

2020年中国建筑装饰市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑装饰市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/503298503298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 建筑装饰行业发展背景分析

第一节 建筑装饰行业发展概述

一、建筑装饰行业界定

(1) 建筑装饰行业定义

(2) 建筑装饰行业分类

二、建筑装饰行业主要特点

(1) 市场需求具有可持续性

(2) 行业以中小企业居多

(3) 相关产业的关联度高

(4) 行业的施工工艺复杂

(5) 行业的工业化程度低

三、建筑装饰行业发展历程

第二节 建筑装饰行业发展环境分析

一、建筑装饰行业政策环境分析

(1) 建筑装饰行业主管部门

(2) 建筑装饰行业政策法规

(3) 建筑装饰行业发展规划

二、建筑装饰行业经济环境分析

(1) 宏观经济增速分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 经济环境对行业的影响

三、建筑装饰行业技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业热门技术发展分析

四、建筑装饰行业社会环境分析

(1) 我国城镇化发展进程分析

(2) 城镇化对建筑装饰行业的影响

五、建筑装饰行业产业环境分析

(1) 国房景气指数分析

(2) 房地产开发投资规模分析

- (3) 房地产开发建设规模分析
- (4) 房地产销售规模分析
- (5) 房地产市场供需形势分析

第二章 建筑装饰行业经营效益与竞争分析

第一节 建筑装饰行业发展规模分析

- 一、建筑装饰行业企业数量规模
- 二、建筑装饰行业从业人员规模
- 三、建筑装饰行业产值规模及增长情况

第二节 建筑装饰行业经营效益分析

- 一、建筑装饰行业盈利能力分析
- 二、建筑装饰行业运营能力分析
- 三、建筑装饰行业偿债能力分析

第三节 建筑装饰行业投资建设规模分析

- 一、建筑装饰行业投资规模分析
- 二、建筑装饰行业投资来源分析

第四节 建筑装饰行业竞争现状分析

- 一、建筑装饰行业竞争格局分析
- 二、建筑装饰行业竞争结构分析

- (1) 细分行业结构
- (2) 行业集中度

三、建筑装饰行业竞争层次分析

四、建筑装饰行业竞争热点分析

- (1) 建筑装饰企业“走出去”成果显著
- (2) 二次装修与改造房市场成新的市场增长点
- (3) 智能软装：改变建筑装饰行业的新力量

第五节 建筑装饰行业产业互联网发展

一、产业互联网三大领域

- (1) 生产制造体系：以用户为导向的个性化设计
- (2) 销售物流体系：线上线下一体化是主要趋势
- (3) 融资体系：建立中小企业增新服务平台

二、建筑装饰行业产业互联网发展状况

- (1) 材料采购、小额工装及家装成三大突破点
- (2) 中装新网城市频道为小额工装及家装触网助力
- (3) 打造建筑装饰工程采购平台

三、建筑装饰行业企业互联网布局

- (1) 金螳螂
- (2) 亚厦股份“蘑菇+”
- (3) 广田集团“互联网家装+智能家居”

第三章 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

第一节 住宅地产市场供需形势分析

- 一、商品住宅开发投资分析
- 二、商品住宅开发建设分析
- 三、商品住宅市场销售分析

- (1) 商品住宅销售面积分析
- (2) 商品住宅销售金额分析
- (3) 商品住宅销售价格分析

第二节 住宅建筑装饰市场发展现状

一、住宅建筑装饰市场消费环境

- (1) 居民住房类消费支出水平
- (2) 建筑装饰行业发展

二、住宅建筑装饰市场发展现状

- (1) 住宅建筑装饰市场规模
- (2) 住宅建筑装饰竞争格局

第三节 住宅建筑装饰市场发展前景分析

- 一、住宅装饰发展驱动因素
- 二、住宅装饰市场规模预测
- 三、智能家居发展趋势分析

- (1) 行业整体发展趋势
- (2) 行业产品发展趋势
- (3) 行业格局发展趋势

第四节 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析

一、北京市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 北京市经济总量分析
- (2) 北京市人均收入水平
- (3) 北京房地产相关政策
- (4) 北京市商品住宅开发投资分析
- (5) 北京市商品住宅供需平衡分析
- (6) 北京市住宅建筑装饰发展前景

二、上海市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 上海市经济总量分析
- (2) 上海市人均收入水平
- (3) 上海市房地产相关政策
- (4) 上海市商品住宅开发投资分析
- (5) 上海市商品住宅供需平衡分析
- (6) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景

三、天津市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 天津市经济总量分析
- (2) 天津市人均收入水平
- (3) 天津市房地产相关政策
- (4) 天津市商品住宅开发投资分析
- (5) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景

四、重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市经济总量分析
- (2) 重庆市人均收入水平
- (3) 重庆市房地产相关政策
- (4) 重庆市商品住宅开发投资分析
- (5) 重庆市商品住宅供需平衡分析
- (6) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

第四章 公共建筑装饰市场需求与发展前景

第一节 公共建筑装饰市场发展分析

- 一、公共建筑装饰市场规模
- 二、公共建筑装饰行业占比
- 三、公共建筑装饰竞争格局
- 四、公装细分市场装修成本

第二节 公共建筑装饰主要细分市场的需求分析

一、办公楼装饰市场需求分析

- (1) 办公楼投资规模分析
- (2) 办公楼开发规模分析
- (3) 办公楼销售状况分析

二、商业营业用房装饰市场需求分析

- (1) 商业营业用房投资规模分析
- (2) 商业营业用房开发规模分析

(3) 商业营业用房销售状况分析

三、轨道交通设施装饰市场需求分析

(1) 轨道交通投资规模分析

(2) 轨道交通建设装饰需求预测

四、航空机场装饰市场需求分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场建设规划

(4) 航空机场装饰需求预测

第三节 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

一、公共建筑装饰市场驱动因素

二、公共建筑装饰市场容量预测

第四节 公共建筑装饰主要地区市场需求分析

一、北京市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市商业地产发展规模分析

(2) 北京市商业地产开发分析

(3) 北京市商业地产市场销售分析

(4) 北京市商业地产销售价格分析

(5) 北京市公共建筑装饰需求分析

二、上海市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 上海市商业地产发展规模分析

(2) 上海市商业地产开发分析

(3) 上海市商业地产市场销售分析

(4) 上海市商业地产销售价格分析

(5) 上海市公共建筑装饰需求分析

三、深圳市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 深圳市商业地产发展规模分析

(2) 深圳市商业地产开发分析

(3) 深圳市商业地产销售情况分析

(4) 深圳市商业地产价格分析

(5) 深圳市公共建筑装饰需求分析

四、武汉市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 武汉土地市场供应分析

(2) 武汉市商业地产开发分析

(3) 武汉市商业地产销售情况分析

- (4) 武汉市商业地产销售价格分析
- (5) 武汉市公共建筑装饰需求分析

第五章 建筑幕墙工程市场现状与发展前景

第一节 建筑幕墙工程市场发展现状

一、建筑幕墙工程发展规模

- (1) 建筑幕墙行业现状分析
- (2) 建筑幕墙工程产值

二、建筑幕墙工程市场竞争格局

第二节 建筑幕墙工程市场发展前景

一、建筑幕墙工程驱动因素

- (1) 城市化进程推动行业高速增长
- (2) 区域振兴计划驱动行业新增长
- (3) 超高层楼宇建设推动行业发展

二、建筑幕墙工程产值预测

第六章 建筑装饰行业投资风险与投资建议

第一节 建筑装饰行业进入壁垒分析

- 一、建筑装饰行业资质壁垒分析
- 二、建筑装饰行业资金壁垒分析
- 三、建筑装饰行业人才壁垒分析
- 四、建筑装饰行业品牌壁垒分析
- 五、建筑装饰从业经验壁垒分析

第二节 建筑装饰行业投资风险与建议

一、建筑装饰行业投资风险

- (1) 建筑装饰行业政策风险
- (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险
- (3) 建筑装饰行业市场竞争风险
- (4) 建筑装饰行业人力资源风险
- (5) 建筑装饰行业其他风险

二、建筑装饰行业投资建议

第三节 建筑装饰行业上市路径分析

- 一、IPO
- 二、借壳上市
- 三、香港联交所

四、新三板

第七章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 建筑装饰行业企业总体发展状况

第二节 建筑装饰行业领先企业经营分析

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、深装总建设集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、中国建筑装饰集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

七、北京港源建筑装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、深圳市建筑装饰(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、建峰建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、上海市建筑装饰工程集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、深圳市中建南方建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、江西建工城市建设有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、中国装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、深圳市中装建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十六、深圳市安星建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十七、神州长城国际工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十八、苏州美瑞德建筑装饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：中国建筑装饰行业发展历程

图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表5：我国建筑装饰行业“十三五”主要规划目标

图表6：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表8：宏观经济因素与建筑装饰行业之间的关系

- 图表9：2017-2020年我国建筑装饰相关技术专利申请数量（单位：项）
- 图表10：2017-2020年我国建筑装饰相关技术专利公开数量（单位：项）
- 图表11：截至2020年建筑装饰相关专利申请人构成（单位：项）
- 图表12：截至2020年中国建筑装饰技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表13：2017-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表14：中国城市化进程发展阶段
- 图表15：国家新型城镇化规划（2017-2020年）发展目标
- 图表16：2020-2020年全国房地产开发景气指数走势（单位：点）
- 图表17：2017-2020年中国房地产开发投资额及增速（单位：亿元，%）
- 图表18：2017-2020年中国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑装饰市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/503298503298.html>