

# 2017-2022年中国船用燃料油市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国船用燃料油市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/293311293311.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 船用燃油市场基本情况

**产品分类。**按照燃油品质划分，船用燃油可分为船用燃料油和普通柴油，其中船用燃料油又可分为残渣燃料油(也称重质燃料油)和馏分燃料油(也称轻质燃料油)。船舶根据发动机类型选择使用不同的燃油，远洋船舶、大型沿海航行船舶通常使用残渣燃料油，小型船舶多使用馏分燃料油;内河船舶大多使用普通柴油或馏分燃料油，也有少数大型内河船舶使用残渣燃料油。按照贸易对象划分，船用燃油分为保税油和内贸油。为国际航行船舶提供的免税船用燃油通称为保税油，主要是船用燃料油，也有少量普通柴油;供应国内航行船舶的船用燃油通称内贸油，包括船用燃料油和普通柴油。

**市场规模。**据石油流通协会统计，我国船用燃油市场在2011年达到了1900万吨的峰值，此后船用燃油市场供油总量逐年下降，降幅呈收窄趋势。2016年，我国船用燃油年消费约1487万吨，其中保税油约857万吨，内贸油约630万吨;内贸油中轻质燃料油约400万吨(含普通柴油)，重质燃料油约200万吨。

**供应主体。**在船用燃油炼厂生产环节，生产主体主要有两类:一是以中石油、中石化为代表的国企炼油企业;二是以山东地方中小炼油厂为代表的地方炼油企业。上述生产主体通过相应石油炼化工艺和装置进行普通柴油和船用燃料油的生产。在船用燃料油调和环节，由于中石油、中石化等炼油企业持续减少重质燃料油的生产 and 供应，目前国内船用燃料油基本是由数千家民营企业通过购买不同的基础原料进行油品的调和，此类企业一般不具备炼油厂的生产加工装置。在船用燃油流通环节，商务部门对从事成品油(含普通柴油)批发、零售的企业实施许可经营管理。

目前全国有1200余家企业经批准从事船用普通柴油供应，兼营船用燃料油供应;而仅从事船用燃料油供应的企业由于无须许可经营，其数量数倍于从事船用普通柴油供应的企业。总体上，内贸油呈现“几大加一群”的格局。“几大”主要为中国船舶燃料供应公司、中石化中海船舶燃料供应有限公司、中石化长江燃料有限公司等国有企业在各地的分公司，“一群”是指经营内贸船供油业务的众多民营企业。

**标准法规。**船用燃油有《船用燃料油(GB17411-2015)》和《普通柴油(GB252-2015)》两个国家强制性标准。2015年12月31日，新修订的《船用燃料油(GB17411-2015)》国家强制性标准如期发布，已于2016年7月1日起实施。目前，长三角和珠三角区域已实施低硫燃油方案;环渤海区域虽未明确实施低硫燃油方案，但该区域也有低硫燃油需求。2017年7月1

日起，全国已全面供应与国四标准车用柴油相同硫含量(SO<sub>ppm</sub>)的普通柴油;2018年1月1日起，全国将全面供应与国五标准车用柴油相同硫含量(IO<sub>ppm</sub>)的普通柴油。

2013年国务院印发的《大气污染防治行动计划》规定:要加强油品质量监督检查，严厉打击非法生产、销售不合格油品行为;开展工程机械等非道路移动机械和船舶的污染控制。

《大气污染防治法》明确规定:内河和江海直达船舶应当使用符合标准的普通柴油，远洋船舶靠港后应当使用符合大气污染物控制要求的船舶用燃油;禁止生产、进口、销售不符合标准的机动车船、非道路移动机械用燃料，禁止向非道路移动机械、内河和江海直达船舶销售渣油和重油;对生产销售不符合标准的机动车船用燃料的，由质检、工商部门按照职责依法查处;使用不符合标准或者要求的船舶用燃油的，由交通海事、渔业部门依法查处。

## 2船用燃油市场监管职责划分

船用燃油监管涉及交通海事、能源、环保、商务、税务、工商、质检、安监、渔业等多个部门。对普通柴油的监管，生产环节的监管由能源、质检部门负责;流通环节市场准入的监管由商务、安监部门负责，需要办理成品油批发(零售)经营许可证，如果销售的普通柴油的闪点在60摄氏度以下，还需要向安监部门办理危险化学品经营许可证;流通环节产品质量的监管由工商部门负责;使用环节的安全环保质量监管由交通海事、渔业部门负责。对船用燃料油的监管，生产环节的监管由能源、质检部门负责;流通环节产品质量的监管由工商部门负责;使用环节的安全环保质量监管由交通海事、渔业部门负责。国际航行船舶保税油市场的管理还有财政、海关、边检等部门参与。

## 3工作建议

加快船用燃油相关标准立改废。研究修订《船用燃料油(GB17411-2015)》《普通柴油(GB252-2015)》和《船舶供受燃油程序及检测方法(GB/T25346-2010)》等相关标准规范，在不降低环保要求的前提下，提出适用于船舶发动机要求的燃油质量指标，以适应船舶安全绿色航行要求，满足船用燃油监管需求。研究出台从炼油厂生产到批发、零售和船舶加油各环节油品信息流转管理规范，解决船用燃油质量和数量不可追溯问题，为政府部门实施有效监管提供基础支撑。

加大船用燃油监管执法力度。认真贯彻落实《大气污染防治法》等法律法规，明确和落实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任，全面加强船用燃油生产、流通和使用环节的事中事后监管，提高“双随机”抽检比例，严厉打击生产、销售和使用不合格船用燃油的

行为，维护良好市场秩序。禁止使用非石油基原料调和船用燃油，取缔无证无照的违法企业。提升船用燃油监管能力，为一线执法人员配备检测装备，建立检测监管信息系统，加强执法人员培训，提高监管执法效能。

加强船用燃油监管部门协作。今年3月，在交通运输部的牵头协调下，已经建立了由交通运输部、财政部、环保部、商务部、税务总局、工商总局、质检总局、能源局等部门组成的船用燃油监管部际联席会制度。在地方政府的统一领导下，各地可参考中央层面的做法，建立船用燃油监管协调机制，强化部门联动，健全船用燃油生产、流通和使用环节的多部门联合执法、隐患排查等制度，组织专项治理行动，形成监管合力。建立船用燃油监管信息通报制度，打通各环节监管部门之间的信息沟通渠道，并定期向社会公开监管信息，让违法企业一处违法、处处受限。

完善信用监管制度。将船用燃油生产、销售、使用主体纳入社会信用体系，建立低硫燃油“产销用”主体信用约束机制，通过国家企业信用信息公示系统公示有关企业信用信息，促进各环节市场主体守法经营。

中国报告网发布的《2017-2022年中国船用燃料油市场运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章船用燃料油产业市场概述

#### 第一节行业定义

#### 第二节行业特性

#### 第三节行业成功要素

#### 第四节行业价值链分析

## 第五节船舶燃料油分类及质量标准

## 第二章全球船用燃料油市场现状及发展趋势

### 第一节世界燃料油市场分析

#### 一、燃料油需求结构

#### 二、燃料油供应情况

#### 三、亚太燃料油需求

#### 四、全球价格走势

### 第二节全球船用燃料油市场现状及发展趋势

#### 一、全球船用燃料油产业竞争现状

#### 二、全球船用燃料油产业供需状况

#### 三、全球船用燃料油产业市场发展趋势

### 第三节全球主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势

#### 一、产业市场环境分析

#### 二、产业现状及发展经验解析

#### 三、新加坡船用燃料油产业市场动态

### 第四节其他国家地区船用燃料油产业现状

#### 一、日本船企研发新船舶燃油标准

#### 二、日本地震对船供油的影响

## 第三章中国船用燃料油产业链发展状况分析

### 第一节上游行业发展状况

### 第二节下游行业发展状况

### 第三节相关行业发展状况

### 第四节辅助行业发展状况

## 第四章中国船用燃料油产业发展分析

### 第一节中国船用燃料油产业发展现状

### 第二节中国船用燃料油产业国际地位现状

### 第三节中国船用燃料油产业经济运行现状

### 第四节中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析

### 第五节中国船用燃料油技术发展趋势

### 第六节中国船用燃料油产业发展趋势

## 第五章中国船用燃料油生产现状分析

## 第一节船用燃料油行业总体规模

### 第二节船用燃料油产能概况

#### 一、6月产能分析

#### 二、产能预测

### 第三节船用燃料油产量概况

#### 一、6月产量分析

#### 二、产量预测

## 第六章中国船用燃料油市场现状及发展趋势

### 第一节中国船用燃料油市场需求状况

### 第二节中国船用燃料油市场结构状况

### 第三节中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势

## 第七章中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势

### 第一节180#船用燃料油

#### 一、发展现状

#### 二、市场价格分析

#### 三、主要应用客户名单

#### 四、市场容量分析及预测

### 第二节4#船用燃料油

#### 一、发展现状

#### 二、市场动态及价格分析

#### 三、主要应用客户名单

#### 四、市场容量分析及预测

### 第三节保税油市场发展分析

#### 一、市场概况

#### 二、保税油供应状况

#### 三、企业竞争状况

#### 四、国际竞争力分析

#### 五、未来发展方向

#### 六、未来发展措施

## 第八章中国船用燃料油产业竞争状况综合分析

### 第一节主要企业竞争战略解析

#### 一、中燃保持行业领先地位

- 二、光汇石油加大东部布局
  - 三、龙宇燃油发展战略分析
  - 四、中石化与BP开展船供油业务战略合作
  - 五、中石油首次涉足船用油市场
  - 六、三家公司新获保税船供油经营资质
- 第二节市场竞争企业竞争优势分析
- 一、保税船供油业务竞争企业对比
  - 二、中国石化竞争优势分析

## 第九章中国船用燃料油产业市场竞争分析

- 第一节行业内现有企业的竞争
- 第二节新进入者的威胁
- 第三节替代品的威胁
- 第四节供应商的讨价还价能
- 第五节购买者的讨价还价能力

## 第十章中国船用燃料油重点企业竞争策略研究

### 第一节中国船舶燃料有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节中石化长江燃料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节深圳光汇石油集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节上海龙宇燃油股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析



(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第五节南方石化集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十一章中国船用燃料油产业市场发展预测

#### 第一节中国船用燃料油产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、产业环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

#### 第二节中国船用燃料油市场发展预测

一、中国船用燃料油市场需求预测

二、中国船用燃料油市场结构预测

三、中国船用燃料油市场集中度预测

四、中国船用燃料油市场供给预测

五、中国船用燃料油市场价格预测

### 第十二章中国船用燃料油产业市场投资机会与风险

#### 第一节中国船用燃料油产业市场投资优势分析

#### 第二节中国船用燃料油产业市场投资劣势分析

#### 第三节中国船用燃料油产业市场投资机会分析

### 第十三章中国船用燃料油产业市场竞争策略建议

#### 第一节中国船用燃料油产业竞争战略建议

一、政策支持

二、提高质量标准

三、增加定价话语权

四、制定行业规范

#### 第二节中国船用燃料油市场竞争策略建议

一、产品质量优先

二、营销网络配套

### 三、积极开发新产品

#### 第三节船舶燃油成本管理战略建议

##### 图表目录

图表1ISO8217-2005船舶燃料油标准(馏分油型)

图表2ISO8217-2005船舶燃料油标准(残渣型)

图表3世界燃料油供应情况

图表4燃料油市场价格走势

图表5全球船用燃料油产业供需状况

图表6新加坡船用燃料油销量走势图

图表7造船完工量

图表8新承接订单分月情况

图表9手持订单分月情况

图表10我国燃料油表观消费量情况（单位：万吨）

图表11我国燃料油产量月度走势（单位：万吨）

图表12我国燃料油主要进口来源地（单位：万吨）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/293311293311.html>