

2018-2023年中国可可产业市场竞争格局研究与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国可可产业市场竞争格局研究与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303288303288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

可可粉是从可可树结出的豆荚（果实）里取出的可可豆（种子），经发酵、粗碎、去皮等工序得到的可可豆碎片（通称可可饼），由可可饼脱脂粉碎之后的粉状物，即为可可粉。可可粉按其含脂量分为高、中、低脂可可粉；按加工方法不同分为天然粉和碱化粉。可可粉具有浓烈的可可香气，可用于高档巧克力、饮品，牛奶，冰淇淋、糖果、糕点及其它含可可的食品。

二、发展现状

2016年秘鲁可可产量和种植面积均创历史新高，分别为10.8万吨（同比增长13.7%）和12.98万公顷。秘鲁目前已成为世界第二大有机可可生产国，其中90%用于出口。产地主要集中在圣马丁、胡宁、库斯科、乌卡亚里、瓦努科、阿亚库乔和亚马逊等地区。

三、可可期货分析

可可价格目前低于4年低点，可可期货在洲际交易所(ICE)上每公吨1,930美元。价格自2016年第三季度以来一直下降，因为来自象牙海岸和加纳的供应充足。这些西非国家出口世界可可豆供应量的一半以上，尼日利亚和喀麦隆占70%。因此，出口增加导致供应过剩。

可可出口量的增加可归因于良好的天气条件，减少了可可作物的损害程度。在2014年和2015年，西非国家和其他可可出口国出现天气问题时，我们看到相反的效果。

图：可可粉的供应量走势 三、可可市场

厄尔尼诺在非洲造成干旱，导致可可供应下降，价格上涨。2016年年初，可可期货上涨至5年高点，以每吨3400美元以上的价格交易。然后，当天气条件稳定时，下降开始，价格跌至目前的市场价格。

随着对可可益处的信心增加，可可价格可能再次上升，这是有可能的。在上面的图表中看到，价格可能已经触底反弹。然而，价格仍然低于20日均线，匆忙购买可可期货仍然不可行。我们可能在短期内继续看到进一步的下跌趋势，买方应该等待价格突破20日均线以上，然后再开仓。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国可可产业市场竞争格局研究与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章可可豆行业概述

第一节可可豆行业定义

第二节可可豆行业市场特点分析

一、产品特征

二、产品等级

三、影响需求的关键因素

第三节可可豆行业发展周期分析

第四节可可豆行业存在的问题分析

第二章2017年中国可可豆行业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国可可豆行业主要法律法规及政策

一、可可豆及可可制品行业标准

二、可可制品国家标准征求意见稿

(一) 可可粉

(二) 可可脂

(三) 可可液块及可可饼块

三、巧克力、代可可脂巧克力及其制品国家标准

四、可可制品生产许可证审查细则

五、关于加强对进口可可壳使用管理的通知

六、可可及可可制品进出口关税情况

第三节2017年中国可可豆行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

七、中国居民食品消费情况

第三章全球可可豆行业发展分析

第一节全球可可豆产量情况分析

第二节全球可可豆种植情况分析

第三节2017年全球可可豆市场发展现状分析

一、价格走势

二、价差走势

三、注册仓库可可豆库存

四、总持仓情况

五、供给与需求

六、主要原产国情况

第四节全球可可豆市场发展前景分析

一、全球可可豆短缺供不应求

二、全球可可豆市场缺口分析

第四章2016-2017年中国可可豆行业市场运行分析

第一节中国可可豆行业供给情况分析

一、中国可可发展历史及现状分析

二、中国可可豆种植情况分析

三、中国可可豆行业进口情况分析

第二节中国可可豆行业市场需求分析

一、2016-2017年中国可可豆行业市场需求分析

二、2018-2023年中国可可豆行业市场需求预测

第三节可可豆行业市场价格分析

第四节影响可可豆行业供需状况的主要因素

一、2016-2017年中国可可豆行业供需现状

二、2018-2023年中国可可豆行业供需平衡趋势预测

第五章2016-2017年中国可可豆及可可制品行业进出口数据监测分析

第一节2016-2017年可可及可可制品进出口状况分析

一、可可及可可制品进口分析

(一) 可可及可可制品进口数量情况

(二) 可可及可可制品进口金额情况

(三) 可可及可可制品进口来源分析

(四) 可可及可可制品进口均价分析

二、2016-2017年可可及可可制品出口分析

(一) 可可及可可制品出口数量情况

(二) 可可及可可制品出口金额情况

(三) 可可及可可制品出口流向分析

(四) 可可及可可制品出口均价分析

第二节2016-2017年可可豆进出口分析

一、可可豆进口分析

(一) 可可豆进口数量分析

(二) 可可豆进口金额分析

(三) 可可豆进口来源分析

(四) 可可豆进口均价分析

二、可可豆出口分析

(一) 可可豆出口数量分析

(二) 可可豆出口金额分析

(三) 可可豆出口流向分析

(四) 可可豆出口均价分析

第三节2016-2017年可可制品进出口情况分析

一、可可制品进口分析

(一) 可可制品进口数量情况

(二) 可可制品进口金额情况

(三) 可可制品进口价格分析

二、可可制品出口分析

(一) 可可制品出口数量情况

(二) 可可制品出口金额情况

(三) 可可制品出口价格分析

第六章2016-2017年中国可可豆行业区域市场需求分析

第一节华东地区

第二节华南地区

第三节华中地区

第四节华北地区

第五节东北地区

第六节西北地区

第七节西南地区

第七章2016-2017年中国糖果、巧克力制造行业数据监测分析

第一节2016-2017年中国糖果、巧克力制造行业发展分析

一、2017年中国糖果、巧克力制造行业发展概况

二、2017年中国糖果、巧克力制造行业发展概况

三、2017年中国糖果、巧克力制造行业发展概况

第二节2016-2017年中国糖果、巧克力制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2016-2017年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2016-2017年中国糖果、巧克力制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章中国可可豆行业典型企业分析

第一节中国可可豆供应企业分析

一、通用国际贸易有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、中成进出口股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、中国土产畜产进出口总公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节中国重点可可加工企业分析

一、无锡上可食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、无锡华东可可食品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、绍兴启利兴光可可制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、上海金丝猴集团无锡可可制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、上海天工可可食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、珠海市嘉世明企业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、上海大明可可制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、青岛嘉纳可可制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、中粮金帝食品(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十、上海可可琳纳食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章中国可可行业投资战略研究

第一节可可行业产业链概述

一、可可种植

二、可可贸易

三、可可加工

四、可可终端产品

第二节中国可可行业发展现状分析

第三节中国可可行业发展趋势分析

一、加工环节

二、终端产品领域

第四节中国可可产业发展战略与政策建议

一、加强领导，为可可产业发展提供政策保障

二、科学规划、合理布局，加快建设高品质可可种植基地

三、完善标准、强化科研，促进中国可可产业升级

四、发挥龙头企业的引领作用

五、弘扬可可文化、树立“中国可可”的品牌形象

第十章中国可可豆行业投资机会与风险分析

第一节中国可可豆行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资吸引力分析

第二节中国可可豆行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、政策/体制风险分析

四、进口依赖度高风险

第十一章对可可豆行业投资建议

第一节目标群体建议（应用领域）

第二节产品分类与定位建议

第三节价格定位建议

第四节投资区域建议

第五节企业经营管理建议

第六节重点客户建设建议

图表目录

图表12016年3季度—2017年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22016-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表42016-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表52016-2017年全国居民人均可支配收入

图表62017年全国居民人均消费支出及构成

图表72017年居民消费价格主要数据

图表82016-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表92016-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表10可可液块

图表11可可粉

图表12可可脂

图表132017年年末人口数及其构成

图表142016-2017学校招生人数

图表152016-2017研究与发展经费支出

图表162017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表172016-2017万元国内生产总值能耗降低率

图表182016-2017清洁能源消费比重

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303288303288.html>