

2021年中国文化贸易产业行业分析报告- 产业现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国文化贸易产业行业分析报告-产业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/543269543269.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化贸易是指世界各国(或地区)之间所进行的以货币为媒介的文化交换活动。文化贸易不仅可以传播本国文化，还能实现文化产业连的经济效益，文化贸易的竞争力体现了国家的综合实力。

因此我国相继出台多项政策推动文化贸易产业发展如2020年11月国务院办公厅发布《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》提出加快发展对外文化贸易，加大对国家文化出口重点企业和重点项目的支持，加强国家文化出口基地建设。

2012年-2021年我国文化贸易产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2012年5月

《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》

文化部

积极探索推动中华文化走出去的新方式、新办法，鼓励更多地以民间和商业的方式走出去，促进不同文化的相互了解和尊重，建立健全政府对外文化贸易工作框架。

2012年6月

《关于加快培育国际合作和竞争新优势指导意见》

工信部

加快实施文化“走出去”工程，积极发展文化贸易，加强海外中国文化中心和孔子学院建设，推进文化国际合作，提升中华文化的全球感染力和亲和力。

2012年10月

《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣工作情况的报告》

国务院

加快推动中华文化“走出去”，为提升国家文化软实力提供有力支撑。按照“政府主导、企业主体、民间参与、合作共赢”的要求，坚持整体谋划、循序渐进，统筹国际国内两个市场两种资源，统筹对外文化交流与对外文化贸易，提升中华文化在世界上的感召力和影响力。

2014年3月

《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》

国务院

立足当前，着眼长远，改革创新，完善机制，统筹国际国内两个市场、两种资源，加强政策引导，优化市场环境，壮大市场主体，改善贸易结构，加快发展对外文化贸易，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际文化合作和竞争，把更多具有中国特色的优秀文化产品推

向世界。

2015年12月

《国务院关于加快实施
自由贸易区战略的若干意见》

国务院

加快发展对外文化贸易，创新对外文化贸易方式，推出更多体现中华优秀传统文化、展示当代中国形象、面向国际市场的文化产品和服务。

2015年2月

《关于申报2015年度文化产业发展专项资金的通知》

财政部办公厅

推动对外文化贸易发展。重点对列入《2013-2014年度国家文化出口重点企业目录》的有文化服务出口业绩的企业给予奖励；对列入目录的文化出口重点企业的境外投资等项目给予补助。

2016年5月

《关于推动
文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》

文化部等四个部门

认真落实推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展、发展对外文化贸易等扶持文化产业发展的税收政策，支持文化创意产品开发。

2017年5月

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》

文化部

坚持开放发展，深度融入国际分工合作按照国家构建开放型经济体制的总体要求，深度参与国际文化产业分工协作，研究制定和落实对外文化贸易相关政策措施，加快我国优秀文化产品、服务和文化企业走出去步伐，提升我国文化产业国际竞争力，构建互利共赢的文化产业国际交流

2018年4月

《关于申报2018年度文化产业发展专项资金（重大项目方面）转移支付项目的通知》

财政部等三个部门

推动对外文化贸易发展（商务部牵头负责）。鼓励和支持我国文化企业参与国际竞争，扩大文化服务出口，推动中华文化走出去。

2018年6月

《国务院关于同意深化服务贸易创新发展试点的批复》

国务院

提到要积极拓展新兴服务贸易，重点推进服务外包、技术贸易、文化贸易发展。

2020年9月

《国务院关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案》

国务院

国际商务服务片区重点发展数字贸易、文化贸易、商务会展、医疗健康、国际寄递物流、跨境金融等产业，打造临空经济创新引领示范区。

2020年11月

《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

国务院办公厅

加快发展对外文化贸易，加大对国家文化出口重点企业和重点项目的支持，加强国家文化出口基地建设。

2021年1月

《推动文化和旅游工作开创新局面2021年全国文化和旅游厅局长会议工作报告》

文化和旅游部

统筹壮大国内文化市场和扩大对外文化贸易，坚持高水平走出去和高质量引进来并重

2021年4月

《关于推进海南自由贸易港

贸易自由化便利化 若干措施的通知》

商务部

提到支持创建国家文化出口基地，建设国家对外文化贸易基地，推动重点企业和项目落户，鼓励创新服务贸易国际合作模式，新签服务贸易国际合作协议时支持海南自由贸易港发展需求资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，出台多项政策助推文化贸易产业持续发展。如辽宁省发布《辽宁省文化厅“十二五”文化改革发展规划》提出要大力发展对外文化贸易，进一步扩大对外文化贸易，鼓励、引导我省文化产品和服务“走出去”参与国际竞争，提高我省对外文化贸易份额和辽宁文化的国际影响力。

我国部分地区文化贸易产业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

河北省

《关于支持中国（河北）自由贸易试验区大兴机场片区高质量发展的意见（试行）》

支持文化贸易发展，探索文化产品保税监管新模式，促进文化艺术、数字出版、动漫游戏、艺术品交易等文化业务发展；依托综合保税区发展文化特色服务进出口产业。

内蒙古

《内蒙古自治区人民政府关于印发加快发展对外文化贸易实施方案的通知》

发展目标：力争到2020年，培育一批具有国际影响力的对外文化贸易企业，扶持一批具有民族文化特色的对外文化贸易重点项目，搭建若干有利于我区民族文化发展的对外文化贸易交易平台，打造一批符合我区民族文化产品和文化服务出口要求的对外营销网络，培养一批高素质的涉外文化专业人才，形成一批具有核心竞争力的民族文化产品，进一步提高我区对外文化贸易占对外贸易总额比重，推动我区对外文化贸易快速发展。

辽宁

《辽宁省文化厅“十二五”文化改革发展规划》

大力发展对外文化贸易。进一步扩大对外文化贸易，鼓励、引导我省文化产品和服务“走出去”参与国际竞争，提高我省对外文化贸易份额和辽宁文化的国际影响力，重点支持我省的芭蕾舞、杂技、京剧以及乐器、青铜雕塑、工艺美术品等文化产品走向国门，培育、打造我省知名文化出口品牌和国内、国际知名文化企业，形成以政府为主导、文化企业为主体、市场化运作的辽宁文化“走出去”新格局。

江苏省

《关于开放型经济高质量发展的实施意见》

大力发展文化贸易，完善文化贸易促进政策，推进文化出口基地建设，发挥好文化创意博览会的贸易平台作用，鼓励文化企业参加境内外重点展会、组团开拓“一带一路”。

浙江省

《浙江省数字贸易先行示范区建设方案》

扶持发展文化跨境电商，构建线上线下联动的文化贸易渠道，助推更多承载中华优秀传统文化、体现浙江特色的文化创意产品和服务走向世界。

湖南省

《关于做好2017年度中央文化产业专项发展资金申报工作的通知》

第九条提出推动对外文化贸易发展，由省商务厅牵头负责。

广东省

《广东省加快发展对外文化贸易的实施方案》

全面贯彻落实国家关于加快发展对外文化贸易的战略部署。按照加快经济结构战略性调整和优先发展现代服务业的总体要求，以改革创新为动力，加强政策引导，改善贸易结构，着力培育外向型文化企业，创新文化内容和文化“走出去”模式，把更多具有中国和广东特色的优秀文化产品推向世界。

海南省

《三亚市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推动发展文化艺术品保税展示、拍卖与交易，打造国家对外文化贸易基地。

青海省

《青海省人民政府关于贯彻落实国家自由贸易区战略的实施意见》

加快文化贸易对外发展，结合青海多元民族文化优势，着力培育外向型龙头文化企业和出口骨干商品，鼓励各类文化企业开展对外文化贸易业务，开拓境外市场，扩大文化产品和服务进出口，引导和支持文化产业“走出去”。

四川省

《四川省商务厅关于做好文化贸易信息管理系统信息填报工作的通知》

工作要求：各地区务必高度重视，将系统升级改版作为开展本地文化贸易统计工作的重要抓手，及时将文化贸易信息管理系统升级改版情况和信息填报要求通知到辖区内文化贸易企业，并积极引导企业填报数据。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国文化贸易产业行业分析报告-产业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国文化贸易产业行业发展概述

第一节 文化贸易产业行业发展情况概述

一、文化贸易产业行业相关定义

二、文化贸易产业行业基本情况介绍

三、文化贸易产业行业发展特点分析

四、文化贸易产业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、文化贸易产业行业需求主体分析

第二节 中国文化贸易产业行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、文化贸易产业行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国文化贸易产业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国文化贸易产业行业生命周期分析

一、文化贸易产业行业生命周期理论概述

二、文化贸易产业行业所属的生命周期分析

第四节 文化贸易产业行业经济指标分析

一、文化贸易产业行业的赢利性分析

二、文化贸易产业行业的经济周期分析

三、文化贸易产业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国文化贸易产业行业进入壁垒分析

一、文化贸易产业行业资金壁垒分析

二、文化贸易产业行业技术壁垒分析

三、文化贸易产业行业人才壁垒分析

四、文化贸易产业行业品牌壁垒分析

五、文化贸易产业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球文化贸易产业行业市场发展现状分析

第一节 全球文化贸易产业行业发展历程回顾

第二节 全球文化贸易产业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文化贸易产业行业地区市场分析

- 一、亚洲文化贸易产业行业市场现状分析
- 二、亚洲文化贸易产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文化贸易产业行业市场前景分析
- 第四节 北美文化贸易产业行业地区市场分析
 - 一、北美文化贸易产业行业市场现状分析
 - 二、北美文化贸易产业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美文化贸易产业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲文化贸易产业行业地区市场分析
 - 一、欧洲文化贸易产业行业市场现状分析
 - 二、欧洲文化贸易产业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲文化贸易产业行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界文化贸易产业行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球文化贸易产业行业市场规模预测

第三章 中国文化贸易产业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品文化贸易产业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国文化贸易产业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国文化贸易产业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国文化贸易产业行业运行情况

第一节 中国文化贸易产业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国文化贸易产业行业市场规模分析
- 第三节 中国文化贸易产业行业供应情况分析
- 第四节 中国文化贸易产业行业需求情况分析
- 第五节 我国文化贸易产业行业进出口形势分析
 - 1、进口形势分析
 - 2、出口形势分析
 - 3、进出口价格对比分析
- 第六节、我国文化贸易产业行业细分市场分析
 - 1、细分市场一
 - 2、细分市场二
 - 3、其它细分市场
- 第七节 中国文化贸易产业行业供需平衡分析
- 第八节 中国文化贸易产业行业发展趋势分析

第五章 中国文化贸易产业所属行业运行数据监测

- 第一节 中国文化贸易产业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国文化贸易产业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国文化贸易产业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国文化贸易产业市场格局分析

第一节 中国文化贸易产业行业竞争现状分析

一、中国文化贸易产业行业竞争情况分析

二、中国文化贸易产业行业主要品牌分析

第二节 中国文化贸易产业行业集中度分析

一、中国文化贸易产业行业市场集中度影响因素分析

二、中国文化贸易产业行业市场集中度分析

第三节 中国文化贸易产业行业存在的问题

第四节 中国文化贸易产业行业解决问题的策略分析

第五节 中国文化贸易产业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国文化贸易产业行业需求特点与动态分析

第一节 中国文化贸易产业行业消费市场动态情况

第二节 中国文化贸易产业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 文化贸易产业行业成本结构分析

第四节 文化贸易产业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国文化贸易产业行业价格现状分析

第六节 中国文化贸易产业行业平均价格走势预测

一、中国文化贸易产业行业价格影响因素

二、中国文化贸易产业行业平均价格走势预测

三、中国文化贸易产业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国文化贸易产业行业区域市场现状分析

第一节 中国文化贸易产业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文化贸易产业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文化贸易产业市场规模分析

四、华东地区文化贸易产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区文化贸易产业市场规模分析

四、华中地区文化贸易产业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区文化贸易产业市场规模分析

四、华南地区文化贸易产业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国文化贸易产业行业竞争情况

第一节 中国文化贸易产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国文化贸易产业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国文化贸易产业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 文化贸易产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国文化贸易产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国文化贸易产业行业未来发展前景分析

- 一、文化贸易产业行业国内投资环境分析
- 二、中国文化贸易产业行业市场机会分析
- 三、中国文化贸易产业行业投资增速预测

第二节 中国文化贸易产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国文化贸易产业行业市场发展预测

- 一、中国文化贸易产业行业市场规模预测
- 二、中国文化贸易产业行业市场规模增速预测
- 三、中国文化贸易产业行业产值规模预测
- 四、中国文化贸易产业行业产值增速预测
- 五、中国文化贸易产业行业供需情况预测

第四节 中国文化贸易产业行业盈利走势预测

- 一、中国文化贸易产业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国文化贸易产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国文化贸易产业行业投资风险与营销分析

第一节 文化贸易产业行业投资风险分析

- 一、文化贸易产业行业政策风险分析
- 二、文化贸易产业行业技术风险分析
- 三、文化贸易产业行业竞争风险分析
- 四、文化贸易产业行业其他风险分析

第二节 文化贸易产业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国文化贸易产业行业发展战略及规划建议

第一节 中国文化贸易产业行业品牌战略分析

- 一、文化贸易产业企业品牌的重要性
- 二、文化贸易产业企业实施品牌战略的意义
- 三、文化贸易产业企业品牌的现状分析
- 四、文化贸易产业企业的品牌战略
- 五、文化贸易产业品牌战略管理的策略

第二节 中国文化贸易产业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文化贸易产业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国文化贸易产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国文化贸易产业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国文化贸易产业行业营销渠道策略

一、文化贸易产业行业渠道选择策略

二、文化贸易产业行业营销策略

第三节 中国文化贸易产业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国文化贸易产业行业重点投资区域分析

二、中国文化贸易产业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/543269543269.html>