

2020年中国养猪业市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国养猪业市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/483271483271.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章养猪业相关概述

1.1养猪业概念界定

1.1.1行业定义

1.1.2行业涵盖领域

1.1.3猪周期介绍

1.2生猪养殖方式介绍

1.2.1农户传统的散养

1.2.2专业户集约化养殖

1.2.3企业工厂化养殖

1.3生猪养殖产业链分析

1.3.1产业链概况

1.3.2产业链体系标准

第二章2017-2020年国际养猪业所属行业现状分析及经验借鉴

2.12017-2020年全球养猪业发展现状分析

2.1.1市场产量情况

2.1.2市场价格走势

2.1.3饲料原料情况

2.1.4投资预测

2.22017-2020年全球猪肉交易市场深度分析

2.2.1市场产量

2.2.2市场消费量

2.2.3市场销量情况

2.2.4进出口量

2.3美国养猪业发展经验借鉴分析

2.3.1产业链条发展

2.3.2产业发展阶段

2.3.3市场产量情况

2.3.4技术发展特点

2.3.5行业发展周期

2.3.6环境保护措施

2.4英国养猪业市场运行深度分析

2.4.1总体发展情况

2.4.2行业生产性能

2.4.3行业生产成本

2.4.4生产指标分析

2.5加拿大养猪业发展全面分析

2.5.1行业发展概述

2.5.2行业发展现状

2.5.3生产技术特点

2.5.4养猪育种情况

2.5.5生态保护措施

2.5.6疾病防控与安全监测

2.6罗马尼亚养猪业市场发展分析

2.6.1行业发展背景

2.6.2行业发展现状

2.6.3市场生产情况

2.6.4投资前景调研预测

2.7台湾养猪业发展分析及经验借鉴

2.7.1行业发展特点

2.7.2行业存在问题

2.7.3行业发展思路

2.7.4发展经验借鉴

2.8其他国家及地区

2.8.1丹麦

2.8.2德国

2.8.3法国

2.8.4俄罗斯

第三章2017-2020年中国养猪业面临的发展环境

3.1经济环境

3.1.1世界经济形势分析

3.1.2国内宏观经济概况

3.1.3中国对外经济分析

3.1.4国内固定资产投资

3.1.5国内宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1养猪业相关政策

3.2.2养猪业相关法律法规

3.2.3养猪业相关补贴政策

3.2.42020年财政重点强农惠农政策

3.2.52020年一号文件对养猪业的影响

3.2.6环保政策加速养猪业变革

3.3消费环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2居民消费价格

3.3.3社会消费规模

3.4产业环境

3.4.1畜牧业生产状况

3.4.2畜牧业市场价格分析

3.4.3畜牧业成本效益分析

3.4.4供给侧改革下畜牧业的发展

3.4.52020年畜牧业发展要点

第四章2017-2020年中国养猪业发展综述

4.1中国养猪业发展总析

4.1.1行业发展综述

4.1.2行业发展特点

4.1.3行业热点事件

4.2中国生猪遗传改良状况分析

4.2.1国家核心场

4.2.2种猪性能测定

4.2.3种猪繁殖成绩

4.2.4种猪性能比较

4.3中国种猪市场调研

4.3.1种猪市场行情

4.3.2种猪市场销量

4.3.3种猪进出口

4.3.4种猪市场需求测算

4.4中国猪肉市场供需状况分析

4.4.1猪肉生产现状

4.4.2猪肉进出口分析

4.4.3猪肉消费量分析

4.5中国养猪业波特五力竞争分析

4.5.1饲料供应商议价能力分析

4.5.2加工及零售商议价能力分析

4.5.3新进入企业威胁分析

4.5.4行业替代品威胁分析

4.5.5现有竞争者竞争情况分析

4.6中国养猪业可持续发展面临的挑战

4.6.1养殖成本攀升

4.6.2环保压力增大

4.6.3资源用地趋紧

4.6.4国际竞争加剧

4.6.5疫病防控形势严峻

4.7促进中国养猪业可持续发展的对策

4.7.1进行结构调整

4.7.2推行猪肉品牌营销

4.7.3导入消费者的力量

4.7.4引入精准管理理念

4.7.5竞争力提升策略

4.7.6其他投资策略

第五章 中国养猪业所属行业进出口数据分析

5.1 中国猪进出口数据分析

5.1.1进出口总量数据分析

5.1.2主要贸易国猪进出口情况分析

5.1.3主要省市猪进出口情况分析

5.2 中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据分析

5.2.1进出口总量数据分析

5.2.2主要贸易国进出口情况分析

5.2.3主要省市进出口情况分析

第六章2017-2020年中国养猪业所属行业市场价格走势分析

6.12017-2020年生猪价格走势分析

6.1.12020年生猪价格走势

6.1.22020年生猪价格走势

6.1.32020年生猪价格走势

6.1.4生猪价格影响因素分析

6.22017-2020年仔猪价格走势分析

6.2.12020年仔猪价格走势

6.2.22020年仔猪价格走势

6.2.32020年仔猪价格走势

6.32017-2020年猪肉价格走势分析

6.3.12020年猪肉价格走势

6.3.22020年猪肉价格走势

6.3.32020年猪肉价格走势

第七章2017-2020年中国养猪业其他主要数据分析

7.12017-2020年生猪存栏量

7.1.12020年生猪存栏量

7.1.22020年生猪存栏量

7.1.32020年生猪存栏量

7.22017-2020年生猪出栏量

7.2.12020年生猪出栏量

7.2.22020年生猪出栏量

7.32017-2020年生猪屠宰量

7.3.12020年生猪屠宰量

7.3.22020年生猪屠宰量

7.3.32020年生猪屠宰量

7.42017-2020年能繁母猪变动状况

7.4.12020年能繁母猪变动状况

7.4.22020年能繁母猪变动状况

7.4.32020年能繁母猪变动状况

第八章2017-2020年中国养猪业发展热点分析

8.1规模化养猪

8.1.1规模化养猪特点

8.1.2规模化养猪条件

8.1.3规模化养猪模式选择

8.1.4规模化养猪经营方式

- 8.1.5规模化养猪制约瓶颈
- 8.1.6规模化养猪技术措施
- 8.1.7规模化养猪准入分析
- 8.2互联网+养猪
 - 8.2.1互联网+养猪发展背景
 - 8.2.2互联网+养猪发展状况
 - 8.2.3互联网+养猪发展模式
 - 8.2.4互联网+养猪发展瓶颈
 - 8.2.5互联网+养猪投资前景调研
- 8.3智能化养猪
 - 8.3.1智能化养猪现状分析
 - 8.3.2智能化养猪业技术分析
 - 8.3.3智能化养猪问题及对策
 - 8.3.4智能化养猪业发展趋势
- 8.4生态环保养猪
 - 8.4.1生态环保养猪相关介绍
 - 8.4.2生态环保养猪的必要性
 - 8.4.3生态环保养猪发展模式
 - 8.4.4生态环保养猪效益分析
 - 8.4.5生态环保养猪推广措施
 - 8.4.6生态环保养猪发展思路

第九章2017-2020年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

- 9.1广东省
 - 9.1.1生猪产业生产情况
 - 9.1.2生产方式转变升级
 - 9.1.3产业发展对策建议
 - 9.1.4产业投资预测
 - 9.1.5未来产业发展布局
- 9.2山西省
 - 9.2.1行业发展现状
 - 9.2.2市场运行情况
 - 9.2.3发展特点分析
 - 9.2.4发展问题分析
 - 9.2.5解决策略分析

9.2.6趋势预测展望

9.3内蒙古

9.3.1行业发展现状

9.3.2发展问题分析

9.3.3行业发展建议

9.3.4未来发展思路

9.4其他地区

9.4.1湖南省

9.4.2河南省

9.4.3江苏省

9.4.4福建省

9.4.5山东省

9.4.6广西壮族自治区

第十章2017-2020年中国养猪原料市场调研

10.1饲料市场

10.1.1产量分析

10.1.2产品结构

10.1.3产业集中度

10.1.4营业收入

10.1.5市场价格

10.2玉米市场

10.2.1播种面积

10.2.2产量分析

10.2.3进口状况

10.2.4市场价格

10.3大豆市场

10.3.1播种面积

10.3.2产量分析

10.3.3进口状况

10.3.4市场价格

10.4小麦市场

10.4.1播种面积

10.4.2产量分析

10.4.3进口状况

10.5中国养猪原料市场总结分析

第十一章2017-2020年中国养猪业其他关联产业分析

11.1养猪设备市场

11.1.1行业发展历程

11.1.2行业影响因素

11.1.3市场发展现状

11.1.4市场发展趋势

11.2生猪保险市场

11.2.1生猪保险主要险种

11.2.2生猪保险发展问题

11.2.3生猪保险发展对策

11.2.4生猪保险市场展望

11.3肉制品冷链物流

11.3.1物流体系建设

11.3.2行业技术发展

11.3.3行业发展规范

11.3.4主要问题分析

11.3.5稳步推进措施

第十二章养猪业主要技术分析

12.1猪场建设

12.1.1新建猪场必备条件

12.1.2规模化猪场的建设

12.1.3高效养猪场的建设

12.1.4智能化猪场的建造

12.1.5猪场合理分布建议

12.2猪场管理

12.2.1养猪场管理的要点

12.2.2养猪场管理的相关制度

12.2.3养猪场管理存在的问题

12.2.4规模化养猪场管理措施

12.2.5科技技术在猪场管理中应用

12.3饲养管理

12.3.1仔猪、保育猪饲养管理

12.3.2野猪饲养管理技术要点

12.3.3四季养猪饲养管理技术

12.3.4养猪饲养成本降低措施

12.3.5提高养猪效益的饲养管理模式

12.4繁育管理

12.4.1提高母猪产能的管理技术

12.4.2提高外购猪苗成活率的关键技术

第十三章 中国养猪业重点上市公司经营状况分析

13.1广东温氏食品集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.2牧原食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.3雏鹰农牧集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.4江西正邦科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.5天邦食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.6天康生物股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.7深圳市金新农科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

13.8罗牛山股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十四章中国养猪业投资经济效益分析

14.1中国养猪业利润状况

14.1.12020年养猪业利润分析

14.1.22020年养猪业利润分析

14.1.32020年养猪业利润分析

14.1.4未来养猪业盈利状况预测

14.2养猪业经济效益总体分析

14.2.1养猪业经济效益综述

14.2.2养猪业经济效益分析方法

14.2.3影响养猪业经济效益的因素

14.2.42020年生猪养殖效益分析

14.2.5提高养猪业经济效益的措施

14.2.6养猪业投资前景与计划

14.3生猪养殖投资成本收益分析

14.3.1规模养殖场生猪养殖成本收益分析

14.3.2中小散户生猪养殖成本收益分析

第十五章中国养猪业投资前景预警及策略

15.1中国养猪行业进入壁垒分析

15.1.1技术壁垒

- 15.1.2 饲养环境壁垒
- 15.1.3 人才壁垒
- 15.1.4 资金壁垒
- 15.2 中小规模养猪业投资前景分析
 - 15.2.1 猪群疾病风险
 - 15.2.2 市场风险
 - 15.2.3 产品风险
 - 15.2.4 经营管理风险
 - 15.2.5 投资及决策风险
 - 15.2.6 人力资源风险
 - 15.2.7 环境、自然灾害度安全风险
 - 15.2.8 政策风险
- 15.3 中小规模养猪业风险防范措施
 - 15.3.1 加强疫病防治工作
 - 15.3.2 及时关注和了解市场动态
 - 15.3.3 调整产品结构
 - 15.3.4 健全内控制度
 - 15.3.5 加强民主、科学决策
 - 15.3.6 科学建立有效机制
 - 15.3.7 树立环保安全意识
 - 15.3.8 掌握国家有关政策和规定
- 15.4 中国养猪业价格波动风险管理分析
 - 15.4.1 价格波动机制
 - 15.4.2 价格波动的影响
 - 15.4.3 价格波动风险管理
- 15.5 中国养猪业区域投资趋势分析
 - 15.5.1 重点发展区
 - 15.5.2 约束发展区
 - 15.5.3 潜力增长区
 - 15.5.4 适度发展区

第十六章 2021-2026年中国养猪业趋势预测及趋势分析

- 16.1 “十三五”中国养猪业发展分析
 - 16.1.1 产业发展思路
 - 16.1.2 产业发展目标

- 16.1.3产业发展任务
- 16.1.4产业发展措施
- 16.22021-2026年中国养猪业预测分析
- 16.2.1影响因素分析
- 16.2.2生猪出栏量预测
- 16.2.3猪肉产量预测
- 16.2.4猪肉消费量预测
- 16.3中国养猪业发展趋势分析
- 16.3.1养猪生产区域布局加快
- 16.3.2未来养猪业的主体
- 16.3.3农牧结合的生态养猪模式
- 16.3.4发展健康养猪生产
- 16.3.5产业分工更加明确
- 16.3.6“产业互联网”整合大势所趋

图表目录：

- 图表1猪周期
- 图表2生猪产业链
- 图表3世界生猪存栏情况
- 图表4世界生猪出栏情况
- 图表5世界玉米主产国的玉米产量
- 图表6世界大豆主产国的玉米产量
- 图表72017-2020年全球猪肉产量走势图
- 图表82017-2020年全球猪肉产量分国家统计表
- 图表92017-2020年全球猪肉消费量走势图
- 图表102017-2020年全球猪肉销量分国家统计表

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国养猪业市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/483271483271.html>