

2018-2023年中国白芝麻行业市场产销态势分析与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国白芝麻行业市场产销态势分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303303303303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

白芝麻为胡麻科胡麻属植物脂麻的种子。白芝麻具有含油量高、色泽洁白、籽粒饱满、种皮薄、口感好、后味香醇等优良品质。白芝麻及其制品具有丰富的营养性和抗衰老性。

二、发展现状

近年来，国产白芝麻市场处于低谷，芝麻种植户的收益偏低。据相关市场分析师介绍，今年的国产白芝麻种植面积有所减少。但是好在今年年景还好，相比往年较风调雨顺，对国产白芝麻的生产没有多大影响，有利于芝麻茁壮生长，质量更好，增加产量。

我国芝麻主要集中分布在河南、安徽、湖北三省，其次是江西、陕西、山西、河北四省，江苏、辽宁、广西也有一定面积，但年份间变幅较大，其它省（市、区）只有少量种植。

图：种植分布图图：白芝麻价格行情走势

三、影响白芝麻价格的两大因素

第一个因素：供求。而供求又受到气候、时间、地域、生产的影响。在白芝麻种植季节，如果气候适宜，白芝麻的种植面积和产量会提高，生产量也会增加。在这样的情形下，很有可能供过于求。“货多不值钱”，白芝麻的价格会有所下滑；如果不在白芝麻种植季节，或者气候环境恶劣（自然灾害，如涝灾），这种情况下，白芝麻的种植面积会相应缩小，产量也有所减少，就可能出现供不应求。“物以稀为贵”，白芝麻的价格可能就会涨价！

第二个因素：价值。价值与价格是成正比的关系，“一分价钱一分货”！如果白芝麻生长在优质的土壤，适宜的气候和种植基地，再加上科学的培育，这样产出的白芝麻质量好，营养价值高，口感香醇，个大籽饱，白芝麻的价格相对要高些！

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国白芝麻行业市场产销态势分析与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国白芝麻行业发展分析

第一节2017年中国白芝麻行业发展现状

- 一、白芝麻行业定义
- 二、白芝麻行业主要产品分类
- 三、白芝麻行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017年中国白芝麻行业主要品牌

- 一、中国白芝麻行业主要厂商与品牌
- 二、中国白芝麻行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节2017年中国白芝麻行业供求情况

- 一、2015-2017年中国白芝麻行业产量情况
- 二、2015-2017年中国白芝麻行业需求情况
- 三、2015-2017年中国白芝麻行业市场规模

第四节2018-2023年中国白芝麻行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年白芝麻行业发展趋势
- 二、2018-2023年白芝麻市场规模预测
- 三、2018-2023年白芝麻行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年白芝麻细分市场发展趋势预测

第二章2017年中国白芝麻产业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国白芝麻行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节中国白芝麻行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节2017年中国白芝麻产业社会环境发展分析

第三章中国白芝麻行业产业链分析

第一节白芝麻行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节白芝麻上游产业发展状况分析

- 一、上游市场发展现状
- 二、上游生产情况分析
- 三、上游价格走势分析

第三节白芝麻下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第四章白芝麻行业进出口市场分析

第一节白芝麻行业进出口状况综述

第二节白芝麻行业出口市场分析

- 一、2015年白芝麻行业出口分析
- 二、2016年白芝麻行业出口分析
- 三、2017年白芝麻行业出口分析

第三节塑料管道行业进口市场分析

- 一、2015年白芝麻行业进口分析
- 二、2016年白芝麻行业进口分析
- 三、2017年白芝麻行业进口分析

第四节白芝麻行业进出口前景及建议

第五章白芝麻行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对白芝麻行业的影响
- 三、主要白芝麻企业渠道策略研究

第六章白芝麻产品价格走势及影响因素分析

第一节2016-2017年白芝麻价格回顾

第二节白芝麻当前市场价格及评述

第三节白芝麻价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节2018-2023年白芝麻未来价格走势预测

第七章2017年中国白芝麻行业技术发展分析

第一节中国白芝麻行业技术发展现状

第二节白芝麻行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节白芝麻行业技术发展趋势分析

第八章2017年中国白芝麻产业供需情况及集中度分析

第一节中国白芝麻行业发展状况

- 一、2015-2017年白芝麻行业市场供给分析
- 二、2015-2017年白芝麻行业市场需求分析
- 三、2015-2017年白芝麻行业市场规模分析

第二节中国白芝麻行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第九章2015-2017年中国白芝麻市场运行情况

第一节行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2015-2017年中国白芝麻所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国白芝麻所属行业总体数据分析

一、2015年中国白芝麻所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国白芝麻所属行业全部企业数据分析

三、2017年中国白芝麻所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国白芝麻所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国白芝麻所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国白芝麻所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国白芝麻所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国白芝麻所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国白芝麻所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国白芝麻所属行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国白芝麻所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章白芝麻行业区域分析

第一节华北地区白芝麻行业发展状况分析

一、白芝麻行业发展现状

二、白芝麻市场需求分析

三、白芝麻市场规模分析

四、白芝麻行业发展形势

第二节华中地区白芝麻行业发展状况分析

第三节华东地区白芝麻行业发展状况分析

第四节华南地区白芝麻行业发展状况分析

第五节西北地区白芝麻行业发展状况分析

第六节东北地区白芝麻行业发展状况分析

第七节西南地区白芝麻行业发展状况分析

第十二章2017年中国白芝麻行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、白芝麻行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白芝麻行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、白芝麻行业SWOT分析

1、白芝麻行业优势分析

2、白芝麻行业劣势分析

3、白芝麻行业机会分析

4、白芝麻行业威胁分析

第二节白芝麻行业竞争格局综述

一、白芝麻行业竞争概况

1、白芝麻行业竞争格局

2、白芝麻业未来竞争格局和特点

3、白芝麻市场进入及竞争对手分析

二、白芝麻行业竞争力分析

1、白芝麻行业竞争力剖析

2、白芝麻企业市场竞争的优势

3、国内白芝麻企业竞争能力提升途径

三、白芝麻（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章白芝麻行业重点生产企业分析

第一节A公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节B公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节C公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节D公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节E公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四章2018-2023年白芝麻行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国白芝麻行业未来发展预测分析

一、中国白芝麻行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2023年中国白芝麻行业发展规模分析

三、2018-2023年中国白芝麻行业发展趋势分析

四、白芝麻行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国白芝麻行业供需预测

一、2018-2023年中国白芝麻行业供给预测

二、2018-2023年中国白芝麻行业需求预测

第三节2018-2023年中国白芝麻行业价格走势分析

第十五章2018-2023年中国白芝麻行业投资风险预警

第一节白芝麻风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第一节中国白芝麻行业存在问题分析

第二节针对白芝麻不同企业的投资建议

一、白芝麻总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节白芝麻投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十六章2018-2023年中国白芝麻行业发展策略及投资建议

第一节白芝麻企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节白芝麻企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节白芝麻企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节白芝麻企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：白芝麻行业产业链

图表：2015-2017年白芝麻行业市场供给

图表：2015-2017年白芝麻行业市场需求

图表：2015-2017年白芝麻行业市场规模

图表：2012年中国白芝麻所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国白芝麻所属行业全部企业数据分析

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/303303303303.html>