

2018年中国叶酸市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国叶酸市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/323308323308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

叶酸 (folic acid) 也叫维生素B9，是一种水溶性维生素。

分类 天然叶酸

天然叶酸广泛存在于动植物类食品中，尤以酵母、肝及绿叶蔬菜中含量比较多。

合成叶酸

含叶酸的食物很多，但由于天然的叶酸极不稳定，易受阳光、加热的影响而发生氧化，所以人体真正能从食物中获得的叶酸并不多。叶酸生物利用度较低，在45%左右。合成的叶酸在数月或数年内可保持稳定，容易吸收且人体利用度高，约高出天然制品的一倍左右。

叶酸起初系从肝脏浸出液中提取，采用合成法生产。叶酸传统的合成路线是以硝基苯甲酸为原料经酰氯化、缩合、还原、环合而成。此工艺流程长、收率低、生产成本低。采用四甲氧基丙醇和对氨基苯甲酰-L-

谷氨酸为主要原料与三氨基嘧啶硫酸盐反应生成叶酸，总收率75%，纯度98%。

生理功能

- 1) 作为体内生化反应中一碳单位转移酶系的辅酶，起着一碳单位传递体的作用。
- 2) 参与嘌呤和胸腺嘧啶的合成，进一步合成DNA和RNA。
- 3) 参与氨基酸代谢，在甘氨酸与丝氨酸、组氨酸和谷氨酸、同型半胱氨酸与蛋氨酸之间的相互转化过程中充当一碳单位的载体。
- 4) 参与血红蛋白及甲基化合物如肾上腺素、胆碱、肌酸等的合成。

叶酸对蛋白质、核酸的合成及各种氨基酸的代谢有重要作用。参与嘌呤和嘧啶合成:作为辅酶参与核酸合成中嘌呤和嘧啶的形成，在细胞DNA合成中发挥作用。

参与氨基酸相互转化:参与二碳氨基酸和三碳氨基酸相互转化。促进了苯丙氨酸与酪氨酸，组氨酸与谷氨酸，半胱氨酸与蛋氨酸的转化。此外，叶酸还是含铁血红蛋白的组分。

近年来受困于市场价格偏低、上游中间体供应的制约、环保压力和成本上涨等因素的影响，许多厂家选择转产或停产应对，受此影响叶酸市场供给在2016年有所降低，价格有所上涨；2016年，由于部分主要叶酸生产厂家受环保因素影响大幅减产，使得叶酸市场严重供不应求，国内叶酸产量下降至975吨，因而使得叶酸价格暴涨，叶酸价格高涨使得下游部分饲料用户仅在种畜中保留刚性添加，在家禽等饲料中几乎不再添加，进而导致2015年叶酸的整体现需求规模大幅下降。叶酸价格的高涨，吸引了一些生产厂家加入市场，其产品在2015年下半年逐渐进入市场，叶酸市场供应逐渐恢复，叶酸价格也逐步回归至合理水平；预计随着叶酸价格逐步回落，叶酸的市场需求也将逐渐恢复至正常水平。

2016年是中国全面实施“二孩”政策的头一年，同时也是本世纪以来新生儿最多的一年。虽然今年新生儿数量达到1750万，但依然不足以修复人口金字塔。据官方数据显示，2016年新生儿数量同比增加5.7%，创下本世纪以来最高增幅。

生育政策调整的三个阶段

资料来源：观研天下数据中心整理

据埃菲社12月28日报道，从2016年1月1日开始，中国政府规定一个家庭可以有两个孩子。这意味着，从1979年开始实施的独生子女政策正式退出历史舞台。独生子女政策旨在抑制人口过度膨胀，避免了大约4亿人口的出生。然而，独生子女政策也导致中国人口迅速老龄化。在职业人口大幅减少的同时，男女人口出现了严重的不平衡。

据官方预计，中国到2029年将达到人口峰值，随后人口总量将持续保持稳定。然而，有些专家警告说，新生儿数量增加不足以修复人口金字塔。专家建议彻底放开生育政策，让中国家庭想生几个生几个。专家指出，新生儿数量不能解决问题，现状不会有大的改观。

然而，中国妇女却对多生孩子心存疑虑。一名35岁的头胎孕妇对媒体表示，她正在考虑将来再生一个，但可能不会再生第三个、第四个。她表示，要想多生孩子，社会服务必须跟上，否则贫富差距就会越来越大。她说：“我会根据自己实际能力决定到底生几个孩子。”报道称，中国经济遭遇最近20多年来最糟糕的增长数字，与此同时政府正在推进医疗改革等基础社会服务改革。一位28岁的中国女性在考虑要几个孩子时表现得十分谨慎。她说：“政府最好还是设个限度，否则贫富差距会更大。”

为了鼓励生育，中国有10多个省已经采取了鼓励生育政策。例如，山西省为新婚夫妻提供30天婚假；福建省为产妇提供30天产假，为全国最长；黑龙江省允许一部分家庭生育3个孩子。我国高速增长的经济为叶酸行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国叶酸市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及叶酸交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国叶酸行业发展概述

第一节 叶酸行业发展情况概述

- 一、叶酸行业相关定义
- 二、叶酸行业基本情况介绍
- 三、叶酸行业发展特点分析

第二节 中国叶酸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、叶酸行业产业链条分析
- 三、中国叶酸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国叶酸行业生命周期分析

- 一、叶酸行业生命周期理论概述
- 二、叶酸行业所属的生命周期分析

第四节 叶酸行业经济指标分析

- 一、叶酸行业的赢利性分析
- 二、叶酸行业的经济周期分析
- 三、叶酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国叶酸行业进入壁垒分析

- 一、叶酸行业资金壁垒分析
- 二、叶酸行业技术壁垒分析
- 三、叶酸行业人才壁垒分析
- 四、叶酸行业品牌壁垒分析
- 五、叶酸行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球叶酸行业市场发展现状分析

第一节 全球叶酸行业发展历程回顾

第二节 全球叶酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲叶酸行业地区市场分析

- 一、亚洲叶酸行业市场现状分析
- 二、亚洲叶酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲叶酸行业市场前景分析

第四节 北美叶酸行业地区市场分析

- 一、北美叶酸行业市场现状分析
- 二、北美叶酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美叶酸行业市场前景分析

第五节 欧盟叶酸行业地区市场分析

- 一、欧盟叶酸行业市场现状分析
- 二、欧盟叶酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟叶酸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界叶酸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球叶酸行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国叶酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国叶酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国叶酸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国叶酸行业运行情况

第一节 中国叶酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国叶酸行业市场规模分析

第三节 中国叶酸行业供应情况分析

第四节 中国叶酸行业需求情况分析

第五节 中国叶酸行业供需平衡分析

第六节 中国叶酸行业发展趋势分析

第五章 中国叶酸所属行业运行数据监测

第一节 中国叶酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国叶酸所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国叶酸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国叶酸市场格局分析

第一节 中国叶酸行业竞争现状分析

一、中国叶酸行业竞争情况分析

二、中国叶酸行业主要品牌分析

第二节 中国叶酸行业集中度分析

一、中国叶酸行业市场集中度分析

二、中国叶酸行业企业集中度分析

第三节 中国叶酸行业存在的问题

第四节 中国叶酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国叶酸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国叶酸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国叶酸行业消费特点

第二节 中国叶酸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 叶酸行业成本分析

第三节 叶酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国叶酸行业价格现状分析

第五节 中国叶酸行业平均价格走势预测

一、中国叶酸行业价格影响因素

二、中国叶酸行业平均价格走势预测

三、中国叶酸行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国叶酸行业区域市场现状分析

第一节 中国叶酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地叶酸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区叶酸市场规模分析
- 四、华东地区叶酸市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区叶酸市场规模分析
 - 四、华中地区叶酸市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区叶酸市场规模分析
 - 四、华南地区叶酸市场规模预测

第九章 2015-2017年中国叶酸行业竞争情况

第一节 中国叶酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国叶酸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国叶酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 叶酸行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国叶酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国叶酸行业未来发展前景分析

一、叶酸行业国内投资环境分析

二、中国叶酸行业市场机会分析

三、中国叶酸行业投资增速预测

第二节 中国叶酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国叶酸行业市场发展预测

一、中国叶酸行业市场规模预测

二、中国叶酸行业市场规模增速预测

三、中国叶酸行业产值规模预测

四、中国叶酸行业产值增速预测

五、中国叶酸行业供需情况预测

第四节中国叶酸行业盈利走势预测

一、中国叶酸行业毛利润同比增速预测

二、中国叶酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国叶酸行业投资风险与营销分析

第一节 叶酸行业投资风险分析

一、叶酸行业政策风险分析

二、叶酸行业技术风险分析

三、叶酸行业竞争风险分析

四、叶酸行业其他风险分析

第二节 叶酸行业企业经营发展分析及建议

一、叶酸行业经营模式

二、叶酸行业销售模式

三、叶酸行业创新方向

第三节 叶酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国叶酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国叶酸行业品牌战略分析

一、叶酸企业品牌的重要性

二、叶酸企业实施品牌战略的意义

三、叶酸企业品牌的现状分析

四、叶酸企业的品牌战略

五、叶酸品牌战略管理的策略

第二节 中国叶酸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国叶酸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国叶酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国叶酸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国叶酸行业定价策略分析

第三节 中国叶酸行业营销渠道策略

- 一、叶酸行业渠道选择策略
- 二、叶酸行业营销策略

第四节 中国叶酸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国叶酸行业重点投资区域分析
- 二、中国叶酸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/323308323308.html>