

2018年中国钢丝绳行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢丝绳行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/323296323296.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多年来，我国钢丝绳市场持续供大于求，钢丝绳市场处于买方市场。根据行业竞争结构分析，该行业拥有大量公司，企业集中度较低，进入和退出无障碍，产品实物质量差距较小，企业处于完全信息流中，整个行业基本处于分散竞争的竞争结构。

钢丝绳分类

钢丝绳分类

磷化涂层钢丝绳

简称磷化钢丝绳，制绳钢丝磷化膜膜重3-60克/平米，磷化后捻制前钢丝不进行冷拉加工，直接捻制股绳、钢芯及钢丝绳，磷化膜可以提高制绳钢丝表面的耐磨损、耐腐蚀能力，有效抑制微动疲劳的发生。制绳钢丝磷化处理，优先采用锰系或锌锰系磷化，钢丝磷化后不进行任何拉拔加工，直接使用磷化钢丝捻制钢丝绳，由于磷化涂层使钢丝表面更加耐磨，而且磷化膜不导电，能够同时提高钢丝抗锈蚀能力，使用磷化钢丝绳使用寿命是光面钢丝绳的2-3倍，钢丝绳耐疲劳性能大幅度提高。

镀锌钢丝绳

包括热镀锌和电镀锌两种方法，镀锌层对钢丝的保护属于阳极保护，镀锌层越厚防腐蚀能力越强。

涂塑钢丝绳

在钢丝绳外表面或股绳外表面涂覆一定厚度的塑料，包括聚乙烯、聚丙烯、聚氨酯等。

光面钢丝绳

经过热处理和表面准备的原料冷拉后得到的制绳钢丝，钢丝不再经过任何表面处理直接捻制股绳、钢芯和钢丝绳。

资料来源：公开资料整理

在钢丝绳产品每年出口数量持续稳定增长的同时，仍然还有部分产品诸如锻打类钢丝绳、巨型电铲用钢丝绳、特大型矿山竖井磨擦提升用钢丝绳，大型露天煤矿、海洋石油钻采、港口装卸、起重船、打桩船等用钢丝绳依然需要大量进口。目前，我国钢丝绳进出口价格比值较大，从一个侧面反映了国内产品实物质量与国外同类产品有一定差距，产品性价比有待于进一步提高。

在行业组织的宏观调控以及市场的自我调节下，高强度低松弛预应力钢绞线恶性膨胀发展已经制止，钢丝绳新一轮的扩张发展更需要认真调研。目前，三角股钢丝绳、港口用钢丝绳成为钢丝绳企业竞相发展的热点，可能引起更大的产能过剩。

最近国内一些大的知名企业开始加大人力、物力的投入，进行产品研发，提高产品的科技含量，使产品在国内外市场的竞争能力大幅度提高。

国内钢丝绳发展的不利因素

（1）结构性供求矛盾

钢丝绳行业存在较突出的结构性供求矛盾，由于普通钢丝绳领域的进入门槛相对较低，巨大的市场容量吸引了众多中小企业参与竞争，致使该领域竞争非常充分。同时，在技术门槛高、质量要求严格的特种钢丝绳等中高端领域，兼顾较高的技术含量、产品性能并为中高端下游客户所认可的国内企业仍在少数，现有供给不能满足客户需求，部分产品仍需向国外进口。

（2）整体研发创新能力不足

国内钢丝绳行业一直以来整体上存在科研基础薄弱、研发投入不足、高级技术人才匮乏、创新能力有限等问题。虽然近年来国内钢丝绳行业在自主研发创新能力上有了长足进步，部分特种钢丝绳优势企业在与优质下游客户合作的过程中不断提高自我标准、在与国外企业竞争中逐渐缩小差距；但是，与国外同行业的整体水平相比，国内企业整体上仍面临许多有待突破的技术瓶颈，在自主研发的财力、人力、物力投入上仍有较大差距。

观研天下发布的《2018年中国钢丝绳行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、钢丝绳T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国钢丝绳行业发展概述

第一节 钢丝绳行业发展情况概述

一、钢丝绳行业相关定义

二、钢丝绳行业基本情况介绍

三、钢丝绳行业发展特点分析

第二节 中国钢丝绳行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钢丝绳行业产业链条分析

三、中国钢丝绳行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钢丝绳行业生命周期分析

一、钢丝绳行业生命周期理论概述

二、钢丝绳行业所属的生命周期分析

第四节 钢丝绳行业经济指标分析

一、钢丝绳行业的赢利性分析

二、钢丝绳行业的经济周期分析

三、钢丝绳行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钢丝绳行业进入壁垒分析

一、钢丝绳行业资金壁垒分析

二、钢丝绳行业技术壁垒分析

三、钢丝绳行业人才壁垒分析

四、钢丝绳行业品牌壁垒分析

五、钢丝绳行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球钢丝绳行业市场发展现状分析

第一节 全球钢丝绳行业发展历程回顾

第二节 全球钢丝绳行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢丝绳行业地区市场分析

- 一、亚洲钢丝绳行业市场现状分析
- 二、亚洲钢丝绳行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢丝绳行业市场前景分析

第四节 北美钢丝绳行业地区市场分析

- 一、北美钢丝绳行业市场现状分析
- 二、北美钢丝绳行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢丝绳行业市场前景分析

第五节 欧盟钢丝绳行业地区市场分析

- 一、欧盟钢丝绳行业市场现状分析
- 二、欧盟钢丝绳行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钢丝绳行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钢丝绳行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钢丝绳行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国钢丝绳产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢丝绳行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国钢丝绳产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钢丝绳行业运行情况

第一节 中国钢丝绳行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢丝绳行业市场规模分析

第三节 中国钢丝绳行业供应情况分析

第四节 中国钢丝绳行业需求情况分析

第五节 中国钢丝绳行业供需平衡分析

第六节 中国钢丝绳行业发展趋势分析

第五章 中国钢丝绳所属行业运行数据监测

第一节 中国钢丝绳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢丝绳所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钢丝绳所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国钢丝绳市场格局分析

第一节 中国钢丝绳行业竞争现状分析

一、中国钢丝绳行业竞争情况分析

二、中国钢丝绳行业主要品牌分析

第二节 中国钢丝绳行业集中度分析

一、中国钢丝绳行业市场集中度分析

二、中国钢丝绳行业企业集中度分析

第三节 中国钢丝绳行业存在的问题

第四节 中国钢丝绳行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢丝绳行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国钢丝绳行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钢丝绳行业消费特点

第二节 中国钢丝绳行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢丝绳行业成本分析

第四节 钢丝绳行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢丝绳行业价格现状分析

第六节 中国钢丝绳行业平均价格走势预测

一、中国钢丝绳行业价格影响因素

二、中国钢丝绳行业平均价格走势预测

三、中国钢丝绳行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钢丝绳行业区域市场现状分析

第一节 中国钢丝绳行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钢丝绳市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢丝绳市场规模分析

四、华东地区钢丝绳市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢丝绳市场规模分析

四、华中地区钢丝绳市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢丝绳市场规模分析

第九章 2015-2017年中国钢丝绳行业竞争情况

第一节 中国钢丝绳行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢丝绳行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钢丝绳行业竞争环境分析（钢丝绳T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢丝绳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钢丝绳行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢丝绳行业未来发展前景分析

一、钢丝绳行业国内投资环境分析

二、中国钢丝绳行业市场机会分析

三、中国钢丝绳行业投资增速预测

第二节 中国钢丝绳行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢丝绳行业市场发展预测

一、中国钢丝绳行业市场规模预测

二、中国钢丝绳行业市场规模增速预测

三、中国钢丝绳行业产值规模预测

四、中国钢丝绳行业产值增速预测

五、中国钢丝绳行业供需情况预测

第四节 中国钢丝绳行业盈利走势预测

一、中国钢丝绳行业毛利润同比增速预测

二、中国钢丝绳行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钢丝绳行业投资风险与营销分析

第一节 钢丝绳行业投资风险分析

一、钢丝绳行业政策风险分析

二、钢丝绳行业技术风险分析

三、钢丝绳行业竞争风险分析

四、钢丝绳行业其他风险分析

第二节 钢丝绳行业企业经营发展分析及建议

一、钢丝绳行业经营模式

二、钢丝绳行业销售模式

三、钢丝绳行业创新方向

第三节 钢丝绳行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钢丝绳行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢丝绳行业品牌战略分析

一、钢丝绳企业品牌的重要性

二、钢丝绳企业实施品牌战略的意义

三、钢丝绳企业品牌的现状分析

四、钢丝绳企业的品牌战略

五、钢丝绳品牌战略管理的策略

第二节 中国钢丝绳行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢丝绳行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钢丝绳行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢丝绳行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢丝绳行业定价策略分析

第二节中国钢丝绳行业营销渠道策略

一、钢丝绳行业渠道选择策略

二、钢丝绳行业营销策略

第三节中国钢丝绳行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢丝绳行业重点投资区域分析

二、中国钢丝绳行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/323296323296.html>