

2020年中国4G家庭宽带市场分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国4G家庭宽带市场分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/493305493305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国固定宽带接入用户规模稳步增长。根据工信部数据显示，截至2019年12月底，我国三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.49亿户，全年净增4190万户；截至2020年3月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数增长到4.56亿户，同比增长7.7%，相比2019年末净增649万户。

2014-2020年一季度中国固定宽带接入用户数量统计

数据来源：工信部

虽然5G产业已经诞生，5G也成功实现商用，但目前我国移动宽带仍然4G为主。根据工信部数据统计，2014-2020年一季度，我国4G基站数量逐年上升，2019年我国4G基站总数达到544万个；到2020年3月末，4G基站总数增长到551万个，占比为64.7%。

2014-2020年一季度中国4G基站总数统计

数据来源：工信部

近年来，我国光缆线路总长度也呈现稳步上升态势。2019年12月末，我国光缆线路总长度达4750万公里；截至2020年3月末，全国光缆线路总长度达到4798万公里，同比增长7.3%。

2018-2020年3月末中国光缆线路总长度统计

数据来源：工信部（LSM）

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章中国4G家庭宽带产业发展环境分析

第一节产业发展的背景分析

一、4G家庭宽带的定义与分类

1、定义

2、分类

二、产业发展的背景分析

1、经济社会发展的关键基础设施

2、网络技术创新的重大需求

3、培育和发展战略性新兴产业的基础

4、经济发展和结构转型的需求

第二节中国4G家庭宽带产业发展的宏观经济分析

一、宏观经济运行状况分析

二、宏观经济发展前景预测

三、宏观经济发展环境预警

第三节中国4G家庭宽带产业发展的政策环境分析

一、《国家宽带网络科技发展“十二五”专项规划》政策解读

二、宽带网络基础设施“十三五”规划

三、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》剖析

四、《国家“十三五”科技和技术发展规划》剖析

五、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》剖析

第四节国际4G家庭宽带产业发展趋势及对中国的启示

一、全球4G家庭宽带产业现状分析

二、全球4G家庭宽带产业新特点归纳

1、宽带市场竞争特点

2、宽带技术发展特点

3、宽带应用市场特点

三、典型国家4G家庭宽带产业的发展

1、美国

2、英国

3、日本

4、韩国

四、国际4G家庭宽带产业发展对我国的启示

第二章中国4G家庭宽带产业价值链与产业生态系统分析

第一节中国4G家庭宽带产业价值链分析

一、中国4G家庭宽带产业价值链简介

二、中国4G家庭宽带产业价值链结构分析

1、产业价值链的协作与整合分析

2、产业价值链中的价值驱动关键因素分析

3、产业价值链的核心业务分析

4、产业价值链中最具有潜力的业务分析

第二节中国4G家庭宽带产业生态系统分析

一、中国4G家庭宽带产业生态系统的特征

二、宽网生态系统中“物种”角色的定位和相互关系

三、基于生态系统的4G家庭宽带产业发展对策

第二部分行业深度分析

第三章 2017-2020年中国4G家庭宽带产业发展状况分析

第一节 中国4G家庭宽带产业发展总体概况

一、中国4G家庭宽带产业取得的成就

- 1、4G家庭宽带业务和用户规模分析
- 2、4G家庭宽带接入能力取得的成就
- 3、骨干网络综合承载能力取得的成就
- 4、应用基础设施支撑能力取得的成就
- 5、配套设施建设取得的成就

二、中国4G家庭宽带产业存在的问题分析

- 1、与发达国家相比存在的问题分析
- 2、产业化进程中存在的问题
- 3、宽带用户发展的瓶颈分析
- 4、区域间发展存在的问题分析

第二节 中国4G家庭宽带接入市场分析

一、DSL接入市场分析

- 1、运营主体
- 2、用户数规模
- 3、市场特点

二、FTTH接入市场分析

- 1、运营主体
- 2、用户数规模
- 3、市场特点

三、CABLEMODEM接入市场分析

- 1、运营主体
- 2、用户数规模
- 3、市场特点

四、LAN接入市场分析

- 1、运营主体
- 2、用户数规模
- 3、市场特点

第三节 中国4G家庭宽带内容和应用市场分析

一、4G家庭宽带内容服务和应用的市场结构

二、4G家庭宽带内容服务和应用的市场分析

- 1、4G家庭宽带内容服务和应用的特点

- 2、4G家庭宽带内容服务和应用市场需求分析
- 三、4G家庭宽带内容服务和应用供给市场分析
 - 1、4G家庭宽带内容服务和应用提供商类型
 - 2、4G家庭宽带内容服务和应用提供商特点
 - 3、4G家庭宽带内容服务和应用提供商市场策略
- 四、4G家庭宽带内容服务和应用市场特点

第四章我国4G家庭宽带行业整体运行指标分析

第一节 中国4G家庭宽带行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国4G家庭宽带行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国4G家庭宽带行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第五章 4G家庭宽带行业产业结构分析

第一节 4G家庭宽带产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国4G家庭宽带行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 2015-2020年中国光纤4G家庭宽带的黄金期

第一节光纤4G家庭宽带需求大增的原因分析

- 一、运营商升级通信网络的需要
- 二、宽带主干网络亟待提升方面的需要

第二节中国光纤4G家庭宽带建设将全面展开

- 一、中国4G家庭宽带与世界先进国家相比存在较大差距
- 二、“光进铜退”的网络更新将全面启动
- 三、主干传输网络将全面升级
- 四、国家政策相继出台
- 五、运营商的光纤4G家庭宽带建设
- 六、其他行业亦需要光纤4G家庭宽带
 - 1、流媒体行业需要的光纤网络系统
 - 2、智能电网行业需要的光纤4G家庭宽带建设
 - 3、物联网、云计算需要的光纤4G家庭宽带基础

第三节中国光纤4G家庭宽带投资的过程分析

- 一、投资规划和时间分析
- 二、投资主体分析
 - 1、基础性网络建设的投资主体
 - 2、重点和偏远地区投资的主体
 - 3、专属光纤网络投资的主体
- 三、未来光纤网络总投资的趋势分析
 - 1、投资空间分析
 - 2、运营商的投资地位分析
 - 3、未来新的投资来源分析

第四部分竞争格局分析

第七章中国4G家庭宽带产业竞争结构分析

第一节中国4G家庭宽带产业五力模型分析

一、现有竞争者之间竞争分析

1、现有竞争者的规模和水平分析

2、成本结构分析

3、产品转换分析

4、多样性分析

5、退出障碍分析

二、新的进入者威胁

1、新进入者的类型

2、新进入者壁垒分析

三、替代品的威胁

四、用户讨价还价能力

1、差异化分析

2、价格敏感程度分析

五、供应商讨价还价能力

1、一般供应商讨价还价能力分析

2、关键设备厂商讨价还价能力分析

3、转换成本分析

第二节中国4G家庭宽带产业战略集团竞争分析

一、4G家庭宽带产业战略集团分布

1、分布和市场竞争分析

2、品牌知名度分析

3、市场占有率分析

二、4G家庭宽带产业战略集团竞争分析

1、战略集团移动壁垒分析

2、边际战略集团生存选择

3、战略集团发展选择

4、新市场竞争状况分析

第三节中国4G家庭宽带产业竞争风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

第八章 4G家庭宽带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节运营商经营情况分析

一、中国移动通信集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中国电信集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国联通有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、中国铁通集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、长城4G家庭宽带服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、中国铁通集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第二节设备提供商经营情况分析

一、广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、武汉长江通信产业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、江苏通鼎光电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、福建星网锐捷通讯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第九章 2021-2026年4G家庭宽带行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年4G家庭宽带市场发展前景

一、2021-2026年4G家庭宽带市场发展潜力

二、2021-2026年4G家庭宽带市场发展前景展望

三、2021-2026年4G家庭宽带细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年4G家庭宽带市场发展趋势预测

一、2021-2026年4G家庭宽带行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年4G家庭宽带市场规模预测

- 1、4G家庭宽带行业市场容量预测
 - 2、4G家庭宽带行业销售收入预测
 - 三、2021-2026年4G家庭宽带行业应用趋势预测
 - 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 第三节影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章中国4G家庭宽带产业投资机会分析

第一节宽带运营市场投资机会分析

- 一、投资者的主打模式选择
- 二、下一阶段的投资亮点
- 三、未来5年的投资重点

第二节宽带内容和应用市场投资机会分析

- 一、内容和应用市场主体的投资机会分析
- 二、杀手级内容和应用市场投资机会分析
- 三、空间最大的内容和应用市场投资机会分析
- 四、竞争全面展开的内容和应用市场投资机会分析

第三节 4G家庭宽带设备市场投资机会分析

- 一、光纤4G家庭宽带设备公司迎来行业历史性发展机遇
- 二、光传输设备市场投资机会分析
- 三、光接入设备市场投资机会分析
- 四、配套设备投资机会分析
- 五、光纤光缆制造业投资机会分析

第六部分发展战略研究

第十一章 2021-2026年4G家庭宽带行业面临的困境及对策

第一节 2020年4G家庭宽带行业面临的困境

第二节 4G家庭宽带企业面临的困境及对策

- 一、重点4G家庭宽带企业面临的困境及对策
 - 1、重点4G家庭宽带企业面临的困境
 - 2、重点4G家庭宽带企业对策探讨

二、中小4G家庭宽带企业发展困境及策略分析

1、中小4G家庭宽带企业面临的困境

2、中小4G家庭宽带企业对策探讨

三、国内4G家庭宽带企业的出路分析

第三节中国4G家庭宽带行业存在的问题及对策

一、中国4G家庭宽带行业存在的问题

二、4G家庭宽带行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国4G家庭宽带市场发展面临的挑战与对策

第十二章 4G家庭宽带行业发展战略研究

第一节 4G家庭宽带行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国4G家庭宽带品牌的战略思考

一、4G家庭宽带品牌的重要性

二、4G家庭宽带实施品牌战略的意义

三、4G家庭宽带企业品牌的现状分析

四、我国4G家庭宽带企业的品牌战略

五、4G家庭宽带品牌战略管理的策略

第三节 4G家庭宽带经营策略分析

一、4G家庭宽带市场细分策略

二、4G家庭宽带市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、4G家庭宽带新产品差异化战略

第四节 4G家庭宽带行业投资战略研究

一、2020年4G家庭宽带行业投资战略

二、2021-2026年4G家庭宽带行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 4G家庭宽带行业研究结论及建议

第二节 4G家庭宽带子行业研究结论及建议

第三节 4G家庭宽带行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 4G家庭宽带行业生命周期

图表 4G家庭宽带行业产业链结构

图表 2017-2020年全球4G家庭宽带行业市场规模

图表 2017-2020年中国4G家庭宽带行业市场规模

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业重要数据指标比较

图表 2017-2020年中国4G家庭宽带市场占全球份额比较

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业销售收入

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业利润总额

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业资产总计

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业负债总计

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业竞争力分析

图表 2017-2020年4G家庭宽带市场价格走势

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业主营业务收入

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业主营业务成本

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业销售费用分析

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业管理费用分析

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业财务费用分析

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业销售毛利率分析

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业销售利润率分析

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业成本费用利润率分析

图表 2017-2020年4G家庭宽带行业总资产利润率分析

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国4G家庭宽带市场分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/493305493305.html>