

中国加油站市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加油站市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/133280133280.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着中国国民经济的快速发展、交通基础设施的不断改善和机动车保有量的快速增加，加油站已成为民众生活中不可或缺的一部分。目前中国的加油站已经形成多种所有制并存的格局。全部加油站中，国有加油站占53.3%，其他所有制形式的占46.7%，非国有加油站中，外商投资企业占2%。随着中国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，对成品油的需求迅速增长。

中国报告网发布的《中国加油站市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了加油站相关概述、中国加油站市场运行环境等，接着分析了中国加油站市场发展的现状，然后介绍了中国加油站重点区域市场运行形势。随后，报告对中国加油站重点企业经营状况分析，最后分析了中国加油站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 加油站行业概述

第一节 加油站主要经济类型

第二节 加油站的经营模式

一、国外经营模式

二、国内经营模式

三、对比分析

第三节 中国加油站发展历程演进

一、由分散经营到集约化经营

二、加油站在竞争中相互促进

三、从单一品种向多种经营延伸

四、由价格竞争向品牌竞争转化

第二章 国际加油站产业运行透析及经验借鉴

第一节 美国

一、美国加油站的非油品业务

二、美国加油站技术应用状况

三、美国加油站政府约束少公司管理严

四、美国加油站经营特色及对中国的启示

五、美国加油站与便利店结合的趋势

第二节 欧洲

- 一、欧洲加油站的安全工作
- 二、欧洲加油站经营管理模式分析
- 三、欧洲加油站便利店业务发展特点
- 四、欧洲加油站管理窥探
- 五、欧洲加油站便利店发展特色
- 六、欧洲成品油零售很有特色值得借鉴

第三节 英国

- 一、英国加油站建设与经营概况
- 二、英国加油站的管理与审批
- 三、英国加油站竞争情况分析
- 四、英国加油站将推行预付款方式

第四节 德国

- 一、德国加油站数量呈递减趋势
- 二、德国加油站的配套服务分析
- 三、德国加油站在有序竞争中谋发展
- 四、德国加油站的配套服务及启示
- 五、解析德国加油站的商战策略

第五节 日本

- 一、日本乡村加油站面临困境
- 二、日本加油站大力推广生物燃油销售
- 三、日本加油站服务质量表现出色
- 四、日本加油站汽车维修业务发展迅速
- 五、日本防灾型加油站建设成就
- 六、浅述日本防灾型加油站的建设
- 七、日本加油站开始销售生物燃油
- 八、日本加油站非油品销售经验借鉴

第三章 中国加油站产业运行环境分析

第一节 国内加油站经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国加油站经济发展预测分析

第二节 中国加油站行业政策环境分析

第四章 中国加油站行业市场调研分析

第一节 2011年中国加油站产业运行总况

- 一、中国加油站进入总量过剩时期

二、外资加油站加快进军中国行动步伐

第二节 2011年中国加油站行业面临的问题及建议

- 一、加油站便利店建设亟待提速
- 二、加油站定期盘点有弊端
- 三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视
- 四、国道加油站消费需求透视与对策
- 五、小加油站改革应注意的问题

第三节 2011年推进中国加油站发展的策略探讨

- 一、推进大型化、高效加油站的建设
- 二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展
- 三、推进加油站设施的自动化和自助化
- 四、健康、安全、环保、节能的发展方向

第五章 中国加油站经营与成品油市场分析

第一节 2011年中国加油站现状综述

- 一、加油站数量情况
- 二、民营加油站数量情况
- 三、加气站情况

第二节 2011年中国非油品业务运行分析

- 一、非油品业务动态分析
- 二、非油品业务存在的问题
- 三、中油BP非油品业务情况分析

第三节 2011年中国成品油市场运行分析

- 一、成品油供应情况
- 二、成品油进出口情况
- 三、成品油销售、消费情况
- 四、成品油价格情况

第六章 中国外资及民营加油站运营情况分析

第一节 外资加油站

- 一、外资石油公司在中国广建加油站
- 二、国有和外资加油站各具优势
- 三、国有和外资加油站全方位比较
- 四、国际石油巨头加紧在华加油站布局

第二节 民营加油站

- 一、民营油企发展大事记
- 二、民营油企发展状况回顾

三、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势

四、民营加油站在夹缝中生存

第三节 2011年国内部分民营加油站发展状况

一、重庆民营加油站迎来黄金期

二、上海民营加油站保持价格优势

三、深圳民营加油站经营灵活

四、北京民营加油站降价促销最有力

第四节 2011年中国民营加油站存在的问题及对策分析

一、民营油企难合资格审批要求

二、对民营加油站受垄断之苦的思考

三、中国加油站网创新民营加油站发展模式

四、民营加油站不可寄希望于减税政策

五、民营加油站结盟寻找新油源

第七章 中国主要地区加油站运行状况及投资潜力分析

第一节 广东省

一、汽车保有量

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第二节 北京市

一、汽车保有量

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第三节 上海市

一、汽车保有量情况

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第四节 山东省

一、机动车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第五节 河北省

一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第六节 四川省

一、机动车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第七节 浙江省

一、机动车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第八节 江西省

一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第九节 山西省

一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第十节 辽宁省

一、汽车保有量情况

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第八章 中国三大国有油企及其加油站经营动态分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、中国石油化工股份有限公司简介

二、中石化生产经营情况

三、中石化统一下属炼厂成品油价格

四、中石化规范旗下特许加油站经营

五、中石化加油站管理和服务水平大幅提升

六、中石化非油品业务发展迅速

七、中石化创新加油站营销模式

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、中国石油天然气股份有限公司简介

二、2011年中石油业绩分析

三、中石油销售业务信息化建设步入新阶段

四、中石油加快建立和完善销售体系

五、中石油加油站明确非油品业务发展规划

第三节 中国海洋石油总公司

一、中国海洋石油总公司简介

二、中海油盈利实现连续8年增长

三、中海油立足珠三角进军成品油市场

四、中海油联合民营油企布局内陆市场

五、中海油加强与中石化合作关系

第九章 外资加油站在华发展情况

第一节 壳牌石油

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

四、公司在华动态

第二节 BP 石油

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

四、中油BP公司文化

第三节 埃克森美孚

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

第四节 道达尔

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

四、公司在华动态

第十章 2012-2016年中国加油站行业投资与发展前景预测

第一节 2012-2016年中国加油站行业投资分析

一、加油站用地投资与收益分析

二、加油站投资可行性分析

三、加油站行业投资策略

第二节 2012-2016年国外加油站行业发展趋势分析

一、加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势

二、加油站服务综合化与品牌多元化趋势

三、加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势

四、国外加油站的健康安全环保趋势

第三节 2012-2016年中国加油站的变化趋势

一、加油站行业掀起“绿色革命”

二、加油站的信息化潮流

三、加油站向非油业务转型

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国加油站市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了加油站的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/133280133280.html>