

中国钢铁物流产业市场分析与未来前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁物流产业市场分析与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/193272193272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 钢铁物流的相关概述

1.1 物流的基本概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 现代物流简介

1.1.4 物流的供应链管理

1.2 钢铁物流介绍

1.2.1 钢铁物流的定义

1.2.2 钢铁物流分类

1.2.3 钢铁供应物流

1.2.4 钢铁生产物流

1.2.5 钢铁分销物流

第二章 钢铁行业市场分析

2.1 中国钢铁行业综合分析

2.1.1 钢铁工业在国民经济中占重要地位

2.1.2 中国钢铁工业的发展历程

2.1.3 “十二五”中国钢铁工业发展取得的成就

2.1.4 我国钢铁行业发展步入新时期

2.2 2013-2014年中国钢铁行业运行分析

2.3 钢铁行业发展问题解析

2.4 钢铁行业的发展对策

第三章 钢铁物流行业发展分析

3.1 钢铁物流产业发展综述

3.1.1 国外钢铁物流发展的特点

3.1.2 中国钢铁物流产业发展总况

3.1.3 我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就

3.1.4 国内钢铁物流产业的现代特征

3.1.5 我国钢铁物流业的优劣势分析

3.1.6 国内钢铁物流业的发展模式

3.1.7 我国开启制定首部钢铁物流行业标准

3.1.8 “微利时代”钢铁物流产业功能日渐加强

3.2 2013-2014年中国钢铁物流业剖析

3.3 钢铁物流园区的发展

3.3.1 钢铁物流园区发展特征解析

3.3.2 钢铁物流园区选址特点

3.3.3 钢铁物流园区的作用

3.3.4 钢铁物流园区成为转型发展盈利亮点

3.3.5 现代钢铁物流园区分析

3.3.6 钢铁物流园区的发展趋势

3.4 钢铁物流业竞争分析

3.4.1 中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕

3.4.2 中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱

3.4.3 全面提升钢铁物流行业竞争力的对策

3.4.4 提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理

3.5 钢铁物流行业发展面临的挑战

3.6 钢铁物流业发展的对策

第四章 现代钢铁物流的发展

4.1 现代钢铁物流发展概况

4.1.1 中国发展现代钢铁物流势在必行

4.1.2 中国打造现代钢铁物流链分析

4.1.3 从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景

4.1.4 物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展

4.1.5 我国钢铁现代物流产业链发展思路探析

4.2 钢铁物流业信息化分析

4.2.1 物流信息化是发展现代物流的核心

4.2.2 钢铁物流业信息化主要内容

4.2.3 我国钢铁物流业信息化现状与差距

4.2.4 钢铁物流企业信息化价值

4.2.5 我国钢铁业销售物流信息化建设分析

4.3 第三方钢铁物流

4.3.1 中国发展第三方钢铁物流的必要性

4.3.2 中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进

4.3.3 建立第三方现代钢铁物流的对策

4.3.4 企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

4.4.1 国内钢铁行业现代物流面临人才瓶颈

4.4.2 中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施

4.4.3 中国发展现代化钢铁物流的对策

第五章 钢铁物流供应链分析

5.1 钢铁供应链物流全面解析

5.1.1 钢铁供应链物流管理概述

5.1.2 现代钢铁物流供应链管理发展的作用

5.1.3 供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要

5.1.4 钢铁物流发展应完善钢铁供应链

5.1.5 我国大力推进钢铁物流供应链的发展

5.1.6 钢铁企业供应链物流管理探析

5.1.7 中国钢企须重锤供应链

5.2 钢铁原料物流

5.2.1 世界铁矿石物流投资状况

5.2.2 我国铁矿石物流发展状况

5.2.3 中国进口铁矿石物流面临的挑战

5.2.4 中国进口铁矿石物流的四种优化方法

5.2.5 中国钢铁原材料物流发展的策略

5.3 钢铁物流的加工配送

5.3.1 钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要

5.3.2 中国钢材加工配送产业发展状况解析

5.3.3 中国钢铁剪切配送加工中心的类型

5.3.4 钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式

5.3.5 我国钢材加工配送中心的发展趋势

5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策

5.4.1 钢铁物流加工配送存在的矛盾

5.4.2 中国钢材加工配送市场存在的问题

5.4.3 钢铁物流加工配送中心建设的建议

第六章 钢铁企业物流发展分析

6.1 钢铁企业物流发展总况

6.1.1 中国重点钢铁企业物流发展概述

6.1.2 我国钢铁企业做大物流产业

6.1.3 中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况

6.1.4 钢铁企业生产物流方面存在的共性问题

6.1.5 钢铁企业急需开发第三利润源泉

6.1.6 钢铁企业降低物流成本方法解析

6.2 钢铁企业物流流程优化探析

6.2.1 钢铁企业物流成本构成

6.2.2 企业物流流程优化的重要意义

6.2.3 钢铁企业物流流程优化策略

6.2.4 钢铁企业物流流程优化案例分析

6.3 钢铁企业现代物流管理分析

6.3.1 钢铁企业实行现代物流管理的必要性

6.3.2 中国钢铁企业物流管理状况

6.3.3 钢铁企业实施现代物流管理的对策

6.4 钢铁企业逆向物流管理分析

6.4.1 钢铁企业逆向物流管理的产生背景

6.4.2 钢铁企业逆向物流管理的内涵

6.4.3 钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法

6.4.4 钢铁企业逆向物流管理策略

6.5 钢铁企业物流管理信息化分析

6.5.1 钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异

6.5.2 中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策

6.5.3 钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

第七章 中国主要地区钢铁物流的发展

7.1 上海

7.1.1 上海钢铁物流业发展总况

7.1.2 上海建造国际钢铁物流总部基地

7.1.3 上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况

7.2 广东乐从

7.2.1 广东乐从钢铁物流业回顾

7.2.2 广东乐从钢铁物流业发展总体状况

7.2.3 广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显

7.3 武汉

7.3.1 武汉钢铁物流发展优势明显

7.3.2 武汉钢铁物流建设状况分析

7.3.3 武汉华中国际钢铁物流基地总体规划

7.4 辽宁鞍山

7.4.1 鞍山钢铁工业概况

7.4.2 鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面

7.4.3 2009年辽宁北方钢铁交易中心在鞍山开业

7.5 其他地区

7.5.1 西南地区

7.5.2 天津

7.5.3 南京

7.5.4 九江

第八章 重点企业

8.1 广州钢铁股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 广钢股份构建华南冶金物流中心的优势

8.1.3 2012年广钢经营状况分析

8.2 河北钢铁集团有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 河北钢铁经营状况分析

8.2.5 河北钢铁致力发展现代物流

8.2.6 “十二五”河北钢铁集团物流发展展望

8.3 广东欧浦钢铁物流股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 欧浦钢铁物流发展优势

8.3.3 欧浦钢铁物流市场竞争地位分析

8.4 上海华冶钢铁集团

8.4.1 公司简介

8.4.2 华冶钢铁成为中国钢铁物流业领军品牌

8.4.3 华冶钢铁集团牵手金蝶营造钢铁物流业信息化

8.5 大连东展集团有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 大连东展集团建设现代化大型钢铁物流企业的战略

第九章 钢铁流通业发展概况

9.1 钢铁流通业发展综述

9.1.1 欧美钢铁流通状况分析

9.1.2 中国钢铁流通业的发展历史

9.1.3 中国钢铁贸易流通行业发展概况

9.1.4 中国钢铁流通行业发展的特点

9.1.5 中国钢铁流通行业信息化调查分析

9.1.6 传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

9.1.7 我国钢铁流通企业整合迈出了第一步

9.1.8 我国钢铁流通业态悄然生变

9.2 钢铁流通模式发展分析

9.2.1 国外钢铁流通模式解析

9.2.2 中国钢铁流通的模式

9.2.3 中国钢铁流通企业商业模式变革探析

9.2.4 中国钢铁流通行业服务模式变化情况

9.2.5 创新中国钢铁流通模式对策

9.2.6 钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

9.3 钢铁流通业发展面临的问题

9.3.1 中国钢铁流通业存在的五大症结

9.3.2 我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

9.3.3 我国钢铁贸易行业发展存在的问题

9.3.4 国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力

9.3.5 国内钢铁流通业的战略困境

9.3.6 钢铁流通业面临成本问题

9.4 钢铁流通业的发展对策

9.4.1 钢铁流通业发展的有效措施

9.4.2 中国钢铁流通业发展的对策

9.4.3 提高我国钢铁流通业整体水平的建议

9.4.4 钢铁流通企业的发展策略

9.4.5 打造钢铁现代流通业策略分析

9.4.6 中国特色钢铁流通业发展路径探索

9.5 钢铁流通业发展趋势分析

第十章 钢铁物流行业投资分析

10.1 投资环境

10.1.1 推进中国钢材物流业发展的有利条件

10.1.2 中国钢铁物流未来发展的条件和基础

10.1.3 钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展

10.2 投资机遇

10.2.1 我国钢铁物流业发展的机会

10.2.2 中国钢铁还有很大发展空间

10.2.3 钢铁催生物流大市场

10.2.4 我国钢铁物流金融机遇解析

10.2.5 钢铁物流投资前景广阔

10.2.6 我国钢铁物流业迎来新的发展机遇

10.3 投资风险及建议

第十一章 钢铁物流发展前景趋势

11.1 “十二五”我国钢铁行业规划探析

11.1.1 “十二五”我国钢铁行业发展面临的形势

11.1.2 “十二五”我国钢铁市场消费预测

11.1.3 “十二五”中国钢铁工业发展思路及目标

11.1.4 “十二五”中国钢铁工业发展的重点领域和任务

11.2 钢铁物流发展前景趋势

11.2.1 未来国内外钢铁物流市场的发展

11.2.2 中国钢铁物流业发展前景展望

11.2.3 “十二五”中国钢铁物流行业发展前瞻

11.2.4 2014-2019年中国钢铁物流行业预测分析

11.2.5 国内钢铁物流产业未来发展趋向

11.2.6 中国钢铁物流业未来发展变化分析

11.2.7 未来钢铁物流新机制探析

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/193272193272.html>