

# 2020年中国检测行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国检测行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/473272473272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 检测产业环境透视

##### 第一章 检测行业发展概述

###### 第一节 检测介绍

###### 一、检测的定义

###### 二、检测的类型

###### 第二节 检测机构介绍

###### 一、第三方检测机构

###### 二、检测机构主要业务

###### 三、检测机构的法律地位

###### 第三节 检测行业产生及发展

###### 一、检测行业的产生

###### 二、检测行业的分类

###### 三、检测行业的经营模式

###### 四、检测行业产业链关系

#### 第二章 国外检测行业发展经验借鉴

##### 第一节 全球检测行业发展综述

###### 一、发展特点

###### 二、市场规模

###### 三、竞争格局

###### 四、检测体系

###### 五、检测机构

##### 第二节 国外检测行业监管模式分析

###### 一、法律法规健全，技术标准完善

###### 二、强化准入制度，注重源头管理

###### 三、开展风险评估，施行分类管理

###### 四、强化行业管理，发挥社会力量

##### 第三节 部分国家检测行业的发展

###### 一、美国

###### 二、法国

###### 三、日本

## 四、韩国

### 第四节 国外检测行业发展经验启示

- 一、完善法律法规及标准体系
- 二、进一步规范市场准入机制
- 三、风险评估和分类管理相结合
- 四、引导民间机构发挥作用

## 第二部分 检测行业深度分析

### 第三章 中国检测行业发展环境分析

#### 第一节 政策环境分析

- 一、检测行业管理体系
- 二、检测行业法规体系
- 三、政府加速检测机构整合
- 四、检测行业标准化政策
- 五、税费优惠政策

#### 第二节 经济环境分析

- 一、宏观经济状况
- 二、固定资产投资
- 三、工业经济运行
- 四、消费品市场规模
- 五、经济运行趋势分析

#### 第三节 社会环境分析

- 一、环境污染事件频发
- 二、食品安全问题突出
- 三、城镇化进程提速
- 四、消费者质量意识增强

#### 第四节 技术环境分析

- 一、行业技术水平
- 二、行业技术特点
- 三、行业技术趋势

## 第四章 2017-2020年中国检测行业总体分析

### 第一节 中国检测行业发展综述

- 一、发展进程
- 二、市场规模

### 三、经营模式

### 四、行业利润率

### 五、SWOT分析

#### 第二节 2017-2020中国检测市场格局分析

##### 一、竞争格局

##### 二、市场份额

##### 三、竞争主体

##### 四、集中度分析

#### 第三节 2017-2020年中国检测机构运营状况

##### 一、公共服务平台趋于完善

##### 二、检测机构盈利稳步增长

##### 三、检测机构市场化步伐加速

##### 四、企业整体竞争能力不断优化

##### 五、社会效益日益显著

#### 第四节 2017-2020年中国检测行业去行政化分析

##### 一、检测行业去行政化的必要性

##### 二、我国检测机构面临撤并整合

##### 三、我国检测行业打破国企垄断

##### 四、国有检测机构的整合机遇

##### 五、民营检测机构迎来发展契机

##### 六、检测机构整合的隐忧分析

#### 第五节 中国检测行业发展对策建议

##### 一、推进专业化提升

##### 二、推进集团化整合

##### 三、推进市场化运营

##### 四、推进国际化发展

### 第三部分 检测市场全景调研

#### 第五章 2017-2020年中国第三方检测市场发展分析

##### 第一节 中国第三方检测市场综述

###### 一、发展优势

###### 二、业务特点

###### 三、市场规模

###### 四、运行特征

##### 第二节 中国第三方检测市场价格分析

一、第三方检测价格门槛过高

二、第三方检测价格混乱的原因

第三节 中国民营第三方检测生存分析

一、高利润激发民企投资热情

二、民营企业面临不对等竞争

三、民营第三方检测发展机遇

四、民营第三方检测市场困境

五、民营第三方检测监管亟待加强

第四节 中国第三方检测市场发展趋势分析

一、建立公平竞争和开放的市场

二、突破边界多方位寻求机遇

三、进一步推动市场化改革

第六章 2017-2020年中国环境检测行业发展分析

第一节 中国环境检测行业发展综述

一、环境检测行业内涵与范围

二、国内外环境监测发展比较

三、中国环境监测渐趋成熟

四、中国环境监测发展特征

五、中国环境监测能力分析

六、环境监测行业集中度分析

第二节 2017-2020年中国空气检测市场分析

一、我国空气污染特征

二、空气检测市场规模

三、空气检测市场格局

四、空气检测技术路线

五、空气检测市场监管

六、空气检测市场潜力

第三节 2017-2020年中国水质检测市场分析

一、城镇供水污染事件频发

二、水质检测市场规模

三、水质检测需求分析

四、水质在线检测市场

五、地表水监测技术路线

六、水质检测市场瓶颈

## 七、水质检测市场潜力

### 第四节 2017-2020年中国土壤检测市场分析

#### 一、土壤检测市场需求

#### 二、土壤检测技术路线

#### 三、土壤检测市场瓶颈

#### 四、土壤检测市场潜力

### 第五节 中国环境检测行业存在的问题及对策

#### 一、法规与技术体系尚需完善

#### 二、环境检测整体能力亟待提升

#### 三、环境检测服务分布不均衡

#### 四、建立健全检测质量管理体系

#### 五、加强审核确保检测数据准确性

#### 六、加强检测能力建设及人才培养

### 第六节 国家环境监测"十三五"规划

#### 一、形势与需求

#### 二、规划目标

#### 三、主要任务

#### 四、重点工程

#### 五、保障措施

## 第七章 2017-2020年中国食品安全检测行业发展分析

### 第一节 中国食品安全检测行业发展综述

#### 一、监管体系不断完善

#### 二、开展风险监测和评估

#### 三、检验检测能力逐步提高

#### 四、诚信体系建设逐步推进

### 第二节 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求

#### 一、《食品安全法》修正案通过

#### 二、新版《食品安全法》修订思路

#### 三、修正案利好检测服务市场

#### 四、检测服务市场规模预测

### 第三节 中国食品安全检测市场驱动因素分析

#### 一、政府重视食品安全

#### 二、居民消费升级

#### 三、食品可追溯体系建设

#### 第四节 中国食品安全检测行业存在的问题

- 一、监管体制机制尚不健全
- 二、监管能力较为薄弱
- 三、法规和标准体系有待完善
- 四、风险监测评估和科技支撑能力仍需提高

#### 第五节 中国食品安全检测行业发展策略分析

- 一、合理整合资源
- 二、统一检测标准
- 三、增加检验检测投入
- 四、增加企业检测积极性
- 五、建立高素质的人才队伍

#### 第六节 国家食品安全监管体系“十三五”规划

- 一、规划目标
- 二、总体布局与主要任务
- 三、重点建设项目
- 四、保障措施

### 第八章 2017-2020年中国基因检测行业发展分析

#### 第一节 中国基因检测行业发展综述

- 一、基因检测的概念
- 二、基因检测产业链简述
- 三、基因检测市场规模
- 四、基因检测临床注册
- 五、基因检测需求分析

#### 第二节 2017-2020年中国基因检测市场格局分析

- 一、集中度分析
- 二、竞争格局
- 三、竞争主体
- 四、竞争结构

#### 第三节 2017-2020年临床基因测序市场分析

- 一、基因测序市场兴起
- 二、基因测序市场格局
- 三、基因测序发展机遇
- 四、基因测序市场瓶颈
- 五、基因测序监管模式

#### 第四节 中国基因监测行业存在的问题及发展对策

- 一、技术标准缺失
- 二、监管机制不健全
- 三、加强检测技术研究
- 四、市场化发展策略

#### 第五节 基因检测行业发展趋势分析

- 一、技术趋势
- 二、发展方向
- 三、市场前景

### 第九章 2017-2020年检测行业其他细分市场分析

#### 第一节 药品检测市场分析

- 一、市场需求
- 二、发展机遇
- 三、瓶颈因素
- 四、前景展望

#### 第二节 汽车检测市场分析

- 一、检测内容
- 二、市场规模
- 三、发展机遇
- 四、商业模式
- 五、瓶颈因素

#### 第三节 服装检测市场分析

- 一、市场规模
- 二、发展机遇
- 三、瓶颈因素
- 四、策略建议

#### 第四节 电梯检测市场分析

- 一、市场规模
- 二、发展机遇
- 三、需求趋势
- 四、技术趋势

#### 第五节 光伏检测市场分析

- 一、市场规模
- 二、发展机遇

### 三、检测机构

#### 第四部分 检测行业竞争格局分析

#### 第十章 2017-2020年中国检测行业区域发展分析

##### 第一节 京津冀地区

###### 一、市场规模

###### 二、投资动态

###### 三、发展模式

###### 四、扶持政策

###### 五、前景展望

##### 第二节 长三角地区

###### 一、市场规模

###### 二、投资动态

###### 三、发展模式

###### 四、扶持政策

###### 五、前景展望

##### 第三节 珠三角地区

###### 一、市场规模

###### 二、投资动态

###### 三、发展模式

###### 四、扶持政策

###### 五、前景展望

##### 第四节 中部地区

###### 一、市场规模

###### 二、投资动态

###### 三、发展模式

###### 四、扶持政策

###### 五、前景展望

##### 第五节 西部地区

###### 一、市场规模

###### 二、投资动态

###### 三、发展模式

###### 四、扶持政策

###### 五、前景展望

## 第十一章 2017-2020年中国检测行业设备市场分析

### 第一节 中国检测行业设备市场发展综述

- 一、发展概况
- 二、市场规模
- 三、竞争格局
- 四、国产化进展
- 五、瓶颈因素
- 六、发展路径

### 第二节 2017-2020年中国分析仪器市场分析

- 一、市场综述
- 二、产量规模
- 三、投资动态
- 四、热分析仪市场
- 五、光谱分析仪市场
- 六、质谱分析仪市场
- 七、工业过程分析仪市场
- 八、市场前景展望

### 第三节 2017-2020年中国环境检测设备市场分析

- 一、政策机遇
- 二、需求分析
- 三、市场格局
- 四、产量规模
- 五、投资热点
- 六、瓶颈因素
- 七、发展趋势

### 第四节 2017-2020年中国医疗影像诊断设备市场分析

- 一、市场规模
- 二、竞争格局
- 三、发展特点
- 四、未来方向
- 五、前景展望

## 第十二章 中国检测行业领先企业经营状况分析

### 第一节 中国检验认证集团

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏东华测试技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国检测行业上市公司比较分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中国检测行业其它重点企业介绍

一、汽车检测——中国汽研

- 二、电力检测——电科院
- 三、基因检测——华大基因
- 四、电池检测——储融检测
- 五、煤质检测——开元仪器
- 六、建材检测——中国建材检验认证集团

## 第五部分 检测行业投资风险与策略

### 第十三章 中国检测行业投资风险及策略分析

#### 第一节 中国检测行业投资特性

- 一、周期性特征
- 二、区域性特征
- 三、季节性特征

#### 第二节 中国检测行业投资壁垒

- 一、市场准入
- 二、销售渠道
- 三、综合性技术运用能力
- 四、品牌和市场公信力
- 五、规模效应显著

#### 第三节 中国检测行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、业务风险
- 四、人才风险

#### 第四节 中国检测行业投资建议

- 一、选择适当切入点
- 二、开展多元化融资
- 三、注重技术创新
- 四、提供专业服务
- 五、拓展业务领域

#### 第五节 检测项目投资可行性案例分析

- 一、区域经济环境
- 二、区域政策环境
- 三、区域竞争环境
- 四、区域招商环境
- 五、投资园区参考

## 第十四章 中国检测行业发展趋势及前景预测

### 第一节 影响中国检测行业未来发展的因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 中国检测行业未来发展趋势

#### 一、趋势分析

#### 二、发展方向

#### 三、改革走向

#### 四、企业趋势

### 第三节 中国检测行业发展前景预测

#### 一、规模预测

#### 二、需求预测

#### 三、增长预期

## 图表目录

图表：检测行业服务于客户生产过程各个环节的情况图

图表：2017-2020年全球检测行业市场规模走势图

图表：2017-2020年全球知名检测机构介绍

图表：检测行业主要法律法规

图表：质量发展的主要指标

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2017-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2017-2020年固定资产累计投资增速

图表：2017-2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017-2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017-2020年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速

图表：2017-2020年建筑业增加值

图表：2017-2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2020年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017-2020年社会消费品零售总额环比增速

图表：2017-2020年全年社会消费品零售总额主要数据

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国检测行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/473272473272.html>