2020年中国旅游地产市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游地产市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/503289503289.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国旅游地产行业客源市场与购买群体分析
第一节 中国旅游地产行业的定义分类
一、旅游地产的界定与特征
（1）旅游地产的界定
（2）旅游地产项目的特征
二、旅游地产行业主要产品分类
三、旅游地产行业简要发展历程
第二节 中国旅游行业游客消费行为与特征分析
一、旅游行业市场消费规模分析
（1）旅游业收入分析
（2）城乡居民旅游消费分析
二、旅游消费群体的特征分析
（1）入境旅游消费者的特征分析
（2）国内旅游消费者的特征分析
三、旅游行业新兴消费趋势分析
第三节 中国旅游地产项目客源市场与购买群体分析
一、旅游地产项目客源市场分析
二、旅游地产购买群体特征分析

第二章 中国旅游地产行业发展现状与投资热度分析
第一节 中国旅游项目投资开发分析
一、旅游项目投资开发分析
二、旅游项目投资动向分析
（1）旅游项目投资发展动态
（2）大型旅游项目投资动向
三、旅游项目投资趋势分析
第二节 中国旅游地产行业发展现状分析
一、中国旅游地产行业发展总体概述
二、旅游地产行业项目区域分布分析
三、旅游地产项目类型结构分析
四、旅游地产项目占地规模结构分析

第三节 中国旅游地产行业投资热度分析
一、全国旅游地产投资热度分析
二、不同区域旅游地产投资热度分析
（1）海南地区旅游地产投资热度分析
（2）西南地区旅游地产投资热度分析
（3）长三角地区旅游地产投资热度分析
（4）环渤海地区旅游地产投资热度分析
（5）两广地区旅游地产投资热度分析
三、不同类型旅游地产投资热度分析
（1）滨海旅游地产投资热度分析
（2）滨湖旅游地产投资热度分析
（3）山地旅游地产投资热度分析
（4）温泉旅游地产投资热度分析
（5）古镇旅游地产投资热度分析
（6）高尔夫地产投资热度分析
（7）主题公园地产投资热度分析
（8）游艇码头地产投资热度分析
第四节 旅游地产开发存在的主要问题分析
一、供给过度膨胀
二、局部投资过热
三、开发模式单一
四、金融风险增加
五、制度规范缺失
六、空置率居高不下
第五节 旅游地产开发的优劣势分析
一、旅游地产行业发展优势分析
二、旅游地产行业发展劣势分析

第三章 中国旅游地产行业投资开发模式分析
第一节 中国旅游地产行业主要投资开发模式分析
一、旅游地产行业投资开发主体分析
二、旅游地产行业主要投资开发模式
（1）景区住宅开发模式
（2）以旅游度假为目的的开发模式
（3）以旅游接待为目的的开发模式

（4）综合性旅游房地产开发模式
第二节 中国旅游地产行业主要运行模式分析
一、旅游地产开发的政府运作模式
（1）以规划方案的把控为前提
（2）以相关政策的支持为重点
（3）以公共工程的建设为核心
（4）以区域营销的推进为辅助
（5）以招商引资的落实为突破
（6）以后续监管的持续为保障
二、旅游地产开发的企业运作模式
（1）旅游地产开发企业的定位
（2）旅游地产的商业运作模式
（3）旅游地产开发的运作流程
第三节 中国旅游地产典型开发模式分析
一、典型案例分析——华侨城模式
（1）华侨城模式介绍
（2）旅游地产项目开发
（3）华侨城模式经验总结
二、典型案例分析——中坤模式
（1）中坤模式介绍
（2）旅游地产项目开发
（3）中坤模式经验总结

第四章 互联网经济下旅游地产转型突围策略分析
第一节 互联网发展现状及带来的变革
一、互联网发展势不可挡
（1）互联网普及应用增长迅猛
（2）网络购物市场蓬勃发展
（3）移动互联网购物呈爆发式增长
（4）在线旅游行业快速发展
二、互联网发展带来巨大变革
（1）催生新兴行业
（2）颠覆传统行业
第二节 互联网对旅游地产行业的冲击与挑战
一、互联网对旅游地产行业的影响层面

（1）改变了消费者的消费习惯
（2）打破了信息的不对称性格局
（3）大数据推动资源利用最大化
二、互联网对旅游地产行业带来的冲击
（1）对线下分流，线下客流下滑
（2）对实体店带来价格冲击
三、互联网对传统旅游地产行业的颠覆与重构
（1）原有定价体系崩塌，新体系需重建
（2）原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
（3）由传统产品驱动向用户驱动转变
第三节 互联网思维下传统旅游地产企业转型突围策略
一、旅游地产企业电商切入模式及运营建议
二、旅游地产企业O2O战略布局及实施运营
三、旅游地产企业互联网营销三个阶段及策略
（1）利用互联网平台推广，宣传造势
（2）搭建人与人连接，实现销售渠道网络化
（3）迎合客户个性化，提供营销解决方案
四、旅游地产企业如何实现数据化运营与管理
第四节 传统旅游地产企业互联网转型优秀案例研究
一、万科牵手途家网合建互联网旅游地产
二、远洋地产与京东金融“众筹卖房”

第五章 中国旅游地产行业产品开发与投资吸引力分析
第一节 自然资源类产品项目开发与投资吸引力
一、滨湖类产品项目开发与投资吸引力
（1）滨湖类产品项目开发模式分析
（2）滨湖类产品项目开发案例——千岛湖开元度假村
（3）滨湖类旅游市场需求分析
（4）滨湖类产品项目投资价值分析
二、滨海类产品项目开发与投资吸引力
（1）滨海类产品项目开发模式分析
（2）中国滨海类旅游产品开发分析
（3）滨海类产品项目开发典型案例
（4）中国滨海旅游业发展状况分析
（5）滨海类产品项目投资价值分析

三、温泉类产品项目开发与投资吸引力
（1）温泉类产品项目开发模式分析
（2）温泉类产品项目开发案例——珠海海泉湾度假城
（3）中国温泉旅游业发展状况分析
（4）温泉类产品项目投资价值分析
第二节 景观类产品项目开发与投资吸引力
一、主题公园项目开发与投资吸引力
（1）主题公园项目开发模式分析
（2）主题公园项目开发典型案例——欢乐谷
（3）主题公园旅游业发展分析
（4）主题公园项目投资价值分析
二、高尔夫项目开发与投资吸引力
（1）高尔夫项目开发模式分析
（2）高尔夫项目开发建设分析
（3）高尔夫项目开发典型案例
（4）高尔夫项目经营情况分析
（5）高尔夫项目投资价值分析
第三节 文化主题类产品项目开发与投资吸引力
一、古村、镇项目开发与投资吸引力
（1）中国古村、镇旅游发展历程
（2）古村、镇项目开发模式分析
（3）古村、镇项目开发典型案例
（4）古村、镇旅游市场需求分析
（5）古村、镇项目投资价值分析
二、文化节庆类产品项目开发与投资吸引力
（1）文化节庆活动举办现状分析
（2）文化节庆类地产开发分析
（3）文化节庆类产品项目开发典型案例
（4）文化节庆类产品项目投资价值分析
第四节 依托产业资源类产品项目开发与投资吸引力
一、产业新城项目开发与投资吸引力
（1）产业新城项目开发模式分析
（2）产业新城项目开发案例——中新天津生态城
（3）产业新城项目投资开发分析
（4）产业新城项目投资价值分析

二、会展旅游地产项目开发与投资吸引力
（1）会展旅游地产项目开发模式分析
（2）会展旅游地产项目开发案例——成都国际会展中心
（3）全国会展经济运行状况宏观发展态势分析
（4）全国展馆数量与面积分析
（5）会展旅游地产项目竞争力分析

第六章 中国旅游地产行业配套物业发展趋势
第一节 产权式酒店物业发展趋势分析
一、产权式酒店投资建设分析
二、产权式酒店投资方式分析
三、产权式酒店物业市场需求分析
四、典型景区产权式酒店投资案例分析
五、产权式酒店物业投资影响因素分析
第二节 酒店式公寓物业发展趋势分析
一、酒店式公寓市场需求分析
（1）酒店式公寓消费总体情况
（2）酒店式公寓消费群体分析
（3）酒店式公寓需求类型分析
（4）酒店式公寓租赁价格分析
二、典型景区酒店式公寓投资案例——青岛三度空间柏悦酒店式公寓
三、酒店式公寓物业发展趋势分析
第三节 会议中心物业发展趋势分析
一、会议中心投资建设分析
（1）北京与其他地区概况
（2）环渤海会议目的地区域
（3）以大连为代表的东北会议目的地区域
（4）以川渝为代表的西部会议目的地区域
二、会议中心发展主要问题分析
三、会议中心物业发展趋势分析
第四节 旅游度假村发展趋势分析
一、旅游度假村发展现状分析
二、旅游度假村发展趋势分析

第七章 中国主要省市旅游地产行业投资潜力分析

第一节 海南省旅游地产行业投资潜力分析
一、海南省旅游地产行业投资环境分析
（1）旅游资源禀赋分析
（2）旅游业发展现状分析
（3）旅游业政策环境分析
（4）居民收入与消费情况分析
二、海南省旅游地产行业客源市场分析
（1）国内客源市场分析
（2）国外客源市场分析
三、海南省旅游地产行业供需状况分析
（1）供给情况分析
（2）需求情况分析
四、海南省旅游地产行业投资潜力分析
（1）旅游地产行业影响因素分析
（2）旅游地产开发建设情况
第二节 贵州省旅游地产行业投资潜力分析
一、贵州省旅游地产行业投资环境分析
（1）旅游资源禀赋分析
（2）旅游业发展现状分析
（3）旅游业政策环境分析
（4）居民收入与消费情况分析
二、贵州省旅游地产行业客源市场分析
（1）国内客源市场分析
（2）国外客源市场分析
三、贵州省旅游地产行业供需状况分析
（1）供给情况分析
（2）需求情况分析
四、贵州省旅游地产行业投资潜力分析
（1）旅游地产行业影响因素分析
（2）旅游地产开发建设情况
第三节 云南省旅游地产行业投资潜力分析
一、云南省旅游地产行业投资环境分析
（1）旅游资源禀赋分析
（2）旅游业发展现状分析
（3）旅游业市场环境分析

（4）居民收入与消费情况分析
二、云南省旅游地产行业客源市场分析
（1）国内客源市场分析
（2）国外客源市场分析
三、云南省旅游地产行业供需状况分析
（1）供给情况分析
（2）需求情况分析
四、云南省旅游地产行业投资潜力分析
（1）旅游地产行业影响因素分析
（2）旅游地产开发建设情况
第四节 吉林省旅游地产行业投资潜力分析
一、吉林省旅游地产行业投资环境分析
（1）旅游资源禀赋分析
（2）旅游业发展现状分析
（3）旅游业政策环境分析
（4）居民收入与消费情况分析
二、吉林省旅游地产行业客源市场分析
（1）国内客源市场分析
（2）国外客源市场分析
三、吉林省旅游地产行业供需状况分析
（1）供给情况分析
（2）需求情况分析
四、吉林省旅游地产行业投资潜力分析
（1）旅游地产行业影响因素分析
（2）旅游地产开发建设情况
第五节 安徽省旅游地产行业投资潜力分析
一、安徽省旅游地产行业投资环境分析
（1）旅游资源禀赋分析
（2）旅游业发展现状分析
（3）旅游业政策环境分析
（4）居民收入与消费情况分析
二、安徽省旅游地产行业客源市场分析
（1）国内客源市场分析
（2）国外客源市场分析
三、安徽省旅游地产行业供需状况分析

（1）供给情况分析
（2）需求情况分析
四、安徽省旅游地产行业投资潜力分析
（1）旅游地产行业影响因素分析
（2）旅游地产开发建设情况

第八章 中国旅游地产开发企业分析（随数据更新有调整）
第一节 旅游地产企业竞争标杆分析
一、主要企业开发模式类型比较分析
二、主要企业旅游地产代表项目情况
三、旅游地产企业品牌比较分析
第二节 旅游地产企业经营能力分析
一、深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
二、郑州雅居乐房地产开发有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
三、恒大地产集团有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
四、北京万通地产股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
五、中弘控股股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
六、首创置业股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
七、上海世茂股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
八、万科企业股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
九、保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十、广州富力地产股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十一、龙湖地产有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十二、合生创展集团有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十三、中华企业股份有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十四、碧桂园控股有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
十五、太古地产有限公司经营能力分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第九章 中国旅游地产行业趋势预判与投资战略
第一节 旅游地产行业投资风险控制
一、旅游地产的策划定位风险控制
二、旅游地产的地段选择风险控制
三、旅游地产的资金投入风险控制
四、旅游地产的市场运营风险控制
第二节 旅游地产行业投融资途径分析
一、国外商业贷款融资途径
二、旅游地产证券化模式选择
三、境内外上市融资方式分析
四、融资租赁方式分析
五、典当融资方式分析
六、不同旅游地产企业融资建议
第三节 旅游地产行业投资策略分析
一、以资产价值提升为基石
二、以功能价值创新为源泉
三、以品牌价值塑造为核心

四、以文化价值彰显为支点
五、以情感价值融入为纽带
第四节 旅游地产行业趋势预判及投资前瞻
一、旅游地产行业发展趋势
二、行业发展机遇与威胁分析
三、旅游地产行业发展建议
（1）旅游地产行业情景规划
（2）旅游地产行业前瞻规划
（3）旅游地产行业完善规划
（4）旅游地产行业电商渠道
四、旅游地产行业投资前瞻
（1）资源+主题酒店
（2）养生地产
（3）文化产业与地产结合
（4）主题公园模式

图表目录

图表1：旅游地产行业的产品类型
图表2：2017-2020年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）
图表3：2017-2020年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表4：2020年中国入境旅游客源结构（单位：万人次，%）
图表5：2017-2020年中国入境旅游人数变化情况（单位：%）
图表6：2020年中国入境旅游过夜客源结构（单位：%）
图表7：2020年中国入境旅游外国客源结构（单位：%）
图表8：2020年中国入境旅游外国客源前十位国家（单位：万人次）
图表9：2020年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
图表10：2020年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表11：2020年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
图表12：2017-2020年春节“黄金周”旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表13：2017-2020年春节“黄金周”旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表14：2017-2020年主要客源市场情况（单位：万人次，%）
图表15：旅游房产产品购买者购买动机调查结果（单位：个，%）
图表16：旅游房产产品购买者对于房产类型偏好的调研结果（单位：个，%）
图表17：旅游房产产品购买者对于房产户型偏好的调研结果（单位：个，%）

图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游地产市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/503289503289.html