2021年中国公路养护市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公路养护市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/533301533301.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路养护是为保持公路经常处于完好状态，防止其使用质量下降，并向公路使用者提供良好的服务所进行的作业。即对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。我国公路养护行业主要分为日常养护、定期养护、特别养护和改善工程。

我国公路养护行业分类 资料来源：公开资料整理

一、 政策环境

为了更好地保养维护公路，促进我国公路养护行业的持续健康发展，我国颁布了一系列政策予以鼓励和引导。

我国公路养护行业相关政策

政策

时间

要点

《公路养护工程市场准入暂行规定》

2003.6

公路养护工程市场实行统一领导、分级负责。交通部主管全国公路养护工程市场准入的监督管理工作。省级交通主管部门负责本行行政区域内公路养护工程市场准入的管理工作。公路养护工程市场准入实行资质评定、复审和确认制度。

《公路养护工程施工招标投标管理暂行规定》

2003.6

改建公路工程项目，按《公路工程施工招标投标管理办法》的规定执行。交通部依法负责监督全国公路养护工程的招标投标活动。县级以上人民政府交通主管部门依法负责监督本行政区域内公路养护工程的招标投标活动。

《公路桥梁养护管理工作制度》

2007.6

依据省级人民政府确定的对国道和省道的管理职责，主管本行政区域内的公路桥梁养护管理工作。其设置的公路管理机构负责辖区内公路桥梁养护管理的具体组织工作。

收费公路的桥梁养护管理工作，由收费公路经营管理单位具体负责组织实施。

《公路安全保护条例》

2011.7

公路管理机构、公路经营企业应当加强公路养护，保证公路经常处于良好技术状态。公路管理机构、公路经营企业应当按照国务院交通运输主管部门的规定对公路进行巡查，并制作巡查记录；发现公路坍塌、坑槽、隆起等损毁的，应当及时设置警示标志，并采取措施修复。公安机关交通管理部门发现公路坍塌、坑槽、隆起等损毁，危及交通安全的，应当及时采取

措施，疏导交通，并通知公路管理机构或者公路经营企业。
《关于加快推进公路路面材料循环利用工作的指导意见》
2012.9
充分发挥市场机制作用，积极引导和支持路面旧料回收站点的建设。高速公路、普通干线公路大中修和改建工程的路面旧料应尽快实现集中回收与统筹利用。具备条件的农村公路路面旧料可集中回收与统筹利用，不具备条件的应就地利用，避免废弃和污染。
《公路养护安全作业规程》
2015.6
增加了基本规定、四级公路养护作业控制区布置和交通工程及沿线设施养护作业控制区布置等3章。将原规程特大桥桥面和隧道养护作业控制区布置一章分为桥涵养护作业控制区布置和隧道养护作业控制区布置两章，并分别作了修订。将原规程养护维修安全作业中的共性要求归纳入基本规定一章，并将该章节名称改为特殊路段及特殊气象条件养护安全作业，细化了其相关规定。
《农村公路养护管理办法》
2016.1
农村公路养护管理资金的筹集和使用应当坚持“政府主导、多元筹资、统筹安排、专款专用、强化监管、绩效考核”的原则。各级地方人民政府应当按照国家规定，根据农村公路养护和管理的实际需要，安排必要的公共财政预算，保证农村公路养护管理需要，并随农村公路里程和地方财力增长逐步增加。鼓励有条件的地方人民政府通过提高补助标准等方式筹集农村公路养护管理资金。
《“十三五”公路养护管理发展纲要》
2016.6
推进公路行业内外和国内外双向开放，着力增进行业管理、养护市场及出行服务信息公开程度，增强养护管理服务供给侧与出行需求侧的互动性和依存度，以开放发展拓宽养护管理新空间。
《中华人民共和国公路法》
2017.11
公路管理机构应当按照国务院交通主管部门规定的技术规范和操作规程对公路进行养护，保证公路经常处于良好的技术状态。国家采用依法征税的办法筹集公路养护资金，具体实施办法和步骤由国务院规定。依法征税筹集的公路养护资金，必须专项用于公路的养护和改建。
《公路养护工程管理办法》
2018.6
修订时依据养护对象和工程性质进行优化，调整为预防养护、修复养护、专项养护、应急养护四类，并明确了公路改扩建执行公路建设管理的相关规定。提出实施养护工程的程序步骤，即前期决策、计划编制、工程设计、工程施工、工程验收，并对各项工作按照实施流程、

层递关系和主次关系提出要求，提高了养护工程管理的针对性和可操作性。
《公路养护预算编制导则》
2020.7
根据公路养护发展新理念，将适用范围由国道、省道、县道公路养护工程预算扩大到各级公路养护造价依据以及养护预算的编制和管理工作。增加了对高速公路和农村公路养护预算编制和管理工作的指导与规范，为收费公路管理体制改革、“四好农村路”建设提供有力支撑；增补了公路应急养护相关费用，保障公路交通应急体系建设；删除了改扩建工程费用，提高了公路养护资金使用效益。资料来源：公开资料整理

二、 经济环境

近年来，我国经济水平不断提升，我国公路经济也在蓬勃发展并转型升级。公路养护市场化符合我国目前经济发展大环境的运行特点，在这样的因素推动之下，我国公路养护行业得到了飞速发展。据统计，2013-2019年我国公路养护里程稳定增加。2013年我国公路养护里程为425.14万公里，2019年我国公路养护里程增至495.31万公里。
2013-2019年我国公路养护里程 数据来源：交通运输部

三、 社会环境

随着我国高速公路的建设和完善，现有公路压力加大。对高速公路的养护需求也随之旺盛。据统计，2017-2020年我国高速公路里程不断增加，预计2020年我国高速公路里程将达到15万公里。这间接表明，我国公路养护行业发展前景广阔。
2017-2020年我国高速公路里程及预测 数据来源：公开资料整理

四、 技术环境

随着我国公路养护行业的不断发展，其管理模式和运用技术也应随之改进和提升，公路养护技术的研究与创新至关重要。据统计，2009-2017年我国公路养护行业专利申请数量逐渐增加，但整体申请数量仍然较少。2018年我国公路养护行业专利申请数量更是剧烈下降，专利申请数量为45个。由此表明，必须加快我国公路养护行业科技创新的步伐，才能够促进我国公路养护行业的进一步发展。
2009-2018年我国公路养护行业专利申请数量 资料来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国公路养护市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国公路养护行业发展概述
第一节 公路养护行业发展情况概述
一、公路养护行业相关定义
二、公路养护行业基本情况介绍
三、公路养护行业发展特点分析
四、公路养护行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、公路养护行业需求主体分析
第二节 中国公路养护行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、公路养护行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制
3、竞争协调机制
四、中国公路养护行业产业链环节分析
1、上游产业

2、下游产业
第三节 中国公路养护行业生命周期分析
一、公路养护行业生命周期理论概述
二、公路养护行业所属的生命周期分析
第四节 公路养护行业经济指标分析
一、公路养护行业的赢利性分析
二、公路养护行业的经济周期分析
三、公路养护行业附加值的提升空间分析
第五节 中国公路养护行业进入壁垒分析
一、公路养护行业资金壁垒分析
二、公路养护行业技术壁垒分析
三、公路养护行业人才壁垒分析
四、公路养护行业品牌壁垒分析
五、公路养护行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球公路养护行业市场发展现状分析
第一节 全球公路养护行业发展历程回顾
第二节 全球公路养护行业市场区域分布情况
第三节 亚洲公路养护行业地区市场分析
一、亚洲公路养护行业市场现状分析
二、亚洲公路养护行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲公路养护行业市场前景分析
第四节 北美公路养护行业地区市场分析
一、北美公路养护行业市场现状分析
二、北美公路养护行业市场规模与市场需求分析
三、北美公路养护行业市场前景分析
第五节 欧洲公路养护行业地区市场分析
一、欧洲公路养护行业市场现状分析
二、欧洲公路养护行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲公路养护行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界公路养护行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球公路养护行业市场规模预测

第三章 中国公路养护产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品公路养护总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国公路养护行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国公路养护产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国公路养护行业运行情况
第一节 中国公路养护行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国公路养护行业市场规模分析
第三节 中国公路养护行业供应情况分析
第四节 中国公路养护行业需求情况分析
第五节 我国公路养护行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第六节 中国公路养护行业供需平衡分析
第七节 中国公路养护行业发展趋势分析

第五章 中国公路养护所属行业运行数据监测
第一节 中国公路养护所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国公路养护所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国公路养护所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国公路养护市场格局分析
第一节 中国公路养护行业竞争现状分析
一、中国公路养护行业竞争情况分析
二、中国公路养护行业主要品牌分析
第二节 中国公路养护行业集中度分析
一、中国公路养护行业市场集中度影响因素分析
二、中国公路养护行业市场集中度分析
第三节 中国公路养护行业存在的问题
第四节 中国公路养护行业解决问题的策略分析
第五节 中国公路养护行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国公路养护行业需求特点与动态分析
第一节 中国公路养护行业消费市场动态情况
第二节 中国公路养护行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好

四、其他偏好
第三节 公路养护行业成本结构分析
第四节 公路养护行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国公路养护行业价格现状分析
第六节 中国公路养护行业平均价格走势预测
一、中国公路养护行业价格影响因素
二、中国公路养护行业平均价格走势预测
三、中国公路养护行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国公路养护行业区域市场现状分析
第一节 中国公路养护行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区公路养护市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区公路养护市场规模分析
四、华东地区公路养护市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区公路养护市场规模分析
四、华中地区公路养护市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区公路养护市场规模分析
四、华南地区公路养护市场规模预测

第九章 2017-2020年中国公路养护行业竞争情况
第一节 中国公路养护行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国公路养护行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国公路养护行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 公路养护行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公路养护行业发展前景分析与预测
第一节 中国公路养护行业未来发展前景分析
一、公路养护行业国内投资环境分析
二、中国公路养护行业市场机会分析
三、中国公路养护行业投资增速预测
第二节 中国公路养护行业未来发展趋势预测
第三节 中国公路养护行业市场发展预测
一、中国公路养护行业市场规模预测
二、中国公路养护行业市场规模增速预测
三、中国公路养护行业产值规模预测
四、中国公路养护行业产值增速预测
五、中国公路养护行业供需情况预测
第四节 中国公路养护行业盈利走势预测
一、中国公路养护行业毛利润同比增速预测
二、中国公路养护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公路养护行业投资风险与营销分析
第一节 公路养护行业投资风险分析
一、公路养护行业政策风险分析
二、公路养护行业技术风险分析
三、公路养护行业竞争风险分析
四、公路养护行业其他风险分析
第二节 公路养护行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公路养护行业发展战略及规划建议
第一节 中国公路养护行业品牌战略分析
一、公路养护企业品牌的重要性
二、公路养护企业实施品牌战略的意义
三、公路养护企业品牌的现状分析
四、公路养护企业的品牌战略
五、公路养护品牌战略管理的策略
第二节 中国公路养护行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国公路养护行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 公路养护行业竞争力提升策略
一、公路养护行业产品差异性策略
二、公路养护行业个性化服务策略
三、公路养护行业的促销宣传策略
四、公路养护行业信息智能化策略
五、公路养护行业品牌化建设策略
六、公路养护行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国公路养护行业发展策略及投资建议
第一节 中国公路养护行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略

三、目标市场的选择
第二节 中国公路养护行业营销渠道策略
一、公路养护行业渠道选择策略
二、公路养护行业营销策略
第三节 中国公路养护行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国公路养护行业重点投资区域分析
二、中国公路养护行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/533301533301.html