

2021年中国切削刀具市场分析报告- 产业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国切削刀具市场分析报告-产业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553310553310.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

切削刀具是机械制造中用于切削加工的工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。刀具是制造领域中直接参与切削的终端关键部件，高效先进刀具可明显提高加工效率，使生产成本降低10%-15%。

一、供给分析

刀具核心技术主要包括基体材料、刀具结构、精密成型和表面涂层四大环节，任何一个环节都严重影响刀具性能。

刀具核心技术环节

环节

主要影响

主要技术环节

重要性

基体材料

硬度、稳定性

合金成分及结构

成分和结构不同会导致合金具有不同的硬度和韧性

碳含量控制

碳含量不足及过多所导致的脱碳和渗碳现象会导致合金硬度下降

晶粒度控制

晶粒度波动范围越窄，硬质合金物理性能越稳定

槽型结构

切削效率

槽型结构设计

不同材料、加工方式以及应用场景需要不同刀具结构，合理的结构设计能够提高切削效率

精密成型

加工精度

烧结成型

控制刀具烧结过程中的收缩和变形，保证烧结体的均匀收缩和尺寸的一致性，从而提升产品

精度

表面涂层

使用寿命

物理气相沉积（PVD）

表面涂层能够对刀具起到良好的化学保护和热屏障作用，可以提高刀片3-5倍的使用寿命

化学气相沉积（CVD）数据来源：公开资料整理

切削刀具各环节生产技术积累需要5年以上时间，目前国内少数企业具备覆盖全流程生产能力。从产品层次来看，凭借多年积累，外资刀具企业在技术上处于持续领先的水平，在高端刀具领域始终占据主导地位。国内企业尚未具备提供完整刀具解决方案的能力，技术水平较欧美、日韩企业仍有明显差距，总体上以提供中低端产品为主，高端切削刀具主要依赖进口。

国际切削刀具行业竞争情况

梯队

代表企业

主要业务

特征

第一梯队

欧美企业

以山特维克为代表

主导高端定制化刀具领域

定位于为客户提供完整的刀具解决方案

第二梯队

日韩企业

以三菱为代表

主导高端非定制化刀具领域

产品通用性高，稳定性好和极具性价比

第三梯队

国内刀具企业

以株洲钻石为代表

总体以中低端产品为主

主要采取差异化的产品策略和价格优势数据来源：公开资料整理

数据显示，2018年，我国切削刀具进口金额由2014年的87.1亿元增长至2019年的112.5亿元，对外依存度从2014年的25.25%提升至2019年的28.13%。

2014-2019年我国切削刀具进口金额及增速数据开源：公开资料整理

2014-2019年我国切削刀具对外依存度 数据开源：公开资料整理

近年来，随着技术的不断提升，国内企业把控刀具性能的能力不断增强，部分国内知名的刀具生产企业已经能为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。凭借产品性价比优势，国内企业逐步实现对中高端刀具产品的进口替代。随着国产刀具性能的提升和产品结构的优化升级，切削刀具的国产化进程有望进一步加速。

数据显示，我国切削刀具行业产值规模由2018年的76.26亿元增长至2019年的117.09亿元，预计2021年我国切削刀具行业产值规模将达120.9亿元。

2015-2021年我国切削刀具行业产值规模及预测数据来源：公开资料整理

二、需求分析

从产品来看，根据材料的不同，切削刀具可分为高速钢、陶瓷、超硬材料、硬质合金四类。其中硬质合金刀具性能优良，占据刀具市场主导地位。

四类切削刀具对比

类别

性能指标

优点

缺点

高速钢

硬度：HRC63-67,

热硬性：500 -1000

切削速度：40m/min

具有较高的强度和韧性，并且具有一定的硬度和耐磨性；制造工艺简单

硬度低，红硬性差

硬质合金

硬度：HRc74-82,

热硬性：800 -1000

切削速度：100-300m/min

硬度、耐磨性、耐热性都很高；切削性能及耐用性远高于高速钢

抗弯强度和韧性低；导热率低，抗热冲击性较差

陶瓷

硬度：HRA91-95,

热硬性：1200

切削速度：100-400m/min

很高的硬度及耐磨性；很高的耐热性：高化学稳定性

脆性大，强度和韧性低；导热率低，抗热冲击性较差

超硬材料刀具

人造聚晶金刚石（PCD）

硬度：HV5000以上,

热硬性：700 -800

切削速度：2500-5000m/min

极高的硬度和耐磨性；很低的摩擦系数；切削刃非常锋利；很高的导热性能；热膨胀系数比

硬质合金小几倍

热硬性差，不能在高温下切削；与铁元素的亲和力很强，不易加工黑色金属

聚晶立方氮化硼（PCBN）

硬度：HV8000-10000,

热硬性：1400 -1500

极高的硬度和耐磨性；很高的热稳定性；优良的化学稳定性；较好的热导性；较低的摩擦系数

抗冲击性能较硬质合金差，使用时应注意提高工艺系统的刚性，尽量避免冲击切削数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年，硬质合金刀具在全球切削刀具消费结构中占比达63%。我国硬质合金切削刀具在国内刀具消费结构中的占比也在持续提升，我国硬质合金刀具产值占比从2015年的39%提升至2019年的47%，硬质合金刀具在国内刀具消费占比已达53%。硬质合金刀具是参与数字化制造的主导刀具，随着我国制造业持续升级，将进一步提高硬质合金刀具在国内市场的消费份额。

2015-2019年我国切削刀具产值占比数据来源：公开资料整理

2019年我国硬质合金刀具在国内刀具消费占比 数据来源：公开资料整理

从应用领域看，切削刀具主要应用于通用机械、汽车行业和航空航天领域，其中通用机械和汽车行业为最主要的下游应用领域。随着“十三五”规划的落地，制造业朝着自动化和智能化方向快速前进，制造业转型升级，推动切削刀具行业快速发展。

“十三五”期间智能制造相关政策

日期

政策名称

主要内容

2020.05

《关于工业大数据发展的指导意见》

持续推进工业互联网建设，实现工业设备的全连接;建设国家工业互联网大数据中心;发挥工业互联网平台优势，提升平台的数据处理能力。

2020.03

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

改造升级工业互联网内外网络;增强完善工业互联网标识体系;提升工业互联网平台核心功能;建设工业互联网大数据中心。

2018.09

《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》

推进工业互联网平台建设，形成多层次、系统性工业互联网平台体系，引导企业上云上平台，加快发展工业软件，培育工业互联网应用创新生态。

2017.11

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

加强高端智能化系统研制应用。加快智能化关键装备研制，推动在重点行业的规模化应用。加快核心部件技术突破，提高核心部件的精确度、灵敏度、稳定性和可靠性。加快新型智能终端开发示范平台、第三方检测评定中心建设，形成覆盖“云+端”的体验检测认证公共服务能力。

2016.12

《智能制造发展规划(2016-2020年)》

加快培育一批有行业、专业特色系统解决方案供应商;大力发展具有国际影响力的龙头企业集团;做优做强一批传感器、智能仪表、控制系统、伺服装置、工业软件等“专精特”配套企业。

2016.05

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

强化制造业自动化、数字化、智能化基础技术和产业支撑能力，加快构筑自动控制与感知、工业云与智能服务平台、工业互联网等制造新基础加快计算机辅助设计仿真、制造执行系统、产品全生命周期管理等工业软件产业化，强化软件支撑和定义制造业的基础性作用。

2015.05

《中国制造2025》

加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数控机床、工业机器人、增材制造装备等智能制造装备以及智能化生产线，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化,数据来源：公开资料整理

数据显示，我国切削刀具消费市场规模由2015年的312亿元提升至2019年的393亿元，预计2021年我国切削刀具消费市场规模将达410亿元。

2015-2021年我国切削刀具消费市场规模及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国切削刀具市场分析报告-产业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国切削刀具行业发展概述

第一节 切削刀具行业发展情况概述

- 一、切削刀具行业相关定义
- 二、切削刀具行业基本情况介绍
- 三、切削刀具行业发展特点分析
- 四、切削刀具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、切削刀具行业需求主体分析

第二节 中国切削刀具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、切削刀具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国切削刀具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国切削刀具行业生命周期分析

- 一、切削刀具行业生命周期理论概述
- 二、切削刀具行业所属的生命周期分析
- 第四节 切削刀具行业经济指标分析
 - 一、切削刀具行业的赢利性分析
 - 二、切削刀具行业的经济周期分析
 - 三、切削刀具行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国切削刀具行业进入壁垒分析
 - 一、切削刀具行业资金壁垒分析
 - 二、切削刀具行业技术壁垒分析
 - 三、切削刀具行业人才壁垒分析
 - 四、切削刀具行业品牌壁垒分析
 - 五、切削刀具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球切削刀具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球切削刀具行业发展历程回顾
- 第二节 全球切削刀具行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲切削刀具行业地区市场分析
 - 一、亚洲切削刀具行业市场现状分析
 - 二、亚洲切削刀具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲切削刀具行业市场前景分析
- 第四节 北美切削刀具行业地区市场分析
 - 一、北美切削刀具行业市场现状分析
 - 二、北美切削刀具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美切削刀具行业市场前景分析
- 第五节 欧洲切削刀具行业地区市场分析
 - 一、欧洲切削刀具行业市场现状分析
 - 二、欧洲切削刀具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲切削刀具行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界切削刀具行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球切削刀具行业市场规模预测

第三章 中国切削刀具产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国切削刀具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国切削刀具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国切削刀具行业运行情况

第一节 中国切削刀具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国切削刀具行业市场规模分析

第三节 中国切削刀具行业供应情况分析

第四节 中国切削刀具行业需求情况分析

第五节 我国切削刀具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国切削刀具行业供需平衡分析

第七节 中国切削刀具行业发展趋势分析

第五章 中国切削刀具所属行业运行数据监测

第一节 中国切削刀具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国切削刀具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国切削刀具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国切削刀具市场格局分析

第一节 中国切削刀具行业竞争现状分析

一、中国切削刀具行业竞争情况分析

二、中国切削刀具行业主要品牌分析

第二节 中国切削刀具行业集中度分析

一、中国切削刀具行业市场集中度影响因素分析

二、中国切削刀具行业市场集中度分析

第三节 中国切削刀具行业存在的问题

第四节 中国切削刀具行业解决问题的策略分析

第五节 中国切削刀具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国切削刀具行业需求特点与动态分析

第一节 中国切削刀具行业消费市场动态情况

第二节 中国切削刀具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 切削刀具行业成本结构分析

第四节 切削刀具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国切削刀具行业价格现状分析

第六节 中国切削刀具行业平均价格走势预测

一、中国切削刀具行业价格影响因素

二、中国切削刀具行业平均价格走势预测

三、中国切削刀具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国切削刀具行业区域市场现状分析

第一节 中国切削刀具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区切削刀具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区切削刀具市场规模分析

四、华东地区切削刀具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区切削刀具市场规模分析

四、华中地区切削刀具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区切削刀具市场规模分析

四、华南地区切削刀具市场规模预测

第九章 2017-2021年中国切削刀具行业竞争情况

第一节 中国切削刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国切削刀具行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国切削刀具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 切削刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国切削刀具行业发展前景分析与预测

第一节 中国切削刀具行业未来发展前景分析

- 一、切削刀具行业国内投资环境分析
- 二、中国切削刀具行业市场机会分析
- 三、中国切削刀具行业投资增速预测

第二节 中国切削刀具行业未来发展趋势预测

第三节 中国切削刀具行业市场发展预测

- 一、中国切削刀具行业市场规模预测
- 二、中国切削刀具行业市场规模增速预测
- 三、中国切削刀具行业产值规模预测
- 四、中国切削刀具行业产值增速预测
- 五、中国切削刀具行业供需情况预测

第四节 中国切削刀具行业盈利走势预测

- 一、中国切削刀具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国切削刀具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国切削刀具行业投资风险与营销分析

第一节 切削刀具行业投资风险分析

- 一、切削刀具行业政策风险分析
- 二、切削刀具行业技术风险分析
- 三、切削刀具行业竞争风险分析
- 四、切削刀具行业其他风险分析

第二节 切削刀具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国切削刀具行业发展战略及规划建议

第一节 中国切削刀具行业品牌战略分析

一、切削刀具企业品牌的重要性

二、切削刀具企业实施品牌战略的意义

三、切削刀具企业品牌的现状分析

四、切削刀具企业的品牌战略

五、切削刀具品牌战略管理的策略

第二节 中国切削刀具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国切削刀具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国切削刀具行业发展策略及投资建议

第一节 中国切削刀具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国切削刀具行业营销渠道策略

一、切削刀具行业渠道选择策略

二、切削刀具行业营销策略

第三节 中国切削刀具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国切削刀具行业重点投资区域分析

二、中国切削刀具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553310553310.html>