

2020年中国第三方检测认证行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方检测认证行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/493275493275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 第三方检测认证行业发展综述

1.1 第三方检测认证行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特性

1.2 第三方检测认证行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国第三方检测认证行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 第三方检测认证行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 第三方检测认证行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主要政策法规

2.1.2 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 第三方检测认证产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 第三方检测认证产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 第三方检测认证技术分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 国际第三方检测认证行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球第三方检测认证市场总体情况分析

3.1.1 全球第三方检测认证行业发展历程

3.1.2 全球第三方检测认证行业市场规模

3.1.3 全球第三方检测认证行业竞争格局

3.1.4 全球第三方检测认证行业发展趋势

1、检测行业规模增长趋势

2、检测行业区域分布趋势

3、检测行业检测主体趋势

3.2 国外第三方检测认证机构发展经验借鉴

3.2.1 瑞士通用公证行（SGS）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

3.2.2 法国必维国际检验集团（BV）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

3.2.3 欧陆科技集团（EUROFINS）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

3.2.4 英国天祥集团（Intertek）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四章 我国第三方检测认证行业运行现状分析

4.1 我国第三方检测认证行业发展状况分析

4.1.1 中国第三方检测认证行业发展历程

4.1.2 中国第三方检测认证行业发展特点

4.1.3 中国第三方检测认证行业存在问题

1、市场化程度低，受体制影响较大

2、和外资检测认证机构竞争中处于劣势

4.2 第三方检测认证行业发展现状

4.2.1 我国第三方检测认证行业市场规模

4.2.2 我国第三方检测认证行业发展分析

4.2.3 中国第三方检测认证企业发展分析

4.3 第三方检测认证市场情况分析

4.3.1 中国第三方检测认证市场总体概况

4.3.2 中国第三方检测认证产品市场发展分析

4.4 我国第三方检测认证市场价格走势分析

4.4.1 第三方检测认证市场定价机制组成

4.4.2 第三方检测认证市场价格影响因素

4.4.3 第三方检测认证产品价格走势分析

4.4.4 2021-2026年第三方检测认证产品价格走势预测

第五章 中国第三方检测认证机构发展趋势分析

5.1 国有第三方检测认证机构发展趋势

5.1.1 国有第三方检测认证机构市场份额

5.1.2 国有第三方检测认证机构分布情况

5.1.3 国有第三方检测认证机构发展优劣势

5.1.4 国有第三方检测认证机构发展趋势

5.1.5 国有第三方检测认证机构市场前景

5.2 民营第三方检测认证机构发展趋势

5.2.1 民营第三方检测认证机构市场份额

5.2.2 民营第三方检测认证机构扶持政策

5.2.3 民营第三方检测认证机构盈利情况

5.2.4 民营第三方检测认证机构成长速度

5.2.5 民营第三方检测认证机构分布情况

5.2.6 民营第三方检测认证机构发展优劣势

5.2.7 民营第三方检测认证机构发展趋势

5.2.8 民营第三方检测认证机构市场前景

5.3 外资第三方检测认证机构发展趋势

5.3.1 外资第三方检测认证机构市场份额

5.3.2 外资第三方检测认证机构在华布局

5.3.3 外资第三方检测认证机构发展优劣势

5.3.4 外资第三方检测认证机构发展趋势

5.3.5 外资第三方检测认证机构市场前景

第六章 我国第三方检测认证细分市场调研及预测

6.1 生命科学检测需求分析

6.1.1 食品农产品检测需求分析

- 1、中国食品安全状况分析
- 2、食品安全管理体制与法规标准
- 3、食品检验检测认证机构规模
- 4、食品检验检测需求分析
- 5、食品检测体系存在的主要问题
- 6、农产品市场发展现状
- 7、农产品安全管理体制与法律法规
- 8、农产品安全状况
- 9、农产业安全检测认证机构规模
- 10、农产品检验检测需求分析
- 11、食品检测规模

6.1.2 医药产品检测需求分析

- 1、医药行业发展分析
- 2、药品质量法规与标准
- 3、药品质量安全状况
- 4、医药质量检验检测需求分析

6.1.3 环境质量检测需求分析

- 1、环境质量现状分析
- 2、环境质量主要标准
- 3、环境质量相关规划
- 4、环境检测需求规模预测

6.1.4 生命科学检测需求规模

6.2 消费品检测需求分析

6.2.1 婴童用品检测需求分析

- 1、婴童用品发展现状

2、婴童用品质量安全标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

6.2.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

6.2.3 家用电器检测需求分析

1、家电行业发展现状

2、家电产品质量标准

3、家电安全状况

4、家电行业检测需求分析

5、家电检测行业面临的挑战

6.6.3 家具检测需求分析

1、家具行业发展现状

2、家具产品行业标准

3、家具产品质量状况

4、家具行业质量检验检测需求

6.6.4 汽车检测需求分析

1、汽车行业发展现状

2、汽车质量安全标准

3、汽车质量检验检测需求分析

6.2.6 珠宝首饰检测需求分析

1、珠宝首饰行业现状

2、珠宝首饰质量标准

3、珠宝首饰质量现状

4、珠宝首饰质量检验检测需求

6.2.7 消费品检测需求规模

6.3 工业品检测需求分析

6.3.1 石油燃气检测需求分析

1、石油燃气市场现状

2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求

6.3.2 工业材料检测需求分析

- 1、工业材料市场现状
- 2、工业材料质量标准
- 3、工业材料质量检验检测需求
- 6.3.3 矿产品检测需求分析
 - 1、矿产品市场现状
 - 2、矿产品质量标准
 - 3、矿产品质量检验检测需求
- 6.3.4 化工产品检测需求分析
 - 1、化工产品质量标准
 - 2、化工产品质量检验检测需求
- 6.3.5 电器产品检测需求分析
 - 1、电器行业发展现状
 - 2、电器产品性能要求
 - 3、电器质量管理制度
 - 4、电器产品质量检验检测需求
 - 5、电器质量检验检测市场容量
 - 6、电器质量检验检测市场格局
- 6.3.6 仪器仪表检测需求分析
 - 1、仪器仪表行业现状
 - 2、仪器仪表性能要求
 - 3、仪器仪表质量检验检测需求
- 6.3.7 特种设备检测需求分析
 - 1、特种设备行业现状
 - 2、特种设备性能要求
 - 3、特种设备安全状况
 - 4、特种设备检验项目
 - 5、特种设备质量检验检测需求
- 6.3.8 工业品检测需求规模预测
- 6.4 建设工程检测需求分析
 - 6.4.1 建设工程行业发展现状
 - 6.4.2 建设工程检测需求分析
 - 1、建设工程与检测发关联性
 - 2、建设工程质量检验检测发展历程
 - 3、建设工程质量检验检测发展现状
 - 4、建设工程质量检验检测主要特点

6.4.3 建设工程检测主要业务

- 1、地基基础工程检测
- 2、主体结构工程现场检测
- 3、建筑幕墙工程检测
- 4、钢结构工程检测
- 5、建筑智能检测
- 6、建筑节能检测

6.4.4 建设工程检测趋势分析

- 1、建设工程质量检验检测需求趋势
- 2、建设工程质量检验检测机会威胁
- 3、建设工程质量检验检测趋势分析

第七章 中国进出口商品检测市场发展分析

7.1 中国进出口商品检测发展现状

7.1.1 中国进出口商品检测概况

- 1、进出口商品检测发展历程
- 2、进出口商品检测管理体制
- 3、进出口商品检测市场准入

7.1.2 中国进出口商品检测市场规模

- 1、进出口情况分析
- 2、进出口总额走势
- 3、出口总额走势
- 4、进口总额走势
- 5、进出口商品检测规模分析
- 6、进出口商品抽检监测情况
- 7、进出口商品检测收入
- 8、第三方进出口商品检测收入

7.1.3 中国进出口商品检测发展特点

7.1.4 中国进出口商品检测机构格局

7.1.5 中国进出口商品检测市场分布

7.2 中国进出口检测细分产品需求预测

7.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求预测

- 1、一般贸易进出口检测业务需求
- 2、加工贸易进出口检测业务需求

7.2.2 机电产品进出口检测业务需求预测

- 1、出口市场走势分析
- 2、进口市场走势分析
- 7.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求预测
 - 1、出口市场走势分析
 - 2、进口市场走势分析
- 7.3 中国主要贸易国进出口检测需求预测
 - 7.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求预测
 - 1、出口市场走势分析
 - 2、进口市场走势分析
 - 3、进出口商品检测需求预测
 - 7.3.2 中国-美国进出口商品检测需求预测
 - 1、出口市场需求走势分析
 - 2、进口市场需求走势分析
 - 3、进出口商品检测需求预测
 - 7.3.3 中国-东盟进出口商品检测需求预测
 - 1、出口市场需求走势分析
 - 2、进口市场需求走势分析
 - 3、进出口商品检测需求预测
 - 7.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求预测
 - 1、出口市场需求走势分析
 - 2、进口市场需求走势分析
 - 3、进出口商品检测需求预测
 - 7.3.5 中国-日本国家进出口商品检测预测
 - 1、出口市场需求走势分析
 - 2、进口市场需求走势分析
 - 3、进出口商品检测需求预测
- 7.4 中国进出口商品检测行业现状分析
 - 7.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测
 - 1、进出口贸易趋势预测分析
 - 2、进出口商品检测市场趋势分析
 - 7.4.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测
 - 7.4.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第八章 第三方检测认证行业区域市场调研

8.1 行业总体区域结构特征及变化

- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析
- 8.1.3 行业区域分布特点分析
- 8.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 8.1.5 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 第三方检测认证区域市场调研
 - 8.2.1 东北地区第三方检测认证市场调研
 - 8.2.2 华北地区第三方检测认证市场调研
 - 8.2.3 华东地区第三方检测认证市场调研
 - 8.2.4 中南地区第三方检测认证市场调研
 - 8.2.5 西南地区第三方检测认证市场调研
 - 8.2.6 西北地区第三方检测认证市场调研

第九章 2021-2026年第三方检测认证行业竞争形势

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 第三方检测认证行业竞争结构分析
 - 9.1.2 第三方检测认证行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 第三方检测认证行业集中度分析
- 9.2 中国第三方检测认证行业竞争格局综述
 - 9.2.1 第三方检测认证行业竞争概况
 - 9.2.2 中国第三方检测认证行业竞争力分析
 - 9.2.3 中国第三方检测认证服务竞争力优势分析
- 9.3 第三方检测认证行业竞争格局分析
 - 9.3.1 国内外第三方检测认证竞争分析
 - 9.3.2 我国第三方检测认证市场竞争分析

第十章 第三方检测认证行业企业分析（随数据更新有调整）

- 10.1 中国第三方检测认证企业总体发展状况分析
 - 10.1.1 第三方检测认证企业主要类型
 - 10.1.2 第三方检测认证企业资本运作分析
 - 10.1.3 第三方检测认证企业创新及品牌建设
 - 10.1.4 第三方检测认证企业国际竞争力分析
 - 10.2 中国领先第三方检测认证企业经营形势分析
 - 10.2.1 通标标准技术服务有限公司
- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.2 广州中科检测技术服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.3 国标（北京）检验认证有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.4 中检集团南方测试股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.5 广州广电计量检测股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.6 湖南省检验检疫科学技术研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.7 谱尼测试集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.8 浙江省检验检疫科学技术研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.9 广东省微生物分析检测中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2.10 中国广州分析测试中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年第三方检测认证行业前景及投资价值

11.1 第三方检测认证行业五年规划现状及未来预测

11.1.1 “十二五”期间第三方检测认证行业运行情况

11.1.2 “十二五”期间第三方检测认证行业发展成果

11.1.3 第三方检测认证行业“十三五”发展方向预测

11.2 2021-2026年第三方检测认证市场趋势预测

11.2.1 2021-2026年第三方检测认证市场发展潜力

11.2.2 2021-2026年第三方检测认证市场趋势预测展望

11.2.3 2021-2026年第三方检测认证细分行业趋势预测分析

11.3 2021-2026年第三方检测认证市场发展趋势预测

11.3.1 2021-2026年第三方检测认证行业发展趋势

11.3.2 2021-2026年第三方检测认证市场规模预测

1、第三方检测认证行业市场容量预测

2、第三方检测认证行业销售收入预测

11.3.3 2021-2026年第三方检测认证行业应用趋势预测

11.3.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

11.5 第三方检测认证行业投资特性分析

11.5.1 第三方检测认证行业盈利因素分析

11.5.2 第三方检测认证行业盈利模式分析

11.6 2021-2026年第三方检测认证行业发展的影响因素

11.6.1 有利因素

11.6.2 不利因素

11.7 2021-2026年第三方检测认证行业投资价值评估分析

11.7.1 产业发展的空白点分析

11.7.2 投资回报率比较高的投资方向

11.7.3 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2021-2026年第三方检测认证行业投资机会与风险防范

12.1 第三方检测认证行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 第三方检测认证行业投资现状分析

12.2 2021-2026年第三方检测认证行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 第三方检测认证行业投资机遇

12.3 2021-2026年第三方检测认证行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 行业标准变动及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 市场竞争加剧的风险及防范

12.3.6 资质、品牌、公信力受不利事件影响的风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

12.4 中国第三方检测认证行业投资建议

12.4.1 第三方检测认证行业未来发展方向

12.4.2 第三方检测认证行业主要投资建议

12.4.3 中国第三方检测认证企业融资分析

第十三章 第三方检测认证行业投资前景研究

13.1 第三方检测认证行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国第三方检测认证品牌的战略思考

13.2.1 第三方检测认证品牌的重要性

13.2.2 第三方检测认证实施品牌战略的意义

13.2.3 第三方检测认证企业品牌的现状分析

13.2.4 我国第三方检测认证企业的品牌战略

13.2.5 第三方检测认证品牌战略管理的策略

13.3 第三方检测认证经营策略分析

13.3.1 第三方检测认证市场细分策略

13.3.2 第三方检测认证市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 第三方检测认证新产品差异化战略

13.4 第三方检测认证行业投资规划建议研究

13.4.1 2021-2026年第三方检测认证行业投资规划建议

13.4.2 2021-2026年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议

14.1 第三方检测认证行业研究结论及建议

14.2 第三方检测认证关联行业研究结论及建议

14.3 第三方检测认证行业发展建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：全球检测认证市场业务领域

图表：第三方检测认证行业主要政策法规

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2017-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比2020年涨跌幅度

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年人口数及其构成

图表：2017-2020年城镇新增就业人口

图表：2017-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方检测认证行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/493275493275.html>