

2017-2022年中国杀菌剂行业发展调研及投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国杀菌剂行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293305293305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三唑类杀菌剂为全球杀菌剂类别中品种最多的一个大类，它是通过抑制原菌细胞膜的C14脱甲基甾醇的合成而致效，此与甲氧基丙烯酸酯类及芳基酰胺抑制剂类杀菌剂类别的作用机制不同。三唑类杀菌剂是人类自开发苯并咪唑类杀菌剂后所开发的第2个里程碑式杀菌剂类别。三唑类杀菌剂品种最早于1976年上市，20世纪80~90年代系此类杀菌剂开发、上市高峰，共有20余个品种问世。

在近10年中全球三唑类杀菌剂市场增加2.9倍，已成为全球杀菌剂主要一大类。它的品种也最多，应用面也十分广泛，几乎涉及所有作物。

表:三唑类杀菌剂的市场变化

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表:2014年全球三唑类杀菌剂品种、上市时间及增长率

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1 甾醇生物合成抑制剂-三唑类杀菌剂

20世纪70年代后期，拜耳1,2,4-三唑类杀菌剂（如三唑酮、三唑醇和联苯三唑醇等）上市。相对于当时的上市产品，这些产品作用机理新颖，性能更加优异，施药量大幅下降，从而使其市场份额迅速提升。

随着对三唑类杀菌剂研究的深入，其活性不断提高，第2~4代产品相继投放市场。该类因广谱而成为谷物用杀菌剂中的支柱产品；同样，三唑类杀菌剂在种子处理剂领域也拥有非常重要的市场地位；其广谱作用也使该类杀菌剂进入大豆、葡萄、果树和蔬菜等其他许多作物领域。

1.1 环丙唑醇（cyproconazole）

环丙唑醇（或环菌唑）是目前三唑类杀菌剂中销售额最大的产品。1988年，由山道士上市，商品名Alto，其后易主为先正达，并迅速成长为欧洲谷物杀菌剂市场的领先产品。基于反垄断的需要，先正达于2000年将环丙唑醇在欧盟的开发权转让给拜耳。现如今，环丙唑醇已成为一个非专利产品，先正达、拜耳等公司都参与销售，其全球市场稳步上扬。

环丙唑醇在大豆上的使用前不久赶超了谷物，因此大豆现成为环丙唑醇第一大应用作

物。针对大豆作物，环丙唑醇即有许多复配产品，特别是先正达的环丙唑醇 + 嘧菌酯、拜耳的环丙唑醇 + 肟菌酯以及杜邦的环丙唑醇 + 啶氧菌酯等。

1.2 氟环唑 (epoxiconazole)

1993年，巴斯夫上市了氟环唑，商品名为Opus，防治谷物霉病、锈病，由镰刀菌 (Fusarium spp.) 和壳针孢菌 (Septoria spp.) 等病原菌引起的病害等。与其他三唑类杀菌剂相比，氟环唑的作物防治谱要窄，但氟环唑以许多复配产品的上市来弥补其不足。与其复配的有效成分有：丁苯吗啉、吡唑醚菌酯和氟唑菌酰胺等。

1.3 戊唑醇 (tebuconazole)

戊唑醇由拜耳1988年上市，用于包括谷物等在内的许多作物，叶面喷雾和种子处理均可。作为谷物种子处理剂时，戊唑醇可有效防治许多重要种传病害。戊唑醇既与杀菌剂（触杀型或其他专用型）复配，亦与杀虫剂复配，用作种子处理剂。

1.4 苯醚甲环唑 (difenoconazole)

苯醚甲环唑由先正达1989年上市，商品名包括Score和Dragon等，叶面喷雾和种子处理皆可，主要应用于谷物、水稻、蔬菜和果树等。苯醚甲环唑现已在欧盟获准再登记，是先正达在果蔬及种子处理市场的重要成员。虽然伴随着非专利产品市场的激烈竞争，但2009年之后，苯醚甲环唑的全球销售额逐年递增。2015年，先正达复配杀菌剂Aprovia Top（苯醚甲环唑 + 苯并烯氟菌唑）在加拿大获准登记，用于葫芦和果蔬等作物。苯醚甲环唑2014年的全球销售额为3.45亿美元；在2009—2014年的5年间，其复合年增长率高达10.4%。

1.5 丙环唑 (propiconazole)

丙环唑于1980年上市，迄今仍在先正达的杀菌剂产品中保持重要地位。谷物是丙环唑的主要市场，其许多复配产品用于谷物，其中包括与嘧菌酯的复配。在加拿大和美国，先正达上市了其新杀菌剂Trivapro（丙环唑 + 苯并烯氟菌唑 + 嘧菌酯）。2003—2004年，像其他三唑类杀菌剂一样，丙环唑同样得益于巴西暴发的亚洲大豆锈病；最近，丙环唑在美国玉米上的使用也使其受益。2014年，丙环唑与PlantHealthCare公司Harpin技术的组合产品Astera由爱利思达上市，用于玉米。丙环唑亦已在欧盟正式登记，成为欧盟市场的重要产品之一。丙环唑的全球销售额基本稳步提升，其2014年的销售额达3.35亿美元；2009—2014年的复合年增长率为4.4%。

1.6叶菌唑 (metconazole)

叶菌唑最初的市场因20世纪90年代甲氧基丙烯酸酯类杀菌剂的成功开发而受到阻滞。2004年，叶菌唑转让给巴斯夫，在美国上市，防治大豆上的亚洲大豆锈病；目前进一步扩作至玉米、谷物等。叶菌唑与吡唑醚菌酯的二元复配制剂于2010年上市；目前在美国销售含叶菌唑的种子处理剂。叶菌唑现已在欧盟获准再登记。虽然叶菌唑的市场停滞了一段时日，但自2011年起，其全球销售额逐年上升，不过2014年有所回落。叶菌唑2014年的销售额为1.85亿美元；2009—2014年的复合年增长率为9.0%。

2甾醇生物合成抑制剂-其他唑类杀菌剂

在甾醇生物合成抑制剂中，除三唑类杀菌剂外，其他唑类杀菌剂是一个多样化的产品组合，覆盖了不同的作物领域。其中，大多数产品在20世纪70年代及80年代早期上市，有3个产品在20世纪90年代后期及21世纪初上市。

近几年，该类杀菌剂销售额的增长主要得益于丙硫菌唑的成功开发。目前，该产品在谷物、大豆和油菜上都取得了较大的销售额。其他唑类产品中的一些老产品在各自的市场曾一度拥有较大的市场份额，但随着市场条件的变化，许多产品已经被新产品所超越。

展望未来，其他唑类杀菌剂的增长潜力仍然较大。尽管日本和韩国水稻种植面积持续下降，但随着水稻市场的恢复，也会驱动其他唑类杀菌剂市场的增长；另外，随着丙硫菌唑新的复配制剂的开发，其应用作物将进一步扩大，市场也因此得以放大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国杀菌剂行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章杀菌剂行业相关概述

第一节杀菌剂行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节杀菌剂行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国杀菌剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节杀菌剂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章杀菌剂行业规划概述

第一节杀菌剂行业发展回顾

一、杀菌剂行业运行情况

二、杀菌剂行业发展特点

三、杀菌剂行业发展成就

第二节杀菌剂行业总体规划

- 一、杀菌剂行业规划纲要
- 二、杀菌剂行业规划指导思想
- 三、杀菌剂行业规划主要目标

第三节规划解读

- 一、规划的总体战略布局
- 二、规划对经济发展的影响
- 三、规划的主要精神解读

第三章经济环境分析

第一节世界经济发展趋势

- 一、世界经济将逐步恢复增长
- 二、经济全球化曲折发展
- 三、新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、跨国投资再趋活跃
- 五、气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、美元地位继续削弱
- 七、世界主要新兴经济体大幅提升

第二节我国经济面临的形势

- 一、我国经济将长期趋好
- 二、我国经济将围绕三个转变
- 三、我国工业产业将全面升级
- 四、我国以绿色发展战略为基调

第三节我国对外经济贸易预测

- 一、我国劳动力结构预测
- 二、我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、我国自主创新结构预测
- 四、我国产业体系预测
- 五、我国产业竞争力预测
- 六、我国经济国家化预测
- 七、我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、人民币区域化和国际化预测
- 九、我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章杀菌剂行业全球发展分析

第一节全球杀菌剂市场总体情况分析

一、全球杀菌剂行业的发展特点

二、全球杀菌剂市场结构

全球杀菌剂分类别销售额占比

三、全球杀菌剂行业发展分析

四、全球杀菌剂行业竞争格局

五、全球杀菌剂市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲杀菌剂行业发展概况

2、欧洲杀菌剂市场结构

3、欧洲杀菌剂行业发展前景预测

二、北美

1、北美杀菌剂行业发展概况

2、北美杀菌剂市场结构

3、北美杀菌剂行业发展前景预测

三、日本

1、日本杀菌剂行业发展概况

2、日本杀菌剂市场结构

3、日本杀菌剂行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国杀菌剂行业发展概况

2、韩国杀菌剂市场结构

3、韩国杀菌剂行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章杀菌剂行业总体发展状况

第一节杀菌剂行业特性分析

第二节杀菌剂产业特征与行业重要性

第三节杀菌剂行业发展分析

一、杀菌剂行业发展态势分析

二、杀菌剂行业发展特点分析

三、区域产业布局与产业转移

第四节杀菌剂行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节杀菌剂行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国杀菌剂市场规模分析

第一节中国杀菌剂市场规模分析

第二节我国杀菌剂区域结构分析

第三节中国杀菌剂区域市场规模

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节中国杀菌剂市场规模预测

第七章我国杀菌剂行业运行分析

第一节我国杀菌剂行业发展状况分析

一、我国杀菌剂行业发展阶段

二、我国杀菌剂行业发展总体概况

三、我国杀菌剂行业发展特点分析

四、我国杀菌剂行业商业模式分析

第二节杀菌剂行业发展现状

一、我国杀菌剂行业市场规模

二、我国杀菌剂行业发展分析

三、中国杀菌剂企业发展分析

第三节杀菌剂市场情况分析

一、中国杀菌剂市场总体概况

二、中国杀菌剂市场发展分析

第四节我国杀菌剂市场价格走势分析

- 一、杀菌剂市场定价机制组成
- 二、杀菌剂市场价格影响因素
- 三、杀菌剂价格走势分析
- 四、杀菌剂价格走势预测

第八章我国杀菌剂市场供需形势分析

第一节我国杀菌剂市场供需分析

一、我国杀菌剂行业供给情况

- 1、我国杀菌剂行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

二、我国杀菌剂行业需求情况

- 1、杀菌剂行业需求市场
- 2、杀菌剂行业客户结构
- 3、杀菌剂行业需求的地区差异

三、我国杀菌剂行业供需平衡分析

第二节杀菌剂产品（服务）市场应用及需求预测

一、杀菌剂产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、杀菌剂产品（服务）应用市场需求特征
- 2、杀菌剂产品（服务）应用市场需求总规模

二、杀菌剂行业领域需求量预测

- 1、杀菌剂行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、杀菌剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业杀菌剂产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章杀菌剂行业产业结构调整分析

第一节杀菌剂产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国杀菌剂行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十章杀菌剂行业竞争力优势分析

第一节杀菌剂行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国杀菌剂行业竞争力分析

- 一、我国杀菌剂行业竞争力剖析
- 二、我国杀菌剂企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内杀菌剂企业竞争能力提升途径

第三节杀菌剂行业SWOT分析

- 一、杀菌剂行业优势分析
- 二、杀菌剂行业劣势分析
- 三、杀菌剂行业机会分析
- 四、杀菌剂行业威胁分析

第十一章杀菌剂行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、杀菌剂行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、杀菌剂行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、杀菌剂行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国杀菌剂行业竞争格局综述

一、杀菌剂行业竞争概况

1、中国杀菌剂行业品牌竞争格局

2、杀菌剂业未来竞争格局和特点

3、杀菌剂市场进入及竞争对手分析

二、杀菌剂行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节杀菌剂行业竞争格局分析

一、国内外杀菌剂竞争分析

二、我国杀菌剂市场竞争分析

三、我国杀菌剂市场集中度分析

四、国内主要杀菌剂企业动向

五、国内杀菌剂企业拟在建项目分析

第四节杀菌剂企业竞争策略分析

一、提高杀菌剂企业核心竞争力的对策

二、影响杀菌剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高杀菌剂企业竞争力的策略

第十二章杀菌剂行业重点企业发展形势分析

第一节德国巴斯夫股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节美国陶氏

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节加拿大诺德有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节韩国SK公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十三章杀菌剂行业投资前景展望

第一节杀菌剂行业投资机会分析

- 一、杀菌剂投资项目分析
- 二、可以投资的杀菌剂模式
- 三、杀菌剂投资机会

第二节杀菌剂行业发展预测分析

- 一、杀菌剂发展分析
- 二、杀菌剂行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势

第四节规划将为杀菌剂行业找到新的增长点

第十四章杀菌剂行业投资价值评估分析

第一节杀菌剂行业投资特性分析

- 一、杀菌剂行业进入壁垒分析
- 二、杀菌剂行业盈利因素分析
- 三、杀菌剂行业盈利模式分析

第二节杀菌剂行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节杀菌剂行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节中国杀菌剂行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、中国杀菌剂行业总产值预测

三、中国杀菌剂行业销售收入预测

四、中国杀菌剂行业利润总额预测

五、中国杀菌剂行业总资产预测

第十五章杀菌剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节2017杀菌剂存在的问题

第二节发展预测分析

一、杀菌剂发展方向分析

二、杀菌剂行业发展规模预测

三、杀菌剂行业发展趋势预测

第三节杀菌剂行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章杀菌剂行业热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和杀菌剂经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节时期杀菌剂行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
 - 二、产业增长方式转型问题
 - 三、行业产业链延伸问题
 - 四、行业节能减排问题
 - 五、行业产业转移及承接问题
- ### 第五部分投资规划指导

第十七章杀菌剂行业面临的困境及对策

第一节杀菌剂行业面临的困境

第二节杀菌剂企业面临的困境及对策

- 一、重点杀菌剂企业面临的困境及对策
 - 1、重点杀菌剂企业面临的困境
 - 2、重点杀菌剂企业对策探讨
 - 二、中小杀菌剂企业发展困境及策略分析
 - 1、中小杀菌剂企业面临的困境
 - 2、中小杀菌剂企业对策探讨
 - 三、国内杀菌剂企业的出路分析
- #### 第三节中国杀菌剂行业存在的问题及对策
- 一、中国杀菌剂行业存在的问题
 - 二、杀菌剂行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- #### 第四节中国杀菌剂市场发展面临的挑战与对策

第十八章杀菌剂行业投资战略研究

第一节杀菌剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国杀菌剂品牌的战略思考

一、杀菌剂品牌的重要性

二、杀菌剂实施品牌战略的意义

三、杀菌剂企业品牌的现状分析

四、我国杀菌剂企业的品牌战略

五、杀菌剂品牌战略管理的策略

第三节杀菌剂经营策略分析

一、杀菌剂市场细分策略

二、杀菌剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、杀菌剂新产品差异化战略

第四节杀菌剂行业投资战略研究

一、杀菌剂行业投资战略

二、杀菌剂行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议

第一节杀菌剂行业研究结论及建议

第二节杀菌剂子行业研究结论及建议

第三节杀菌剂行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表杀菌剂行业生命周期

图表杀菌剂行业产业链结构

图表全球杀菌剂行业市场规模

图表中国杀菌剂行业市场规模

图表杀菌剂行业重要数据指标比较

图表中国杀菌剂市场占全球份额比较

图表杀菌剂行业销售收入

图表杀菌剂行业利润总额

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293305293305.html>