

2020年中国建筑业市场前景研究报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑业市场前景研究报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/503300503300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国建筑业概念界定及发展环境分析

第一节 建筑业的研究范围界定

- 一、建筑业定义及分类
- 二、建筑业的特点
- 三、建筑业在国民经济中的地位
- 四、本报告统计口径及研究范围说明

第二节 建筑业企业经营模式及资质分类

- 一、建筑业企业经营模式分类
- 二、建筑业企业资质类别及标准
 - (1) 工程总承包的资质
 - (2) 施工总承包、专业承包和施工劳务的资质
 - (3) 工程咨询企业的资质
 - (4) 建设工程勘察设计资质
 - (5) 安全生产资质
 - (6) 环境影响评价资质

第三节 建筑业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - (1) 行业市场监管体制
 - (2) 行业相关法律法规汇总
 - (3) 行业政策规划汇总
 - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
- 二、行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济发展现状及展望
 - (2) 中国宏观经济发展现状及展望
 - (3) 宏观经济对行业影响分析
- 三、行业社会环境分析
 - (1) 中国城镇化进程
 - (2) 城镇化对建筑业的影响分析
- 四、行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请及获得情况
 - (2) 行业技术发展趋势

(3) 技术环境对行业发展的影响分析

第二章 全球建筑业发展概况分析

第一节 全球建筑业发展概况分析

- 一、全球建筑业发展概况分析
- 二、全球建筑业市场规模
- 三、全球建筑业市场发展趋势与前景

(1) 全球建筑业发展趋势分析

(2) 全球建筑业发展前景分析

第二节 全球建筑业国际竞争情况

第三节 主要国家建筑业发展概况

- 一、美国建筑业发展概况分析
- 二、日本建筑业发展概况分析
- 三、欧洲建筑业发展概况分析

第三章 中国建筑业发展概况分析

第一节 中国建筑业发展概况分析

- 一、中国施工建筑业发展历程
 - (1) 解放思想，初步放权让利阶段（1978-1985年）
 - (2) 加快改革，推行经营承包阶段（1986-1991年）
 - (3) 全面创新，推进市场经济阶段（1992-2000年）
 - (4) 转型升级，保持快速增长阶段（2001-2010年）
 - (5) 深化改革，迈向高质量发展阶段（2011年至今）

二、中国建筑业发展成就

三、中国建筑业发展面临的问题

第二节 中国建筑业总体规模分析

一、中国建筑业企业数量及从业人员

- (1) 建筑业企业数量
- (2) 建筑业从业人数

二、中国建筑业产值规模

三、中国建筑业增加值

四、中国建筑业签订合同额

第三节 中国建筑业经营效益情况

- 一、中国建筑业企业营业收入分析
- 二、中国建筑业利润总额分析

(1) 中国建筑业利润总额及增长情况

(2) 中国建筑业产值利润率变化情况

三、中国建筑业税金总额分析

(1) 中国建筑业税金总额及增长情况

(2) 中国建筑业产值利税率变化情况

第四节 中国建筑业技术装备情况

一、中国建筑施工机械设备情况

二、中国建筑施工机械设备规模

三、中国建筑业技术设备水平

第五节 中国建筑业企业经营情况分析

一、勘察设计单位主要情况分析

(1) 企业数量分析

(2) 从业人员数量分析

(3) 行业营业收入分析

二、工程招标代理机构主要情况分析

(1) 机构数量分析

(2) 从业人员数量分析

(3) 机构营业收入分析

三、建设工程监理企业主要情况分析

(1) 企业数量分析

(2) 从业人员数量分析

(3) 企业营业收入分析

第四章 中国建筑业竞争状况分析

第一节 中国建筑业兼并与重组

一、兼并与重组现状

二、兼并与重组动因

三、兼并与重组案例

四、兼并与重组趋势

第二节 中国建筑业竞争强度分析

一、上游供应商议价能力分析

二、行业下游议价能力分析

三、行业新进入者的威胁

四、行业替代品的威胁

五、行业内部竞争格局

六、行业五力分析结论

第三节 中国建筑业竞争格局分析

一、中国建筑业竞争企业资质分布

二、中国建筑业企业竞争格局分析

三、中国建筑业企业国际竞争力分析

(1) 中国对外承包工程（建筑类）业务完成营业额前20家企业

(2) 中国对外承包工程（建筑类）业务新签合同额前20家企业

第五章 中国建筑业细分领域发展概况分析

第一节 房屋与土木工程建筑业发展概况分析

一、房屋与土木工程建筑业发展概况

(1) 房屋工程建筑发展概况

(2) 土木工程建筑业主要细分领域发展概况

二、房屋与土木工程建筑业产值规模

(1) 房屋工程建筑产值规模

(2) 土木工程建筑产值规模

三、房屋与土木工程建筑业固定资产投资

(1) 总体固定资产投资

(2) 固定资产投资结构

四、房屋与土木工程建筑业竞争情况

(1) 房屋工程建筑竞争格局

(2) 土木工程建筑竞争格局

五、房屋与土木工程建筑业发展趋势及前景分析

(1) 发展趋势

(2) 市场前景

第二节 建筑安装业发展概况分析

一、建筑安装业产值规模

(1) 建筑安装业总产值

(2) 建筑行业安装工程产值

二、建筑安装业项目承接情况

(1) 建筑安装企业签订合同情况

(2) 建筑安装企业承包工程完成情况

三、建筑安装业固定资产投资

四、建筑安装业竞争情况

五、建筑安装业发展趋势及前景分析

(1) 发展趋势

(2) 市场前景

第三节 建筑装饰业发展概况分析

一、建筑装饰业发展规模分析

(1) 建筑装饰行业企业数量规模

(2) 建筑装饰行业产值规模

二、建筑装饰业固定资产投资概况

(1) 建筑装饰行业投资规模

(2) 建筑装饰行业投资来源

三、建筑装饰业竞争情况

(1) 内资私人控股企业占绝大多数

(2) 行业集中度低，行业竞争激烈

(3) 排名前十的省市产值均超过100亿元

四、建筑装饰业发展趋势及前景分析

(1) 发展趋势

(2) 市场前景

第六章 中国建筑业重点区域发展现状与潜力概况分析

第一节 中国建筑业区域总体发展概况分析

一、增加值区域分布情况

二、总产值区域分布情况

三、企业区域分布情况

四、营收区域分布情况

五、利润总额区域分布情况

六、新签订合同区域分布情况

七、区域技术装备分布情况

第二节 中国建筑业重点区域发展现状与潜力概况分析

一、江苏省建筑业发展现状与潜力分析

(1) 江苏省建筑业政策环境分析

(2) 江苏省建筑业发展规模分析

(3) 江苏省建筑业经营效益分析

(4) 江苏省建筑业细分市场分析

(5) 江苏省建筑业竞争情况分析

(6) 江苏省建筑业发展潜力分析

二、浙江省建筑业发展现状与潜力分析

(1) 浙江省建筑业政策环境分析

(2) 浙江省建筑业发展规模分析

(3) 浙江省建筑业经营效益分析

(4) 浙江省建筑业细分市场分析

(5) 浙江省建筑业竞争情况分析

(6) 浙江省建筑业发展潜力分析

三、广东省建筑业发展现状与潜力分析

(1) 广东省建筑业政策环境分析

(2) 广东省建筑业发展规模分析

(3) 广东省建筑业经营效益分析

(4) 广东省建筑业细分市场分析

(5) 广东省建筑业竞争情况分析

(6) 广东省建筑业发展潜力分析

四、山东省建筑业发展现状与潜力分析

(1) 山东省建筑业政策环境分析

(2) 山东省建筑业发展规模分析

(3) 山东省建筑业经营效益分析

(4) 山东省建筑业细分市场分析

(5) 山东省建筑业竞争情况分析

(6) 山东省建筑业发展潜力分析

五、北京市建筑业发展现状与潜力分析

(1) 北京市建筑业政策环境分析

(2) 北京市建筑业发展规模分析

(3) 北京市建筑业经营效益分析

(4) 北京市建筑业细分市场分析

(5) 北京市建筑业竞争情况分析

(6) 北京市建筑业发展潜力分析

第七章 中国建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国建筑业主要企业发展概况

第二节 中国建筑业领先企业经营情况分析

一、中国建筑股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国铁建股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中国中铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中国交通建设股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、科达集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、中国电力建设股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、宏润建设集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中国葛洲坝集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、上海建工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、云南省建设投资控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、广西建工集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、腾达建设集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、陕西建工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、湖南建工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国建筑业业发展前景与投资建议分析

第一节 中国建筑业发展趋势与前景分析

一、中国建筑业发展趋势分析

二、中国建筑业市场前景分析

第二节 中国建筑业投资特性分析

一、中国建筑业投资现状分析

(1) 中国建筑业投资规模

(2) 中国建筑业投资结构

二、中国建筑业投资壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 净资产的限制

(3) 管理人员和专业技术人员的限制

(4) 技术装备的限制

(5) 从业经验的限制

三、中国建筑业投资风险分析

第三节 中国建筑业价值与投资机会

一、行业投资价值分析

(1) 固定资产投资持续增长

(2) 国家产业政策的支持

(3) 西部大开发战略为行业发展带来巨大机遇

二、行业投资机会分析

三、行业投资建议分析

(1) 从“要素驱动”向“创新驱动”转型升级

(2) 从“建筑承包商”到“城市运营商”转型升级

(3) 从“资产、资金驱动”向“管理、技术驱动”转型升级

(4) 从“单打独斗”向“联合重组”转型升级

(5) 从“人治”向“法治”转型升级

(6) 从“劳动力密集”向“建筑工业化”转型升级

(7) 从“粗放式管理”向“精细化管理”转型升级

(8) 从“贪多求全”到“差异化发展”的转型升级

图表目录

图表1：建筑业国民经济行业分类代码构成

图表2：建筑业的特点

图表3：2017-2020年中国建筑业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表4：建筑业的主要经营模式汇总

图表5：建筑业企业资质分类

图表6：建筑业企业资质业务范围

图表7：行业主要监管部门和体系

图表8：招投标的过程

图表9：截至2020年建筑行业发展政策汇总

图表10：2017-2020年第三季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表11：2020年美国消费者信心指数走势

图表12：2020年美国失业率走势（单位：%）

图表13：2017-2020年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表14：2017-2020年欧元区PPI走势（单位：%）

图表15：2021-2026年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表16：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表17：2017-2020年日本制造业PMI指数走势

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑业市场前景研究报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/503300503300.html>