

2018年中国智慧环保市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智慧环保市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/343268343268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保产业扶持力度持续加大，并引入现代信息技术，促使环保产业向智慧环保迈进。智慧环保是环保信息化的必然结果，我国高度重视智慧环保的发展。预计在“十三五”时期，智慧环保有望获得加速发展，逐步从数字环保跨越至智慧环保，行业前景广阔。

随着中国经济的持续快速发展，城市进程和工业化进程的不断增长，环境污染日益严重，国家对环保的重视程度也越来越高。近年来，由于国家加大了环保基础设施的建设投资，有力拉动了相关产业的市场需求，环保产业总体规模迅速扩大，产业领域不断拓展，产业结构逐步调整，产业水平明显提升。

在发展循环经济的的要求下，从2007年开始，节能环保支出科目被正式纳入国家财政预算。2016年我国政府财政支出中节能环保支出规模为3816亿元，同比增长4.3%以上，占当年财政支出总额的2.5%。2017年节能环保支出4814亿元，增长26.2%。

2013-2017年我国财政支出中的节能环保支出规模

数据来源：观研天下数据中心整理

智能环保应用通过在各个监测点部署监控设备及使用在线监测仪器，监测污染源数据信息、空气质量数据信息、噪声数据信息，并通过有线或无线网络，将其采集到的数据信息传输至监控中心，进行分析、计算、入库、匹配等工作，实现自动监测监控、远程视频监控、空气质量监测、噪声监测和综合基础信息管理等功能。此系统不仅能对空气质量进行监测，还可以对环境噪声和水质进行监测。

2007-2017年，环境监测仪器行业工业总产值在我国环保设备行业工业总产值的比重均在6%以上，但近年来由于环保行业治理设备行业发展较快，因此环境监测仪器行业在环保设备行业中的比重呈下降趋势。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国智慧环保市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章智慧环保行业发展综述

第一节智慧环保行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、智慧环保的分类

三、智慧环保行业的特点分析

第二节智慧环保行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下智慧环保的发展机会分析

第一节智慧环保政策及其实施情况

一、智慧环保相关政策解读

二、智慧环保计划实施成果解读

第二节智慧环保在国民经济中的地位及作用分析

一、智慧环保内涵与特征

二、智慧环保与经济的关系分析

第三节国内环境背景下智慧环保发展的SWOT分析

一、国家战略对智慧环保产业的影响分析

1、对智慧环保市场资源配置的影响

2、对智慧环保产业市场格局的影响

3、对智慧环保产业发展方式的影响

二、智慧环保国家战略背景下智慧环保发展的SWOT分析

1、智慧环保发展的优势分析

2、智慧环保发展的劣势分析

3、智慧环保发展的机遇分析

4、智慧环保发展面临的挑战

第三章国际智慧环保行业发展分析

第一节国际智慧环保行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际智慧环保行业发展现状分析

一、国际智慧环保行业发展概况

二、主要国家智慧环保行业的经济效益分析

三、国际智慧环保行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区智慧环保行业发展状况及经验借鉴

一、美国智慧环保行业发展分析

二、欧洲智慧环保行业发展分析

三、日本智慧环保行业发展分析

四、台湾地区智慧环保行业发展分析

五、国外智慧环保行业发展经验总结

第四章 2017年中国智慧环保行业发展现状分析

第一节 中国智慧环保行业发展概况

一、中国智慧环保行业发展历程

二、中国智慧环保发展状况

1、智慧环保行业发展规模

2、智慧环保行业供需状况

第二节 中国智慧环保运营分析

一、中国智慧环保经营模式分析

二、中国智慧环保经营项目分析

三、中国智慧环保运营存在的问题

第五章 互联网对智慧环保的影响分析

第一节 互联网对智慧环保行业的影响

一、智能智慧环保设备发展情况分析

1、智能智慧环保设备发展概况

2、主要智慧环保APP应用情况

二、智慧环保智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、智慧环保APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对智慧环保行业的影响分析

1、智能设备对智慧环保行业的影响

2、智慧环保智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+智慧环保发展模式分析

一、互联网+智慧环保商业模式解析

1、智慧环保O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+智慧环保案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下智慧环保行业发展趋势分析

第六章中国智慧环保需求与消费者偏好调查

第一节智慧环保产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节智慧环保产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对智慧环保品牌认知度宏观调查

二、消费者对智慧环保产品的品牌偏好调查

三、消费者对智慧环保品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智慧环保品牌忠诚度调查

六、智慧环保品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章中国重点城市智慧环保市场调研

第一节北京市智慧环保市场调研

一、北京市智慧环保行业需求分析

二、北京市智慧环保发展情况

三、北京市智慧环保存在的问题与建议

第二节上海市智慧环保市场调研

一、上海市智慧环保行业需求分析

二、上海市智慧环保发展情况

三、上海市智慧环保存在的问题与建议

第三节天津市智慧环保市场调研

- 一、天津市智慧环保行业需求分析
- 二、天津市智慧环保发展情况
- 三、天津市智慧环保存在的问题与建议

第四节深圳市智慧环保市场调研

- 一、深圳市智慧环保行业需求分析
- 二、深圳市智慧环保发展情况
- 三、深圳市智慧环保存在的问题与建议

第五节重庆市智慧环保市场调研

- 一、重庆市智慧环保行业需求分析
- 二、重庆市智慧环保发展情况
- 三、重庆市智慧环保存在的问题与建议

第八章中国领先企业智慧环保经营分析

第一节中国智慧环保总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节领先智慧环保经营状况分析

一、北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、万达信息股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、东软集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态
- 十、中科宇图天下科技有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态

第九章中国智慧环保行业投资与趋势分析

第一节中国智慧环保行业投资前景分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节中国智慧环保行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节中国智慧环保行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节中国智慧环保市场趋势调查

- 一、智慧环保市场规模预测
- 二、智慧环保市场发展预测

图表目录：

- 图表：智慧环保市场产品构成图
- 图表：智慧环保市场生命周期示意图
- 图表：智慧环保市场产销规模对比
- 图表：智慧环保市场企业竞争格局
- 图表：2016-2017年中国智慧环保市场规模
- 图表：2016-2017年我国智慧环保供应情况
- 图表：2016-2017年我国智慧环保需求情况

图表：2018-2024年中国智慧环保市场规模预测

图表：2018-2024年我国智慧环保供应情况预测

图表：2018-2024年我国智慧环保需求情况预测

图表：智慧环保市场上游供给情况

图表：智慧环保市场下游消费市场构成图

图表：智慧环保市场企业市场占有率对比

图表：2016-2017年智慧环保市场投资规模

图表：2018-2024年智慧环保市场投资规模预测（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/343268343268.html>