

2021年中国瓦楞包装市场分析报告- 行业规模与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国瓦楞包装市场分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/553281553281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓦楞包装属于纸包装的一种，主要是把瓦楞纸板经过模切、压痕、钉箱或粘箱制成纸箱后等进行相关行业产品包装服务的一系列活动。瓦楞纸箱是指使用瓦楞纸板经过印刷、模切、钉箱或糊盒制成的包装用纸容器，主要起到运输过程中的储存、保护作用，其印刷内容可还起到美化外观、展示产品、广告宣传的作用。与金属、塑料、玻璃包装产品相比，瓦楞纸箱废弃物较少、易于回收再利用，是公认的“绿色包装产品”，广泛地应用于家电、电子产品、IT、食品饮料、图书、日化、纺织品等行业中。

我国瓦楞包装开始发展于20世纪80年代，到目前已形成完整、合理的产业系统，经历了5个发展阶段，分别是起步阶段、野蛮生长阶段、快速增长阶段、平稳发展阶段、及“互联网”智能制造探索期。当前在互联网时代下，智能制造成为企业生产技术发展融合的主要趋势。

瓦楞包装产业发展历程资料来源：观研天下整理

近年来我国瓦楞纸箱行业发展迅速，产量不断增长，早在2003年，我国便已超过日本成为全球第二大瓦楞纸箱生产国，仅次于美国。虽然自2017年呈现下降态势。尤其是在2020年，由于疫情影响，各地区1月份和2月份没有正常复工复产，使得产量有所下降。但随着疫情得到有效控制，复工复产行业的有序复工复产，产量恢复到正常水平。根据数据显示，截止到2021年5月我国瓦楞纸箱产量为1409.9万吨，同比增长19.26%。

2018-2021年5月我国瓦楞纸箱产量情况数据来源：国家统计局

从地区分布来看，珠三角、长三角、环渤海是我国瓦楞纸箱生产地区，合计占了近70%的份额；具体来看，广东省是产量最高的地区。以2020年数据为例，广东省、浙江省、河南省、江苏省、四川省、福建省、湖北省、山东省、湖南省是我国瓦楞纸箱产量前十地区。其中广东省瓦楞纸箱产量达475.94万吨，产量占比达15.01%。

2020年我国瓦楞纸箱产量地区分布情况数据来源：观研天下整理

市场需求方面，近年来随着电子商务的不断发展，人们对网络购物接受程度不断提高，大量的快递包装给瓦楞纸板市场带来了广阔的市场需求。数据显示，2020年我国瓦楞纸板市场消费量为869亿平方米。但目前我国人均瓦楞纸板消费量仅为40平方米/年，远低于美国、日本等发达国家水平，未来仍存在较大的提升空间。也将进一步拉动瓦楞原纸的需求。

人均瓦楞纸板消费量国际比较数据来源：观研天下整理

价格方面，电商平台瓦楞纸箱产品均价及客单价各不相同，京东价格优势不明显。数据显示，2020年电商平台销售的瓦楞纸箱产品均价为1.1元。其中淘宝最低，为1.07元；天猫略高于淘宝，为1.11元；京东产品均价最高，达到8.75元。

2020年瓦楞纸箱各电商平台产品均价数据来源：观研天下整理

2020年瓦楞纸箱的电商销售平均客单价为76.12元，其中淘宝为83.91元，天猫最高，为87.05元，京东最低，为65.19元。

2020年瓦楞纸箱电商平台平均客单价数据来源：观研天下整理

市场格局方面，我国瓦楞纸箱行业集中度偏低，前十大瓦楞纸箱企业合计市场份额低于10%；而美国前五大瓦楞纸箱企业占到国内市场份额超过70%。可见未来我国瓦楞纸箱行业集中度有着较大的提升空间。

从产品来看，益好、东讯、亮程、弘平、时间轴、爱达森、朗通纸箱、可诺熊、乾盛、美特/meite是我国瓦楞纸箱十大品牌。其中益好占据首位，其品牌指数达到了9.9；其次为东讯、亮程、弘平，品牌指数分别为9.7、9.6、9.3。

2021年瓦楞纸箱十大品牌排行榜

序号

品牌

品牌指数

1

益好

9.9

2

东讯

9.7

3

亮程

9.6

4

弘平

9.3

5

时间轴

9.2

6

爱达森

8.8

7

朗通纸箱

8.8

8

可诺熊

8.7

9

乾盛

8.6

10

美特/meite

8.4资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国瓦楞包装市场分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国瓦楞包装行业发展概述

第一节 瓦楞包装行业发展情况概述

一、瓦楞包装行业相关定义

二、瓦楞包装行业基本情况介绍

三、瓦楞包装行业发展特点分析

四、瓦楞包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、瓦楞包装行业需求主体分析

第二节 中国瓦楞包装行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、瓦楞包装行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国瓦楞包装行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国瓦楞包装行业生命周期分析

一、瓦楞包装行业生命周期理论概述

二、瓦楞包装行业所属的生命周期分析

第四节 瓦楞包装行业经济指标分析

一、瓦楞包装行业的赢利性分析

二、瓦楞包装行业的经济周期分析

三、瓦楞包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国瓦楞包装行业进入壁垒分析

一、瓦楞包装行业资金壁垒分析

二、瓦楞包装行业技术壁垒分析

三、瓦楞包装行业人才壁垒分析

四、瓦楞包装行业品牌壁垒分析

五、瓦楞包装行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球瓦楞包装行业市场发展现状分析

第一节 全球瓦楞包装行业发展历程回顾

第二节 全球瓦楞包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲瓦楞包装行业地区市场分析

- 一、亚洲瓦楞包装行业市场现状分析
- 二、亚洲瓦楞包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲瓦楞包装行业市场前景分析
- 第四节 北美瓦楞包装行业地区市场分析
 - 一、北美瓦楞包装行业市场现状分析
 - 二、北美瓦楞包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美瓦楞包装行业市场前景分析
- 第五节 欧洲瓦楞包装行业地区市场分析
 - 一、欧洲瓦楞包装行业市场现状分析
 - 二、欧洲瓦楞包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲瓦楞包装行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界瓦楞包装行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球瓦楞包装行业市场规模预测

第三章 中国瓦楞包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国瓦楞包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国瓦楞包装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国瓦楞包装行业运行情况

第一节 中国瓦楞包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国瓦楞包装行业市场规模分析

第三节 中国瓦楞包装行业供应情况分析

第四节 中国瓦楞包装行业需求情况分析

第五节 我国瓦楞包装行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国瓦楞包装行业供需平衡分析

第七节 中国瓦楞包装行业发展趋势分析

第五章 中国瓦楞包装所属行业运行数据监测

第一节 中国瓦楞包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国瓦楞包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国瓦楞包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国瓦楞包装市场格局分析

第一节 中国瓦楞包装行业竞争现状分析

一、中国瓦楞包装行业竞争情况分析

二、中国瓦楞包装行业主要品牌分析

第二节 中国瓦楞包装行业集中度分析

一、中国瓦楞包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国瓦楞包装行业市场集中度分析

第三节 中国瓦楞包装行业存在的问题

第四节 中国瓦楞包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国瓦楞包装行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国瓦楞包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国瓦楞包装行业消费市场动态情况

第二节 中国瓦楞包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 瓦楞包装行业成本结构分析

第四节 瓦楞包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国瓦楞包装行业价格现状分析

第六节 中国瓦楞包装行业平均价格走势预测

一、中国瓦楞包装行业价格影响因素

二、中国瓦楞包装行业平均价格走势预测

三、中国瓦楞包装行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国瓦楞包装行业区域市场现状分析

第一节 中国瓦楞包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区瓦楞包装市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区瓦楞包装市场规模分析
- 四、华东地区瓦楞包装市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区瓦楞包装市场规模分析
 - 四、华中地区瓦楞包装市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区瓦楞包装市场规模分析
 - 四、华南地区瓦楞包装市场规模预测

第九章 2017-2021年中国瓦楞包装行业竞争情况

第一节 中国瓦楞包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国瓦楞包装行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国瓦楞包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 瓦楞包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国瓦楞包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国瓦楞包装行业未来发展前景分析

一、瓦楞包装行业国内投资环境分析

二、中国瓦楞包装行业市场机会分析

三、中国瓦楞包装行业投资增速预测

第二节 中国瓦楞包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国瓦楞包装行业市场发展预测

- 一、中国瓦楞包装行业市场规模预测
- 二、中国瓦楞包装行业市场规模增速预测
- 三、中国瓦楞包装行业产值规模预测
- 四、中国瓦楞包装行业产值增速预测
- 五、中国瓦楞包装行业供需情况预测

第四节 中国瓦楞包装行业盈利走势预测

- 一、中国瓦楞包装行业毛利润同比增速预测
- 二、中国瓦楞包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国瓦楞包装行业投资风险与营销分析

第一节 瓦楞包装行业投资风险分析

- 一、瓦楞包装行业政策风险分析
- 二、瓦楞包装行业技术风险分析
- 三、瓦楞包装行业竞争风险分析
- 四、瓦楞包装行业其他风险分析

第二节 瓦楞包装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国瓦楞包装行业发展战略及规划建议

第一节 中国瓦楞包装行业品牌战略分析

- 一、瓦楞包装企业品牌的重要性
- 二、瓦楞包装企业实施品牌战略的意义
- 三、瓦楞包装企业品牌的现状分析
- 四、瓦楞包装企业的品牌战略
- 五、瓦楞包装品牌战略管理的策略

第二节 中国瓦楞包装行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国瓦楞包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国瓦楞包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国瓦楞包装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国瓦楞包装行业营销渠道策略

- 一、瓦楞包装行业渠道选择策略
- 二、瓦楞包装行业营销策略

第三节 中国瓦楞包装行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国瓦楞包装行业重点投资区域分析
- 二、中国瓦楞包装行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/553281553281.html>