1.2.1 水运行业行政管理模式分析

1.2.2 国外水运企业经营模式分析

1.2.3 中国水运企业经营模式分析

1.2.4 国外水运企业经营模式借鉴

1.3 水运行业与经济发展互动研究

1.3.1 水运经济腹地的发展形势分析

1.3.2 水运在国民经济中的作用分析

1.3.3 低碳水运经济的发展前景分析

第二章 中国水运行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 水运行业发展规划

2.2 行业宏观经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济运行分析

2.2.2 国内宏观经济运行分析

(1) 国内生产总值变化情况

(2) 国内对外贸易变化情况

2.2.3 国内宏观经济发展预测

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 水运在运输体系中的地位

2.3.2 水运行业的需求现状分析

第三章 中国水运关联行业发展状况分析

3.1 中国港口建设行业发展分析

3.1.1 中国港口建设行业整体布局规划

3.1.2 中国港口建设行业发展现状分析

(1) 中国港口建设现状

(2) 中国码头泊位现状

(3) 绿色港口建设分析

(4) 港口建设最新动向

3.1.3 中国港口建设发展趋势分析

3.1.4 中国港口建设发展前景展望

3.2 中国船舶制造行业发展分析

3.2.1 中国船舶制造行业发展规划

3.2.2 中国船舶制造行业发展现状

(1) 中国船舶制造行业总体概况

1) 造船完工情况分析

2) 船舶工业运行情况

(2) 船舶制造行业产品分类分析

(3) 船舶制造行业竞争格局分析

1) 竞争情况分析

2) 集中度分析

3.2.3 船舶制造行业发展趋势分析

3.2.4 中国船舶制造行业前景预测

(1) 短期前景预测

(2) 长期前景预测

3.3 中国集装箱制造行业发展分析

3.3.1 中国集装箱制造行业发展规划

3.3.2 中国集装箱制造行业发展现状

(1) 中国集装箱制造行业总体概况

(2) 中国集装箱制造产品分类分析

(3) 中国集装箱制造出口市场分析

(4) 中国集装箱制造竞争格局分析

3.3.3 中国集装箱制造发展趋势分析

3.3.4 中国集装箱制造发展前景展望

第四章 中国水运行业发展状况分析

4.1 中国水运行业运行状况分析

4.1.1 交通运输业运行状况分析

(1) 交通运输旅客运输量

(2) 交通运输货物运输量

4.1.2 水运行业运行状况分析

(1) 水路旅客运输量

(2) 水路货物运输量

4.2 中国港口运输行业发展分析

4.2.1 港口旅客吞吐量

4.2.2 港口货物吞吐量

4.2.3 港口集装箱吞吐量

4.2.4 港口重点物资吞吐量

4.3 中国内河运输行业发展分析

4.3.1 长江航运市场发展分析

(1) 长江航运的景气情况

(2) 长江干散货运价指数

(3) 长江集装箱运价指数

4.3.2 珠江航运市场发展分析

(1) 珠江客货运增长情况

(2) 珠江港口吞吐量情况

(3) 珠江主要货种运输情况

(4) 珠江水路综合运价情况

4.3.3 京杭运河航运市场发展分析

(1) 京杭运河货运现状分析

(2) 京杭运河主要货种运输

(3) 京杭运河运价情况分析

4.3.4 未来内河航运工作重点分析

(1) 内河航运发展重点概述

(2) 未来主要地区内河航运发展重点

4.4 中国海洋运输行业发展分析

4.4.1 中国海洋运输的经济地位分析

4.4.2 海运主要货种运输情况分析

(1) 原油进出口运输情况分析

(2) 粮食进出口运输情况分析

(3) 铁矿石进出口运输情况分析

(4) 煤炭进出口运输情况分析

4.4.3 中国海洋运输规模发展分析

- (1) 远洋运输规模发展分析
- (2) 沿海运输规模发展分析

4.4.4 中国海洋运输行业存在的问题及对策

- (1) 中国海洋运输行业发展存在的问题
- (2) 中国海洋运输行业发展的战略选择

4.4.5 中国海洋运输行业发展前景分析

第五章 中国水运行业细分市场发展情况分析

5.1 油轮运输市场发展状况分析

5.1.1 国际油轮运输市场周期分析

5.1.2 国际油轮运输运价分析

5.1.3 油轮运输市场供需情况分析

- (1) 全球油轮运输市场分析
- (2) 中国油轮运输市场分析
- (3) 中国油轮运输市场发展前景

5.2 干散货运输市场发展状况分析

5.2.1 国际干散货运输市场周期分析

5.2.2 国际干散货运输船型运价分析

- (1) 干散货运价指数分析
- (2) 干散货运输船型运价分析

5.2.3 干散货运输市场供需情况分析

- (1) 全球干散货运输需求分析
- (2) 全球干散货运输供给分析
- (3) 全球干散货运输供需平衡分析

5.2.4 中国干散货运输市场供需分析

- (1) 中国干散货运输市场需求分析
- (2) 中国干散货运输市场供给分析

5.3 集装箱运输市场发展状况分析

5.3.1 国际集装箱运输市场周期分析

5.3.2 国际集装箱运输市场价格分析

- (1) 集装箱市场运价分析
- (2) 集装箱运输市场运价分析

5.3.3 国际集装箱运输市场供求分析

- (1) 集装箱运输市场需求分析

- (2) 集装箱运输市场供给分析
- (3) 集装箱运输市场供需平衡分析
- 5.3.4 中国集装箱运输市场发展分析
 - (1) 中国集装箱运输需求分析
 - (2) 中国集装箱运输供给分析

第六章 中国水运行业竞争格局分析

- 6.1 国际水运行业竞争格局分析
 - 6.1.1 国际航运市场的发展特点分析
 - 6.1.2 世界主要国际航运中心比较评析
 - 6.1.3 国际水运行业市场竞争格局分析
- 6.2 中国水运行业同业竞争分析
 - 6.2.1 中国水运行业的竞争力分析
 - 6.2.2 中国水运企业竞争策略的选择
 - 6.2.3 提高中国水运行业竞争力的对策
- 6.3 中国水运替代运输方式竞争分析
 - 6.3.1 交运行业运输方式结构分析
 - (1) 交通运输方式特点比较
 - (2) 交通运输方式结构分析
 - 6.3.2 铁路运输行业发展状况分析
 - (1) 铁路运输市场发展现状分析
 - (2) 铁路运输市场发展前景展望
 - (3) 铁路在交通运输体系中的地位
 - 6.3.3 公路运输发展状况分析
 - (1) 公路运输市场发展现状分析
 - (2) 公路运输市场发展前景展望
 - (3) 公路在交通运输体系中的地位
 - 6.3.4 航空运输发展状况分析
 - (1) 航空运输市场发展现状分析
 - (2) 航空运输市场发展前景展望
 - (3) 航空运输在交通运输体系中的地位
 - 6.3.5 管道运输发展状况分析
 - (1) 管道运输行业发展概况
 - (2) 管道运输行业发展现状

第七章 中国重点省市水运行业发展情况分析

7.1 辽宁省水运发展情况分析

7.1.1 辽宁省发展水运的基础条件

(1) 水运资源

(2) 港口资源

7.1.2 辽宁省水运行业的发展现状

(1) 水路客、货运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.1.3 辽宁省水运行业的市场动向

7.1.4 辽宁省水运行业的发展规划

7.1.5 辽宁省水运的发展前景展望

7.2 河北省水运发展情况分析

7.2.1 河北省发展水运的基础条件

(1) 水运资源

(2) 水运经济腹地

7.2.2 河北省水运行业的发展现状

(1) 水路货物运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.2.3 河北省水运行业投资及市场动向

7.2.4 河北省水运行业的发展规划

7.2.5 河北省水运的发展前景展望

7.3 山东省水运发展情况分析

7.3.1 山东省发展水运的基础条件

(1) 港口资源

(2) 泊位资源

7.3.2 山东省水运行业的发展现状

(1) 水路旅客、货物运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.3.3 山东省水运行业投资及市场动向

7.3.4 山东省水运行业的发展规划

7.3.5 山东省水运的发展前景展望

7.4 天津市水运发展情况分析

7.4.1 天津市发展水运的基础条件

(1) 水资源条件

(2) 港口资源条件

7.4.2 天津市水运行业的发展现状

(1) 水路旅客、货物运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.4.3 天津市水运行业投资及市场动向

7.4.4 天津市水运行业的发展规划

7.4.5 天津市水运的发展前景展望

7.5 江苏省水运发展情况分析

7.5.1 江苏省发展水运的基础条件

(1) 水运条件

(2) 港口资源条件

7.5.2 江苏省水运行业的发展现状

(1) 水路旅客、货物运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.5.3 江苏省水运行业投资及市场动向

7.5.4 江苏省水运行业的发展规划

7.5.5 江苏省水运的发展前景展望

7.6 上海市水运发展情况分析

7.6.1 上海市发展水运的基础条件

(1) 水资源条件

(2) 港口资源条件

7.6.2 上海市水运行业的发展现状

(1) 水路货物、旅客运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.6.3 上海市水运行业投资情况

7.6.4 上海市水运行业的发展规划

7.6.5 上海市水运的发展前景展望

7.7 浙江省水运发展情况分析

7.7.1 浙江省发展水运的基础条件

(1) 航道资源

(2) 港口泊位资源

7.7.2 浙江省水运行业的发展现状

(1) 水路货物、旅客运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.7.3 浙江省水运行业投资及市场动向

7.7.4 浙江省水运行业的发展规划

7.7.5 浙江省水运的发展前景展望

7.8 福建省水运发展情况分析

7.8.1 福建省发展水运的基础条件

(1) 水资源条件

(2) 港航资源

7.8.2 福建省水运行业的发展现状

(1) 水路货物、旅客运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.8.3 福建省水运行业投资情况

7.8.4 福建省水运行业的发展规划

7.8.5 福建省水运的发展前景展望

7.9 广东省水运发展情况分析

7.9.1 广东省发展水运的基础条件

(1) 河道资源

(2) 港口资源

7.9.2 广东省水运行业的发展现状

(1) 水路货物、旅客运输情况

(2) 港口吞吐量情况

7.9.3 广东省水运行业投资及市场动向

7.9.4 广东省水运行业的发展规划

7.9.5 广东省水运的发展前景展望

7.10 湖南省水运发展情况分析

7.10.1 湖南省发展水运的基础条件

(1) 水运航道资源

(2) 水运市场需求

7.10.2 湖南省水运行业的发展现状

7.10.3 湖南省水运行业投资及市场动向

7.10.4 湖南省水运行业的发展规划

7.10.5 湖南省水运的发展前景展望

7.11 重庆市水运发展情况分析

7.11.1 重庆市发展水运的基础条件

(1) 水运航道资源

(2) 港口泊位资源

7.11.2 重庆市水运行业的发展现状

(1) 水路旅客、货物运输情况

- (2) 港口吞吐量情况
- 7.11.3 重庆市水运行业的市场动向
- 7.11.4 重庆市水运行业的发展规划
- 7.11.5 重庆市水运的发展前景展望
- 7.12 四川省水运发展情况分析
 - 7.12.1 四川省发展水运的基础条件
 - (1) 水运条件
 - (2) 港口建设
 - 7.12.2 四川省水运行业的发展现状
 - (1) 水路旅客、货物运输情况
 - (2) 港口吞吐量情况
 - 7.12.3 四川省水运行业投资及市场动向
 - 7.12.4 四川省水运行业的发展规划
 - 7.12.5 四川省水运的发展前景展望
- 7.13 湖北省水运发展情况分析
 - 7.13.1 湖北省发展水运的基础条件
 - (1) 水资源条件
 - (2) 港口资源条件
 - 7.13.2 湖北省水运行业的发展现状
 - 7.13.3 湖北省水运行业投资及市场动向
 - 7.13.4 湖北省水运行业的发展规划
 - (1) 整体发展规划
 - (2) 港口码头建设
 - 7.13.5 湖北省水运的发展前景展望
- 7.14 广西水运发展情况分析
 - 7.14.1 广西发展水运的基础条件
 - (1) 航道资源
 - (2) 海岸线港口资源
 - 7.14.2 广西水运行业的发展现状
 - (1) 水路旅客、货物运输情况
 - (2) 港口吞吐量情况
 - 7.14.3 广西水运行业的市场动向
 - 7.14.4 广西水运行业的发展规划
 - 7.14.5 广西水运的发展前景展望
- 7.15 海南省水运发展情况分析

7.15.1 海南省发展水运的基础条件

- (1) 港口资源
- (2) 运输能力

7.15.2 海南省水运行业的发展现状

- (1) 水路旅客、货物运输情况
- (2) 港口吞吐量情况

7.15.3 海南省水运行业的市场动向

7.15.4 海南省水运行业的发展规划

7.15.5 海南省水运的发展前景展望

第八章 中国水运行业主要企业发展分析

8.1 中国水运行业企业总体发展状况

8.2 中国水运行业企业经营个案分析

8.2.1 中国远洋海运集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.2 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.3 中国长江航运集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.4 中国外运长航集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.5 中远海运控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 中远海运能源运输股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 中远海运特种运输股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 长航凤凰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 中远海运发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 海南海峡航运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 天津天海投资发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 韩进海运(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 中谷海运集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 海丰国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 上海浦海航运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国水运行业投融资与发展前景预测

9.1 水运行业投资发展分析

9.1.1 水运港口投资模式分析

9.1.2 水运行业投资规模现状

9.1.3 水运行业投资风险分析

9.1.4 水运行业投资动态分析

9.2 水运行业融资发展分析

9.2.1 水运行业融资模式

9.2.2 水运行业融资渠道

9.2.3 水运行业融资规模

9.2.4 水运行业融资风险

9.2.5 水运行业融资矛盾

9.3 水运行业信贷发展分析

9.3.1 行业信贷环境现状分析

9.3.2 主要银行信贷行为分析

9.3.3 行业信贷环境趋势分析

9.4 水运行业发展前景预测

9.4.1 水运行业投资预测

9.4.2 水运行业融资预测

9.4.3 水运行业发展前景预测

图表目录

图表1：国家统计局水运行业子行业分类

图表2：水运行业具体分类情况

图表3：水运行业特点分析

图表4：水运行业行政管理模式分析

图表5：水运行业相关国家政策解析

图表6：水运行业主要发展规划

图表7：“十三五”时期交通基础设施发展目标（单位：万公里，%，个，公里）

图表8：“十三五”时期中国地区水路交通网络重点工程

图表9：2016-2019年中国GDP增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水运行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/463311463311.html>