

# 2020年中国对外贸易行业分析报告- 行业规模现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国对外贸易行业分析报告-行业规模现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/443276443276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在经历连续两年下降后，在2016年我国外贸进出口总就开始平稳回升。数据显示，2019年我国外贸进出口总值31.54万亿元人民币，同比增长3.4%。但进入2020年，受春节和疫情的影响，市场出现明显下滑。数据显示，2020年1-2月，我国进出口总额4.12万亿元，下降9.6%。其中，出口2.04万亿元，下降15.9%；进口2.08万亿元，下降2.4%。

2013-2020年2月我国外贸进出口总值情况

数据来源：海关总署

2013-2020年2月我国外贸进出口增速情况

数据来源：海关总署

2013-2020年2月我国进口贸易值情况

数据来源：海关总署

2013-2020年2月我国出口贸易值情况

数据来源：海关总署

贸易方式来看，2020年1-2月，我国一般贸易出口占比持续提升，而加工贸易下降幅度最大。根据数据显示，2020年1-2月，我国一般贸易进出口总额为2.5万亿元，同比下降9.2%，占我国外贸总值的60.6%，较2019年1-2月的占比提升了0.3个百分点；加工贸易进出口总额为9545.4亿元，同比下降16.45%，占我国外贸总值的23.1%；保税物流方式的进出口总额为5001.7亿元，同比增长0.2%，占我国外贸总值的12.1%。

2020年1-2月我国对外贸易方式进出口总额情况

数据来源：海关总署

2020年1-2月我国对外贸易方式占比情况

数据来源：海关总署

从我国与各地区贸易来看，东盟是我国第一大贸易伙伴，其次为欧盟、美国。其中除了东盟和“一带一路”方面有所增长，其余均呈现下降。数据显示，2020年1-2月，我国与东盟贸易总值5941.1亿元，同比增长2%，占我国外贸总值的14.4%；其中我国对东盟出口3090.8亿元，向东盟进口2850.3亿元。我国与欧盟的贸易总值为5574.2亿元，同比下降14.2%，占我国外贸总值的13.5%；其中我国对欧盟出口316.6亿元，向欧盟进口2413.6亿元。我国与美国的贸易总值为4225亿元，同比下降19.6%，占我国外贸总值的10.2%；其中我国对美国出口3001亿元，向美国进口1224亿元。我国与日本的贸易总值为2749.5亿元，同比下降15.3%，占我国外贸总值的6.7%；其中我国对日本出口1187.4亿元，向日本进口1562.1亿元。此外我国对“一带一路”沿线国家合计进出口为1.31万亿元，同比增长1.8%，占我国外贸总值的31.7%。

2020年1-2月我国与各地区贸易情况

数据来源：海关总署

## 2020年1-2月我国与各地区贸易额占比情况

数据来源：海关总署

从进出口企业类型来看，在2020年1-2月，外商投资企业降幅最大，而民营企业因降幅较小而比重上升。数据显示，1-2月我国民营企业进出口总值为1.73万亿元，同比下降6.6%，占41.9%；其中出口1.05万亿元，进口6724.2亿元。外商投资企业进出口总额为1.6万亿元，同比下降13.8%，占38.9%；其中出口7745.4亿元，进口8302.4亿元。国有企业进出口总值为7806.亿元，同比下降5%，占18.9%；其中出口2097.6亿元，进口5709.1亿元。

## 2020年1-2月我国各类型企业进出口贸易总值情况

数据来源：海关总署

## 2020年1-2月我国各类型企业进出口贸易总值占比情况

数据来源：海关总署

虽然在2020年1-2月市场整体下滑，但由于外贸潜力大、竞争力强，因此也呈现出了一些亮点。例如企业新兴市场开拓能力不断提升，大宗商品等进口保持增长等。数据显示，在2020年1-2月我国对新兴市场出口占比提升至51.8%；原油、铁矿砂、煤等大宗商品进口分别增长16.7%、19.3%和27.8%，合计拉动进口增长3.2个百分点。肉类进口量增加69.6%。

## 2020年1-2月我国对外贸易主要商品进口增速情况

数据来源：海关总署

与此同时，为缓解疫情带来的影响，商务部会同各地方、各部门密集出台稳外贸政策，支持外贸企业复工复产，全力保市场、保份额、保订单。到目前政策效应已逐步显现，各地企业加快复产进程，履约能力正在提升。预计下一步商务部们将深入贯彻落实党中央决策部署，努力做好稳外贸工作，确保各项政策早落地快见效，要进一步开拓多元化市场、优化国际市场布局，支持外贸新业态快速发展。由此可见，我国外贸发展具有积极向好因素支撑，未来形势向好。（WW）

### 【报告大纲】

## 第一章 中国对外贸易行业定义及发展环境分析

### 1.1 对外贸易行业定义

#### 1.1.1 对外贸易行业定义和分类

（1）对外贸易定义及分类

（2）对外贸易与国际贸易的区别

#### 1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位

（1）外贸对经济增长的拉动效应分析

（2）贸易依存度分析

### 1.2 对外贸易行业经济环境分析

#### 1.2.1 世界经济贸易形势分析

（1）世界经济贸易总体形势

- (2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题
- (3) 主要国家和地区经济贸易前景
- 1.2.2 中国经济贸易形势分析
  - (1) 中国宏观经济环境分析
  - (2) 中国对外贸易环境发展现状
  - (3) 中国对外贸易环境发展趋势
- 1.3 中国对外贸易政策环境分析
  - 1.3.1 中国对外贸易管理体制分析
    - (1) 对外贸易管理体制的建立
    - (2) 对外贸易管理体制改革
    - (3) 对外贸易管理体制发展方向
  - 1.3.2 中国主要对外贸易政策法规解读
    - (1) 关税政策解读
    - (2) 贸管新政解读
  - 1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略
    - (1) 绿色贸易壁垒产生的原因
    - (2) 绿色贸易壁垒对中国的影响
    - (3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略
- 1.4 国别贸易投资环境分析
  - 1.4.1 欧盟投资环境分析
    - (1) 欧盟贸易管理体制
    - (2) 欧盟贸易壁垒
    - (3) 欧盟投资壁垒
  - 1.4.2 美国投资环境分析
    - (1) 美国贸易管理体制
    - (2) 美国贸易壁垒
    - (3) 美国投资壁垒
  - 1.4.3 日本投资环境分析
    - (1) 日本贸易管理体制
    - (2) 日本贸易壁垒
    - (3) 日本投资壁垒
  - 1.4.4 韩国投资环境分析
    - (1) 韩国贸易管理体制
    - (2) 韩国贸易投资壁垒
- 1.5 国际商品市场走势分析

### 1.5.1 国际商品市场回顾

### 1.5.2 影响国际商品市场的因素

- (1) 供需疲弱影响大宗商品市场
- (2) 全球货币环境开启宽松周期

### 1.5.3 主要商品市场前景预测

## 第二章 中国对外贸易行业发展现状及前景预测

### 2.1 中国对外贸易行业发展概况

### 2.2 中国进出口情况分析

#### 2.2.1 中国进出口总体情况

#### 2.2.2 中国进出口贸易方式

- (1) 出口贸易方式
- (2) 进口贸易方式

#### 2.2.3 中国进出口国别（地区）

- (1) 进出口国别和地区
- (2) 出口国别和地区
- (3) 进口国别（地区）

### 2.3 中国服务贸易情况分析

#### 2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点

- (1) 服务进出口总体情况
- (2) 服务贸易结构
- (3) 服务贸易在对外贸易中的地位
- (4) 服务外包业务

#### 2.3.2 中国服务贸易发展形势

- (1) 中国为全球服务贸易发展做出重要贡献
- (2) 中国成为数字服务贸易的先行者
- (3) 服务贸易推动“一带一路”发展与合作

#### 2.3.3 中国服务贸易发展展望

- (1) 服务业转型升级为服务贸易发展奠定了良好产业基础。
- (2) 制度体系日益完善为服务贸易发展提供了良好发展环境。
- (3) 中国进出口额预测

### 2.4 国别或地区货物贸易及双边贸易情况分析

#### 2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

- (1) 欧盟货物贸易情况
- (2) 中欧双边贸易情况

#### 2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

- (1) 美国货物贸易情况
- (2) 中美双边贸易情况
- 2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析
  - (1) 日本货物贸易情况
  - (2) 中日双边贸易情况
- 2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析
  - (1) 中国香港货物贸易情况
  - (2) 两地双边贸易情况
- 2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析
  - (1) 韩国货物贸易情况
  - (2) 中韩双边贸易情况
- 2.5 中国对外贸易发展前景预测
  - 2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析
    - (1) 加入WTO中国对外贸易总体发展状况
    - (2) 加入WTO后中国进出口业务的变化
    - (3) 加入WTO后中国的机遇与挑战
  - 2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析
    - (1) 国际环境
    - (2) 国内环境
  - 2.5.3 中国对外贸易发展前景预测
    - (1) 世界经济增长保持低速扩张
    - (2) 国内经济运行保持总体平稳
    - (3) 外贸高质量发展具备坚实基础和有利条件
    - (4) 展望2020年

### 第三章 中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

- 3.1 中国进出口商品总体情况
  - 3.1.1 中国进出口商品结构
    - (1) 出口商品结构
    - (2) 进口商品结构
  - 3.1.2 进出口商品预警情况
- 3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析
  - 3.2.1 机电产品定义
  - 3.2.2 机电产品进出口政策
  - 3.2.3 机电产品进出口情况
  - 3.2.4 机电产品国内外需求分析

- (1) 进出口国别
- (2) 进出口商品
- 3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策
  - (1) 机电产品外贸市场存在的问题
  - (2) 机电产品外贸市场对策
- 3.2.6 机电产品进出口趋势分析
- 3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析
  - 3.3.1 高新技术产品定义
  - 3.3.2 高新技术产品进出口政策
  - 3.3.3 高新技术产品进出口情况
  - 3.3.4 高新技术产品国内外需求分析
  - 3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策
  - 3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析
- 3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析
  - 3.4.1 纺织服装产品定义
  - 3.4.2 纺织服装产品进出口政策
  - 3.4.3 纺织服装产品进出口情况
  - 3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析
    - (1) 欧盟市场仍未企稳
    - (2) 美国市场波动明显，受关税影响降幅较大
    - (3) 东盟实现增长
    - (4) 对日本出口持续下降
    - (5) 一带一路表现良好
    - (6) 价格瓶颈抑制出口增长
    - (7) 浙江、福建累计出口保持增长，湖南增长迅速
    - (8) 纺织品出口反弹服装降幅缩小
  - 3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策
    - (1) 纺织服装产品外贸市场存在的问题
    - (2) 纺织服装产品外贸市场对策
  - 3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析
- 3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析
  - 3.5.1 农产品定义
  - 3.5.2 农产品进出口政策
  - 3.5.3 农产品进出口情况
  - 3.5.4 农产品国内外需求分析



- (1) 区域分布分析
- (2) 产品种类分布分析
- 3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策
  - (1) 农产品外贸市场存在的问题
  - (2) 农产品外贸市场对策
- 3.5.6 农产品进出口趋势分析
- 3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析
  - 3.6.1 矿产品定义
  - 3.6.2 矿产品进出口政策
  - 3.6.3 矿产品进出口情况
  - 3.6.4 矿产品国内外需求分析
  - 3.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策
    - (1) 矿产品外贸市场存在的问题
    - (2) 矿产品外贸市场对策
  - 3.6.6 矿产品进出口趋势分析
- 3.7 中国其他外贸市场诊断及分析
  - 3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析
    - (1) 船舶外贸市场分析
    - (2) 汽车零部件外贸市场分析
  - 3.7.2 家具外贸市场诊断及分析
  - 3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析
- 第四章 中国重点省市外贸情况诊断及分析
  - 4.1 中国省（区、市）进出口总体情况
    - 4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况
    - 4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况
  - 4.2 北京市外贸情况诊断及分析
    - 4.2.1 北京市海关概况
    - 4.2.2 北京市外贸总体情况
      - (1) 进出口总额
      - (2) 在行业中的地位
    - 4.2.3 北京市外贸具体表现
      - (1) 经营单位性质
      - (2) 贸易国别
      - (3) 贸易方式
      - (4) 主要进口商品

- (5) 主要出口商品
- 4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议
  - (1) 北京市外贸存在的问题诊断
  - (2) 北京市外贸发展政策建议
- 4.2.5 北京市外贸形势预测
- 4.3 上海市外贸情况诊断及分析
  - 4.3.1 上海市海关概况
  - 4.3.2 上海市外贸总体情况
    - (1) 进出口总额
    - (2) 在行业中的地位
  - 4.3.3 上海市外贸具体表现
    - (1) 经营单位性质
    - (2) 贸易国别
    - (3) 贸易方式
    - (4) 主要进口商品
    - (5) 主要出口商品
  - 4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议
    - (1) 上海市外贸存在的问题诊断
    - (2) 上海市外贸发展政策建议
  - 4.3.5 上海市外贸形势预测
- 4.4 天津市外贸情况诊断及分析
  - 4.4.1 天津市海关概况
  - 4.4.2 天津市外贸总体情况
    - (1) 进出口总额
    - (2) 在行业中的地位
  - 4.4.3 天津市外贸具体表现
    - (1) 经营单位性质
    - (2) 贸易国别
    - (3) 贸易方式
  - 4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议
    - (1) 天津市外贸存在的问题诊断
    - (2) 天津市外贸发展政策建议
  - 4.4.5 天津市外贸形势预测
- 4.5 深圳市外贸情况诊断及分析
  - 4.5.1 深圳市海关概况

#### 4.5.2 深圳市外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

#### 4.5.3 深圳市外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要出口商品
- (5) 主要进口商品

#### 4.5.4 深圳市外贸存在的问题及政策建议

- (1) 深圳市外贸存在的问题诊断
- (2) 深圳市外贸发展政策建议

#### 4.5.5 深圳市外贸形势预测

### 第五章 中国领先外贸行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

##### 5.1.1 中国外贸500强企业进出口状况

##### 5.1.2 中国民营外贸500强及区域格局

#### 5.2 中国领先外贸企业经营情况分析

##### 5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 5.2.3 辽宁成大股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 5.2.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.5 上海物资贸易股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.6 中化国际(控股)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.7 浙江省国际贸易集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.8 中国电子进出口有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.9 广东省广新控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.10 广东省东莞机械进出口有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.11 安徽国贸集团控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.12 长航集团武汉对外经济技术合作有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.13 厦门国贸控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.14 江苏省海外企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.15 中国（福建）对外贸易中心集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.16 宁波市慈溪进出口股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.17 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.18 中国轻工业品进出口集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第六章 中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

### 6.1 中国对外贸易行业投资现状分析

#### 6.1.1 中国利用外资情况

(1) 利用外资总体情况

(2) 外商直接投资国别情况

(3) 外商投资企业进出口情况

#### 6.1.2 中国境外投资情况

### 6.2 中国对外贸易行业融资现状分析

#### 6.2.1 外贸企业融资的定义及特点

#### 6.2.2 外贸企业融资的主要方式

(1) 进口贸易融资

(2) 出口贸易融资

(3) 中间商贸易融资

(4) 非传统外贸企业融资

(5) 其他外贸企业融资方式

#### 6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

(1) 外贸企业融资状况的特点及存在的问题

(2) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

#### 6.2.4 外贸企业融资策略建议

(1) 强调原则性

(2) 强调事前性

(3) 选优性

(4) 外贸企业融资工具的比较与选择

### 6.3 中国对外贸易行业发展建议

#### 6.3.1 中国对外贸易行业机会分析

(1) 外贸新优势加速培育

(2) 国家政策持续驱动外贸增长调结构

(3) 外贸发展环境不断优化

#### 6.3.2 中国对外贸易行业风险分析

(1) 国际环境仍然错综复杂

(2) 国际贸易格局继续深刻演变

(3) “逆全球化”升温、国际贸易投资环境恶化

- (4) 热点地区地缘政治局势紧张
- (5) 外贸传统竞争优势继续弱化
- 6.3.3 中国对外贸易行业发展建议
  - (1) 加快提升出口产品技术含量
  - (2) 加快提升国际标准制订能力
  - (3) 加快培育外贸品牌
  - (4) 加快提高出口产品质量
  - (5) 加快建立出口产品服务体系
  - (6) 积极培育跨国公司
  - (7) 深化与“一带一路”沿线国家贸易合作
  - (8) 发挥沿海地区转型升级示范带动作用
  - (9) 促进跨境电子商务健康快速发展
  - (10) 培育一批外贸综合服务企业
  - (11) 加快推进贸易平台建设

#### 图表目录

图表1：对外贸易分类

图表2：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表3：2017-2020年我国对外贸易依存度变化情况（单位：%）

图表4：2017-2020年世界经济增长态势与预测（单位：%）

图表5：2017-2020年世界贸易增长情况（单位：%）

图表6：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析

图表7：主要国家和地区经济贸易前景分析

图表8：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表11：2017-2020年全国消费品零售额情况（单位：亿元，%）

图表12：2020年中国对外贸易发展状况分析

图表13：中国对外贸易体制建立进程分析

图表14：中国对外贸易管理体制的演进框架

图表15：2017-2020年关税政策解读

图表详见报告正文……（GY YXY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国对外贸易行业分析报告-行业规模现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/443276443276.html>