

2011-2015年中国服饰行业市场竞争态势与发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国服饰行业市场竞争态势与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/9330893308.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界上任何一个民族都不可避免地首先在物质领域与其他发达国家趋势向同一，经济贸易的全球一体化带来了生活方式的同质化，物质生活的间接影响以及传媒通讯的直接影响精神领域的同一也不可避免地会发生、思维方式、文化观念、审美情趣、甚至于语言表达都在朝着一个潜在的国际标准靠拢，服饰也是不可避免的。

从开始的树叶兽皮到粗布麻衣再到绫罗绸缎，服饰的种类越来越多，也越来越丰富。中国人民用他们的智慧创造出奇迹的神话。

现今，中国加入WTO后，更大的机遇在等着我们争取，更大的挑战也在等着去克服。我们不能一味的看着门外，应该更好的运用已有的财富，创造出中国人自己的服装特色。

中国报告网发布的《2011-2015年中国服饰行业市场竞争态势与发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了中国服饰产业运行环境、中国服饰产业市场运行态势等，然后介绍了中国服饰行业市场竞争格局。随后，报告对中国服饰行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰产业有个系统的了解或者想投资服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国服饰产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国服饰产业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

第三节 2010年中国服饰产业社会环境分析

第二章 2010年中国服饰产业市场运行态势分析

第一章 2010年中国服饰需求与消费状况分析

- 一、中国服饰产量统计分析
- 二、中国服饰历年消费量统计分析
- 三、中国服饰消费者消费偏好调查分析

第二节 2010年中国服饰行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、中国服饰消费者对其价格的敏感度分析
- 三、中国服饰行业价格趋向预测分析

第三节 2010年中国服饰市场规模分析

第三章 2010年中国服饰产业区域市场分析

第一节 东北地区市场规模分析

第二节 华北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 华中地区市场规模分析

第五节 华南地区市场规模分析

第六节 西部地区市场规模分析

第四章 2010年中国服饰需求与消费者偏好调查分析

第一节 2010年中国服饰产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010年中国服饰产品的品牌市场调查

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、服饰品牌忠诚度调查
- 六、服饰品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五章 2010年中国服饰行业市场竞争格局分析

第一节 2010年服饰行业竞争格局概况

- 一、服饰行业集中度分析
- 二、服饰行业竞争程度分析

第二节 2010年服饰行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2010年中国服饰企业提升竞争力策略分析

第六章 2010年中国服饰优势企业竞争力分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 报喜鸟集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江高邦服饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海艾格服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 虎都（中国）服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 森马集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2011-2015年中国服饰行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国服装销售渠道的变化趋势

一、聚焦零售渠道变化

二、探寻专业市场走向

第二节 2011-2015年中国纺织服装行业发展预测

一、服装面料流行趋势前瞻

二、世界品牌服装市场预测

三、服装业的增长预测

第三节 2011-2015年中国服装市场预测分析

一、服装产量预测分析

二、服装销量预测分析

第八章 2011-2015年中国服饰行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国服饰行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国服饰行业投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司主要经济指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司经营收入走势图

图表：报喜鸟集团有限公司盈利指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司负债情况图

图表：报喜鸟集团有限公司负债指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司运营能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债情况图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司经营收入走势图

图表：上海艾格服饰有限公司盈利指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司负债情况图

图表：上海艾格服饰有限公司负债指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债情况图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司经营收入走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司盈利指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司负债情况图

图表：虎都（中国）服饰有限公司负债指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：森马集团有限公司主要经济指标走势图

图表：森马集团有限公司经营收入走势图

图表：森马集团有限公司盈利指标走势图

图表：森马集团有限公司负债情况图

图表：森马集团有限公司负债指标走势图

图表：森马集团有限公司运营能力指标走势图

图表：森马集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/9330893308.html>